



**COMUNE DI GENOVA**

**Direzione Marketing Territoriale**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**ATTO N. DD 6376**

**ADOTTATO IL 04/11/2024**

**ESECUTIVO DAL 04/11/2024**

**OGGETTO:** AUMENTO DEGLI IMPEGNI DI SPESA N. 13995/2024 PER COMPLESSIVI € 893,20 E N. 13996/2024 PER COMPLESSIVI € 100.

**IL DIRIGENTE RESPONSABILE**

**Visti:**

- il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 coordinato ed aggiornato con le modifiche apportate, da ultimo, dal Decreto-Legge 30 dicembre 2023, n. 215, convertito, con modificazioni, dalla Legge 23 febbraio 2024, n. 18, dal Decreto Legislativo 30 dicembre 2023, n. 216 e dal Decreto-Legge 29 gennaio 2024, n. 7 (di seguito "T.U.E.L.") e, in particolare, l'art. 107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;
- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" coordinata ed aggiornata, da ultimo, dal Decreto-Legge 14 aprile 2023, n. 39, convertito, con modificazioni, dalla Legge 13 giugno 2023, n. 68;
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici coordinato con il Decreto Legislativo 10 agosto 2014, n. 126, la Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015) e il Decreto-Legge 19 giugno 2015, n. 78;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" (di seguito "Codice dei contratti pubblici");
- il vigente Statuto del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 72 del 12/06/2000 e da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n° 17 del 09.04.2024 e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione e le competenze dei dirigenti;

- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con n. 75 del 22/12/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 46 del 15/04/2024 con la quale è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2024/2026 (PIAO);
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 70 del 22/12/2023 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2024/2026;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 8 del 25/01/2024 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024/2026;

**Premesso che:**

- nell'ambito delle Linee Programmatiche 2022-2027 presentate dal Sindaco, al punto 3.1 si fa riferimento ad una città ecosostenibile, che rispetta il territorio e il mare divenendo, quindi, una città innanzitutto sana; concetto che coinvolge anche le abitudini di vita dei cittadini; visto il punto 5.4 "La Genova del Verde", ove si fa riferimento alla promozione di percorsi di trekking e la valorizzazione di percorsi a piedi; considerato che al punto 5.0 le suddette linee programmatiche promuovono la valorizzazione del patrimonio culturale e naturalistico del territorio;
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia complessiva di posizionamento e attrattività della Città, attraverso il coordinamento e la messa a sistema delle politiche riconducibili allo sviluppo economico realizzate dalle varie articolazioni dell'Amministrazione, in stretto collegamento e sinergia con le istituzioni, le associazioni imprenditoriali, la società civile, i mondi della ricerca e della cultura, in generale gli stakeholder e influencer attivi nel contesto economico genovese e ligure, al fine di attrarre turisti e investimenti a Genova;
- il Piano Marketing Strategico Genova 2031 è stato approvato dall'Executive Steering Committee del Comune di Genova ed è coerente con gli obiettivi strategici e operativi del Documento Unico di Programmazione 2024/2026;
- in attuazione di tale strategia, la Direzione Marketing Territoriale mette in campo azioni e iniziative volte a valorizzare la città di Genova e promuoverla al fine di attrarre un maggior numero di visitatori e investimenti sul territorio cittadino, promuovendo, al contempo, lo sviluppo economico della Città;
- tra tali azioni rientrano quelle legate al posizionamento della Città quale sede di realtà e progetti sostenibili e accessibili;

**Tenuto conto che:**

- Genova, a partire dal 2018, ha iniziato il suo percorso nel decalogo delle città in salute;
- la Città ha aderito alla rete Città della corsa e del cammino";
- è stato recepito il manifesto "La salute nelle città bene comune" ed è stato effettuato l'ingresso da parte di Genova nel network C14:
- dal 2020, Genova è entrata a far parte del network "Città della corsa e del Cammino" e ha ricevuto il prestigioso riconoscimento della bandiera Bandiera Azzurra" con la certificazione del percorso di Corso Italia da parte della FIDAL (Federazione Italiana di Atletica Leggera);
- nello stesso anno, la città di Genova è stata inclusa nel programma internazionale "CITIES CHANGING DIABETES" sottoscrivendo l' Urban Diabetes Declaration";
- nel 2021, la città di Genova si è dotata di un Health City Manager per coordinare la transizione

- verso una città da vivere a piedi e in cui prendersi cura della propria salute;
- nel 2023, il Comune di Genova si è aggiudicato il premio nazionale “Urbes Award 2023 “Città del Benessere e della Salute”” assegnato dalla rivista Urbes Magazine, testata specialistica che si occupa di urbanizzazione, “per l’impegno nell’istituzione della figura dell’health city manager e nell’attuazione di progetti mirati a monitorare i determinanti della salute e a prevenire e combattere le disuguaglianze”;
  - nello 2024, la Direzione Marketing Territoriale insieme all’Health City Genoa, nell’ambito del progetto “Cities Changing Diabetes”, ha sviluppato per la città di Genova l’iniziativa “Gli Anelli del Benessere”, rivolta a persone diabetiche o in sovrappeso che hanno l’esigenza di migliorare il proprio stile di vita e di tenere il peso e l’alimentazione sotto controllo;
  - il progetto di cui al punto precedente, facendo leva sulla “palestra a cielo aperto” resa possibile dal territorio e dal clima mite Genovese, individua nello sport e nelle attività outdoor le chiavi per il benessere psico-fisico di ogni individuo, e si propone di promuovere questi comportamenti, affinché diventino elementi fondanti dello stile di vita di ciascun individuo;

**Evidenziato che:**

- il progetto “Gli anelli del benessere” mira a promuovere stili di vita salutari che massimizzino i risultati positivi su corpo e mente, utilizzando le opportunità offerte dal territorio in termini di percorsi e usando tecnologie innovative e strumenti per stimolare cittadini e visitatori verso questo cambiamento;
- il progetto si rivolge a tutta la popolazione del comune di Genova e della città metropolitana e prevede la creazione di percorsi di trekking urbano all’interno dei Municipi cittadini;
- ogni percorso sarà corredato da cartellonistica che fornirà informazioni di tipo storico-architettonico relative alle emergenze culturali presenti lungo il tracciato, informazioni tecniche relative alla lunghezza dello stesso ed una serie di consigli su come affrontare la camminata, in maniera corretta;
- i contenuti di cui sopra saranno resi disponibili anche su un’app che consentirà ai fruitori dei percorsi di accedere, mediante smartphone, geolocalizzarsi e avere informazioni anche tecniche e sanitarie;
- l’iniziativa è rivolta ad ogni fascia di età, grazie alla diversificazione (in termini di difficoltà) dei percorsi che si andranno a valorizzare;

**Vista** la Determinazione Dirigenziale n. 5828 adottata in data 14/10/2024, con la quale si è effettuato un impegno di spesa pari a 6.053,20 (di cui € 5.060,00 di imponibile + € 100,00 di I.V.A. al 10% + € 893,20 di I.V.A. al 22%) per il servizio di realizzazione e personalizzazione di gadget per la conferenza stampa d’inaugurazione del primo percorso del progetto “Gli anelli del benessere” e il servizio di catering nell’ambito della realizzazione di un coffee break al termine della conferenza stampa.

**Constatato che**, per mero errore materiale, non è stata considerata l’applicazione del regime fiscale IVA al 22%;

**Ritenuto** pertanto opportuno **umentare** gli impegni di spesa:

- n. 13995/2024 per complessivi € 893,20;

- n. 13996/2024 per complessivi € 100.

**Dato atto che:**

- l'istruttoria del presente atto è stata svolta dal Dott. Giampaolo Caserta ed il dott. Gabriele Andreetta, responsabile del procedimento, è incaricato di ogni ulteriore atto necessario per dare esecuzione al presente provvedimento;
- con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità, la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'articolo 147-bis del T.U.E.L.;
- il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'articolo 147-bis del T.U.E.L., come da allegato al presente provvedimento;

**Accertato che** i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole della finanza pubblica;

**ASPETTI CONTABILI**

Ritenuto, pertanto, di:

- **umentare** l'impegno di spesa n. 13995/2024 per complessivi € **893,20**, al **capitolo 53015** "Acquisizione di servizi diversi – finalizzati", centro analitico: 3960 "Marketing dell'Economia", Voce economica: 629 "Prestazioni di servizi" c.d.c. 162.6 29 "Ricerca ed Innovazione", P.d.c. 1.3.2.99.999 "Altri servizi n.a.c.", del Bilancio 2024 (IMP. 2024/13995 **MOV. 01**);
- **umentare** l'impegno di spesa n. 13996/2024 per complessivi € **100,00** al **capitolo 53015** "Acquisizione di servizi diversi – finalizzati", centro analitico: 3960 "Marketing dell'Economia", Voce economica: 629 "Prestazioni di servizi" c.d.c. 162.6 29 "Ricerca ed Innovazione", P.d.c. 1.3.2.99.999 "Altri servizi n.a.c.", del Bilancio 2024 (IMP. 2024/13996 **MOV. 01**);

**DETERMINA**

1. di **prendere atto** di tutto quanto esposto in premessa;
2. di **assumere** quanto riportato, in parte narrativa, nella sezione aspetti contabili;

Il Dirigente

Dott. Gabriele Andreetta