



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-71**

L'anno 2016 il giorno 31 del mese di Agosto il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PARI AD EURO 18.397,60 PER LA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN'OPERA TRIDIMENSIONALE RIPIORTANTE IL LOGO "GENOVA MORE THAN THIS" (SELFIE SET) DA POSIZIONARE IN PIAZZA DE FERRARI.

Adottata il 31/08/2016  
Esecutiva dal 22/09/2016

31/08/2016	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-71**

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PARI AD EURO 18.397,60 PER LA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN'OPERA TRIDIMENSIONALE RIPORTANTE IL LOGO "GENOVA MORE THAN THIS" (SELFIE SET) DA POSIZIONARE IN PIAZZA DE FERRARI.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'articolo 107 del Decreto Legislativo, n. 267/2000 commi 1 e 2;

Premesso che:

- la Civica Amministrazione, valutata l'opportunità di pervenire alla creazione del logo/marchio per la comunicazione e la promozione della città di Genova, con deliberazione di Giunta Comunale 2013-192 approvava l'indizione di un concorso internazionale di idee, mediante la pubblicazione di un apposito bando, il cui vincitore è stato individuato successivamente nella ditta "7Vincocrema Multistudio" di Valeria Morando, che aveva presentato il Logo "Genova More ThanThis";

- il marchio è stato utilizzato insieme al simbolo ufficiale ed istituzionale del Comune di Genova per la comunicazione sviluppata negli ambiti del marketing territoriale e turistico, cultura, eventi, azioni ed iniziative diverse di promozione, oggettistica, merchandising e ambiti connessi;

- il marchio è stato, altresì, diffuso e valorizzato a livello internazionale attraverso campagne di comunicazione, attività di relazioni internazionali, partecipazione a reti di città;

Rilevato che:

- il Comune di Genova da diversi anni dedica una particolare attenzione alla promozione del brand e dell'offerta turistica della città, veicolata attraverso il web e i principali social media;

- nel 2014 e poi nel 2016 sono state commissionate due analisi della reputazione di Genova come destinazione turistica sul web: dal confronto degli esiti della prima e della seconda analisi

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

emerge un importante miglioramento del posizionamento, del tono e del numero di contenuti presenti in rete a proposito della città, dell'apprezzamento generale nei confronti di Genova;

- l'analisi relativa al corrente anno sottolinea la necessità di continuare ad intervenire stimolando la creazione di contenuti positivi sulla città da parte degli utenti, sia che si tratti di cittadini che di turisti ed ospiti;

Tenuto conto che:

- è opinione consolidata che i contenuti prodotti direttamente dagli utenti svolgano un ruolo fondamentale nel definire un'immagine positiva e credibile delle destinazioni turistiche, basata sull'esperienza diretta e personale, inoltre, è altrettanto appurato dagli studi di destination marketing che le immagini siano il tipo di contenuto che genera il maggiore interesse da parte degli utenti di Internet;

- nell'ambito delle strategie di city branding e promozione turistica, concordate con la Camera di Commercio e con le Associazioni di Categoria degli Albergatori, si rende opportuno attivare interventi specifici di stimolo alla creazione di "usergeneratedcontents", individuando alcune localizzazioni cittadine in cui collocare dei "selfie set", ovvero delle installazioni ispirate al logo della città Genova More ThanThis, con le quali invitare i turisti a scattare fotografie da condividere sui social media;

Valutata l'opportunità di generare un'attività di comunicazione della città, sfruttando il desiderio spontaneo dei turisti di fare fotografie e postarle sui canali social, facendo in modo che siano i turisti stessi a generare contenuti e a consigliare Genova come meta turistica;

Ritenuto, in considerazione della sua centralità, del suo forte valore iconico nell'identificare la città, e tenuto conto che già oggi molto spesso i turisti la scelgono come scenario per le proprie fotografie, di individuare come intervento prioritario il sito di piazza De Ferrari;

Vista l'autorizzazione della Soprintendenza Archeologica, Belle Arti e Paesaggio per la Città Metropolitana di Genova, e visti i pareri favorevoli pervenuti da ASTER e agli Uffici comunali competenti in materia, relativamente al posizionamento del "selfie set" in Piazza De Ferrari;

Tenuto conto che nel corso della seduta del 25 agosto 2016 la Giunta ha trattato l'argomento relativo al posizionamento del "selfie set" in Piazza De Ferrari;

Valutata la creatività, l'esclusività e unicità del lavoro, ritenuto pertanto che la scelta del soggetto realizzatore, ricadendo nell'ambito della discrezionalità artistica, debba essere fatta da Valeria Morando, ideatrice del Logo, unica pertanto in grado di valutare la rispondenza del manufatto al progetto artistico, creativo e grafico;

Rilevato che Valeria Morando, ha comunicato di aver svolto una accurata ricerca di mercato, e di aver scelto il preventivo formulato dalla ditta Edilvetta, in quanto in linea con tutte le richieste tecniche, ed economicamente più vantaggioso poichè assicura un corretto rapporto tra qualità dei materiali e prezzo e dà garanzia di qualità e affidabilità nel processo di lavorazione dei materiali;

Ritenuto, per quanto sopra esposto, di affidare la progettazione di un'opera tridimensionale riportante il logo GENOVA MORE THAN THIS (selfie set), da posizionare in Piazza De Ferrari, a Valeria Morando "7Vicocrema Multistudio" e di affidarne la realizzazione alla società Edilvettasrl;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Vista la Delibera del Consiglio Comunale n. 32 del 10.07.2015 con la quale è stato approvato il Bilancio 2015/2017;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 123 del 23 Giugno 2016 di approvazione del PEG 2016;

Visto l'ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Visti:

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;

## **IL DIRIGENTE DETERMINA**

- 1) di autorizzare per le motivazioni di cui in premessa spese, in ambito istituzionale, per un importo pari ad **€ 18.397,60 (oneri fiscali inclusi)**, così suddivise:
  - a) **€ 2.537,60** (di cui € 2.000,00 imponibile, € 80,00 quale rivalsa Inps 4% + € 457,60 per IVA al 22% al lordo di ritenuta d'acconto del 20% pari ad € 416,00) importo ritenuto congruo, a Morando Valeria 7Vicocrema Multistudio - P. IVA 01898010994 (**Cod. benf. 53749**) (Rif. CIG ZED1AFDADD) per progettazione struttura "Selfieset" riportante il logo "Genova more thanthis", l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. N. 50/2006;
  - b) **€ 15.860,00** (€ 13.000,00 imponibile + € 2.860,00 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo a Edilvetta srl P.IVA/CF 00408080042 (**Cod. benf. 54891**) (Rif. CIG ZB21AFDAA6) per fornitura e posa in opera di una struttura "Selfieset" riportante il logo "Genova more thanthis", l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. N. 50/2006;
- 2) di impegnare l'importo pari ad **€ 18.397,60 (oneri fiscali inclusi)**, al capitolo 1377 "Servizi di promozione della città – Promozione della Città e Turismo"- Cdc 3950.6.29 del Bilan-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

cio 2016 – PdC 1.3.2.2.4 “Pubblicità” - Missione/Prg. 7 – Siope 1337 “Spese per la pubblicità” così suddiviso:

a) € **2.537,60** (di cui € 2.000,00 imponibile , € 80,00 quale rivalsa Inps 4% + € 457,60 per IVA al 22% comprensivi di ritenuta d’acconto al 20% pari ad € 416,00) a favore di Morando Valeria 7Vicocrema Multistudio **(IMP 2016/9409)**;

b) € **15.860,00** (€ 13.000,00 imponibile + € 2.860,00 per IVA al 22%) a favore di Edilvetta srl **(IMP 2016/9410)**;

- 3) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag;
- 4) di dare atto che:
  - gli impegni di spesa non rientrano nei limiti di cui all’articolo 6 del Decreto Legge n° 78/2010 «Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica», così come convertito nella Legge n° 122/2010 «Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica» e successive modificazioni ed integrazioni;
  - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Decreto Legislativo n° 196/2003 «Codice in materia di protezione dei dati personali» e successive modificazioni ed integrazioni;
  - l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 163 comma 1 del DLgs n.267/2000.

Il Direttore  
Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali  
dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-71

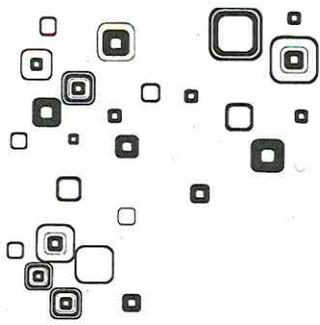
AD OGGETTO

IMPEGNO DI SPESA PARI AD EURO 18.397,60 PER LA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN'OPERA TRIDIMENSIONALE RIPIANTANTE IL LOGO "GENOVA MORE THAN THIS" (SELFIE SET) DA POSIZIONARE IN PIAZZA DE FERRARI.

**Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



Spett Comune di Genova  
Ufficio Comunicazione - Direzione  
Comunicazione e Promozione della città

25/08/2016

**Preventivo per opera in ferro logo Genova (set Selfie)**

di seguito la migliore offerta per il lavoro in oggetto:

Progettazione di opera tridimensionale riportante il logo GENOVA MORE THAN THIS,  
versione verticale, da posizionare all'esterno.  
Studio dei materiali e dei colori.  
Definizione dimensioni.  
Studio di fattibilità.  
rendering.  
Preparazione tavole tecniche per fornitore.

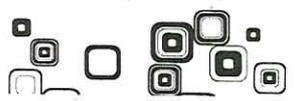
compenso	2.000,00
rivalsa inps 4%	80,00
imponibile	2.080,00
iva 22%	457,60
totale fattura	2.537,60
ritenuta di acconto irpef 20%	416,00
importo netto da pagare	2.121,60

Pratica edilizia, direzione lavori e sicurezza, se richieste - sono da considerare extra preventivo.

Per qualsiasi chiarimento non esitate a contattarci.  
Cordiali saluti.



7vicocrema multistudio  
di Morando Valeria  
via Chiabrera 17/1  
17100 Savona  
tel. 3471061370  
info@7vicocrema.it  
www.7vicocrema.it  
P.IVA 01898010994  
C.F. MRNVLR73C57I4800



Spett Comune di Genova  
Ufficio Comunicazione - Direzione  
Comunicazione e Promozione della città

25/08/2016

### **Scelta fornitore per opera in ferro logo Genova (set Selfie)**

Dopo aver svolto una accurata ricerca di mercato, abbiamo scelto tre preventivi - riportati di seguito - che rispondono (alcuni in parte) alle nostre richieste tecniche (indicate nella richiesta di preventivo inviata ai vari fornitori).

uno di questi - formulato dalla **ditta Edilvetta** - risulta più in linea con tutte le nostre richieste tecniche. Inoltre, a parità di caratteristiche indicate, è economicamente più vantaggioso.

Assicura un corretto rapporto tra qualità dei materiali e prezzo e ci dà garanzia di qualità e affidabilità nel processo di lavorazione dei materiali.

Questo lavoro ha una componente artistica che ci preme venga rispettata, abbiamo necessità di un fornitore che abbia chiara l'unicità del lavoro stesso e Edilvetta risponde anche e soprattutto a queste caratteristiche. Affidando a loro il lavoro possiamo essere sicure della loro corretta interpretazione del progetto artistico.

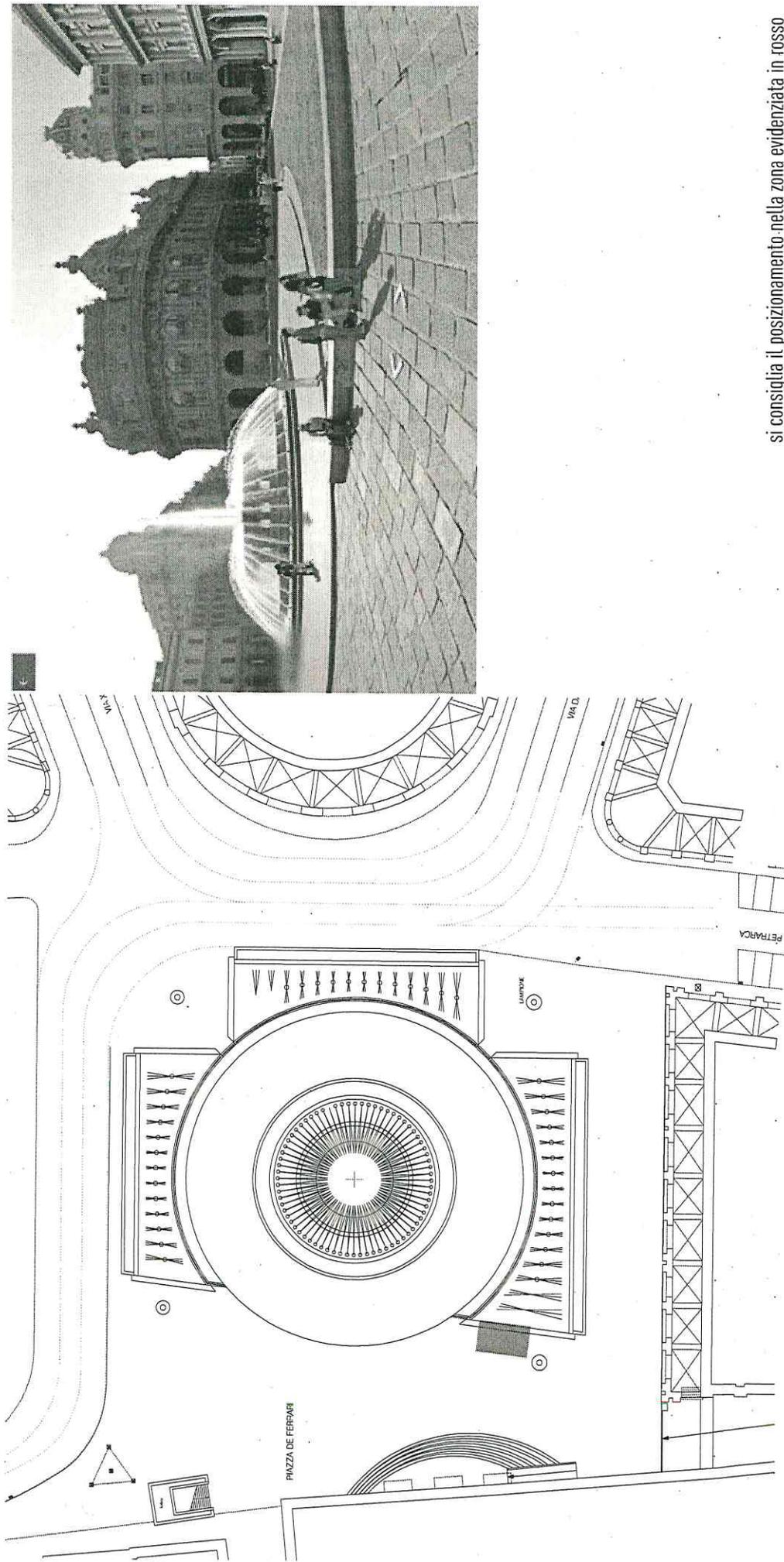
Alleghiamo di seguito la nostra richiesta di preventivo con tutte le caratteristiche indicate, il dossier leggermente aggiornato che abbiamo allegato alla richiesta di preventivo e i 3 preventivi selezionati.

Per qualsiasi chiarimento non esitate a contattarci.  
Cordiali saluti.

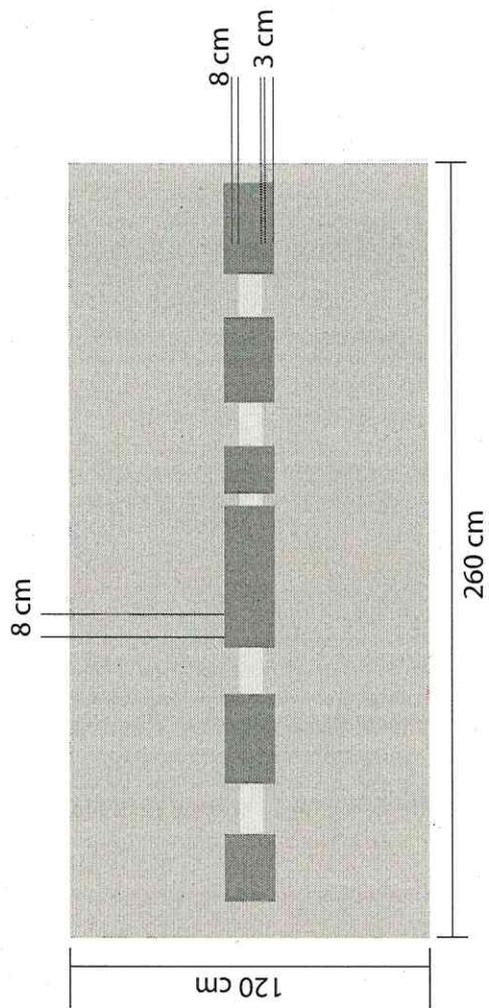
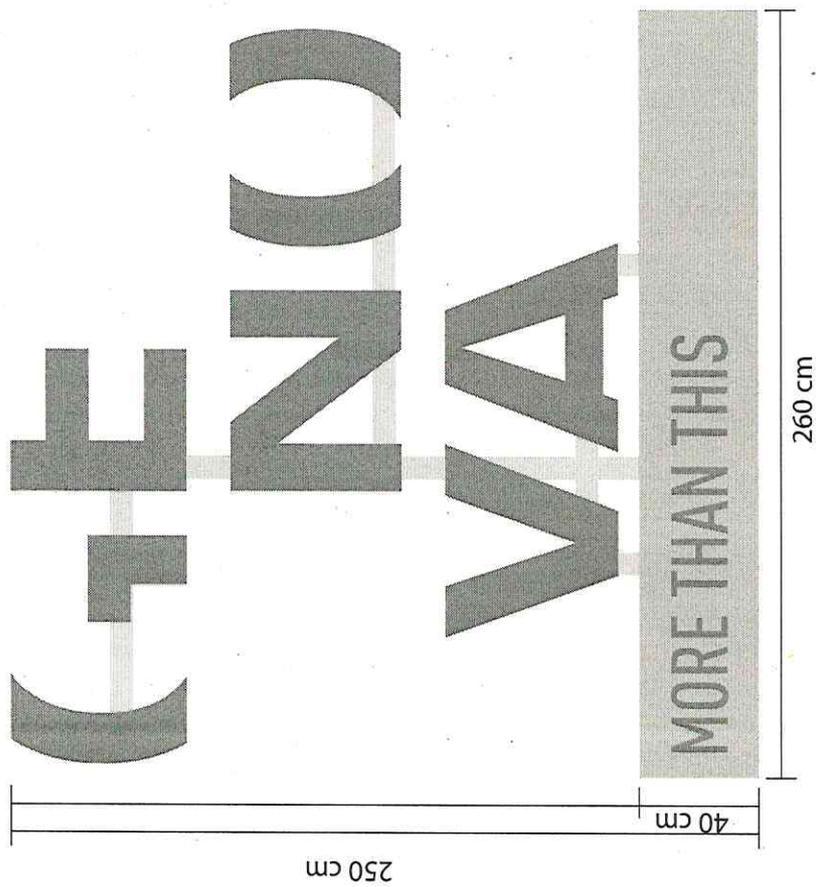


# CRINCO VA

MORE THAN THIS



si consiglia il posizionamento nella zona evidenziata in rosso



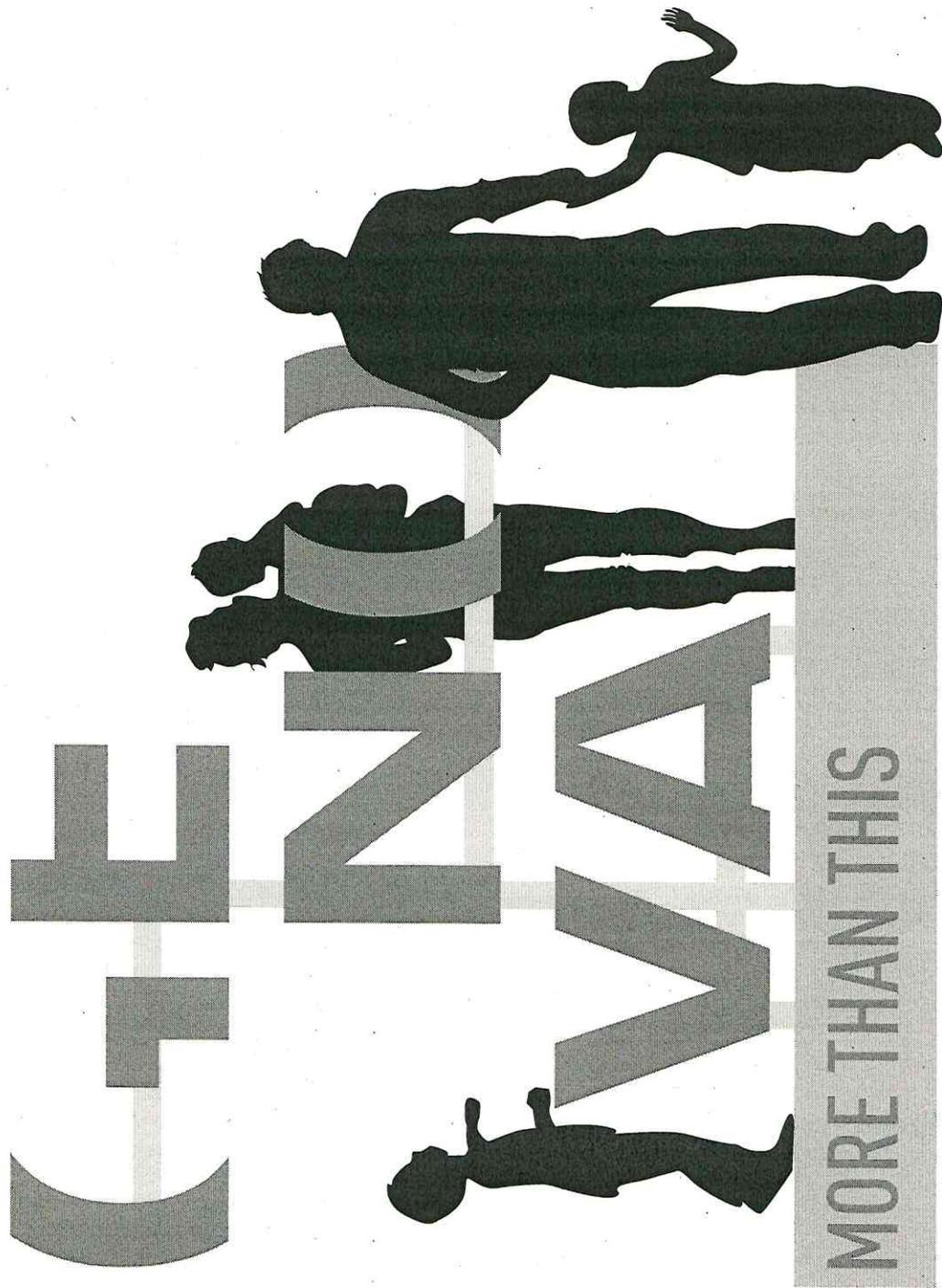
Insegna verticale realizzata con scatolati in ferro da 8 cm, lettere a ritaglio, profondità 3 cm, smaltate rosso. È richiesta la realizzazione a scatola delle lettere (lati chiusi, struttura portante interna)  
Il basamento di appoggio è calcestruzzo

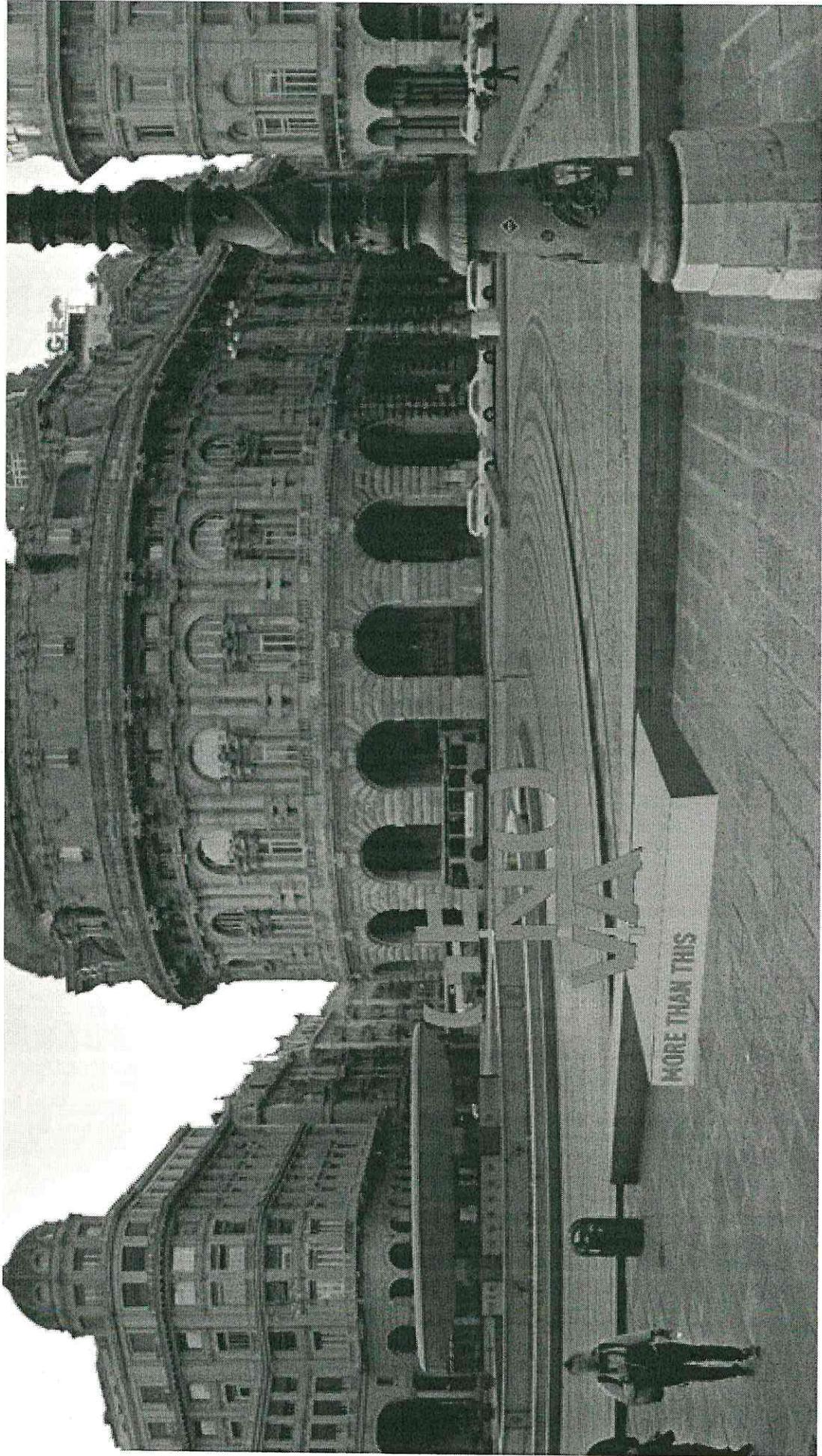


VIA

MORE THAN THIS

si prevede l'intaglio delle lettere nel basamento e loro retro illuminazione.  
sarà cura del fornitore indicare la migliore soluzione tecnica









**EDILVETTA S.r.l.**  
**COSTRUZIONI EDILI STRADALI**

Sede: via Cave, 28/1 - 12089 VILLANOVA M.VI (CN)

Tel. 0174.597322 - Fax 0174.597884

Cod. Fisc. - P.IVA 00400030042

R.E.A. C.C.I.A.A. n. CN 130-1074 - Reg. Imp. n. 101493

Cap. Soc. 1.000.000,00 i.v.



Spett.

**Comune di Genova**

**Ufficio Comunicazione e Direzione**

**Comunicazione e Promozione della città**

Via Garibaldi, 9

17100 SAVONA (SV)

**OGGETTO: PREVENTIVO PER LA REALIZZAZIONE DELLE LETTERE IN FERRO DA POSIZIONARE NEL COMUNE DI GENOVA. Offerta.**

Con la presente la scrivente Società Edilvetta S.r.l., con sede in Villanova Mondovì, Via Cave 28/1, trasmette la miglior offerta per la realizzazione dei lavori qui di seguito descritti.

- LETTERE VERTICALI

Fornitura di insegna verticale realizzata su scatolati da 80 mm. L'insegna avrà lettere con profondità di 30 mm smaltate rosse poggianti su un basamento in calcestruzzo. Resta compreso il trasporto e il posizionamento di tali manufatti in luogo da voi indicato nel comune di Genova. Resta compresa la fornitura di led per illuminazione scritte come da voi indicato, escluso collegamento alla linea elettrica

n° 1 x € 13.000,00 = € 13.000,00 + IVA

Restano esclusi dalla presente offerta i collegamenti elettrici ed eventuali autorizzazioni per accedere nel comune di Genova con automezzi pesanti.

In attesa di un vostro riscontro si porgono cordiali saluti

Villanova Mondovì, 29.08.16

**EDILVETTA SRL**  
Via Cave, 28/1  
12089 VILLANOVA MONDOVI (CN)  
C.F. e P.IVA 00400030042

INFORMATIVA DATI INERENTE AI RAPPORTI DI LAVORO AUTONOMO  
(da allegarsi all'atto di impegno)

Spett.le Comune di Genova  
Via Garibaldi, 9  
16124 Genova

Il sottoscritto . . . . . MOARNDO VALERIA . . . . . nato a . . . . . SAVONA . . . . .  
Prov. . . SV . . il . 17/03/1973 . . . . . residente a . . . SAVONA . . . . . Prov. . . SV  
via . . . . . Chiabrera 17 /1. . . . . cap . 17100 . . . . . tel. . . . 019/4500403 - 34710613700. . . . .  
Cod. Fisc. . . MRNVLR73C57I480O . . . . . codice beneficiario (a cura del Servizio proponente) . . . . .  
. . . . . con riferimento all'incarico di cui alla deliberazione/determinazione n. . . . . del . . . . .  
. . . . . avente ad oggetto la prestazione di . . . . .

DICHIARA  
DI ESERCITARE LA SEGUENTE ATTIVITA'  
(barrare le indicazioni che interessano fornendo i dati che si richiedono)

**(a) Esercizio di arte o professione (attività di lavoro autonomo abituale):**

di essere quindi in possesso della seguente Partita IVA . . . . . 01898010994. . . . . esercitando la  
professione di . . . . . GRAFICO. . . . . e di essere tenuto  
all'assoggettamento ad IVA dei compensi percepiti in base all'art. 5 del D.P.R. n. 633/72;

di essere **iscritto** al seguente Ordine Professionale . . . . .

dichiara inoltre

di essere **convenzionato** con una Cassa Autonoma di Previdenza con aliquota . . . . .

iscritto alla gestione separata INPS e di applicare un contributo integrativo con aliquota . . . 4% . . . .  
dichiara inoltre

di **svolgere** una attività inerente alla propria professione abituale;  
oppure

di **non** svolgere una attività inerente alla propria professione abituale e di dover assoggettare i  
compensi in oggetto alla Cassa Autonoma di categoria \_\_\_% ed al contributo integrativo \_\_\_% INPS a  
titolo di rivalsa;

di **non essere assoggettato** a ritenuta d'acconto avendo iniziato l'attività nell'anno . . . . . e di essersi  
avvalso del regime sostitutivo per i primi tre anni di attività di cui all'art. 13 della Legge 388/2000;

di **non assoggettare ad Iva e ritenuta** il compenso pattuito avendo aderito al regime fiscale di  
vantaggio ex articolo 1, commi 96-117, Legge 244/2007 e successive modificazioni;

altro . . . . .  
.....

**(b) Esercizio dell'impresa:**

iscritto al Registro Ditte presso la C.C.I.A.A. di . . . . . al n. . . . . di essere  
quindi in possesso della seguente Partita IVA . . . . . esercitando l'attività di . . . . .  
.....

di aver optato per l'applicazione separata dell'IVA, ai sensi dell'art. 36, comma 2, D.P.R. 633/72,  
per attività d'impresa e attività di lavoro autonomo mediante apposita comunicazione all'Ufficio IVA  
(**di seguito allegata**) e di dover, pertanto, considerare il compenso quale attività di lavoro autonomo  
(assoggettato ad IVA, ritenuta d'acconto e cassa previdenziale);

**(c) Lavoratore subordinato:**

dipendente di:

Comune di Genova

con impiego a tempo pieno

con impiego part-time

oppure

Altro ente pubblico .....

con impiego a tempo pieno

con impiego part-time

Si allega l'autorizzazione n. .... del ..... con cui il datore di lavoro concede il permesso a svolgere l'attività in argomento (**da allegarsi obbligatoriamente**)

oppure

Datore di lavoro privato .....

di aver ricevuto l'incarico professionale:

a titolo personale (senza riferimento al rapporto di lavoro subordinato)

oppure

in relazione alla qualifica rivestita e in dipendenza del rapporto di lavoro subordinato;

dichiara inoltre:

di **poter** percepire personalmente i compensi spettanti a titolo di .....

oppure

di **non** poter percepire compensi da soggetti diversi dal proprio datore di lavoro (pertanto essi saranno versati direttamente ed integralmente all'ente indicato sopra).

Dichiaro inoltre:

di **essere** pensionato

di **non** essere pensionato.

In base a quanto dichiarato il compenso di € . 2537,60 lordi . . . per la prestazione da me svolta deve essere assoggettato a (indicare aliquota ed importo relativi alle seguenti voci, se ed in quanto dovuti):

- contributo previdenziale ..... pari ad € . .80,00 .....
- ritenuta d'acconto ..... pari ad € . .416,00 .....
- IVA con aliquota del . . .22% . . . . pari ad € . . . .457,60. ....

Dichiaro, inoltre, di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui al D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

AGLI EFFETTI DELLE RESPONSABILITA' FISCALI LA PRESENTE DICHIARAZIONE E' LIBERATORIA PER IL COMUNE DI GENOVA RIMANENDO LE STESSE A TOTALE CARICO DEL DICHIARANTE.

Data, . .31/08/2016 .....

Firma

