



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-72

L'anno 2016 il giorno 16 del mese di Settembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 11.449,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) A FAVORE DELLA SOCIETA' M&R PER SPESE RIGUARDANTI LA GESTIONE DEGLI UFFICI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA.

Adottata il 16/09/2016
Esecutiva dal 22/09/2016

16/09/2016	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-72

OGGETTO IMPEGNO DI SPESA DI EURO 11.449,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) A FAVORE DELLA SOCIETA' M&R PER SPESE RIGUARDANTI LA GESTIONE DEGLI UFFICI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'articolo 107 del Decreto Legislativo, n. 267/2000 commi 1 e 2;

Premesso che il Comune di Genova, a seguito delle deleghe regionali in materia di informazione e accoglienza turistica (Legge Regionale n°28/2006 «Organizzazione turistica regionale») gestisce direttamente, a partire dal 2008, la rete degli IAT cittadini;

Evidenziato che con delibera G.C. n. 61 del 31/3/2016 ad oggetto “Adozione di linee di indirizzo per la promozione della città anno 2016, contestuale approvazione del Piano Marketing e Comunicazione e delle priorità relative all'utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno”, viene ribadita la necessità di garantire continuità al servizio di informazione e accoglienza turistica, provvedendo all'acquisizione di materiale e servizi turistici da destinare alla distribuzione e alla vendita;

Tenuto conto che tra gli obiettivi della rete degli IAT cittadini vi è il miglioramento e la qualificazione dei servizi al pubblico;

Rilevata la necessità di provvedere per le attività di accoglienza, informazione turistica e promozione locale, nell'ambito delle attività di competenza degli uffici IAT, all'acquisto di beni/servizi relativi alla gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano le funzioni delegate da parte dell'Ufficio – Sviluppo Turistico e Gestione IAT” della Direzione Marketing della città, Turismo e Relazioni Internazionali, utili non solo a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti, ma anche contribuire al perseguimento degli interessi e obiettivi dell'Ente in materia di turismo;

Ritenuto, pertanto, necessario acquisire servizi e beni relativi a:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- realizzazione di n. 100.000 copie della “Mappa di Genova”, per una spesa pari ad € 11.449,00 (oneri fiscali inclusi), affidando il servizio alla Società M&R Comunicazione Pubblicitaria e Editoriale, in quanto detiene il copyright della mappa;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell’articolo 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con regole di finanza pubblica;

Visti i documenti previsionali e programmatici 2016-2018 approvati con deliberazione del Consiglio Comunale n. 30 del 18.05.2016;

Visto l’ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Visti:

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto “Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova”;
- l’art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

Visto l’art. 36 c.2 lettera a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i. che disciplina l’acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l’affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;

IL DIRETTORE DETERMINA

- 1) di autorizzare la Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali, a sostenere, per le motivazioni di cui in premessa, spese per un importo pari ad € 11.449,00 (oneri fiscali inclusi):
 - a) € 11.449,00 (€ 11.008,65 quale imponibile + € 440,35 per IVA al 4%) importo ritenuto congruo alla s.r.l. M&R Comunicazione Pubblicitaria e Editoriale (P. IVA 03625790104) (cod. benf. 39028) (Rif. CIG ZC81B3415A) per la realizzazione di n. 10.000 copie della “Mappa di Genova”, l’assegnazione viene effettuata ai sensi dell’art. 36 c.2 lett. a) del D.lgs. 50/2016;
- 2) di impegnare la somma di € 11.449,00 al capitolo 1377 “Servizi di Promozione della Città” – Promozione della Città e Turismo – CdC 3950.6.29 – del Bilancio 2016 Pdc 1.3.2.2.4 – Missione/Prg. 7.1, Cod. Siope 1337 impegno 2016/9378:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 3) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'articolo 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni istituzionali di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;
- 4) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag.;
- 5) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
- 6) di dare atto che l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 163 comma 1 del DLgs n.267/2000.

Il Direttore
Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali
Dott.

Cesare Torre



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-72

AD OGGETTO

IMPEGNO DI SPESA DI EURO 11.449,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) A FAVORE DELLA SOCIETA' M&R PER SPESE RIGUARDANTI LA GESTIONE DEGLI UFFICI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA.

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente
Settore Contabilità e Finanza
(dott. Giovanni Librici)

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



CIG: ZCR1B2A15A

Spett.le
Comune di Genova
Ufficio Sviluppo e Promozione del Turismo
Via Garibaldi 12 r
16124 Genova

Genova, 15 settembre 2016

oggetto: Mappa di Genova/Genova City Map

Vi comunichiamo le nostre quotazioni per la realizzazione di una nuova edizione quanto in oggetto:

- n. 100.000 copie € 11.449,00 IVA 4% inclusa

In attesa di un vostro cenno porgiamo i migliori saluti.

Marco Repetto

strategie e strumenti di comunicazione d'impresa