



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-73**

L'anno 2016 il giorno 19 del mese di Settembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 4.761,50 PER ACCOGLIENZA TESTATE GIORNALISTICHE ITALIANE E STRANIERE, FINALIZZATA AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA.

Adottata il 19/09/2016  
Esecutiva dal 12/10/2016

19/09/2016	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-73**

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 4.761,50 PER ACCOGLIENZA TESTATE GIORNALISTICHE ITALIANE E STRANIERE, FINALIZZATA AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- la crisi economica contemporanea e il livello critico della competitività territoriale hanno determinato la necessità di individuare nuove strategie di promozione e comunicazione interne ed esterne alla città per consolidare le relazioni e rielaborare l'immagine complessiva della città, che tenga conto dei nuovi asset urbani (la multiculturalità, l'innovazione imprenditoriale, lo "spirito Smart City").
- il marketing territoriale si pone quindi il preciso obiettivo di definire e guidare il rilancio e lo sviluppo dei comprensori territoriali, in funzione delle specifiche caratteristiche ed esigenze, producendo la più stretta simbiosi tra i potenziali ed i mercati e contribuendo con ciò al riposizionamento delle città nello scenario internazionale dopo la crisi globale, aumentando la visibilità e la dimensione comunicativa allo scopo di un rilancio anche dell'economia locale;

Evidenziato che il nuovo ruolo che gli Enti locali sono chiamati ad interpretare, nel processo di definizione delle strategie territoriali, consiste nell'affiancare i soggetti privati locali, dalle associazioni di categoria al mondo imprenditoriale in generale, nella promozione del territorio assumendo un ruolo di raccordo nel rappresentare le opportunità che il contesto istituzionale, imprenditoriale, sociale ed economico offre a potenziali iniziative;

Rilevato che:

- l'accoglienza di testate giornalistiche italiane e straniere sono uno strumento di promozione turistica atta alla divulgazione della conoscenza del territorio, con tutte le peculiarità storiche, culturali,

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

artistiche, gastronomiche, archeologiche, naturalistiche, che ne conseguono, con vaste opportunità da parte di coloro che operano nel settore del turismo di rafforzare la destinazione Genova;

- l'accoglienza di tali soggetti consente di far conoscere direttamente la ricca offerta turistica genovese, la città e la sua vitalità culturale, esaltandone la varietà ed i suoi punti di forza, proporsi come luogo da visitare e offrire un soggiorno alberghiero a prezzi vantaggiosi, possibilmente abbinato a eventi di rilevanza nazionale;

Considerato che le testate giornalistiche italiane e soprattutto straniere che la Direzione Marketing ospita nell'ambito della propria attività di Promozione turistica richiedono con crescente frequenza di poter affiancare all'esperienza di grandi hotel la possibilità di provare strutture più piccole, bed & breakfast e hotel di charme; richiesta che si allinea alle più recenti tendenze nelle scelte dei turisti e dei viaggiatori, interessati ad esperienze personalizzate e particolari.

Si tratta in genere di strutture che dispongono di un numero limitato di stanze, per cui non sempre è possibile aver garantita con anticipo la disponibilità per i pernottamenti; accanto a questo, la crescita delle presenze turistiche in città ha spesso portato, soprattutto nei periodi di massima affluenza, ad avere problemi di disponibilità anche presso le strutture più grandi cui sia già stata assegnata preventivamente una quota di risorse.

Si rende quindi necessario disporre delle risorse per poter provvedere caso per caso e rispondere alle esigenze dei giornalisti ospiti, talora anche in maniera estemporanea. E' quindi obiettivo della scrivente Direzione realizzare tali iniziative di ospitalità e tour per giornalisti e delegazioni, finalizzate a far conoscere gli attrattori turistici del territorio e l'offerta di settore;

Tenuto conto che per l'accoglienza di cui al punto precedente, si dovranno sostenere spese relative alle esigenze degli ospiti, trasporti, pernottamenti, ristoranti, ovvero tutto quanto si renderà necessario per il buon funzionamento dell'attività di accoglienza, si ritiene opportuno impegnare la somma di € 1.400,00 (oneri fiscali inclusi) per le spese legate alle iniziative descritte e provvedere alla fornitura mediante prelievo dai fondi economici;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Preso atto del Regolamento di Contabilità, di cui alla deliberazione del C.C. n. 15 del 12.04.2016, ed in particolare l'art. 87, comma 2, lettera a) che espressamente autorizza la tipologia di spese in oggetto mediante fondi di economato;

Visto l'art. 163 c. 3 e c. 1 del D.lgs. n. 26/2000.

Visti:

- i documenti previsionali e programmatici 2016-2018 approvati con deliberazione del Consiglio Comunale n. 30/18.05.2016;
- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- la Delibera di Giunta Comunale n. 123/23.06.2016 con cui è stato approvato il PEG 2016;

Visto l'art. 36 c. 2, lettera a) del D.lgs. 50/2016 s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2, lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;

IL DIRIGENTE  
DETERMINA

- 1) di autorizzare, per le motivazioni di cui in premessa, spese in ambito istituzionale per un importo pari ad € 4.761,50 (oneri fiscali inclusi) così suddivise:
  - a) € 1.990,00 (importo esente IVA ai sensi art. 10 c. 22, del D.P.R. 633/72) importo ritenuto congruo, a Genova Guide (Cod. benf.51412)(Rif. CIG Z631B1AOE2) ( P.I. 02268420995) per 5 giornate intere di visite guidate più 10 mezze giornate, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016;
  - b) € 200,00(non possiede partita iva in quanto non si configura come attività imprenditoriale) (Cod. benf. 54579) (Rif. CIG Z2E1B19F58) (C.F. PRDPLA66H19D969B) importo ritenuto congruo, al Bed & Breakfast – Vecchia Genova di Parodi Paolo, per il soggiorno di un giornalista ed un fotografo della testata Vada Magazine, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016;
  - c) € 533,50 ( € 485,00 quale imponibile + € 48,50 per IVA al 10%) importo ritenuto congruo, a Cairocar srl ( Cod. Benf. 35698 ) (Rif. CIG ZOB1B1AOB2) (P.I. 03346770104) per trasporto giornalisti in vari punti cittadini, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016;
  - d) € 150,00 ( € 136,36 quale imponibile + € 13,64 per IVA al 10%) importo ritenuto congruo a Mentelocale sr. (Cod. benf. 44045) (Rif. CIG ZFA1B1AO67) (P.I. 03881480101) per fornitura pasti a giornalisti, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016;
  - e) € 488,00 (€ 400,00 quale imponibile + € 88,00 per IVA al 22%) (Cod. benf. 49931) (Rif. CIG ZBO1B1A1OC) (P.I. 01884290998) importo ritenuto congruo a Fondazione Genova Liguria Film Commission, per assistenza riprese cinematografiche, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016;
  - f) € 1.400,00 (oneri fiscali inclusi) ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016 da utilizzare come fondi economici per spese di trasporto, sistemazioni alberghiere, pasti e quant'altro si renda necessario per il buon funzionamento dell'attività;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

2) di impegnare la somma di € **4.761,50 (oneri fiscali inclusi)** per spese effettuate in ambito istituzionale, al capitolo 1377 “Servizi di promozione della città e turismo” – CdC 3950.6.29 – Pdc 1.3.2.2.4 “Pubblicità” – Missione/Prg. 7 - Cod. Siope 1337 così suddivisa:

a) € 1.990,00 (importo esente IVA ai sensi art. 10 c. 22, del D.P.R. 633/72) a favore di Genova Guide (**IMP 2016/9797**);

b) € 200,00 (non possiede partita iva in quanto non si configura come attività imprenditoriale) a favore del Bed & Breakfast – Vecchia Genova – di Paolo Parodi (**IMP 2016/9798**);

c) € 533,50 (€ 485,00 quale imponibile + € 48,50 per IVA al 10%) a favore di Cairocar srl (**IMP 2016/9799**);

d) € 150,00 (€ 136,36 quale imponibile + € 13,64 per IVA al 10%) a favore di Mentelocale srl (**IMP 2016/9800**);

e) € 488,00 (€ 400,00 quale imponibile + € 88,00 per IVA al 22%) a favore di Fondazione Genova Liguria Film Commission (**IMP 2016/9802**);

f) € 1.400,00 per spese economali (Siope 1332) (**IMP 2016/9803**);

3) di integrare per € 1.400,00 l'accertamento 2016/1206 al capitolo 95013/24 – RIMBORSO PER ANTICIPAZIONE DI FONDI PER IL SERVIZIO ECONOMATO – Direzione Marketing della città, Turismo e relazioni Internazionali c.d.c. 9500.0.05 – cod. p.d.c. 9.1.99.3 del bilancio 2016 (Acc. 2016/1206.Mov.005) (CRONO 2016/664) e, contestualmente integrare l'impegno 2016.8063 per l'importo stesso al capitolo 95013/24 – ANTICIPAZIONE DI FONDI PER IL SERVIZIO ECONOMATO – Direzione Marketing della città, Turismo e Relazioni Internazionali c.d.c. 9500.0.05 – cod. p.d.c. 7.1.99.3.1 (Mimp.2016/8063/005) rideterminando l'importo complessivo ad € 35.275,02;

4) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

5) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag.;

6) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

7) di dare atto che gli impegni sono stati assunti nei limiti dell'art. 163, c.1 del D.Lgs n. 267/2000.

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Il Direttore

Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali

dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-73

AD OGGETTO

IMPEGNO DI SPESA DI EURO 4.761,50 PER ACCOGLIENZA TESTATE GIORNALISTICHE ITALIANE E STRANIERE, FINALIZZATA AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA.

**Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

# Genovaguide

BENF 51412

Via Biga 10 - 16144 Genova - Italia (cod.fiscale 95135540102 / P. Iva 02268420995)  
Anna Ardito +39 3334006892, Paola Terrile +39 3470920177, Pamela Russo +39 3480034547  
[www.genovaguide.com](http://www.genovaguide.com) – [info@genovaguide.com](mailto:info@genovaguide.com)

Spett.le  
Comune di Genova  
Direzione comunicazione e Promozione della Città  
Via Garibaldi 9 – Palazzo Galliera  
16124 - Genova

OGGETTO: preventivo

CIG Z631B1A0E2

Con riferimento alla Vs richiesta per la fornitura di visite guidate e servizi di accompagnamento, si inoltra il seguente preventivo:

- **per visite guidate**, cinque (5) giornate intere e dieci (10) mezze giornate, da effettuarsi in date da concordare per accoglienza stampa

Importo totale di € 1990,00 (mille novecentonovanta).

Importo esente IVA ai sensi dell'art.10 c.22 del DPR 633 del '72

- **per servizi di accompagnamento**, tre (3) mezze giornate, da effettuarsi in date da concordare

Importo di € 255,00, importo soggetto ad Iva 22%, per un **importo totale € 311,10** (trecento undici,10) inclusa Iva 22%

**Importo totale preventivo € 2301,10** (duemilatrecentouno,10)

Distinti saluti

Genova, 29-08-2016

Legale Rappresentante

Paola Terrile

**Genova > Liguria  
Film Commission**

[€400 + IVA 22%]

€ 499,00

Genova, 29 agosto 2016  
GLFC/Prot. 092/2016

Spett. le Comune di Genova  
Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali  
Via Garibaldi, 9  
16124 Genova

CIG ZB01B1A10C

alla c.a. dottor Cesare Torre

[rceconi@comune.genova.it](mailto:rceconi@comune.genova.it)  
[pmosca@comune.genova.it](mailto:pmosca@comune.genova.it)  
inviata via mail

**Oggetto: preventivo di spesa per assistenza riprese televisive Comune di Genova (anno 2016)**

Buongiorno,

con riferimento ai colloqui intercorsi e alla vostra nuova cortese richiesta riguardante l'assistenza tecnica necessaria alle troupes televisive che effettueranno delle riprese nel Comune di Genova, vi proponiamo, per un massimo di euro 400,00 + IVA 22%, un costo di euro 100,00 + IVA 22% per ogni mezza giornata (max 4h) da concordare di volta in volta a seconda delle necessità delle troupes stesse.

Restando a disposizione per ogni ulteriore chiarimento, porgiamo cordiali saluti.



Andrea Rocco  
Direttore, Genova-Liguria Film Commission

BENEF 49931

BENF 35698

# CAIROCAR s.r.l.

e-mail [cairocar@cairocar.it](mailto:cairocar@cairocar.it) www.cairocar.it

Via Milano 164 F r.  
16126 GENOVA  
Tel 010 587017 r.a. Fax 010 542307  
P.I. 03346770104

€ 485 + IVA 10%

Comune di Genova  
- Loro sedi -

CIG Z0B1B1A0B2

Genova, 19/08/2016

Preventivo come da vostra gentile richiesta, forfettizzato in difetto rispetto alle tariffe in essere

X	16 ottobre	€ 95.00	14,00	centro città / Pegli Villa Pallavicini	8 PAX	X
			16,15	Villa Pallavicini / aeroporto C.Colombo	8 PAX	
	16 ottobre	€ 140.00	14,00	centro città / Pegli Villa Pallavicini	16 PAX	
			16,15	Villa Pallavicini / aeroporto C. Colombo	16 PAX	
X	28 ottobre	€ 195.00	9,30	Aeroporto C. Colombo / centro città	8 PAX	
			17,30	centro città / boccadasse	8 PAX	X
			22,30	boccadasse/ centro città	8 PAX	
X	29 ottobre	€ 130.00	9,30	centro città / Pegli Villa Pallavicini	8 PAX	X
			12,00	Pegli Villa Pallavicini / centro città	8 PAX	
X	30 ottobre	€ 65.00	10,30	centro città / Aeroporto C. Colombo	8 PAX	X

Tutte le cifre sono al netto di iva 10%

€ 485 + 48,50 = 533,50 €  
con 8 pax

€ 530 + 53 = 583 €  
con 16 pax

In fede,

Alberto Pittaluga

A.D. CAIROCAR SRL



mentelocale  
il bar bistrot italiano

Palazzo Ducale  
Palazzo Rosso  
Palazzo Reale  
Palazzo della Borsa

Piazza Leo  
Piazza Principe  
Chiosco C.Italia  
Chiosco Galata  
Carlo Felice

Mentelocale sr.  
Palazzo Ducale  
Piazza Matteotti 5  
16123 Genova  
p.iva 03881480101

www.mentelocale-bistrot.it  
www.mentelocale.it  
010 5959648 tel  
010 8681615

BENF 44 045

CIG ZFA 1B1A067

oggetto : 19116MF C.G.

Genova, 5 Settembre 2016

servizio

Oggetto: 06816MF Comune di Genova  
Direzione Marketing della Città,  
Turismo e Relazioni Internazionali  
Ufficio Comunicazione

CONSUMAZIONI CON CARTA FEDELITY RICARICABILE

prezzo ricarica  
€ 150,00

iva  
10%

imponibile netto  
€ 136,36

ammontare iva

€ 13,64

totale imponibile	€ 136,36
totale iva	€ 13,64
totale prezzo	€ 150,00

tutti i prodotti dalla pasticceria alla panetteria sono di nostra produzione

Da 15 anni selezioniamo prodotti, materie prime e ricette per raggiungere un'offerta di alta qualità mantenendo i prezzi bassi. Ogni giorno lavoriamo con prodotti freschi, la nostra catena di produzione e la vicinanza dei nostri punti vendita ci consentono di offrirvi sempre alimenti appena sfornati e naturalmente fatti da noi.



VECCHIA GENOVA  
Bed & Breakfast

PARODI PAOLO  
PRDPLA66H13D969B  
BENF 54578

**VECCHIAGENOVA B&B \*\*\***

Via cairolì 8/5 16121 Genova ( DIGITARE 5 SEGUITO DAL TASTO CAMPANELLO )

+39 0102510017 mob +39 3333006555

Info@vecchiagenova.com

[www.vecchiagenova.com](http://www.vecchiagenova.com)

CIG ZZE1BA9F58

Paola Mosca  
Comune di Genova  
Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali  
Ufficio Comunicazione  
Via Garibaldi 9 - Palazzo Galliera  
tel. 0105572858  
[pmosca@comune.genova.it](mailto:pmosca@comune.genova.it)

**OGGETTO : PREVENTIVO GIORNALISTA E FOTOGRAFO VADA MAGAZINE 29 SETT 16 01 OTT 16**

Con la presente abbiamo il piacere di confermare 01 MINISUITE,, per Vs ospiti in oggetto,  
alle seguenti condizioni:

CHECK IN 29 SETTEMBRE 2016

CHECK OUT 01 OTTOBRE 2016

EUR 100 AL GIORNO MINISUITE  
PERNOTTAMENTO, PRIMA COLAZIONE , WI FI.

€ 200

TASSA DI SOGGIORNO ESENTE

PAGAMENTO TRAMITE BONIFICO BANCARIO:

PAOLO PARODI  
UNCRITM1136  
IT3880200801436000100088116

Cordiali Saluti,

Fabio Di Massimo  
Paolo Parodi



VECCHIA  
GENOVA Bed & Breakfast

**VECCHIAGENOVA B&B \*\*\***

Via cairolì 8/5 16121 Genova ( SUL CITOFOÑO DIGITARE 5 SEGUITO DAL SIMBOLO CAMPANELLO )

+39 0102510017 mob +39 3333006555

Info@vecchiagenova.com

[www.vecchiagenova.com](http://www.vecchiagenova.com)

La presente per dichiarare che come previsto dal regolamento vigente in materia di B&B ,la ns struttura non ha partita IVA,in quanto non si configura come attività imprenditoriale,avendo un numero di stanze pari a 3.

Rimaniamo a disposizione per ogni ulteriore informazione.

Cordiali Saluti,  
Paolo Parodi  
Fabio Di Massimo