



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-76

L'anno 2017 il giorno 11 del mese di Settembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 16.217,76 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER LA PRESENTAZIONE VIDEO REALIZZATI CON VISUAL TOUR 2017 E PRESENTAZIONE DELLA CAMPAGNA "GENOVA, FA PARTE DI TE", FINALIZZATO AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA.

Adottata il 11/09/2017
Esecutiva dal 14/09/2017

11/09/2017

TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-76

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 16.217,76 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER LA PRESENTAZIONE VIDEO REALIZZATI CON VISUAL TOUR 2017 E PRESENTAZIONE DELLA CAMPAGNA “GENOVA, FA PARTE DI TE”, FINALIZZATO AL RAFFORZAMENTO DELL’IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- la crisi economica contemporanea e il livello critico della competitività territoriale hanno determinato la necessità di individuare nuove strategie di promozione e comunicazione interne ed esterne alla città per consolidare le relazioni e rielaborare l’immagine complessiva della città, che tenga conto dei nuovi asset urbani (la multiculturalità, l’innovazione imprenditoriale, lo “spirito Smart City”).
- il marketing territoriale si pone quindi il preciso obiettivo di definire e guidare il rilancio e lo sviluppo dei comprensori territoriali, in funzione delle specifiche caratteristiche ed esigenze, producendo la più stretta simbiosi tra i potenziali ed i mercati e contribuendo con ciò al riposizionamento delle città nello scenario internazionale dopo la crisi globale, aumentando la visibilità e la dimensione comunicativa allo scopo di un rilancio anche dell’economia locale;

Rilevato che:

- uno degli strumenti promozionali più attuali e coinvolgenti che il Comune di Genova desidera porre in essere è il cosiddetto “Visual Tour” cioè la realizzazione di brevi ed emozionali video, da parte di videomakers europei, adatti alla fruizione online in chiave turistica. Saranno trasmesse on

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

line immagini iconiche ed evocative capaci di toccare la componente emozionale dello spettatore, sia per mezzo di campagne di web marketing che durante eventi off line promozionali.

- dal 29 maggio al 1° giugno p.v. quattro video maker sono stati presenti a Genova per realizzare quattro filmati promozionali. Un visual tour per videomakers e professionisti dell'immagine, alla scoperta delle meraviglie di Genova. I protagonisti del visual tour professionisti di talento, hanno viaggiato nel cuore della città, realizzando temi cardine del progetto quali le atmosfere della città, i palazzi, i musei e il patrimonio storico artistico l'enogastronomia da gustare con gli occhi e gli incantevoli paesaggi open-air. Prodotti dei contenuti di qualità, spendibili nel tempo, originali e innovativi, unici per stile narrativo, scelte visive e tematiche;

Considerato che tale progetto si è regolarmente realizzato, il prossimo 13 settembre tali video saranno presentati al grande pubblico, insieme all campagna " Genova, fa parte di te" rendendo pubblico l'ottimo lavoro svolto dai video maker al che sono riusciti a raggiungere l'obiettivo di raccontare Genova in modo fresco e dinamico, attraverso immagini e storie emozionanti, affascinando gli utenti del web, stimolando in loro la curiosità di visitare questi luoghi e di vivere esperienze simili visitando la città;

Tenuto conto che per l'organizzazione dell'evento di cui al punto precedente, si dovranno sostenere spese, ovvero tutto quanto si renderà necessario per il buon funzionamento dell'attività di promozione;

Considerato che questo evento si inserisce nel progetto di lavoro dell'Urbact Local Group del progetto "Interactive Cities" e che, pertanto, si dovrà attingere anche da fondi precedentemente accertati e impegnati con Determinazione Dirigenziale 2017-280.1.0.-42 (ACC 2017/1393 – CRONO 2017/551) (IMP 2017/6768 – CRONO 2017/551).

Considerata la particolarità dell'iniziativa, i possibili cambiamenti di programma che potrebbero verificarsi durante la permanenza dei video maker, che potrebbero avere importanti ricadute sul piano dell'organizzazione, nonché per ulteriori eventi al momento non programmati, si rende necessario impegnare una somma pari ad € 300,00 (oneri fiscali inclusi) per acquisizioni in economia con assegnazione diretta ai sensi dell'art. 36 – comma 2 - lettera a) del D.lgs. 50/2016;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visto l'art. 163 c. 3 e c. 1 del D.lgs. n. 26/2000;

Vista la delibera del Consiglio comunale n. 48 del 02.05.2017 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2017-2019;

Visti:

- l'art. 36 c. lettera a) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000 IVA esclusa;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto “Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova”;
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 -, 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRIGENTE
DETERMINA

- 1) di autorizzare la Direzione Marketing della Città , Turismo e Relazioni Internazionali a sostenere, per le motivazioni di cui in premessa, spese in ambito istituzionale per un importo pari ad € **16.217,76** (oneri fiscali inclusi), così suddivise:
 - a) € 5.963,36 (€ 4.888,00 quale imponibile + € 1.075,36 per IVA al 22% + al lordo della ritenuta d'acconto del 20% pari ad € 977,60) importo ritenuto congruo, a MORANDO VALERIA 7VICOCREMA MULTISTUDIO (P.I 01898010994) (Cod. benf 53749) (Rif. CIG Z8A1FD4EAC) per progettazione comunicazione, slide show per monitor Aroporto, servizio fotografico e segnalibro Genova + urbact, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016;
 - b) € 1.061,40 (€ 870,00 quale imponibile + € 191,40 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo, a DIVINA STAFF DI MANNONI A.L. (P.I. 02419730995) (Cod. benf 55041) (Rif. CIG Z6C1FC4D8C) per fornitura impianto audio, schermo, videoproiettore e pedana , l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016;
 - c) € 1.098,00 (€ 900,00 quale imponibile + € 198,00 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo, a DOC SRL (P.I 02429510213) (Cod. benf 54750) (Rif. CIG ZD41FC4A34) per realizzazione di una presentazione digitale per la conferenza stampa del 13 settembre p.v., l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016;
 - d) € 536,80 (€ 440,00 quale imponibile + € 96,80 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo, a DMP ITALIA SRL (P.I. 07602080967) (Cod. benf. 54077) (Rif. CIG. Z0D1FC4A7E) per distribuzione segnalibri, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016;
 - e) € 3.208,60 (€ 2.630,00 quale imponibile + € 578,60 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo a GRAFICHE G7 SAS (P.I. 03620420103) (Cod. benf.44365) (Rif. CIG Z8A1FD4BBB) per la realizzazione di manifesti Cemusa e segnalibri, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016;
 - f) € 268,40 (€ 220,00 quale imponibile + € 48,40 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo, a DIVINA STAFF DI MANNONI A.L. (P.I. 02419730995) (Cod. benf 55041) (Rif. CIG Z521FD4B58) per fornitura sedie a palazzo Tursi , l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- g) € 2.000,00 (€ 1.818,18 quale imponibile + € 181,82 per Iva al 10%) importo ritenuto congruo a PALAZZO 71 SRL (PALAZZO GRILLO) (P.I. 02406310991) (Cod. benf. 55178) (Rif. CIG Z 1A1FD4AF5) per soggiorno ospiti stampa, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016;
- h) € 1.781,20 (€ 1.460,00 quale imponibile + € 321,20 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo a PITTO P ZETA SRL (P.I. 00942200106) (Cod. benf 13669) (Rif. CIG ZDF1FD4C17) per fornitura 3 totem bombati, realizzazione di n. 1 striscione in via Garibaldi , 3 striscioni in alter zone cittadine e la realizzazione di 2 roll up, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016
- i) € 300,00 (oneri fiscali inclusi) ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016, da utilizzare per quant'altro si renda necessario per il buon funzionamento dell'iniziativa legate all'accoglienza;
- 2) di impegnare la somma di € **6.606,60** (oneri fiscali inclusi) per spese effettuate in ambito istituzionale, al capitolo 1377 "Servizi di Promozione della Città" – Promozione della Città e Turismo – iscritto a Bilancio 2017, CdC 3950.629 – Pdc 1.3.2.2.4 – Missione/Prg. 7, così suddivise:
- c) € 1.098,00 (€ 900,00 quale imponibile + € 198,00 per IVA al 22%) a favore di DOC SRL (**imp.2017.9179**);
- e) € 3.208,60 (€ 2.630,00 quale imponibile + € 578,60 per IVA al 22%) a favore di GRAFICHE G7 SAS (**imp.2017.9180**);
- g) € 2.000,00 (€ 1.818,18 quale imponibile + € 181,82 per Iva al 10%) a favore di PALAZZO 71 SRL (PALAZZO GRILLO) (**imp.2017.9181**);
- i) € 300,00 (oneri fiscali inclusi) ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016 per spese legate all'accoglienza (**imp.2017.9182**);
- 3) di impegnare la somma di € **9.611,16** (oneri fiscali inclusi) per spese in ambito istituzionale - prelevandola dai fondi impegnati con Determinazione Dirigenziale 2017- 280.1.0.42, al capitolo 52819 "Progetti U.E. – Acquisizione di servizi per interventi finalizzati c.d.c. 3950, PdC 1.3.2.99 - riducendo l'IMP. 2017/6768 dello stesso importo, così suddivisa:
- a) € **5.963,36** (€ 4.888,00 quale imponibile + € 1.075,36 per IVA al 22% + al lordo della ritenuta d'acconto del 20% pari ad € 977,60) a favore di MORANDO VALERIA 7VICO-CREMA MULTISTUDIO (**IMP. 2017/9141 - CRONO 2017/551**);
- b) € **1.061,40** (€ 870,00 quale imponibile + € 191,40 per IVA al 22%) a favore di DIVINA STAFF DI MANNONI A.L. (**IMP. 2017/9142 - CRONO 2017/551**);
- d) € **536,80** (€ 440,00 quale imponibile + € 96,80 per IVA al 22%) a favore di DMP ITALIA SRL (**IMP. 2017/9143 - CRONO 2017/551**);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

f) € **268,40** (€ 220,00 quale imponibile + € 48,40 per IVA al 22%) a favore di DIVINA STAFF DI MANNONI A.L. (**IMP. 2017/9144 - CRONO 2017/551**);

h) € **1.781,20** (€ 1.460,00 quale imponibile + € 321,20 per IVA al 22%) a favore di PITTO P ZETA SRL (**IMP. 2017/9146 - CRONO 2017/551**);

4) di dare atto che la prenotazione d'impegno di cui al punto 2i) si trasformerà automaticamente in impegno definitivo di spesa mediante ordine al fornitore da liquidare entro il **31 dicembre 2017**, previa acquisizione, ove previsto, del Codice Identificativo Gara (CIG), che sarà evidenziato in fase di ordinazione della pertinente spesa;

5) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

6) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale;

7) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

8) di dare atto che è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. 50/2016, e dell'art. 6 bis della Legge 241/90;

9) di dare atto che gli impegni sono stati assunti nei limiti dell'art. 183, c.1 del D.Lgs n. 267/2000;

Il Direttore

zionali

Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Interna-

dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-76
AD OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 16.217,76 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER LA
PRESENTAZIONE VIDEO REALIZZATI CON VISUAL TOUR 2017 E PRESENTAZIONE
DELLA CAMPAGNA “GENOVA, FA PARTE DI TE”, FINALIZZATO AL
RAFFORZAMENTO DELL’IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA.

**Ai sensi e per gli effetti dell’articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di
regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Dirigente
SETTORE CONTABILITA’ E FINANZA
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



Genova, 6 Settembre 2017

Divina Staff di Mannoni A.L.
Viale Virginia Centurione Bracelli 70r
16142 Genova
P.I.:02419730995
C.F.:MNNNRL82T14D969X

BENF 55041

Spett.le
Comune di Genova
Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali
Ufficio Comunicazione
Via Garibaldi 9
Palazzo Galliera - III Piano
16124 Genova
fvirgilio@comune.genova.it
rceconi@comune.genova.it

CIG Z521FD4B58

Preventivo Fornitura Sedie Palazzo Tursi 13 Settembre 2017:

Materiale:

- 50 Sedie da esterno in PVC bianco con braccioli

150 Euro + Iva al 22%

Servizi:

- Trasporti
- Facchinaggio

70 Euro + Iva al 22%

Totale: 268,4 Euro
Imponibile: 220 Euro
Iva al 22%: 48,4 Euro

Condizioni di pagamento:

- 100% 30gg d.f.

Si richiede il permesso d'accesso con un nostro mezzo per carico e scarico materiali

Rimaniamo a Vostra disposizione per ogni eventuale e ulteriore informazione in merito.

Cordiali saluti.

Andrea Mannoni
Tel.+39.010.8698637
Mob.+39.347.8524140
andrea@divinastaff.it

Genova, 7 Agosto 2017

Divina Staff di Mannoni A.L.
Viale Virginia Centurione Bracelli 70r
16142 Genova
P.I.:02419730995
C.F.:MNNNRL82T14D969X

Spett.le
Comune di Genova
Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali
Ufficio Comunicazione
Via Garibaldi 9
Palazzo Galliera - III Piano
16124 Genova
fvirgilio@comune.genova.it
rcecconi@comune.genova.it

Preventivo Fornitura Palazzo Tursi 13 Settembre 2017:

Pedana:

- Pedana 3x2m h 40cm

CIG: Z6C1FC4D8C (2013)
200 Euro + Iva al 22% *244*

Video:

- 1 Schermo 2,5x1,6 con gambe da terra e telo per proiezione frontale
- 1 Videoproiettore Epson 4.500 A.L. HD
- 1 Supporto da terra per proiettore
- 1 Pc portatile per messa in onda

350 Euro + Iva al 22% *427*

Audio:

- Impianto Audio composto da 2 satelliti Turbosound M10 650W RMS cad.
- 2 Radiomicrofoni a gelato Shure SM58
- 1 Mixer audio 6 Ch Allen & Heat
- Caveria per collegamenti

200 Euro + Iva al 22% *244*

Servizi:

- Trasporti
- Montaggio
- Assistenza tecnica

120 Euro + Iva al 22% *146,4*

Totale: 1.061,4 Euro
Imponibile: 870 Euro
Iva al 22%: 191,4 Euro

Condizioni di pagamento:

- 100% 30gg d.f.

Si richiede sopralluogo tecnico in caso di conferma preventivo

Si richiede il permesso d'accesso con un nostro mezzo per carico e scarico materiali

Rimaniamo a Vostra disposizione per ogni eventuale e ulteriore informazione in merito.

Cordiali saluti.

Andrea Mannoni
Tel. +39.010.8698637
Mob. +39.347.8524140
andrea@divinastaff.it

doc

Beuf 54750

7.22

preventivo/contratto | mod.7.22 | rev.0 del 01.03.2003 | rif. ISO9001/2000 mod.7.22

Spett.le / An

Comune di Genova
Direzione Marketing

Nr 3309

Via Garibaldi, 9

Nr. lavoro

16124 GENOVA

Ns. rif. / Bezugnehmend auf:

Bolzano / Bozen 29 agosto 2017

A.c.a. / z.Hd. Daniela Manzato

Oggetto / Betreff: Evento di presentazione risultati Campagna di digital adv Europa Comune di Genova - 13 settembre 2017

CIG: ZDA1FC4A3A

Con la presente Vi sottoponiamo la nostra migliore offerta per la prestazione dei seguenti servizi

Realizzazione di una presentazione digitale per la conferenza stampa del 13 settembre per illustrare:

- contenuti più importanti della Campagna digital europa 2017
- alcuni risultati selezionati dal report generale
- progetto Visual Tour 2017
- contributi videomaker

esportazione del documento nella versione pdf per web per la proiezione e per le cartelle stampa

€ 650,00

Presenza di due persone alla conferenza stampa e presentazione del documento alla stampa

€ 250,00

€ 900 + IVA 22%

€ 1098

I prezzi si intendono esclusi di IVA al 22%.

Rimangono a completa disposizione per eventuali chiarimenti e, per regolarità amministrativa, attendiamo un Vostro gentile riscontro, inviandoci lettera d'incarico.

Distinti saluti.
DOC Srl
Valeria Saggio

In condizioni di avanzata lavorazione e di mancata approvazione finale, verrà conteggiato un risarcimento spese pari al 50% del preventivo. I prezzi indicati per la stampa dei materiali potranno subire, a norma di legge, una tolleranza di quantità più o meno del 10%.

Doc srl/GmbH | Via Sernesi 10 Sernesistraße 39100 Bolzano/Bozen Italy | T +39 0471 982384 | F +39 0471 982385 | www.doc.bz.it

P.I. 02429510213



e

Spett.le **COMUNE DI GENOVA**
Direzione Marketing della Città,
Turismo e Relazioni Internazionali
Ufficio Comunicazione
Via Garibaldi, 9
Palazzo Galliera - III Piano
16124 GENOVA

CIG Z8A1FD4BBB

Savignone, 03/08/2017

Oggetto: Ns. offerta N. 835 (Vs. richiesta del 02/08/2017)

Come da Vostra gentile richiesta Vi inviamo la nostra migliore offerta per la realizzazione di:

- **N. 3 SERIE DI MANIFESTI "CEMUSA" (f.to cm. 118,5x175)**
Stampa a 4+0 colori su carta white back gr. 130
- **N. 55 copie x 3 serie (tot. N. 165 stampe): € 330,00 cad. serie**
€ 990,00 totale imponibile + IVA 22% = € 1.207,80 tot.

- **SEGNALIBRI (f.to cm. 20x5,5)**
Stampa a 4+4 colori su carta patinata gr. 300
- **N. 60.000 pz.: € 720,00 + IVA 22% = € 878,40 tot.**
- **N. 100.000 pz.: € 1.050,00 + IVA 22% = € 1.281,00 tot.**

- **Costo per eventuale plastificazione lucida in b. e v.:**
- **N. 60.000 pz.: € 385,00 + IVA 22% = € 469,70 tot.**
- **N. 100.000 pz.: € 590,00 + IVA 22% = € 719,80 tot.**

→ € 2000,8

- **Costo per eventuale plastificazione opaca in b. e v.:**
- **N. 60.000 pz.: € 500,00 + IVA 22% = € 610,00 tot.**
- **N. 100.000 pz.: € 800,00 + IVA 22% = € 976,00 tot.**

€ 3208,60

- **SEGNALIBRI (f.to cm. 17x5)**
Stampa a 4+4 colori su carta patinata gr. 300
- **N. 60.000 pz.: € 690,00 + IVA 22% = € 841,80 tot.**
- **N. 100.000 pz.: € 960,00 + IVA 22% = € 1.171,20 tot.**

./.



Il marchio della gestione forestale responsabile

(NETTO 2630,00)

Grafiche G7 s.a.s.

Via G. Marconi, 18A - 16010 Savignone (GE)

Tel. 010.9761488 ra - Fax 010.9761482 - graficheg7@graficheg7.it

P.IVA/CF 03620420103 - C.C.I.A.A. REA 361358

Appoggio bancario: CARIGE IBAN: IT73J0617532140000000582820

INTESA SANPAOLO IBAN: IT1400306931870100000000972

BEUF 44365



- **Costo per eventuale plastificazione lucida in b. e v.:**
- **N. 60.000 pz.: € 330,00 + IVA 22% = € 402,60 tot.**
- **N. 100.000 pz.: € 500,00 + IVA 22% = € 610,00 tot.**

- **Costo per eventuale plastificazione opaca in b. e v.:**
- **N. 60.000 pz.: € 435,00 + IVA 22% = € 530,70 tot.**
- **N. 100.000 pz.: € 685,00 + IVA 22% = € 835,70 tot.**

Tempi di consegna: come da Vs. richiesta.

File da Voi forniti.

RingraziandoVi per la preferenza accordataci ed in attesa di un Vostro riscontro restiamo a disposizione per ulteriori chiarimenti.

GRAFICHE G7 sas
Cinzia Guzzo

Nel ringraziarVi per averci contattato ricordiamo che il materiale stampato può essere da noi certificato FSC in quanto la nostra gestione della catena di custodia è conforme agli standard FSC-STD-40-004 V2-0



il marchio della
gestione forestale
responsabile

Grafiche G7 s.a.s.

Via G. Marconi, 18A - 16010 Savignone (GE)

Tel. 010.9761488 ra - Fax 010.9761482 - graficheg7@graficheg7.it

P.IVA/CF 03620420103 - C.C.I.A.A. REA 361358

Appoggio bancario: CARIGE IBAN: IT73J0617532140000000582820

INTESA SANPAOLO IBAN: IT1400306931870100000000972



PALAZZO GRILLO
RESIDENZA D'EPOCA

€ 2000
NETTO 1818,12



Spett. Comune di Genova

Via Garibaldi, 9
Palazzo Galliera

C.a.: Paola Mosca

CIG Z1A1FD4AF5

OGGETTO: CONVENZIONE 2017 SOGGIORNO ADDETTI STAMPA

Buongiorno, vi proponiamo le seguenti tariffe convenzionate dedicate al soggiorno dei Vs ospiti - stampa presso Palazzo Grillo per l'anno 2017 a partire da marzo 2017.

L'Hotel Palazzo Grillo è una Residenza d'Epoca a 4° stelle, situato in piazza delle Vigne e occupa interamente l'omonimo palazzo dei Rolli del 1545.

Offre 25 camere dotate di tutti i comfort e suddivise in varie tipologie.

Hotel con arredi di design e aree comuni di notevole pregio storico per la presenza di affreschi e materiali originali dell'epoca.

Per maggiori dettagli: www.hotelpalazzogrillo.it

<u>Camera Classic</u>	Da domenica a giovedì	55 compresa prima colazione.
	Da venerdì a sabato	85 compresa prima colazione.
<u>Camera Superior</u>	Da domenica a giovedì	70 compresa prima colazione.
<u>Camera Deluxe</u>	Da venerdì a sabato	98 compresa prima colazione.
<u>Camera Deluxe Luxury</u>	Da domenica a giovedì	85 compresa prima colazione.
	Da venerdì a sabato	110 compresa prima colazione.
<u>Camera Jr Suite</u>	Da domenica a giovedì	100 compresa prima colazione.
<u>Camera Suite</u>	Da venerdì a sabato	130 compresa prima colazione.

I prezzi si intendono per camera doppia ad uso singola (DUS), per l'utilizzo in doppia la tariffa aumenterà di 10 euro a notte. I prezzi sono comprensivi di IVA.

Per qualsiasi informazione potete contattarci a hello@hotellenuvole.it - ciao@hotelpalazzogrillo.it

Cordiali saluti
Laura Sailis

Palazzo 71 srl
Piazza delle Vigne, 4 - 16123 Genova - Italia
www.hotelpalazzogrillo.it | P.IVA C.F. 02406310991

BENE 55178

d

Genova 30 agosto 2017



Presf. 54077

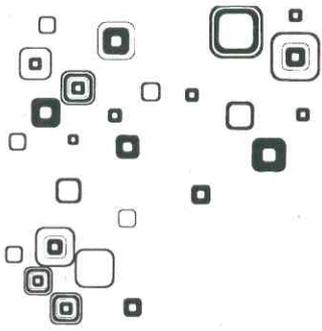
Spett.le
Comune di Genova
Direzione Marketing della Città,
Turismo e Relazioni Internazionali

Via Garibaldi 9
Palazzo Galliera IV piano
16124 Genova

Oggetto: preventivo per distribuzione segnalibri Cig: ZFD1FCA7E

quantità		100 consegne ca. Genova città	
prezzo cad.	€	4,00 + IVA	
totale imponibile	€	400,00	€ 4 x 110 = € 440 + IVA 22% =
IVA 22%	€	88,00	<u>€ 536,80</u>
tempistiche:		3 gg. dal ricevimento del materiale	
pagamenti:		60 gg Data Fattura	

indirizzo deposito di consegna: Deposito DMP: via Adamoli 179
Orari deposito 8:30-12:30 e 14:30-17:30;
cell. 348 3025711



Spett Comune di Genova
Ufficio Comunicazione - Direzione
Comunicazione e Promozione della città

CIG Z8A1FD4EAC

04/09/2017

Preventivo comunicazione #genovamorethanthis

Di seguito la nostra migliore offerta per il lavoro in oggetto

progettazione comunicazione

progettazione comunicazione fotografica (foto fornite), studio dello slogan e dell'impostazione fotografica - impaginazione 1 manifesto Cemusa.....	650 €
impaginazione altri soggetti Cemusa (2).....	400 €
lavorazione immagini per schermate video (5).....	1000 €
fotoritocco immagini non preventivato in precedenza.....	480 €
preparazione invito social	80 €
adattamento immagini per canali social (8) versione ita.....	640 €
cambio lingua inglese 8 soggetti.....	90 €
impaginazione 1 striscione 6x1.....	150 €
impaginazione 1 totem 75x197	150 €
impaginazione 1 totem 70x200 stesso soggetto.....	50 €
roll up evento 13 settembre solo testo.....	80 €
invito evento 13 settembre	60 €

slide show per monitor Aeroporto e/o altri schermi

preparazione slide show 9 schermate	150 €
---	-------

**servizio fotografico
foto indoor**

sessione di mezza giornata di scatti in studio	520 €
--	-------

segnalibro genova + Urbact

progettazione segnalibro campagna versione inglese.....	200 €
---	-------

i prezzi inseriti si intendono al netto dell'iva e delle imposte di legge

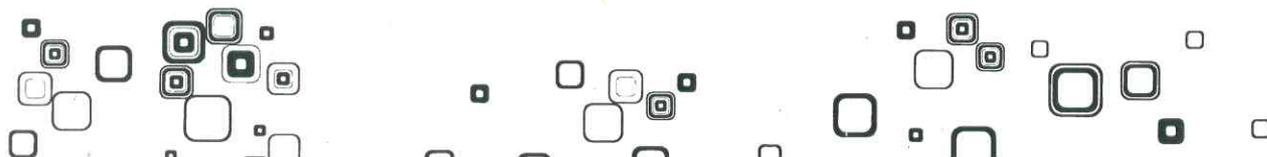
specchietto compenso

compenso.....	€ 4.700,00
Contributo INPS 4%.....	€ 188,00
Imponibile IVA 22%.....	€ 4.888,00 X
IVA 22%	€ 1.075,36
Totale documento.....	€ 5.963,36
Ritenuta Irpef 20%.....	€ 977,60
Netto a pagare.....	€ 3.910,40

7vicocrema multistudio
di Morando Valeria
via Santa Caterina 42/1
17043 Carcare - Savona
tel. 3471061370

v.morando@7vicocrema.it
www.7vicocrema.it
P.IVA 01898010994
C.F. MRNVLR73C5714800

BENEF 53743



Genova, 01/09/2017

Spett.le
Raffaella Cecocni
Comune di Genova
Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali
Ufficio Comunicazione di Marketing,
Digital e Social media strategy, Sviluppo del brand Genova
Via Garibaldi, 9
Palazzo Galliera
Tel 0105572745 - 0105572041

CIG ZDF1FD4C17

OGGETTO: Preventivo

Fornitura n. ³ 4 totem bombati, struttura in alluminio, bifacciali,
comprese stampe, cm. 75x197 (visibile cm. 69x197), compresa consegna € 350/cad x 3 = 1050

Realizzazione di 1 striscione 6x1m (via Garibaldi), bifacciale, compreso montaggio
smontaggio e assicurazione € 250

Realizzazione di 3 striscione 8x1m (via San Lorenzo, Nervi, Pegli), bifacciale, compreso
montaggio smontaggio e assicurazione € 300/cad

Realizzazione di 2 roll up da interno, compresa struttura in alluminio, cm. 80x200, compresa
consegna € 80/cad x 2 = 160

I prezzi sono da intendersi IVA esclusa (22%).

Cordiali saluti,
Dott. Ivan Pitto

(NETTO 1460,00)