



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-78**

L'anno 2017 il giorno 25 del mese di Settembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: SPESE PARI AD € 900,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER LA PARTECIPAZIONE DI UNA DELEGAZIONE ALLA 93a FIERA INTERNAZIONALE DI MARSIGLIA .

Adottata il 25/09/2017  
Esecutiva dal 28/09/2017

25/09/2017	TORRE CESARE
27/09/2017	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-78**

**OGGETTO: SPESE PARI AD € 900,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER LA PARTECIPAZIONE DI UNA DELEGAZIONE ALLA 93a FIERA INTERNAZIONALE DI MARSIGLIA .**

**IL DIRIGENTE RESPONSABILE**

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- l'accentuarsi dei fenomeni di globalizzazione ha prodotto lo sviluppo di una maggiore consapevolezza rispetto alla reale importanza e valenza strategica delle specificità, delle valenze e delle potenzialità locali, che vengono quindi oggi interpretate quali volani dello sviluppo economico e sociale;

- il marketing territoriale si pone quindi il preciso obiettivo di definire e guidare il rilancio e lo sviluppo dei comprensori territoriali, in funzione delle specifiche caratteristiche ed esigenze, producendo la più stretta simbiosi tra i potenziali ed i mercati e contribuendo con ciò al riposizionamento delle città nello scenario internazionale dopo la crisi globale, aumentandone la visibilità e la dimensione comunicativa allo scopo di un rilancio anche dell'economia locale;

Evidenziato che il nuovo ruolo che gli Enti locali sono chiamati ad interpretare, nel processo di definizione delle strategie territoriali, consiste nell'affiancare i soggetti privati locali, dalle associazioni di categoria al mondo imprenditoriale in generale, nella promozione del territorio assumendo un ruolo di raccordo nel rappresentare le opportunità che il contesto istituzionale, imprenditoriale, sociale ed economico offre a potenziali iniziative;

Rilevato che il Comune di Genova intende far conoscere la città e la sua vitalità culturale, mediante la promozione e la qualificazione dell'offerta turistica diversificata ed integrata con tutte le eccellenze ambientali e culturali che caratterizzano il territorio, nonché, consolidare e rinnovare

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

i propri sforzi promozionali all'estero con iniziative mirate, sviluppate in ambito nazionale ed europeo;

Evidenziato che nei prossimi giorni si svolgerà a Marsiglia la 93a edizione della Fiera Internazionale della città, importante palcoscenico per le imprese, per l'opportunità di presentare il made in Italy tanto caro ai francesi, incontrare operatori locali con cui avviare relazioni commerciali a medio e lungo termine. E' necessario ricordare che la regione che comprende la Provenza le Alpi e la Costa Azzurra è il primo cliente dell'Italia.

Inoltre grande opportunità si offrono alle istituzioni e per il Comune di Genova in particolare, quali la promozione di un turismo di qualità, inserire le produzioni locali in una dimensione internazionale e da ultimo ma non meno importante, incontrare altre istituzioni locali in occasione della tradizionale giornata ufficiale dell'Italia;

Tenuto conto che tale iniziativa tende a creare nei territorio una ricca domanda turistica presentando Genova come offerta nell'ambito di una meta turistica privilegiata quale è l'Italia;

Ravvisata pertanto l'opportunità di partecipare, alla Fiera Internazionale di Marsiglia finalizzata alle diverse operazioni di marketing turistico e allo sviluppo economico, nonché incontri con amministratori ed operatori turistici nazionali ed internazionali:

Rilevato che per la partecipazione a l' iniziativa di marketing di cui sopra, si rende necessario sostenere spese relative a viaggi, sistemazioni alberghiere, pasti, servizi di taxi, per un ammontare di € 900,00 così suddivise:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- per le spese relative alle missioni, approssimativamente stimate in € 569,70 (oneri fiscali inclusi);
- per spese effettuate per prenotazione on line di hotel, approssimativamente stimate in € 330,30;

Preso atto del Regolamento di Contabilità di cui alla deliberazione del C.C. n. 15 del 12.04.2016, ed in particolare l'art. 63 che disciplina le "spese economali";

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Vista la delibera Consiglio Comunale n. 48 del 02.05.2107 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2017-2019;

IL DIRIGENTE

DETERMINA

1) di autorizzare, per le motivazioni di cui in premessa, spese, in ambito istituzionale, per un importo pari ad € 900,00 (oneri fiscali inclusi), così suddivise:

a) per le spese economali relativa alla missione, approssimativamente stimate in € 569,70 (oneri fiscali inclusi);

b) per spese effettuate **mediante carta di credito** per prenotazione on line di hotel, approssimativamente stimate in € 330,30 (oneri fiscali inclusi), l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016;

2) di impegnare l'importo di € 330,30 per prenotazioni on line di hotel, al capitolo 1377 "Servizi di promozione della città" – Promozione della città e Turismo iscritto a Bilancio 2017 – CdC 3950.629 - PdC 1.3.2.2.4 – Missione /Prg 7.1 (**Imp. 2017.9457**)

3) di dare atto che per le spese di cui al punto 1)a si attingerà dai fondi impegnati con la determinazione dirigenziale 2016-280.1.0-120 e successive integrazioni, al capitolo 95013/24 imp. 1596/2017 (per quanto attiene alle anticipazioni di cassa) e al capitolo 1377 imp. 1595/2017 (per la regolarizzazione delle spese);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

4) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010, art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

5) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione di cui al punto 1)b mediante emissione di atti di liquidazione;

6) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

7) di dare atto che è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. 50/2016 e dell'art. 6 bis della Legge 241/90;

8) di dare che l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183, comma 1 del D.lgs. n. 267/2000.

Il Direttore

Direzione Marketing della città, Turismo e Relazioni Internazionali

dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-78

AD OGGETTO

SPESE PARI AD €▼900,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER LA PARTECIPAZIONE DI UNA DELEGAZIONE ALLA 93a FIERA INTERNAZIONALE DI MARSIGLIA .

**Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile