



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-8

L'anno 2017 il giorno 23 del mese di Gennaio il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: ORGANIZZAZIONE DI DIVERSE ATTIVITA' DI MARKETING SUL TERRITORIO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE E PAGAMENTO DI QUOTE ASSOCIATIVE RELATIVE ALL'ANNO 2017 A "CLUB ITALIA" DI ENIT – CLUB ALL SEASON. IMPEGNO DI SPESA DI € 21.122,65.

Adottata il 23/01/2017
Esecutiva dal 13/02/2017

23/01/2017	TORRE CESARE
30/01/2017	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-8

OGGETTO: ORGANIZZAZIONE DI DIVERSE ATTIVITA' DI MARKETING SUL TERRITORIO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE E PAGAMENTO DI QUOTE ASSOCIATIVE RELATIVE ALL'ANNO 2017 A "CLUB ITALIA" DI ENIT – CLUB ALL SEASON. IMPEGNO DI SPESA DI € 21.122,65.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- l'accentuarsi dei fenomeni di globalizzazione ha prodotto lo sviluppo di una maggiore consapevolezza rispetto alla reale importanza e valenza strategica delle specificità, delle valenze e delle potenzialità locali, che vengono quindi oggi interpretate quali volani dello sviluppo economico e sociale;

- il marketing territoriale si pone quindi il preciso obiettivo di definire e guidare il rilancio e lo sviluppo dei comprensori territoriali, in funzione delle specifiche caratteristiche ed esigenze, producendo la più stretta simbiosi tra i potenziali ed i mercati e contribuendo con ciò al riposizionamento delle città nello scenario internazionale dopo la crisi globale, aumentandone la visibilità e la dimensione comunicativa allo scopo di un rilancio anche dell'economia locale;

Evidenziato che il nuovo ruolo che gli Enti locali sono chiamati ad interpretare, nel processo di definizione delle strategie territoriali, consiste nell'affiancare i soggetti privati locali, dalle associazioni di categoria al mondo imprenditoriale in generale, nella promozione del territorio assumendo un ruolo di raccordo nel rappresentare le opportunità che il contesto istituzionale, imprenditoriale, sociale ed economico offre a potenziali iniziative;

Rilevato che il Comune di Genova intende far conoscere la città e la sua vitalità culturale, mediante la promozione e la qualificazione dell'offerta turistica diversificata ed integrata con tutte

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

le eccellenze ambientali e culturali che caratterizzano il territorio, nonché, consolidare e rinnovare i propri sforzi promozionali all'estero con iniziative mirate, sviluppate in ambito nazionale ed europeo;

Evidenziato che nel corso del primo trimestre del 2017 sono previsti Workshop e Fiere in diverse località sul territorio nazionale ed internazionale;

Tenuto conto che tali iniziative tendono a creare nelle città sopra citate una ricca domanda turistica presentando Genova come offerta nell'ambito di una meta turistica privilegiata quale è l'Italia,

in particolare tramite fiere e workshop si attivano programmazioni di eventi promozionali e culturali, scambi di informazioni di settore attraverso l'organizzazione di educational per giornalisti e tour operator, partecipazione a incontri, utili a favorire lo scambio di professionalità tra le aziende municipalizzate genovesi e le analoghe realtà locali estere e, in ultimo, l'occasione offerta a imprenditori dell'area genovese e ligure di proporsi sul quel mercato;

Evidenziato che:

- "Club Italia" è un programma di potenziamento della promozione dell'immagine dell'Italia all'estero, ideato da ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo - e riservato agli operatori del settore turistico italiano;
- le forme di incentivazione sono principalmente volte a sollecitare l'offerta turistica italiana alla partecipazione a borse, workshop e fiere in cui è forte la presenza della domanda estera;

Tenuto conto che:

- il Programma "Club Italia" si conferma ogni anno di più all'attenzione del turismo come insostituibile punto di riferimento per la programmazione delle attività di promozione e commercializzazione dei propri prodotti;
- l'adesione al Programma "Club Italia" si rivela importante non solo per conoscere caratteristiche tecniche, tempi e modalità di partecipazione a tutte le iniziative ENIT, ma anche per essere costantemente informati ed aggiornati sull'evoluzione del mercato della domanda internazionale;
- il Comune di Genova, aderisce da alcuni anni al Programma di cui trattasi ed ha potuto avvalersi di una serie di servizi nelle aree dell'informazione, dell'assistenza e della promozione;

Tenuto conto che l'adesione al "Club Italia" comporta il pagamento di una quota annuale stabilita in € 610,00 (oneri fiscali inclusi);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Evidenziato che l'Agenzia regionale "In Liguria", ha proposto una serie di fiere di particolare importanza e rilevanza per la promozione turistica, alle quali è possibile partecipare aderendo al Club All Season;

Tenuto conto che l'adesione al "Club All Season" comporta il pagamento di una quota annuale stabilita in € 366,00 (oneri fiscali inclusi);

Ravvisata pertanto l'opportunità di partecipare, nel primo trimestre 2016 a workshop finalizzate alle diverse operazioni di marketing turistico e lo sviluppo economico, nonché incontri con amministratori locali e operatori turistici, come sotto indicati:

- fiere/workshop organizzate da Agenzia in Liguria: Meeting Suisse Sestri Levante (Ge) -Workshop Lione (Francia) - Workshop Londra (Regno Unito) -BIT Milano;
- fiera Mahana di Lione;
- Fiera BMT Napoli;
- Fiera a Danzica;

Rilevato che per la partecipazione alle iniziative di Marketing di cui sopra, si rende necessario sostenere spese relative a viaggi, sistemazioni alberghiere, pasti, presentazione di stand, partecipazione a convegni, servizi di taxi, allestimento stand, traduzioni e a quant'altro si renda necessario per il buon funzionamento dell'attività;

Preso atto del Regolamento di Contabilità, di cui alla deliberazione del C.C. n. 15 del 12.04.2016, ed in particolare l'art. 87, comma 2, lettera a) che espressamente autorizza la tipologia di spese in oggetto mediante fondi di economato;

Vista la Determinazione Dirigenziale 2016-280.1.0-120 ad oggetto: "Costituzione di un fondo economale 2017 pari ad € 30.000,00 relativo a spese di missione e accoglienza";

Dato atto che:

- per le spese relative alle missioni, approssimativamente stimate in € 4.000,00 (oneri fiscali inclusi) -
- per spese effettuate mediante Postepay di prenotazione on line di stand, hotel e di trasporti, approssimativamente stimate in € 9.580,00 -
- per il pagamento del canone RAI stimato in € 420,00 –

si attingerà dai fondi impegnati con la Determinazione Dirigenziale 2016-280.1.0-120 al capitolo 95013/24 – ANTICIPAZIONE DI FONDI PER IL SERVIZIO ECONOMATO – Direzione Marketing della città, Turismo e Relazioni Internazionali del Bilancio 2017 c.d.c. 9500.0.05 – cod. p.d.c. 7.1.99.3.1;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'art. 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visto il Decreto Legge 244 del 30/12/2016 art. 5 comma 11, con il quale è stato differito al 31 marzo 2017 il termine per l'approvazione dei documenti previsionali per l'esercizio 2017 e autorizzato automaticamente la proroga dell'esercizio provvisorio;

Visti:

- l'art. 163 c. 3 e c.1 del D.Lgs. n. 267/2000;

- l'art. 36 c. lettera a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";

- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;

- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;

- gli art. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRIGENTE
DETERMINA

1) di autorizzare, per le motivazioni di cui in premessa, spese, in ambito istituzionale, per un importo pari ad € 20.146,65 (oneri fiscali inclusi), così suddivise:

- a) € 2.074,00 (€ 1.700,00 imponibile + € 374,00 per IVA 22%) ad Agenzia in Liguria (**Cod. Benf. 53542**) (Rif. CIG Z141CFB2D2) per adesione alle fiere/workshop organizzate dall'Agenzia stessa, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 36 c. lettera a) del D.lgs 50/2016;
- b) € 2.928,40 a SA COMEXPOSIUM – SALON DE TOURISME (**cod. benf. 55133**) per partecipazione Fiera Mahana di Lione, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 36 c. lettera a) del D.lgs 50/2016;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- c) € 644,25 per IVA al 22% da liquidarsi secondo normativa per servizi intracomunitari riferita alla spesa di cui al punto 1b/;
 - d) € 500,00 ai sensi dell'art. 36 c. lettera a) del D.lgs 50/2016, per acquisizione di beni/servizi che si rendessero necessari per l'attività in oggetto;
 - e) € 4.000,00 (oneri fiscali inclusi) per spese relative alle missioni;
 - f) € 9.580,00 per ricarica Postepay per spese di prenotazione on line di stand, hotel e trasporti;
 - g) € 420,00 per il pagamento del canone RAI annualità 2017;
- 2) di provvedere al versamento della quota annuale 2017 di adesione, ai soggetti sotto indicati:
- a) "Club Italia" di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo – (**Cod. benf.40822**), per un importo pari ad € 610,00 (€ 500,00 quale imponibile + € 110,00 per IVA al 22%);
 - b) "Club All Season" di Agenzia Regionale per la Promozione Turistica "In Liguria" (**Cod. benf. 53542**) per un importo pari ad € 366,00 (€ 300,00 quale imponibile + € 66,00 per IVA al 22%);
- 3) di impegnare la somma di € **6.146,65** (oneri fiscali inclusi) per spese effettuate in ambito istituzionale, al capitolo che verrà iscritto al Bilancio 2017 in corrispondenza dell'attuale 1377 "Servizi di promozione della città" – Promozione della città e turismo" - c.d.c. 03950.6.29 – P.d.C. 1.3.2.2.4 "Pubblicità" - SIOPE 1337 – Missione /Prg 7, così suddivisa:
- a) € **2.074,00** (€ 1.700,00 imponibile + € 374,00 per IVA 22%) a favore di Agenzia Regionale per la Promozione Turistica "In Liguria" (**IMP 2017/5326**);
 - b) € **2.928,40** a favore di AS COMEXPOSIUM – SALON DE TOURISME (**IMP 2017/5327**);
 - c) € **644,25** a favore di Agenzia delle Entrate (**IMP 2017/5328**);
 - c) € **500,00** ai sensi dell'art. 36 c. lettera a) del D.lgs 50/2016, per acquisizione di beni/servizi che si rendessero necessari per l'attività in oggetto (**IMP 2017/5329**);
- 4) di impegnare, la somma di € **976,00** (oneri fiscali inclusi) al Capitolo che verrà iscritto a Bilancio 2017 in corrispondenza dell'attuale 52845 "Quote associative finalizzate a promozione turistica" – c.d.c. 03950.5.06 - Pdc U 1.3.2.99.3 "Quote associazioni" - SIOPE 1565, spesa in ambito istituzionale, così suddivisa:
- a) € **610,00** (€ 500,00 quale imponibile + € 110,00 per IVA al 22%) a favore di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo (**IMP 2017/5330**);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

b) **€ 366,00** (€ 300,00 quale imponibile + € 66,00 per IVA al 22%) a favore di Agenzia Regionale per la Promozione Turistica “In Liguria” **(IMP 2017/5331)**;

5) di dare atto che per le spese di cui al punto 1/e-f-g) si attingerà dai fondi impegnati con la Determinazione Dirigenziale 2016-280.1.0-120 al capitolo 95013/24 imp. 1596/2017 (per quanto attiene alle anticipazioni di cassa) e al capitolo 1377 imp 1595/2017 (per la regolarizzazione delle spese);

6) di demandare alla scrivente Direzione la liquidazione delle spese, mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag.;

7) di dare atto che:

- la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'art. 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

- è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e dell'art. 6 bis della legge n. 241/90;

- gli impegni sono stati assunti nei limiti dell'art. 163, c. 1. del D.Lgs. n. 267/2000, con riferimento all'arco temporale di operatività dell'esercizio provvisorio, ai sensi della proroga disposta dal Decreto Legge 244 del [30/12/2016](#) art. 5 comma 11, del Ministero dell'Interno.

Il Direttore

Direzione Marketing della città, Turismo e Relazioni Internazionali

dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-8

AD OGGETTO

ORGANIZZAZIONE DI DIVERSE ATTIVITA' DI MARKETING SUL TERRITORIO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE E PAGAMENTO DI QUOTE ASSOCIATIVE RELATIVE ALL'ANNO 2017 A "CLUB ITALIA" DI ENIT – CLUB ALL SEASON. IMPEGNO DI SPESA DI € 21.122,65.

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



Direzione Centrale
Promozione, Supporto alla Commercializzazione e Club di Prodotto

Preventivo N 005/2017

Roma, 09/01/2017

Spett. Comune di Genova
Ufficio Sviluppo e Marketing del Turismo

Oggetto: Quota Club Italia 2017 come da Regolamento allegato

Per la richiesta in oggetto è stato predisposto il seguente preventivo di costo:
Euro **500,00+IVA = Euro 610,00**

Se interessati, Vi preghiamo di far pervenire a ENIT il pagamento delle quote suddette tramite bonifico bancario alle seguenti coordinate:

c/o Banca Nazionale del Lavoro RM/Bissolati Tesoreria
IBAN: IT06 T010 050338200000218190
BIC - SWIFT: BNLITRR
INTESTATO: ENIT Agenzia Nazionale del Turismo
Causale: Servizi ENIT rif. Preventivo 005/2017

Si richiede cortesemente di inviare copia della contabile di pagamento a servizi@enit.it insieme all'accettazione del presente preventivo, con indicazione dei dati identificativi per la fatturazione.

Il presente preventivo resta valido fino al 14/02/2017 salvo modifiche dei regolamenti Enit a seguito di trasformazione giuridica in corso.

Distinti saluti

ENIT

Promozione, Supporto alla Commercializzazione e Club di Prodotto

E-mail: servizi@enit.it

Via Marghera 2;

Roma

Data e luogo

Per accettazione

Timbro dell'Azienda/Ente e/o Firma del delegato

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo
00185 Roma - Via Marghera, 2

Tel. +39 064971497 Fax +39 064450758 promozione@enit.it www.enit.it
Cod. Fisc. 01591590581 Parl. IVA 01008391003

PRIMO SEMESTRE

DATI OPERATORE

NOME OPERATORE: UFFICIO WUWPP e MARKETING DEL TURISMO - COMUNE DI GENOVA
 INDIRIZZO (Via/Piazza, Cap, Città): VIA GARIBOLDI 122 - 16124 GENOVA
 TEL e FAX: 010 5572812 - 816
 EMAIL (per eventuale pubblicazione a catalogo): info@unipenza.it
 SITO WEB (per eventuale pubblicazione a catalogo): www.visitpenza.it
 Nome del referente per le comunicazioni con lo staff: PAOLA CAMBOLDI
 e-mail e telefono fisso/cellulare per le comunicazioni con lo staff: pcamboldi@comune.penza.it
tel 065572812

EVENTO	DATA	QUOTA ORDINARIA DI PARTECIPAZIONE + IVA	QUOTA SCONTATA DI PARTECIPAZIONE + IVA (CLUB ALL SEASON 2017)
ROADSHOW e WORKSHOP RUSSIA	07 febbraio (Mosca) 09 febbraio (San Pietroburgo)	<input type="checkbox"/> € 900,00	<input checked="" type="checkbox"/> € 450,00
X MEETING SUISE SESTRI LEVANTE	24 febbraio	<input type="checkbox"/> € 600,00	<input checked="" type="checkbox"/> € 300,00
X WORKSHOP LIONE	09 marzo	<input type="checkbox"/> € 400,00	<input checked="" type="checkbox"/> € 200,00
X WORKSHOP LONDRA	23 marzo	<input type="checkbox"/> € 400,00	<input checked="" type="checkbox"/> € 200,00
X FIERA BIT(*) MILANO	02-04 aprile	<input type="checkbox"/> Desk € 750,00 <input type="checkbox"/> Agenda intera € 750,00	<input checked="" type="checkbox"/> Desk € 500,00 <input checked="" type="checkbox"/> Agenda intera € 500,00

(*) **Attenzione:** per ciò che concerne la partecipazione alla fiera BIT, Vi preghiamo gentilmente di garantire la Vostra presenza in fiera già a partire da domenica 2 aprile. In caso di mancato presidio del desk nella giornata di domenica l'Agenzia addebiterà all'operatore un costo aggiuntivo pari a € 500 + IVA per "no show".

DATI FATTURAZIONE:

Ragione sociale: COMUNE DI GENOVA - UFFICIO WUWPP e MKT DEL TURISMO
 Indirizzo completo: VIA GARIBOLDI 122 - 16124 GENOVA
 Partita iva: 02856930102

Tutela della privacy: informativa e consenso ai sensi del D.lgs. 196/2003 sulla tutela della persona ed altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali.

Il/la sottoscritto/a nel trasmettere i propri dati all'Agenzia "in Liguria", acconsente al loro trattamento da parte della stessa Agenzia "in Liguria". Il/la sottoscritto/a si dichiara inoltre, all'atto del conferimento dei dati, debitamente informato/a per quanto previsto dall'art. 13 D.lgs. 196/2003, ivi compresi i diritti che, in relazione al trattamento a cui con questa dichiarazione espressamente acconsente, gli derivano ai sensi dell'art. 3 della medesima legge.

Data: 9/01/2017

Firma e timbro: [Firma]
 Del: Cesare TORR.

DA RESTITUIRE COMPILATO VIA E-MAIL fiere@agenziainliguria.it

* in caso di aumento - ex lege - dell'Imposta sul Valore Aggiunto, le iscrizioni già effettuate non saranno soggette a variazioni, mentre i versamenti relativi a nuove iscrizioni dovranno essere assoggettati alla nuova imposta.



E 2028,40

COMEXPOSIUM

Mahana Lyon 2017

DATES DE LA MANIFESTATION / DATES OF THE EVENT: **10/02/2017 au 12/02/2017**

N° TVA / EUROPEAN VAT NUMBER: **IT00856930102**

COMUNE DI GENOVA
Mr. Stefano DOLCINO
Ufficio Sviluppo e Marketing del Turis
Gestione Sistema Accoglienza
Via Garibaldi, 12r
16124 GENOVA
ITALIE

FACTURE N° / INVOICE No.: **7COMF/5896** DATE: **24/01/2017** COMPTE / ACCOUNT: **2030766** CLIENT / CUSTOMER: **2030766** **399**

DESIGNATION / DESIGNATION	QUANTITE ou TAUX / QUANTITY or RATE	P.U. H.T. ou Valeur / U.P. ex tax or VALUE	MONTANT / TOTAL	TVA / VAT
		EUR	EUR	
Comptoir modulaire / MODULAR COUNTER AREA	1	1890.00	1890.00	0
Angle / CORNER AREA	1	330.00	330.00	0
Pack Exposant Module / MODULE EXHIBITOR AREA PACK	1	185.00	185.00	0
Assurance automatique a 67 Euro / AUTOMATIC INSURANCE at 67 Euro	1	67.00	67.00	0
Les primes d'assurances sont facturées au nom et pour le compte de COMEXPOSIUM ASSURANCES, en vertu d'un mandat. * Exonération de TVA, art. 261 C 2° du CGI / The insurance premiums are invoiced in the name and for the				
		à reporter :	2472.00	

Bases HT / Ex tax bases		Total HT / Total ex tax	
Montants TVA / VAT totals		Total TVA / Total VAT	
Taux de TVA / VAT at a rate of		TOTAL GENERAL / GRAND TOTAL	
TVA REGLEE SUR LES ENCAISSEMENTS / VAT RECOVERED AFTER PAYMENT		Montant réglé / Paid amount	
Valeur en votre règlement - net et sans escompte / Amount payable - net and without discount		RESTANT DÙ / AMOUNT DUE	
Référence règlement / Payment reference			

TRES IMPORTANT / IMPORTANT Veuillez joindre cette étiquette à votre règlement / Please enclose this label with your payment

Règlement à l'ordre de / Payment to the order of:

Chèque à adresser / Cheque to be addressed to:

Virement à adresser / Bank transfer to be addressed to:

RIB:

IBAN:

BIC:

SWIFT:

N° FACTURE / INVOICE N°:

COMPTE / ACCOUNT:

CLIENT / CUSTOMER:



COMEXPOSIUM - Etablissement d'Aubagne
 ZI 'Les Paluds 2' - 5 avenue du Millet - BP 1436 - F - 13785 Aubagne Cedex
 Tél : +33 (0)4 42 18 01 70 - Fax : +33 (0)4 42 18 01 71
 S.A.S. au capital de 60 000 000 € - 316 780 519 RCS NANTERRE - N° TVA FR 74 316 780 519
 La société COMEXPOSIUM est une société mandataire d'intermédiaire d'assurance - N° Immatriculation
 ORIAS 10058581 (www.orias.fr), et soumise au contrôle de l'Autorité de Contrôle Prudentiel (ACP)

SALONS DU TOURISME 2017**Date de la manifestation****Date of the event****10/02/2017**

COMEXPOSIUM

70 avenue du Général de Gaulle
92058 PARIS LA DEFENSE CEDEX
FRANCE**BON DE COMMANDE N° 9419399719_01**
ORDER FORM No.

Date / Heure Date/Time

Page

26/01/2017 à 08:35

1 / 2

Client n° : 2030766

Réf payeur / Invoicing company n° : 2030766

Adresse de facturation Invoicing addressCOMUNE DI GENOVA
Ufficio Sviluppo e Marketing del Turis
Gestione Sistema Accoglienza
Via Garibaldi, 12r
16124-GENOVA
ITALIE

Mahana Lyon 10/02/2017 - 12/02/2017

Réf Ref.	Désignation Description	Prix Unitaire HT Unit price	Qté Qty	Total HT Total before tax	Livraison Delivery
PNN851	Comptoir Hôtesse	108,90	1,00	108,90 assurance comprise	Mahana Lyon 10/02/2017 - 12/02/2017 - n° C 078 - 4,50 m²
ASE004_05	Drop suspendu 1,00 L x 2,00m HT - 1 face	254,00	1,00	254,00	Mahana Lyon 10/02/2017 - 12/02/2017 - n° C 078 - 4,50 m²
AWE001	Porte-manteau Batik	53,90	1,00	53,90 assurance comprise	Mahana Lyon 10/02/2017 - 12/02/2017 - n° C 078 - 4,50 m²
UCN707	Tabouret Z	39,60	1,00	39,60 assurance comprise	Mahana Lyon 10/02/2017 - 12/02/2017 - n° C 078 - 4,50 m²

SALONS DU TOURISME 2017**Date de la manifestation****Date of the event****10/02/2017**

COMEXPOSIUM

70 avenue du Général de Gaulle
92058 PARIS LA DEFENSE CEDEX
FRANCE**BON DE COMMANDE N° 9419399719_01****ORDER FORM No.**

Date / Heure Date/Time

Page

26/01/2017 à 08:35

2 / 2

Client n° : 2030766**Réf payeur / Invoicing company n° : 2030766****Adresse de facturation Invoicing address**

COMUNE DI GENOVA

Ufficio Sviluppo e Marketing del Turis

Gestione Sistema Accoglienza

Via Garibaldi, 12r

16124-GENOVA

ITALIE

Total HT Total before tax	456,40
TVA VAT 0,00%	0,00
Total TTC Total including tax	456,40

Mode de paiement sélectionné:

Payment method

Virement

Commande réalisée par:

Order placed by :

Monsieur DOLCINO Stefano -
COMUNE DI GENOVA

La présente commande qui implique l'acceptation des Conditions Générales de Ventes, dont l'exposant déclare avoir en connaissance, ne sera prise en considération que si elle est accompagnée de la totalité du règlement dû.

By placing this order, the exhibitor accepts the Conditions of Sale, which he/she recognises having read. Orders are processed only when accompanied by full payment of the sum due.

MODULO DI ADESIONE
CLUB LIGURIA ALL SEASON 2017

DATI OPERATORE

NOME OPERATORE: COMUNE DI GENOVA - UFF. SVILUPPO E MARKETING DEL TURISMO
INDIRIZZO (Via/Piazza, Cap, Città): VIA GARIBOLDI, 3 - 16126 GENOVA
TEL e FAX: 010-5572872
EMAIL (per eventuali comunicazioni): pcasubolo@comune.genova.it
SITO WEB: www.visitgenova.it

Nome del referente per eventuali comunicazioni: PAOLA CASUBOLO
e-mail per eventuali comunicazioni: paola.casubolo@comune.genova.it
telefono fisso/cellulare per eventuali comunicazioni: 335/5699219

QUOTA ANNUALITÀ 2017.....€ 366,00 (€ 300,00 + iva 22%)*

Prima di effettuare il bonifico attendere la conferma da parte dell'AGENZIA "IN LIGURIA". La conferma avverrà mezzo e-mail.

DATI FATTURAZIONE:

Ragione sociale: COMUNE DI GENOVA
Indirizzo: VIA GARIBOLDI, 3 - 16126 GENOVA
Partita iva: 00856930102

Tutela della privacy: informativa e consenso ai sensi del D.lgs. 196/2003 sulla tutela della persona ed altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali.

Il/la sottoscritto/a nel trasmettere i propri dati all'Agenzia "In Liguria", acconsente al loro trattamento da parte della stessa Agenzia "In Liguria". Il/la sottoscritto/a si dichiara inoltre, all'atto del conferimento dei dati, debitamente informato/a per quanto previsto dall'art. 13 D.lgs. 196/2003, ivi compresi i diritti che, in relazione al trattamento a cui con questa dichiarazione espressamente acconsente, gli derivano ai sensi dell'art. 3 della medesima legge.

Data _____

Firma e timbro _____

DA RESTITUIRE COMPILATO VIA E-MAIL fiere@agenziainliguria.it

* in caso di aumento- ex lege - dell'Imposta sul Valore Aggiunto, le iscrizioni già effettuate non saranno soggette a variazioni, mentre i versamenti relativi a nuove iscrizioni dovranno essere assoggettati alla nuova imposta.