



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-80

L'anno 2016 il giorno 04 del mese di Ottobre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 25.682,22 (ONERI FISCALI INCLUSI) A FAVORE DELLE SOCIETA' M&R, TECHMAKERS SRL E DELLA COOPERATIVA SOCIALE LA CRUNA PER SPESE RIGUARDANTI LE MODIFICHE E GLI AGGIORNAMENTI DELL'APP "GENOVA OFFICIAL GUIDE".

Adottata il 04/10/2016
Esecutiva dal 31/10/2016

04/10/2016	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-80

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 25.682,22 (ONERI FISCALI INCLUSI) A FAVORE DELLE SOCIETA' M&R, TECHMAKERS SRL E DELLA COOPERATIVA SOCIALE LA CRUNA PER SPESE RIGUARDANTI LE MODIFICHE E GLI AGGIORNAMENTI DELL'APP "GENOVA OFFICIAL GUIDE".

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'articolo 107 del Decreto Legislativo, n. 267/2000 commi 1 e 2;

Premesso che il Comune di Genova, sta investendo grandi energie nell'utilizzo delle nuove tecnologie applicate al turismo e da alcuni anni ha presentato e realizzato una APP per Iphone e Ipad dedicata ai turisti e realizzata in due lingue (italiano e inglese), in grado di fornire geolocalizzazione, percorsi tematici di audio guide e altri servizi, sfruttando i testi e i materiali sviluppati nel tempo dalla società, che debitamente riadattati integrati e ritradotti, sono stati sviluppati in armonia con le tecnologie del nuovo portale di promozione della città;

Tenuto conto che tale tecnologia ha continua necessità di modifiche ed aggiornamenti si è ritenuto opportuno, allineare i vari codici informatici a nuove versioni iOS e Android, con nuovi schemi grafici e semplificazione della navigazione, inserendo al contempo, considerato il notevole flusso turistico che sta vivendo la città di Genova, 3 nuovi itinerari turistici e precisamente i Palazzi dei Rolli e le Strade Nuove, dalla Stazione Marittima al Cuore del Centro Storico ed infine La Città Moderna;

Infine per permettere una migliore usufruibilità di tali App si è ritenuto fondamentale l'inserimento di informazione specifiche per l'utente con disabilità;

Pertanto, per tali servizi si ritiene utile affidare alla ditta M&R che in passato aveva realizzato l'App "Genova Official Guide", le modifiche e gli aggiornamenti utili alla migliore fruibilità dello strumento, alla ditta Techmakers l'inserimento di testi ed icone per utenti con disabilità ed infine alla Cooperativa Sociale "La Cruna" il compito di fornire la realizzazione di report utili a persone con disabilità motoria ad orientarsi ed a percorrere gli itinerari per scoprire la città di Genova, pubblicati nella guida ufficiale e nella relativa applicazione per smartphone;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'articolo 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con regole di finanza pubblica;

Vista la deliberazione del Consiglio Comunale n.30 del 18-5-2016 con la quale sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici dell'Ente per il triennio 2016-2018;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n.123 del 23.06.2016 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2016;

Visto l'ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Visti:

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";
- l'art. 183 - comma 1 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

Visto l'art. 36 c. lettera a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;

IL DIRETTORE DETERMINA

- 1) di autorizzare la Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali, a sostenere, per le motivazioni di cui in premessa, spese per un importo pari ad € 25.682,22 (oneri fiscali inclusi):
 - a) € 4.999,56 (€ 4.098,00 quale imponibile + € 901,56 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo alla s.r.l. M&R Comunicazione Pubblicitaria Editoriale (P. IVA 03625790104) (cod. benf. 39028) (Rif. CIG Z1A1B57F17) per le modifiche ed gli aggiornamenti App "Genova Official Guide" "versioni iOS e Android, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del D.lgs. 50/2016;
 - b) € 19.999,46.(€ 16.393,00 quale imponibile + € 3.606,46 per IVA al 22%) importo ritenuto

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

congruo a Techmakers srl (P.IVA 08874730966) (Cod. Benf. 54703) (Rif. CIG. Z101-B58051) per inserimento testi ed icone nell'App "Genova Official Guide", l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del D.lgs. 50/2016;

c) € 683,20 (€ 560,00 quale imponibile + € 123,20 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo a Cooperativa Sociale La Cruna Onlus (C.F./P.IVA 0364660103) (Cod. Benf. 24281) (Rif. CIG. ZF71B57ED9) per consulenza accessibilità percorsi città di Genova, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del D.lgs. 50/2016;

2) di impegnare la somma di € **683,20** (oneri fiscali inclusi) per spese effettuate in ambito istituzionale, al capitolo 1377 "Servizi di Promozione della Città" – Promozione della Città e Turismo – CdC 3950.629 – del Bilancio 2016 Pdc 1.3.2.2.4 – Missione/Prg. 7.1, Cod. Siope 1337:

c) € 683,20 (€ 560,00 quale imponibile + € 123,20 per IVA al 22%) a favore della Cooperativa Sociale La Cruna Onlus (**imp.2016.10247**);

3) di impegnare la somma di € 24.999,02 (oneri fiscali inclusi) per spese effettuate in ambito istituzionale, al capitolo 52821 "Acquisizioni di servizi non sanitari - Cdc 3950.629 – del Bilancio 2016, Pdc 1.3.2.99.999 - " Missione/Prg 7.1, SIOPE 1332 così suddivisa:

a) € **4.999,56** (€ 4.098,00 quale imponibile + € 901,56 per IVA al 22%) a favore di M&R Comunicazione Pubblicitaria e Editoriale srl (**imp.2016.10251**);

b) € **19.999,46** (€ 16.393,00 quale imponibile + € 3.606,46 per IVA al 22%) a favore di Techmakers srl (**imp.2016.10252**);

4) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'articolo 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni istituzionali di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

5) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag.;

6) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali.

Il Direttore
Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali
dott. Cesare

Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-80

AD OGGETTO

IMPEGNO DI SPESA DI € 25.682,22 (ONERI FISCALI INCLUSI) A FAVORE DELLE SOCIETA' M&R, TECHMAKERS SRL E DELLA COOPERATIVA SOCIALE LA CRUNA PER SPESE RIGUARDANTI LE MODIFICHE E GLI AGGIORNAMENTI DELL'APP "GENOVA OFFICIAL GUIDE".

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Beuf 54703

Cdp
52821

19'999,46
001

TECHMAKERS SRL



Revamping Applicazione "Genova Official Guide"

Con inserimento testi e icone per utenti con disabilità

Preparato per: Comune di Genova - Dott.ssa Paola Casubolo - Ufficio Turismo

Preparato da: Mara Sabini, mara@techmakers.io

22 settembre 2016

Numero proposta: COMUNE-GOG-001

RIEPILOGO ESECUTIVO

CIG: Z101 B58051

Obiettivi

Navigazione che permetta una migliore usabilità e con l'inserimento di informazioni specifiche per l'utente con disabilità.

Vendita dei prodotti presenti sul <http://www.visitgenoa.it> quali: Card Musei, Walkingtour, Audio guide(fisica) e Tour delle dimore del '500 attraverso un e-shop presente nell'applicazione.

Agevolare la manutenzione e la gestione dei contenuti.

Soluzione

Revamping dell'interfaccia per quanto riguarda l'usabilità con inserimento di informazioni specifiche per l'utente con disabilità quali indicazioni per i percorsi.

L'integrazione di un e-shop all'interno dell'applicativo così da consentire la vendita dei contenuti già presenti sul sito e un nuovo backend che permetta una manutenzione e una gestione dei contenuti più funzionale.

Struttura di progetto

- revamping dell'interfaccia come da mockup. Il revamping comporterebbe una navigazione dell'applicazione semplificata con l'inserimento di informazioni specifiche per l'utente con disabilità. Le schede dei percorsi ripensate in modo da permettere ad un'utente con disabilità di avere le informazioni necessarie per la scelta del percorso più adatto. Tutta l'applicazione è consultabile anche da utenti ipovedenti tramite l'opzione di lettura. Inserimento dei siti in cui è consultabile la mappa tattile e dei riferimenti per la prenotazione di carrozzine motorizzate.

- Inserimento audio guide (on-line)

Opzionale:

- sostituzione del backend dell'applicazione con uno di nuova generazione per agevolare la manutenzione dei contenuti. Il nuovo backend presenterà una modalità di ricerca dei contenuti più immediata, la gestione di

Techmakers srl

REA CCIAA Milano n. 2054539

Via privata Fratelli Gabba, 5

20121 Milano

P.IVA: 08874730966

<http://techmakers.io>



itinerari e delle schede dei punti d'interesse con tempi più rapidi. L'operazione introduce anche un aggiornamento tecnologico che permetterà di seguire le evoluzioni nel supporto alle nuove funzionalità dei sistemi mobile.

- sostituzione del frontend dei punti di vendita (integrazione gestione articoli comune con il backend dell'applicazione) con apposita schermata e connessione con stampanti specifiche per il rilascio dello scontrino fiscale.

Opzionale:

Integrazione all'interno dell'app di un e-shop in cui è possibile effettuare la vendita dei prodotti presenti sul <http://www.visitgenoa.it> quali: Card Musei, Walkingtour, Audio guide(fisica) e Tour delle dimore del '500. L'inserimento dei prodotti nell'e-shop avverrà tramite selezione articoli da gestionale con la modalità flag, così che sia possibile successivamente variare l'offerta di prodotti presenti all'interno dell'e-shop e la gestione vendita multilingue di tutti gli item.

Le modalità di integrazione possibili sono due:

1. Integrazione del sistema di prenotazione dei prodotti presenti nell'e-shop con quello del sito <http://www.visitgenoa.it>.
2. Integrazione con un sistema di pagamento che comprenda anche il pagamento on-line, collegando direttamente l'e-shop con il cc del comune e strutturando una mail di conferma dell'acquisto. Da definire in base ai sistemi di pagamento in essere

BUDGET

Descrizione	Quantità	Prezzo unitario	Costo
Revamping applicazione	1 €	9.894	€ 9.893
Sostituzione backend applicazione	1 €	4.000	€ 4.000
Frontend punti vendita	1 €	2.000	€ 2.000
Integrazione sistema di prenotazione	1 €	500	€ 500
IVA al 22%			€ 3.606,46
Totale			€ 19.999,46

In attesa di un vostro riscontro in merito porgiamo i migliori saluti.

Beuf 39028

oh



€ 4.999,56

Spett.le
Comune di Genova
Ufficio Cultura e Turismo
Via Garibaldi 12 r
Genova

Cof
52821

Genova, 23 settembre 2016

CIG: 21A1B57F17

Oggetto: modifiche e aggiornamenti App "Genova Official Guide" nelle versioni iOS e Android

Di seguito le nostre proposte per l'anno 2016/2017

- Manutenzione ordinaria, aggiornamento firmware e versioni:
Allineamento codice sorgente a nuove versioni iOS e Android.
Allineamento ai nuovi standard grafici iOS e Android con conseguente semplificazione della navigazione da parte dell'utente.
Ricompilazione e test app iOS e Android.
complessivamente: € 1.700,00
- Inserimento di n. 3 nuovi itinerari (desunti da Genova Official Guide: I Palazzi dei Rolli e le Strade Nuove; Dalla Stazione Marittima al Cuore del Centro Storico; La Città Moderna). Elaborazione nuove schede, traduzioni in lingua Inglese e inserimento percorso sulla mappa con icona di colore/dimensione differente:
complessivamente: € 2.398,00
- Intestazione app a nome Anna Migliaro anziché Comune di Genova: su Android il problema è stato risolto. Su iOS non ancora, perché più complicato: secondo vostro funzionario dei Sistemi Informativi devono fare una DD specifica, apposta per approntare il passaggio. Restiamo a vostra disposizione.
complessivamente: € 000,00
- Dormire: poiché l'utente 2.0 si avvale di altri canali, si ritiene opportuno per non ingenerare incomprensioni e difficoltà, di eliminare la sezione. Sulla mappa rimarranno i pin relativi agli altri argomenti.
complessivamente: € 000,00
- Ristorazione: non potendo effettuare il necessario aggiornamento, anche a causa delle difficoltà di reperimento dei dati, e poiché l'utente 2.0 si avvale di altri canali, si ritiene opportuno per non ingenerare incomprensioni e difficoltà, di eliminare la sezione. Sulla mappa rimarranno i pin relativi agli altri argomenti.
complessivamente: € 000,00

Le quotazioni comprendono le attività per iOS e Android.

+IVA 22%

In attesa di un vostro riscontro in merito porgiamo i migliori saluti.

Marco Repetto

strategie e strumenti di comunicazione d'impresa

M&R Comunicazione
Pubblicitaria e Editoriale s.r.l.
Piazza Manin 5/2 - 16122 Genova - Italy

Tel. +39 010 846 17 97 - +39 010 859 33 11
Fax +39 010 846 17 97
www.mercomm.it - info@mercomm.it

C.F. e P.IVA 03625790104
Capitale sociale € 15.000,00
Registro Imprese di Genova n. 35779/1997 Genova

Beuf 24281

Cofo

1377

ok



Cooperativa Sociale La Cruna ONLUS
via Molteni 5A int. 1 - 16151 Genova
tel: 010.2465517 - fax: 010.8690563
www.lacruna.com - coop@lacruna.com
C.F./P.IVA 03647660103
Albo naz. soc. coop. A143212

CIG: 2F71B57ED9

OGGETTO: Consulenza sull'accessibilità dei percorsi

Con la presente siamo a presentare la nostra offerta per la realizzazione di un report che aiuti le persone con disabilità motoria a orientarsi e percorrere i 5 itinerari per scoprire la città di Genova pubblicati nella guida ufficiale e nella relativa applicazione per smartphone.

Per la realizzazione del report, un operatore esperto in monitoraggio dell'accessibilità percorrerà i 5 percorsi a bordo di una carrozzina o di uno scooter elettrico annotando informazioni relative alla larghezza dei passaggi, alla pendenza dei percorsi, alla pavimentazione sconnessa, alla presenza di gradini lungo il percorso o negli attraversamenti pedonali, la presenza di ostacoli (sul percorso o sospesi),...

Saranno inoltre effettuate fotografie dei passaggi più critici.

Il report evidenzierà non tanto le barriere architettoniche presenti lungo l'itinerario, quanto i consigli e le avvertenze per poterlo percorrere in autonomia.

Il monitoraggio riguarderà i percorsi pedonali, sono escluse le rilevazioni interne delle strutture di interesse turistico.

Attività previste

Monitoraggio in loco degli itinerari: 18 ore

Redazione del report e documentazione fotografica: 10 ore

Offerta economica: 560 euro + IVA 22%

Cordiali saluti,

683,20

Marina Parodi
Responsabile servizi Turismo Accessibile