



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-82

L'anno 2016 il giorno 06 del mese di Ottobre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 14.822,40 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER SPESE RIGUARDANTI LA GESTIONE DEGLI UFFICI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA.

Adottata il 06/10/2016
Esecutiva dal 08/11/2016

06/10/2016	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-82

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 14.822,40 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER SPESE RIGUARDANTI LA GESTIONE DEGLI UFFICI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'articolo 107 del Decreto Legislativo, n. 267/2000 commi 1 e 2;

Premesso che il Comune di Genova, a seguito delle deleghe regionali in materia di informazione e accoglienza turistica (Legge Regionale n°28/2006 «Organizzazione turistica regionale») gestisce direttamente, a partire dal 2008, la rete degli IAT cittadini;

Vista la delibera G.C. n. 63 del 9/4/2015, “Adozione di linee di indirizzo per la promozione della città anno 2015, contestuale approvazione del Piano Marketing e Comunicazione e delle priorità relative all’utilizzo delle risorse derivanti dall’imposta di soggiorno”, nella quale viene prevista la necessità di garantire continuità al servizio di informazione e accoglienza turistica, provvedendo all’acquisizione di materiale e servizi turistici da destinare alla distribuzione e alla vendita;

Considerato che tra gli obiettivi della rete degli IAT cittadini vi è il miglioramento e la qualificazione dei servizi al pubblico;

Rilevata la necessità di provvedere per le attività di accoglienza, informazione turistica e promozione locale, nell’ambito delle attività di competenza degli uffici IAT, all’acquisto di beni/servizi relativi alla gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano le funzioni delegate da parte dell’Ufficio – Sviluppo Turistico e Gestione IAT” della Direzione Marketing della città, Turismo e Relazioni Internazionali, utili non solo a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti, ma anche a contribuire al perseguimento degli interessi e obiettivi dell’Ente in materia di turismo;

Valutato, quindi, di provvedere dell’impegno di spesa di € 14.822,40 (oneri fiscali inclusi) per le acquisizioni di beni/servizi come sotto riportati:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- a) € 7.500,00 (oneri fiscali inclusi) per la realizzazione di n. 100.000 copie del pieghevole “15 cose da non perdere” affidando il servizio alla s.r.l. M&R Comunicazione Pubblicitaria e Editoriale;
- b) € 6.200,00 (IVA assolta dall’editore) per stampa n. 8000 copie del volume “Genova e i suoi tesori – le strade nuove e il sistema dei Palazzi dei Rolli” affidando il servizio a SAGEP Editori srl;
- c) € 1.122,40 00 (oneri fiscali inclusi per rinnovo assistenza e aggiornamento per il programma di contabilità in uso presso gli uffici IAT) affidando il servizio alla s.r.l. Idea-software;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell’articolo 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con regole di finanza pubblica;

Visto l’ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Visti:

- i documenti previsionali e programmatici 2016-2018 approvati con deliberazione del Consiglio Comunale n. 30 del 18.05.2016;
- la delibera di Giunta Comunale n. 123 del 23.06.2016 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2016;
- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto “Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova”;
- l’art. 183 - comma 1 del D.Lgs. 267/2000;
- il vigente Regolamento di Contabilità;
- gli art. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

Visto l’art. 36 c.2 lettera a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i. che disciplina l’acquisizione in economia di lavori e forniture;

IL DIRETTORE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

DETERMINA

1) di autorizzare per le motivazioni di cui in premessa, spese, in ambito istituzionale, per un importo pari ad € 14.822,40 (oneri fiscali inclusi), da assegnare direttamente ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del D.lgs. 50/2016, per spese riguardanti la gestione degli uffici di informazione e accoglienza turistica, così suddivise:

a) € 7.500,00 (€ 6.147,54 quale imponibile + € 1.352,46 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo alla s.r.l. M&R Comunicazione Pubblicitaria e Editoriale (P. IVA 03625790104) (cod. benf. 39028) (Rif. CIG Z561B58189) per la realizzazione di n. 100.000 copie del pieghevole "15 cose da non perdere";

b) € 6.200,00 (IVA assolta dall'editore) importo ritenuto congruo, a SAGEP Editori srl (P. IVA 01712830999) (cod. benf. 49600) (Rif. CIG ZE91B580F5) per stampa n. 8000 copie del volume "Genova e i suoi tesori – le strade nuove e il sistema dei Palazzi dei Rolli";

c) € 1.122,40 00 (€ 920,00 quale imponibile + € 202,40 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo alla s.r.l. Ideasoftware (P. IVA 01696751203) (cod. benf. 51436) (Rif. CIG Z4-F1B580A1) per rinnovo assistenza e aggiornamento per il programma di contabilità in uso presso gli uffici IAT;

2) di impegnare a tal fine la somma di € 14.822,40 (oneri fiscali inclusi) per spese effettuate in ambito istituzionale, al capitolo 1394 Acquisizione di servizi turistici diversi - Servizi turistici cdc 1380.6.29 del Bilancio 2016 - PdC 1.3.2.99.999 - SIOPE 1332 – Missione /Prg 7.1, così suddivisa:

a) € 7.500,00 (€ 6.147,54 quale imponibile + € 1.352,46 per IVA al 22%) a favore di s.r.l. M&R Comunicazione Pubblicitaria e Editoriale – IMP.2016. 10361;

b) € 6.200,00 (IVA assolta dall'editore) a favore di SAGEP Editori srl - IMP.2016. 10362;

c) € 1.122,40 00 (€ 920,00 quale imponibile + € 202,40 per IVA al 22%) a favore di s.r.l. Ideasoftware – IMP.2016. 10363;

3) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'articolo 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

4) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag.;

5) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

Il Direttore
Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Torre

Dott. Cesare

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-82
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA DI EURO 14.822,40 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER SPESE
RIGUARDANTI LA GESTIONE DEGLI UFFICI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA
TURISTICA.

**Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di
regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott.Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Benf 39028



Spett.le
Comune di Genova
Dir. Marketing della Città, Turismo
e Relazioni Internazionali
Via Garibaldi 9
16124 Genova

Genova, 9 settembre 2016

Oggetto: pieghevole "15 cose da non perdere"

CIG: 2561 B58189

Vi comunichiamo la nostra quotazione per la realizzazione di n. 100.000 copie in varie edizioni del pieghevole in oggetto:

complessivamente € 7.500,00 compreso IVA 22% X

In attesa di un vostro cenno in merito, porgiamo i migliori saluti.

Marco Repetto

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Marco Repetto', with a long, sweeping flourish extending to the right.

strategie e strumenti di comunicazione d'impresa

M&R Comunicazione
Pubblicitaria e Editoriale s.r.l.
Piazza Manin 5/2 - 16122 Genova - Italy

Tel. +39 010 846 17 97 - +39 010 859 33 11
Fax +39 010 846 17 97
www.mercomm.it - info@mercomm.it

C.F. e P.IVA 03625790104
Capitale sociale € 15.000,00
Registro Imprese di Genova n. 35779/1997 Genova

Benf 51436

idea software
SOLUZIONI INFORMATICHE

Prodotti

Download

Logout

RIEPILOGO ORDINE

ClG: Z4F1B580A1

Prodotto

600895 - Azienda Pro - Multimagazzino + Varianti (7 utente/i)

Dati intestatario

Comune di Genova

Via Garibaldi 9

16100 Genova GE

Canoni Aggiornamenti + Assistenza (CAA)

Rinnovo aggiornamenti + assistenza telefonica con scadenza 11/11/2017 (920,00 + IVA

Attenzione!

Per il rinnovo del contratto è necessario inviare il modulo di rinnovo allegato all'e-mail di conferma dell'ordine.

Modalità di pagamento

Bonifico bancario anticipato

Totale

(920,00 + IVA

Indirizzo e-mail per la notifica dell'ordine

cpinna@comune.genova.it

1.122,40

rinnovo esistente e aggiornamenti per il
programma di contabilità in uso presso IAT

Beuf 49600

SAGEP
EDITORI

Spett.le
Comune di Genova
Ufficio Sviluppo e Promozione del
Turismo
Via Garibaldi, 12 r
16124 Genova

Prot. 299

Genova, 13 settembre 2016

CIG: ZE918580F5

Oggetto: richiesta stampa volume "Genova e i suoi tesori - le strade nuove e il sistema dei Palazzi dei Rolli"

A seguito di Vostra cortese richiesta, comunichiamo la nostra migliore offerta per la realizzazione della stampa del volume in oggetto, per 4.000 e per 8.000 copie, dalle seguenti caratteristiche tecniche:

Formato: 12 x 29 cm.
Pagine: 40 a 4+4 colori
Carta: patinata opaca da gr. 115
Copertina: a 4+4 colori su carta patinata opaca da gr. 170 + plastificazione opaca in bianca
Confezione: punto metallico

4.000 copie (2.000 in italiano, 2.000 in inglese) a € 4.700,00 + Iva Assolta

8.000 copie (4.000 in italiano, 4.000 in inglese) a € 6.200,00 + Iva Assolta

I prezzi comprendono le modifiche secondo la nuova immagine coordinata per l'interno e lo studio grafico di una nuova copertina.

In attesa di una Vostra cortese risposta, porgiamo cordiali saluti.

Sagep Editori S.r.l.

Luigi Uboldi