



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-83**

L'anno 2017 il giorno 13 del mese di Ottobre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: ASSEGNAZIONE ALLA SOCIETA' DOC DEL SERVIZIO FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI UN VIDEO PER PROMUOVERE LA DESTINAZIONE GENOVA IN OCCASIONE DELLE FESTE NATALIZIE. IMPEGNO DI SPESA DI € 8.540,00 (ONERI FISCALI INCLUSI).

Adottata il 13/10/2017  
Esecutiva dal 13/10/2017

13/10/2017	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-83**

OGGETTO: ASSEGNAZIONE ALLA SOCIETA' DOC DEL SERVIZIO FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI UN VIDEO PER PROMUOVERE LA DESTINAZIONE GENOVA IN OCCASIONE DELLE FESTE NATALIZIE. IMPEGNO DI SPESA DI € 8.540,00 (ONERI FISCALI INCLUSI).

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

-nel corso del corrente anno il Comune di Genova ha sviluppato una comunicazione strategica e integrata, al fine di promuovere il brand Genova, l'attrattività turistica della destinazione e il posizionamento sui mercati turistici in Italia e all'estero, in particolare nel segmento del City Break, Città d'Arte, Family e Turismo Enogastronomico;

-in occasione delle festività natalizie, il Comune di Genova intende realizzare diverse azioni volte alla promo-commercializzazione della destinazione;

-il periodo in questione può diventare un momento favorevole per il city break a Genova, grazie al clima, all'offerta culturale della città e a diverse esperienze arricchenti - legate all'unicità del territorio che si possono fare in grado di soddisfare gli interessi di fruitori diversi;

-sono obiettivi primari promuovere Genova come destinazione turistica forte, con la sua identità e la sua offerta permanente fatta di arte e storia, palazzi e centro storico patrimonio Unesco, acquario e cultura del mare, cucina tipica;

Considerato che oggi i turisti preferiscono raccogliere le informazioni in modo veloce e rapido ed è per questo che i video sono uno strumento di comunicazione e promozione molto interessante per le destinazioni, la loro capacità di penetrazione è molto forte così come l'impatto che hanno sull'utente, si tratta quindi di un ottimo strumento per creare engagement e in grado di incrementare le conversioni, trasformando l'utente virtuale in un cliente reale;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Rilevato che la Civica Amministrazione intende realizzare un video promozionale per rendere l'atmosfera particolare di Genova durante le festività natalizie, che dovrà contenere le seguenti tematiche:

- il centro storico e le sue botteghe;
- atmosfere di **natale**;
- evento di capodanno;
- palazzi e musei;
- acquario;
- shopping natalizio;
- clima mite anche d'inverno;
- città di mare;

Atteso che:

- con determinazione dirigenziale 2017-280.1.0-10 si autorizzava la pubblicazione sul Sito Istituzionale del Comune di Genova di un Avviso esplorativo per Manifestazione di Interesse per l'acquisizione del servizio per la realizzazione di un progetto comprendente la progettazione strategica e la realizzazione di un piano di comunicazione digital per promuovere il brand Genova e la destinazione turistica nell'anno 2017 e, contestualmente, si provvedeva ad impegnare l'importo di € 240.000,00 (oneri fiscali inclusi) di cui € 220.000,00 per la realizzazione del progetto (acquisto spazi e attività di comunicazione non soggetto a ribasso) ed € 20.000,00 per il fee di Agenzia (IMP. 2017/5322) – CIG 69630277A6
- con determinazione dirigenziale 2017-280.1.0-14 si autorizzava l'avvio di una procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016, mediante trasmissione di lettera d'invito ai soggetti interessati, da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 3 lettera a) del e Decreto Legislativo n° 50/2016;
- con determinazione dirigenziale 2017-280.1.0-29 si provvedeva all'aggiudicazione definitiva del servizio di cui trattasi alla società DOC s.r.l. con sede in Bolzano – Via Sernesi n. 10 CAP 39100 – Partita IVA 02429510213 – (Cod. benef. 54750) CIG 69630277A6 per l'importo di 238.910,00 (€ 195.827,87 quale imponibile oltre € 43.082,13 per IVA al 22%);

Rilevato che il Capitolato di gara prevedeva per la Civica Amministrazione la facoltà di incrementare o diminuire l'importo assegnato alla ditta aggiudicataria fino alla concorrenza del quinto, ai sensi dell'art. 106, comma 12 del D.Lgs. 50/2016;

Ritenuto, pertanto, di assegnare nell'ambito della procedura negoziata a suo tempo assegnata e ai sensi dell'art. 106, comma 12 del D.Lgs. 50/2016, alla società DOC s.r.l. con sede in Bolzano – Via Sernesi n. 10 CAP 39100 – Partita IVA 02429510213, (Cod. benef. 54750) il servizio relativo alla realizzazione di un video per promuovere la destinazione Genova in occasione delle prossime

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

festività natalizie, per l'importo di € 8.540,00 (€ 7.000,00 imponibile oltre € 1.540,00 per IVA al 22%)

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Vista la delibera CC n. 48 del 2-5-2017 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2017-2019;

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 117 del 18/05/2017 ad oggetto: "Piano Esecutivo di Gestione 2017/2019";

IL DIRIGENTE  
DETERMINA

1) di assegnare, nell'ambito della procedura negoziata assegnata con determinazione dirigenziale 2017-280.1.0-29 e ai sensi dell'art. 106, comma 12 del D.Lgs. 50/2016, alla società DOC s.r.l. con sede in Bolzano – Via Sernesi n. 10 CAP 39100 – Partita IVA 02429510213, (Cod. benf. 54750) il servizio relativo alla realizzazione di un video per promuovere la destinazione Genova in occasione delle prossime festività natalizie, per l'importo di € 8.540,00 (€ 7.000,00 imponibile oltre € 1.540,00 per IVA al 22%) (Rif. CIG [Z45203F5C7](#));

2) di impegnare l'importo di € 8.540,00 (€ 7.000,00 imponibile oltre € 1.540,00 per IVA al 22%) - al capitolo 1377 cdc 3950.629 "Servizi di promozione della città" del Bilancio 2017 – (PdC 1.3.2.2.4) – Missione /Prg 7.1, - a favore della società DOC s.r.l. **imp.2017.9726**;

3) di stabilire che la Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali provvederà alla liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale;

4) di dare atto che:

- l'impegno di spesa non rientra nei limiti di cui all'articolo 6 del Decreto Legge n° 78/2010 «Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica», così come convertito nella Legge n° 122/2010 «Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica» e successive modificazioni ed integrazioni;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Decreto Legislativo n° 196/2003 «Codice in materia di protezione dei dati personali» e successive modificazioni ed integrazioni;
- è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/90.

nali

Il Direttore  
Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazio-

dott. Cesare Torre



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-83

AD OGGETTO

ASSEGNAZIONE ALLA SOCIETA' DOC DEL SERVIZIO FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI UN VIDEO PER PROMUOVERE LA DESTINAZIONE GENOVA IN OCCASIONE DELLE FESTE NATALIZIE. IMPEGNO DI SPESA DI €▼8.540,00 (ONERI FISCALI INCLUSI).

**Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Spett.le / An

Comune di Genova  
Direzione Marketing

Nr 3327

Nr. lavoro 1746

Via Garibaldi, 9

Ns. rif. / Bezugnehmend au

16124 GENOVA

Bolzano / Bozen 04 ottobre 2017

A.c.a. / z.Hd. Daniela Manzato

Oggetto / Betreff Video campagna Città di Genova - tema Natale

Con la presente Vi sottoponiamo la nostra migliore offerta per la prestazione dei seguenti servizi

Selezione e contatti con videomaker

Direzione creativa del video e presenza sul posto per 2 gg  
coordinamento della produzionePresenza della troupe sul posto regia + video operator per 3/4 gg  
noleggio attrezzatura

d.o.p assistente

editing 30"/45"

post produzione color correction- 2 gg

Cessione dei diritti d'uso sui prodotti video per tempo e luogo

€ 6.500,00

Costo forfettario netto a Voi riservato

€ 6.000,00

Sono esclusi i costi di voli (per la troupe) vitto e alloggio

Riprese funzionali per video di promozione destinazione Genova nelle 4 stagioni,  
nello specifico per le parti autunno-inverno

€ 1.000,00

I prezzi si intendono esclusi di IVA al 22%.

Rimaniamo a completa disposizione per eventuali chiarimenti e, per regolarità  
amministrativa, attendiamo un Vostro gentile riscontro, inviandoci lettera d'incarico.

Distinti saluti.

DOC Srl

Valeria Saggio

In condizioni di avanzata lavorazione e di mancata approvazione finale, verrà conteggiato un risarcimento spese pari al 50% del preventivo.  
I prezzi indicati per la stampa dei materiali potranno subire, a norma di legge, una tolleranza di quantità più o meno del 10%.