



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-85

L'anno 2016 il giorno 11 del mese di Ottobre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 4.000,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) FINALIZZATO ALLA TRASFERTA DI UNA DELEGAZIONE DEL COMUNE DI GENOVA PRESSO LA CITTA' GEMELLATA DI COLUMBUS (USA), IN OCCASIONE DEL "GREATER COLUMBUS SISTER CITIES INTERNATIONAL ANNUAL MEETING"

Adottata il 11/10/2016
Esecutiva dal 03/11/2016

11/10/2016	TORRE CESARE
12/10/2016	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-85

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 4.000,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) FINALIZZATO ALLA TRASFERTA DI UNA DELEGAZIONE DEL COMUNE DI GENOVA PRESSO LA CITTA' GEMELLATA DI COLUMBUS (USA), IN OCCASIONE DEL "GREATER COLUMBUS SISTER CITIES INTERNATIONAL ANNUAL MEETING"

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- la città di Genova ha ormai consolidato un ruolo forte sull'attuale scenario europeo e internazionale: tale dimensione, se da un lato si armonizza con la tradizionale vocazione che la nostra città ha da sempre sviluppato nel corso dei secoli, dall'altro risponde a una precisa esigenza di inserirsi in un contesto europeo caratterizzato da una sempre maggior competitività delle aree urbane e da una crescente attenzione, da parte delle Istituzioni europee, per le tematiche e le politiche urbane a livello locale e regionale;
- sono state privilegiate alcune aree geografiche considerate prioritarie dal Comune di Genova, da un lato per valorizzare esperienze e interessi di Enti, Aziende e Associazioni sul territorio genovese, dall'altro per rinsaldare antichi legami, fondati su rapporti culturali e/o commerciali e su flussi migratori di popolazione tra le rispettive aree geografiche. Ciò, nella prospettiva di ribadire il ruolo del Comune come centro di aggregazione e punto di riferimento per tutti gli attori della società civile, allo scopo di attivare risorse e relazioni potenzialmente utili per il tessuto socio-economico del territorio genovese;

Evidenziato che nel 1955 la città di Genova fu la prima a stabilire relazioni amichevoli con la città di Columbus – Ohio – USA: in occasione del gemellaggio, Genova donò a Columbus una grande statua del navigatore Cristoforo Colombo, che fu posta davanti al Columbus City Hall;

Rilevata l'opportunità di rafforzare ed arricchire lo storico legame che unisce la due città, mediante una fattiva collaborazione nei campi della promozione turistica ed economica;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Considerato che:

- in occasione delle festività del Columbus Day legate alla figura del Grande Navigatore, previste per il corrente mese, una delegazione del Comune di Genova si recherà a Columbus negli USA, per l'annuale "Greater Columbus Sister Cities International Meeting" (di cui si allega lettera d'invito) per rilanciare l'ormai sessantennale gemellaggio e predisporre le basi per una missione istituzionale prevista per il prossimo 2017, che dovrebbe toccare altre città statunitensi, con finalità di promozione turistica, di collaborazione economica ed universitaria, programmazione di eventi culturali, come ad esempio il Violino di Paganini con una possibile mostra fotografica;
- a tal proposito nella prossima missione, si toccherà certamente Washington, dove vi saranno incontri mirati presso l'Ambasciata Italiana, sempre allo scopo di programmare al meglio la visita del prossimo anno;

Tenuto conto che per la trasferta di cui al punto precedente, si dovranno sostenere spese relative ai voli aerei, pasti, trasporti in loco, pernottamenti, ovvero tutto quanto si renderà necessario per il buon esito della trasferta, si ritiene opportuno impegnare la somma di € 4.000,00 (oneri fiscali inclusi) per le spese legate alle iniziative descritte e provvedere alla fornitura mediante prelievo dai fondi economici;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della legge 122/2010 art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzata allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in Legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Preso atto del Regolamento di Contabilità, di cui alla deliberazione del C.C. n. 15 del 12.04.2016, ed in particolare l'art. 87, comma 2, lettera a) che espressamente autorizza la tipologia di spese in oggetto mediante fondi di economato;

Visti:

- i documenti previsionali e programmatici 2016-2018 approvati con deliberazione del consiglio Comunale n. 30 del 18.05.2016;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";
- l'art. 183 – comma 3 del D.lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 – comma 4 –46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- la Delibera di Giunta Comunale n. 123/23.06.2016 con cui è stato approvato il PEG 2016;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Visto l'art. 36 c. lettera a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;

IL DIRETTORE
DETERMINA

- 1) di autorizzare la Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali a sostenere, per le motivazioni di cui in premessa, la spesa per un importo pari ad € 4.000,00 (oneri fiscali inclusi) ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016, da utilizzare come fondi economici per voli aerei, spese di trasporto in loco, sistemazioni alberghiere, pasti e quant'altro si renda necessario per il buon funzionamento della trasferta;
- 2) di impegnare la somma di € 4.000,00 (oneri fiscali inclusi) per spese effettuate in ambito istituzionale, al capitolo 52821 "Acquisizione di servizi" - Cdc 03950.6.29 – Pdc 1.3.2.99.999 "ALTRI SERVIZI DIVERSI N.A.C. " - Missione/Prg 7, SIOPE 1337 "Spese per pubblicità" **(Imp.2016.10309)**;
- 3) di integrare per € 4.000,00 l'accertamento 2016/1206 al capitolo 95013/24 – RIMBORSO PER ANTICIPAZIONE DI FONDI PER IL SERVIZIO ECONOMATO – Direzione Marketing della città, Turismo e Relazioni Internazionali c.d.c. 9500.0.05 – cod. p.d.c. 9.1.99.3 del bilancio 2016 (Acc. 2016/1206.Mov.006) (CRONO 2016/664) e, contestualmente integrare l'impegno 2016.8063 per l'importo stesso al capitolo 95013/24 – ANTICIPAZIONE DI FONDI PER IL SERVIZIO ECONOMATO – Direzione Marketing della città, Turismo e Relazioni Internazionali c.d.c. 9500.0.05 – cod. p.d.c. 7.1.99.3.1 (Mimp. 2016.8063.006) rideterminando l'importo complessivo ad euro 39.275,02;
- 4) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della legge 122/2010 art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzata allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in Legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;
- 5) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag.;
- 6) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
- 7) di dare atto che gli impegni sono stati assunti nei limiti dell'art. 163, c.1 del D.Lgs n. 267/2000.

Il Direttore
Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali
dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-85

AD OGGETTO

IMPEGNO DI SPESA DI EURO 4.000,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) FINALIZZATO ALLA TRASFERTA DI UNA DELEGAZIONE DEL COMUNE DI GENOVA PRESSO LA CITTA' GEMELLATA DI COLUMBUS (USA), IN OCCASIONE DEL "GREATER COLUMBUS SISTER CITIES INTERNATIONAL ANNUAL MEETING"

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Mr. Gianluca Saba
Comune di Genova
Direzione Comunicazione e Promozione della Citta
Responsabile Ufficio Attivita Internazionali
Via Garibaldi, 9
Palazzo Galliera - 2 piano
16124 - Genova

Dear Mr. Saba,

We are pleased to invite you and a guest to attend the 2016 Greater Columbus Sister Cities International Annual Meeting. The meeting will highlight the work of GCSCI in the past year and we will look forward to an exciting future of building partnerships and exchanges. The meeting will bring together the Greater Columbus Sister Cities family including community leaders, businesses, program participants, and community members. We hope that you are able to attend the meeting and foster meaningful connections with other attendees.

The details of the meeting are below. Please do not hesitate to contact Tim Sword at tsword@columbussistercities.org with any additional questions. We request that you RSVP for the event by September 21, 2016.

Greater Columbus Sister Cities International
Annual Meeting
October 13, 2016
11:30am - 1:30pm
Ohio Statehouse Atrium
1 Capitol Square
Columbus, Ohio 43215

We look forward to hearing from you and hope that you will be able to make it to the event. Our international counterparts are a key piece of our organization and your presence would enhance the event significantly.

Sincerely,

Tim Sword
President, Greater Columbus Sister Cities International