



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-86

L'anno 2016 il giorno 12 del mese di Ottobre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 3.700,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER L'ORGANIZZAZIONE DI DIVERSE ATTIVITA' DI MARKETING SUL TERRITORIO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE, PERIODO NOVEMBRE/DICEMBRE 2016

Adottata il 12/10/2016
Esecutiva dal 03/11/2016

| | |
|------------|--------------|
| 12/10/2016 | TORRE CESARE |
|------------|--------------|

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-86

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 3.700,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER L'ORGANIZZAZIONE DI DIVERSE ATTIVITA' DI MARKETING SUL TERRITORIO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE, PERIODO NOVEMBRE/DICEMBRE 2016

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- l'accentuarsi dei fenomeni di globalizzazione ha prodotto lo sviluppo di una maggiore consapevolezza rispetto alla reale importanza e valenza strategica delle specificità, delle valenze e delle potenzialità locali, che vengono quindi oggi interpretate quali volani dello sviluppo economico e sociale;
- il marketing territoriale si pone quindi il preciso obiettivo di definire e guidare il rilancio e lo sviluppo dei comprensori territoriali, in funzione delle specifiche caratteristiche ed esigenze, producendo la più stretta simbiosi tra i potenziali ed i mercati e contribuendo con ciò al riposizionamento delle città nello scenario internazionale dopo la crisi globale, aumentandone la visibilità e la dimensione comunicativa allo scopo di un rilancio anche dell'economia locale;

Evidenziato che il nuovo ruolo che gli Enti locali sono chiamati ad interpretare, nel processo di definizione delle strategie territoriali, consiste nell'affiancare i soggetti privati locali, dalle associazioni di categoria al mondo imprenditoriale in generale, nella promozione del territorio assumendo un ruolo di raccordo nel rappresentare le opportunità che il contesto istituzionale, imprenditoriale, sociale ed economico offre a potenziali iniziative;

Rilevato che il Comune di Genova intende far conoscere la città e la sua vitalità culturale, mediante la promozione e la qualificazione dell'offerta turistica diversificata ed integrata con tutte le eccellenze ambientali e culturali che caratterizzano il territorio, nonché, consolidare e rinnovare i propri sforzi promozionali all'estero con iniziative mirate, sviluppate in ambito nazionale ed europeo;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Evidenziato che nel periodo dell'anno da novembre a dicembre 2016, sono previsti Workshop e Fiere sul territorio nazionale, quale Pisa, ed in territorio estero come ad esempio a Amsterdam e Londra;

Tenuto conto che tali iniziative tendono a creare nelle città sopra citate una ricca domanda turistica presentando Genova come offerta nell'ambito di una meta turistica privilegiata quale è l'Italia;

In particolare tramite fiere e workshop si attivano programmazioni di eventi promozionali e culturali, scambi di informazioni di settore attraverso l'organizzazione di educational per giornalisti e tour operator, partecipazione a incontri, utili a favorire lo scambio di professionalità tra le aziende municipalizzate genovesi e le analoghe realtà locali estere e, in ultimo, l'occasione offerta a imprenditori dell'area genovese e ligure di proporsi sul quel mercato;

Ravvisata pertanto l'opportunità di partecipare, nel periodo novembre – dicembre 2016 alle seguenti fiere e workshop finalizzate alle diverse operazioni di marketing turistico e lo sviluppo economico, nonché incontri con amministratori locali e operatori turistici :

- Workshop con operatori turistici a Londra, organizzato da Agenzia in Liguria, previsto per fine novembre, inizio dicembre;
- World Travel Monitor Forum a Pisa, organizzato da IPK International, dal 2 al 5 novembre ;
- Workshop con operatori turistici ad Amsterdam organizzato da ENIT, dal 16 al 18 novembre;

Rilevato che per la partecipazione alle iniziative di Marketing di cui sopra, si rende necessario sostenere spese relative a viaggi, sistemazioni alberghiere, pasti, presentazione di programmi e progetti, quote di adesione, partecipazione a convegni, servizi di taxi, allestimento stand, traduzioni e a quant'altro si renda necessario per il buon funzionamento dell'attività;

Considerati i costi necessari per viaggi, trasporti, pernottamenti, vitto, presentazione di programmi e progetti si ritiene opportuno impegnare la somma di € 3.700,00 (oneri fiscali inclusi) per le spese legate alle iniziative descritte provvedere alla fornitura mediante prelievo dai fondi economici;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010, art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Preso atto del Regolamento di Contabilità, di cui alla deliberazione del C.C. n. 15 del 12.04.2016, ed in particolare l'art. 87, comma 2, lettera a) che espressamente autorizza la tipologia di spese in oggetto mediante fondi di economato;

Visti:

- i documenti previsionali e programmatici 2016-2018 approvati con deliberazione del Consiglio Comunale n. 30 del 18.05.2016;
- gli artt. 3 e 6 della delibera C.C. n. 26/2008 avente ad oggetto: "Approvazione Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

- la Delibera di Giunta Comunale n. 123/23.06.2016 con cui è stato approvato il PEG 2016;

Visto l'art. 36 c. 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;

IL DIRIGENTE DETERMINA

- 1) di autorizzare, per le motivazioni di cui in premessa, spese, in ambito istituzionale, per un importo pari ad € 3.700,00 (oneri fiscali inclusi), ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016, da utilizzare come fondi economici per spese di viaggio, trasporti in loco, sistemazione alberghiere, pasti e quant'altro si renda necessario per il buon funzionamento delle trasferte;
- 2) di impegnare la somma di € 3.700,00 (oneri fiscali inclusi) per spese effettuate in ambito istituzionale, al capitolo 1377 "Servizi di promozione della città" – cdc 03950.6.29 del Bilancio 2016 - PdC 1.3.3.2.4 "Pubblicità" - SIOPE 1337 "Spese per pubblicità" – Missione/Prg 7 – **(IMP 2016/10310)**;
- 3) di integrare per € 3.700,00 l'accertamento 2016/1206 al capitolo 95013/24 – RIMBORSO PER ANTICIPAZIONE DI FONDI PER IL SERVIZIO ECONOMATO – Direzione Marketing della città, Turismo e Relazioni Internazionali c.d.c. 9500.0.05 – cod. p.d.c. 9.1.99.3 del bilancio 2016 (Acc. 2016/1206.Mov.007) (CRONO 2016/664) e, contestualmente integrare l'impegno 2016.8063 per l'importo stesso al capitolo 95013/24 – ANTICIPAZIONE DI FONDI PER IL SERVIZIO ECONOMATO – Direzione Marketing della città, Turismo e Relazioni Internazionali c.d.c. 9500.0.05 – cod. p.d.c. 7.1.99.3.1 (Mimp. 2016.8063.007) rideterminando l'importo complessivo ad euro 42.975,02;
- 4) di demandare alla scrivente Direzione la liquidazione delle spese, mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag.;
- 5) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010, art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;
- 6) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

7) di dare atto che l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 163, c.1 del D.lgs. 267/2000.

Il Direttore
Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali

Dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-86

AD OGGETTO

IMPEGNO DI SPESA DI EURO 3.700,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER L'ORGANIZZAZIONE DI DIVERSE ATTIVITA' DI MARKETING SUL TERRITORIO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE, PERIODO NOVEMBRE/DICEMBRE 2016

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile