



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-87

L'anno 2016 il giorno 12 del mese di Ottobre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 7.820,20 (ONERI FISCALI INCLUSI) ALLA DITTA XEDUM SRL, PER CAMPAGNA DIGITAL AUTUNNO-INVERNO, VOLTA ALLA PROMOZIONE DI GENOVA TURISTICA IN ITALIA.

Adottata il 12/10/2016
Esecutiva dal 02/11/2016

12/10/2016	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-87

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 7.820,20 (ONERI FISCALI INCLUSI) ALLA DITTA XEDUM SRL, PER CAMPAGNA DIGITAL AUTUNNO-INVERNO, VOLTA ALLA PROMOZIONE DI GENOVA TURISTICA IN ITALIA.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- negli ultimi anni sono state lanciate diverse campagne di comunicazione, sia in Italia che all'estero, con i media tradizionali e online per promuovere Genova come destinazione turistica; sono stati realizzati dei pacchetti turistici tematici a prezzi agevolati con l'offerta della città nel periodo estivo e d in quello invernale e sono state programmate delle campagne di promo commercializzazione della destinazione Genova, attraverso l'utilizzo di strumenti di web marketing;
- negli scorsi anni è stato lanciato il nuovo logo Genova More Than This, che incorpora in sé l'identità e i valori della città e sono in corso azioni con gli stakeholder locali per la disseminazione del brand;
- l'obiettivo di aumentare la visibilità di Genova come meta turistica viene perseguito anche attraverso un'attività molto intensa di ufficio stampa (educational tematici, ospitalità giornalisti, Instatours ecc.);

Atteso che il Comune di Genova intendere continuare su questa strada lanciando una campagna di comunicazione digital di Brand Visibility, affiancata dal prodotto, al fine di posizionare Genova come destinazione turistica ideale per l'Italia intera;

Tenuto conto che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la Direzione Marketing della città Turismo e Relazioni Internazionali, a seguito di gara, nello scorso anno ha assegnato alla società Xedum srl campagne di comunicazione digital, che si sono dimostrate efficaci in merito a quanto richiesto dalla Civica Amministrazione;

Ritenuto quindi per continuità di immagine e di prodotto, assegnare alla società Xedum srl una campagna digital per il periodo autunno/ inverno, di promozione di Genova, quale meta turistica, di importo pari ad € 7.820,20 (IVA inclusa);

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visti:

- i documenti previsionali e programmatici 2016-2018 approvati con deliberazione del consiglio Comunale n. 30 del 18.05.2016;
- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto “Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova”;
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli art. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- la Delibera di Giunta Comunale n. 123/23.06.2016 con cui è stato approvato il PEG 2016;

Visto l'art. 36 c.2 lettera a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;

IL DIRIGENTE
DETERMINA

1) di affidare alla società **Xedum srl** (C.F. 01247620998) (Cod. Benf 16674) (Rif. CIG Z4B1B8CFA8) la realizzazione di una campagna digital autunno/inverno, per la promozione di Genova turistica, per € 7.820,20 (€ 6.410,00 quale imponibile + € 1.410,20 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo, l'assegnazione viene effettuata sulla base dell'art. 36 comma 2, lettera a) del D.lgs. 50/2016;

2) di impegnare a tal fine l'importo di € **7.820,20** (oneri fiscali inclusi) per spese effettuate in ambito istituzionale, al capitolo 1377 “Servizi di promozione della città” – Promozione della città e Tu-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

rismo, del Bilancio 2016 – CdC 3950.629 - PdC 1.3.2.2.4 pubblicità – Missione /Prg 7.1, cod. SI-OPE 1337 spese per pubblicità (**imp.2016.10278**);

3) di disporre la diretta liquidazione della spesa mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag.;

4) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

5) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

6) di dare atto che gli impegni sono stati assunti ai sensi dell'art. 183 c.1 del D.l.vo n. 267/2.000;

Il Direttore
Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali
dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-87

AD OGGETTO

IMPEGNO DI SPESA DI EURO 7.820,20 (ONERI FISCALI INCLUSI) ALLA DITTA XEDUM SRL, PER CAMPAGNA DIGITAL AUTUNNO-INVERNO, VOLTA ALLA PROMOZIONE DI GENOVA TURISTICA IN ITALIA.

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Spettabile

COMUNE DI GENOVA

**Direzione Comunicazione e
Promozione della Città**

Via Garibaldi, 9
16124 Genova

Alla cortese attenzione Drssa Marisa Gardella, Drssa Daniela Manzato

Genova 04-10-2016

Preventivo n. 4470

Vs. rif

Cig: Z4B1B8CFA8

Campagna digital per la promozione di Genova turistica in Italia
versione autunno - inverno, stesso approccio campagna estera
estiva 2016

Euro

Rivisitazione e nuovi testi in italiano

1.000,00

Creazione banner in html5, ciascuno

50,00 $\times 84 = 4200$

Creazione banner statici per i social, ciascuno

15,00 $\times 14 = 210$

Servizio fotografico in 2 tempi per aggiornamento parte iconografica

1.000,00

→ 6410 + IVA 22% =
€ 7820,20

$7 \times 12 = 84$ soggetti HTML5
 $7 \times 2 = 14$ " " Jpg
TOT. 98 soggetti

I prezzi vanno intesi IVA esclusa

Condizioni di pagamento: bb 30 gg df