



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-90**

L'anno 2017 il giorno 02 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: ASSEGNAZIONE A PIERLUIGI ANDREASSI DEL SERVIZIO FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI UN VIDEO PER PROMUOVERE LA DESTINAZIONE GENOVA. COME META DI VIAGGIO E COME CITTA' IN CUI VIVERE. IMPEGNO DI SPESA DI € 5.200,00.

Adottata il 02/11/2017  
Esecutiva dal 16/11/2017

02/11/2017	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-90**

OGGETTO: ASSEGNAZIONE A PIERLUIGI ANDREASSI DEL SERVIZIO FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI UN VIDEO PER PROMUOVERE LA DESTINAZIONE GENOVA. COME META DI VIAGGIO E COME CITTA' IN CUI VIVERE. IMPEGNO DI SPESA DI € 5.200,00.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- in questi anni il mercato del lavoro sta cambiando e, accanto alle tipologie tradizionali, stanno prendendo campo sempre di più modalità di lavoro fondate sull'alta professionalità e specializzazione tecnica delle persone che forniscono la prestazione lavorativa, le quali non necessitano di una sede di lavoro fissa ma possono lavorare anche da casa o condividere lo spazio lavorativo con altri professionisti;
- recenti indagini hanno dimostrato che gli studenti Erasmus apprezzano Genova per il clima, le innumerevoli iniziative per occupare il tempo libero e, non da ultimo, il costo della vita che è inferiore rispetto ad altre grandi città italiane ed Europee, garantendo un'offerta formativa variegata e di qualità;

Rilevato che la Civica Amministrazione intende realizzare un filmato che promuova la destinazione Genova, non soltanto come meta per un viaggio ma anche come città in cui vivere, destinato ad un pubblico nazionale e internazionale di fascia d'età compresa tra i 20 e i 45 anni: Millennials e Nomadi Digitali che, oltre a prendere in considerazione Genova come meta di un prossimo viaggio, possono valutare questa destinazione come città in cui vivere, lavorare, portare a termine la propria formazione universitaria;

Tenuto conto che il video in oggetto dovrà "raccontare" Genova come una città in cui sia bello vivere, ricca di cose da fare e vedere, che la rendono unica rispetto ad altre città, mediante l'ideazione di una storia vivace e coinvolgente capace di suscitare emozioni nel pubblico, seppur cor-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

redata di alcune semplici ed essenziali info grafiche che rinforzino il concetto della piacevolezza e “valore aggiunto” del venire/vivere a Genova;

Evidenziato che, a seguito della visione e valutazione del filmato *Vacanze in Liguria - #Lamialiguria*, che si è aggiudicato il 3° premio nell'omonimo concorso indetto dalla Regione Liguria, si ritiene opportuno avvalersi delle competenze professionali ed artistiche di Pierluigi Andreassi, autore di tale video, in quanto è stato particolarmente apprezzato l'approccio creativo con cui sono state trattate le tematiche richieste dal contest e la freschezza con cui è stata presentata la Liguria come meta di vacanza, svecchiandola dal tradizionale cliché di destinazione poco giovane, poco adatta a una vacanza attiva e stimolante;

Considerato che il linguaggio e il tono di comunicazione del filmato *Vacanze in Liguria - #Lamialiguria* viene ritenuto coerente ed efficace anche per il racconto di Genova, che deve restituire l'emozione e la curiosità di scoprire una città fuori dagli schemi e raggiungere il target di riferimento sopra indicato;

Ritenuto, pertanto, di assegnare a Pierluigi Andreassi con sede in Montechiarugolo (PR) Partita IVA 02812900344 (Cod. benf. 55528) il servizio relativo alla realizzazione di un video per promuovere la destinazione Genova, come meta di viaggio e come città in cui vivere, per l'importo di € 5.200,00 (fuori campo applicazione IVA ai sensi dell'articolo 1, della Legge n. 190/2014 ss.mm.ii.);

Visto l'art. 36 c. lettera a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;

Preso atto che, ai fini di quanto previsto dalla Legge 13.8.2010 n. 136, così come modificato da D.L. 187 del 12.11.2010 “Misure urgenti in materia di sicurezza”, convertito in L. 17.12.2010 n. 217, la presente assegnazione è stata registrata con il numero C.I.G. (Codice Identificativo Gara): Z892088537;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Vista la delibera CC n. 48 del 2-5-2017 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2017-2019;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 117 del 18/05/2017 ad oggetto: “Piano Esecutivo di Gestione 2017/2019”;

IL DIRIGENTE  
DETERMINA

- 1) di assegnare, a **Pierluigi Andreassi** con sede in Montechiarugolo (PR) - Partita IVA 02812900344 (Cod. benf.55528) il servizio relativo alla realizzazione di un video per promuovere la destinazione Genova, come meta di viaggio e come città in cui vivere, per l'importo di € **5.200,00** (fuori campo applicazione IVA ai sensi dell'articolo 1, della Legge n. 190/2014 ss.mm.ii. – Regime dei minimi), ritenuto congruo (Rif. CIG Z892088537), spesa in ambito istituzionale;
- 2) di impegnare l'importo di € 5.200,00 al capitolo 1377 cdc 3950.629 “Servizi di promozione della città“ del Bilancio 2017 – (PdC 1.3.2.2.4) – Missione /Prg 7.1, (**imp.2017.10566** )
- 3) di stabilire che la Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali provvederà alla liquidazione della spesa mediante emissione di atto di liquidazione digitale;
- 4) di dare atto che:
  - l'impegno di spesa non rientra nei limiti di cui all'articolo 6 del Decreto Legge n° 78/2010 «Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica», così come convertito nella Legge n° 122/2010 «Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica» e successive modificazioni ed integrazioni;
  - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Decreto Legislativo n° 196/2003 «Codice in materia di protezione dei dati personali» e successive modificazioni ed integrazioni;
  - è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/90;

Il Direttore

Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali

dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-90

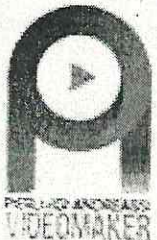
AD OGGETTO

ASSEGNAZIONE A PIERLUIGI ANDREASSI DEL SERVIZIO FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI UN VIDEO PER PROMUOVERE LA DESTINAZIONE GENOVA. COME META DI VIAGGIO E COME CITTA' IN CUI VIVERE. IMPEGNO DI SPESA DI € €5.200,00.

**Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



Pierluigi Andreassi  
Via Gramsci 21 Basilicanova  
43022 Montechiarugolo (PR)  
Cell: +39 328 1279967

P.iva : 02812900344  
COD FISC: NDRPLG89C30H579L

Spett.le  
COMUNE di GENOVA  
DIREZIONE MARKETING DELLA CITTA',  
TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI  
Via Garibaldi 9  
Palazzo Galliera - 4°Piano  
16124 - GENOVA

CIG Z892088537

Oggetto: Preventivo

Descrizione prestazione : Creazione di un video di promozione per la città di Genova, con approccio creativo darò nuova vita alla città, oltre che perfetta meta turistica per un'intera famiglia ma anche come piacevole città in cui vivere.  
In linea con lo stile utilizzato nel video "Vacanze in Liguria - #Lamialiguria", utilizzerò un mix di tecniche che spazieranno da video dinamici a infografiche animate a hyperlapse.

- importo fuori campo applicazione I.V.A. ai sensi dell'articolo 1, commi da 54 a 89, della Legge n. 190/2014 così come modificato dalla Legge numero 208/2015.

per un importo tot di 5000,00 euro

Distinti saluti

Data

30/10/2017

Firma del legale rappresentante

INFORMATIVA DATI INERENTE AI RAPPORTI DI LAVORO AUTONOMO  
(da allegarsi all'atto di impegno)

Spett.le Comune di Genova  
Via Garibaldi, 9  
16124 Genova

Il sottoscritto . . . . Pierluigi ANDREASSI . . . . .  
. . . . . nato a . . . . Rossano . . . . . Prov. CS. . . . il .  
30/03/01989. . . . . residente a . . BASILICANOVA . . . . .  
. . . Prov. . PR. . . via Gramsci 21 . . . . . cap .43123 .  
. . . . . tel. . . .3281279967 . . . . . Cod. Fisc. .NDRPLG89C30H579L . . . .  
. . . . . codice beneficiario (a cura del Servizio proponente) . . . . .  
con riferimento all'incarico di cui alla deliberazione/determinazione n. . . . . del . . . . .  
. . . . . avente ad oggetto la prestazione di . . . . .

DICHIARA  
DI ESERCITARE LA SEGUENTE ATTIVITA'  
(barrare le indicazioni che interessano fornendo i dati che si richiedono)

**(a) Esercizio di arte o professione (attività di lavoro autonomo abituale):**

di essere quindi in possesso della seguente Partita IVA . . .02812900344 . . . . .  
. . . . . esercitando la professione di . . VIDEOMAKER. . . . .  
. . . . . e di essere tenuto all'assoggettamento ad IVA dei compensi  
percepiti in base all'art. 5 del D.P.R. n. 633/72;

× di essere **iscritto** al seguente Ordine Professionale . . . . . PRODUZIONE  
CINEMATOGRAFICA, VIDEO E PROGRAMMI TV. . . . .  
dichiara inoltre

di essere **convenzionato** con una Cassa Autonoma di Previdenza con aliquota . . . . .  
. . . . .

iscritto alla gestione separata INPS e di applicare un contributo integrativo con aliquota .  
. . . . .

dichiara inoltre

di **svolgere** una attività inerente alla propria professione abituale;

oppure

di **non** svolgere una attività inerente alla propria professione abituale e di dover  
assoggettare i compensi in oggetto alla Cassa Autonoma di categoria \_\_\_% ed al  
contributo integrativo \_4\_% INPS a titolo di rivalsa;

× di **non essere assoggettato** a ritenuta d'acconto avendo iniziato l'attività nell'anno  
.2016 . . . . e di essersi avvalso del regime sostitutivo per i primi tre anni di attività di cui  
all'art. 13 della Legge 388/2000;

di **non assoggettare ad Iva e ritenuta** il compenso pattuito avendo aderito al regime  
fiscale di vantaggio ex articolo 1, commi 96-117, Legge 244/2007 e successive  
modificazioni;

× **di non essere assoggettato ad I.V.A.** ai sensi dell'art. 1, commi da 54 a 89, della Legge n. 190/2014 così come modificato dalla Legge numero 208/2015. ....  
.....

**(b) Esercizio dell'impresa:**

iscritto al Registro Ditte presso la C.C.I.A.A. di ..... al n. ....  
... di essere quindi in possesso della seguente Partita IVA .....  
esercitando l'attività di .....

di aver optato per l'applicazione separata dell'IVA, ai sensi dell'art. 36, comma 2, D.P.R. 633/72, per attività d'impresa e attività di lavoro autonomo mediante apposita comunicazione all'Ufficio IVA (**di seguito allegata**) e di dover, pertanto, considerare il compenso quale attività di lavoro autonomo (assoggettato ad IVA, ritenuta d'acconto e cassa previdenziale);

**(c) Lavoratore subordinato:**

dipendente di:

Comune di Genova

con impiego a tempo pieno

con impiego part-time

oppure

Altro ente pubblico .....

..

con impiego a tempo pieno

con impiego part-time

Si allega l'autorizzazione n. .... del ..... con cui il datore di lavoro concede il permesso a svolgere l'attività in argomento (**da allegarsi obbligatoriamente**)

oppure

Datore di lavoro privato .....

..

di aver ricevuto l'incarico professionale:

a titolo personale (senza riferimento al rapporto di lavoro subordinato)

oppure

in relazione alla qualifica rivestita e in dipendenza del rapporto di lavoro subordinato;

dichiara inoltre:

di **poter** percepire personalmente i compensi spettanti a titolo di .....

..

oppure

di **non** poter percepire compensi da soggetti diversi dal proprio datore di lavoro (pertanto essi saranno versati direttamente ed integralmente all'ente indicato sopra).

Dichiara inoltre:

di **essere** pensionato

di **non** essere pensionato.

In base a quanto dichiarato il compenso di €. . 5000,00. .... per la prestazione da me svolta deve essere assoggettato a (indicare aliquota ed importo relativi



alle seguenti voci, se ed in quanto dovuti):

contributo previdenziale . .4% . . . . . pari ad € . . .200,00 . . . . .

ritenuta d'acconto . . . . . pari ad € . . . . .

IVA con aliquota del . . . . . pari ad € . . . . .

Dichiaro, inoltre, di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui al D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

AGLI EFFETTI DELLE RESPONSABILITA' FISCALI LA PRESENTE DICHIARAZIONE E' LIBERATORIA PER IL COMUNE DI GENOVA RIMANENDO LE STESSE A TOTALE CARICO DEL DICHIARANTE.

Data, . .30/10/2017 . . . . .

Firma

