



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-91**

L'anno 2017 il giorno 03 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 6.591,95 RELATIVO ALLA PARTECIPAZIONE AD ATTIVITA' DI FORMAZIONE E APPROFONDIMENTO NELL'AMBITO DEL PROGETTO URBACT INTERACTIVE CITIES.

Adottata il 03/11/2017  
Esecutiva dal 14/11/2017

03/11/2017	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-91**

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 6.591,95 RELATIVO ALLA PARTECIPAZIONE AD ATTIVITA' DI FORMAZIONE E APPROFONDIMENTO NELL'AMBITO DEL PROGETTO URBACT INTERACTIVE CITIES.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- il Comune di Genova, attraverso la Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali, ha presentato la proposta di progetto denominata "Interactive Cities", in qualità di capofila, all'interno del primo bando del programma URBACT III, a seguito di Deliberazione di Giunta Comunale n° 137 dell'11/06/2015;
- la Civica Amministrazione intende far conoscere la città e la sua vitalità culturale, mediante la promozione e la qualificazione dell'offerta turistica diversificata ed integrata con tutte le eccellenze ambientali e culturali che caratterizzano il territorio, nonché, consolidare e rinnovare i propri sforzi promozionali all'estero con iniziative mirate, sviluppate in ambito nazionale ed europeo;
- l'obiettivo generale del progetto è sviluppare l'utilizzo dei social media nella gestione delle informazioni rivolte ai cittadini nei diversi settori dell'Amministrazione, favorendo un rapporto diretto con gli stessi e aumentando la visibilità dell'Ente, con un focus specifico sulla reputazione online della destinazione Genova, sviluppando e implementando l'attività del social media team;

Rilevato che:

- nell'ambito del progetto URBACT Interactive Cities è in programma un incontro transnazionale di tutte le città partner, che si terrà a Ghent dal 7 al **9 novembre**, e che sarà anticipato da una giornata di study visit ad Amsterdam;
- la Civica Amministrazione, d'accordo con gli esperti di URBACT che seguono il progetto, ritiene di inserire nel programma della study visit due momenti di approfondimento e formazione così definiti:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- presso l’Agenzia Stichting Amsterdam Marketing, l’organizzazione di city marketing dell’Area Metropolitana di Amsterdam, che da molti punti di vista rappresenta una delle esperienze europee più avanzate ed efficaci di promozione e marketing della città, con particolare attenzione alla comunicazione digitale, tema centrale sia per l’attività dell’Ufficio Comunicazione e Marketing di questa Direzione, sia più ampiamente per il progetto Interactive Cities;
- presso l’Agenzia Amsterdam Economic Board, l’organizzazione dell’Area Metropolitana di Amsterdam che si occupa di sviluppo economico sostenibile, vivibilità e innovazione, attraverso il coinvolgimento di cittadini e imprese, con analogo ruolo di best practice europea;

Valutata l’opportunità che personale della scrivente Direzione e partner di Interactive Cities partecipino ad una giornata di formazione e approfondimento sulle attività svolte dall’Agenzia Stichting Marketing Amsterdam e dall’Agenzia Amsterdam Economic Board, e dalle stesse organizzata;

Viste:

- la proposta economica presentata dall’Agenzia Stichting Marketing Amsterdam, con il quale richiede un importo pari ad € 997,50;
- la proposta economica presentata dall’Agenzia Amsterdam Economic Board, con il quale richiede un importo pari ad € 750,00;

Tenuto conto che per la missione ad Amsterdam e, per le attività legate al Progetto Interactives Cities, si dovranno sostenere spese mediante utilizzo dei fondi economali;

Visto l’art. 36 c. lettera a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i. che disciplina l’acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l’affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;

Visto il Regolamento di Contabilità di cui alla deliberazione del C.C. n. 15 del 12.04.2016 e n. 4 del 17.01.2017 ed in particolare l’art. 63 che disciplina le “spese economali”;

Vista la determinazione dirigenziale 2017-280.1.0-42 con la quale sono stati accertati ed impegnati contributi comunitari destinati alle spese relative ai Progetti europei “Interactive Cities” e “Interactive Cities fase 2”;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visto l’ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Visti:

- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- l'art. 107 del Decreto Legislativo n. 267/18.8.2000 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali";
- l'art. 4 comma 2 del Decreto Legislativo n. 165/30.3.2001; - il vigente Regolamento di Contabilità;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 48 del 2.5.2017 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2017/2019;
- la deliberazione della Giunta Comunale n. 117 del 18/05/2017 ad oggetto: "Piano Esecutivo di Gestione 2017/2019";

IL DIRIGENTE  
DETERMINA

1) di autorizzare per le motivazioni di cui in premessa spese, in ambito istituzionale, per un importo pari ad € 6.591,95 (oneri fiscali inclusi), così suddivise:

a) € 997,50 all'Agenzia Stichting Marketing Amsterdam (cod. benf. 55516) importo ritenuto congruo, per la realizzazione di attività di formazione nell'ambito del Progetto Urbact Interactive Cities;

b) € 219,45 per IVA al 22% da liquidarsi secondo normativa per servizi intracomunitari relativa al servizio di cui al punto a);

c) € 750,00 all'Agenzia Amsterdam Economic Board, (cod. benf. 55538) importo ritenuto congruo, per la realizzazione di attività di formazione nell'ambito del Progetto Urbact Interactive Cities;

d) € 165,00 per IVA al 22% da liquidarsi secondo normativa per servizi intracomunitari relativa al servizio di cui al punto c);

e) € 4.460,00(oneri fiscali inclusi) per assunzione di spese varie mediante prelievo dal fondo economico;

2) di impegnare l'importo pari ad € **2.131,95** al capitolo a **1377** "Servizi di promozione della città – Promozione della Città e Turismo" del Bilancio 2017 - Cdc 3950 – PdC 1.3.2.2.4-Missione/Prg. 7 – cod. Siope 1337, così suddiviso:

a) € 997,50 a favore di Agenzia Stichting Marketing Amsterdam (**IMP 2017/10436**);

b) € 750,00 a favore di Agenzia Amsterdam Economic Board (**IMP 2017/10437**);

c) € 384,45 a favore di Agenzia delle Entrate (**IMP 2017/10438**);

3) di impegnare l'importo pari ad € **3.846,66** prelevandolo dai fondi prenotati con determinazione dirigenziale 2017-280.1.0-42 al capitolo 52815 "Progetti U.E. – Interventi diversi" cdc 3950 - pdc 1.03.02.99.99 - previa riduzione di tale importo dell'impegno IMP 2017/6766 – CRONO 2017/551 (**MOV. 002**), per assunzione di spese varie mediante utilizzo dei fondi economici (**IMP. 2017/10258 - CRONO 2017/551**);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

4) di impegnare l'importo pari ad € **613,34** prelevandolo dai fondi prenotati con determinazione dirigenziale 2017-280.1.0-42 al capitolo 52819 "Acquisizione di servizi per interventi finalizzati" cdc 3950 pdc 1.3.2.99.0 - previa riduzione di tale importo dell'impegno IMP 2017/6768 – CRONO 2017/551 (**MOV. 007**), per assunzione di spese varie mediante utilizzo dei fondi economici (**IMP. 2017/10260 - CRONO 2017/551**);

5) di integrare l'accertamento **2017/216** di cui alla determinazione dirigenziale 2016-280.1.0.120 e successive - dell'importo di € 4.460,00 al capitolo 95013/24 "Rimborso per anticipazione di fondi per il servizio economato – Direzione Marketing della città, Turismo e relazioni Internazionali" c.d.c. 9500.0.05 – cod. p.d.c. 9.1.99.3 del bilancio 2017 e, contestualmente integrare dello stesso importo l'impegno 2017/1596 al capitolo 95013/24 "Anticipazione di fondi per il servizio economato - Direzione Marketing della città, Turismo e Relazioni Internazionali" c.d.c. 9500.0.05 – cod. p.d.c. 7.1.99.3.1 rideterminando l'importo complessivo in € 83.301,60;

6) di procedere trimestralmente, ai sensi dell'art. 67, del Regolamento di Contabilità, alla regolarizzazione delle spese sostenute, mediante emissione di atti di liquidazione collegati alla reverse di cui all'accertamento del punto 5) di pari importo, procedendo a compensazione in termini di cassa;

7) di stabilire altresì che la Struttura di Staff Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali provvederà alla liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione;

8) di dare atto che:

- gli impegni di spesa non rientrano nei limiti di cui all'articolo 6 del Decreto Legge n° 78/2010 «Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica», così come convertito nella Legge n° 122/2010 «Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica» e successive modificazioni ed integrazioni;

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Decreto Legislativo n° 196/2003 «Codice in materia di protezione dei dati personali» e successive modificazioni ed integrazioni;

- dell'avvenuto accertamento dell'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi inerenti il presente procedimento, in attuazione dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i. nonché ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs. 50/2016.

Il Direttore

Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali

dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-91  
AD OGGETTO  
IMPEGNO DI SPESA DI € 6.591,95 RELATIVO ALLA PARTECIPAZIONE AD ATTIVITA' DI  
FORMAZIONE E APPROFONDIMENTO NELL'AMBITO DEL PROGETTO URBACT  
INTERACTIVE CITIES.

**Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di  
regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

# amsterdam marketing

STICHTING

BENF  
58516

P.O. Box 3331 | 1001 AC Amsterdam | The Netherlands |  
T +31(0)20 702 61 00 | [info@iamsterdam.com](mailto:info@iamsterdam.com) | [www.iamsterdam.com](http://www.iamsterdam.com)  
KVK nr. 56685416 | BTW nr. NL852260660B01 | IBAN: NL45RABO0173991734

## Budget

**Project Name:** Urbact - Interactive Cities - Comune di Genova -  
**Date of event:** Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni  
**Amsterdam Marketing contact:** Internazionali  
**Email:** 6-nov-17  
**Telephone:** Nico Mulder  
**VAT number:** n.mulder@iamsterdam.com  
IT00856930102

	<u>Unit / Amount</u>	<u>Price</u>	<u>Total</u>
<b><u>Preparation</u></b>			
Organisation informative programme	6	€ 95,00	€ 570,00
Preparation hours			
<b><u>Programme</u></b>			
Organisation informative programme	0,5	€ -	€ -
Tour through our office			
General presentation Amsterdam Marketing by Nico Mulder	1,5	€ 95,00	€ 142,50
digital marketing strategy and KPI by Fieke Flier	1	€ 95,00	€ 95,00
I amsterdam social media strategy and channels by Colleen Geske	1	€ 95,00	€ 95,00
examples of online campaigns by Martijn Peschke & Nico Mulder	1	€ 95,00	€ 95,00
<b><u>Lunch</u></b>			
offered by Amsterdam Marketing	10	€ -	€ -
<b><u>Additional other costs</u></b>			
		€ -	€ -
<b>Total Costs (ex VAT)</b>			€ 997,50

**Total costs (incl vat 21%)**

# amsterdam economic board

Comune di Genova  
Direzione Marketing della Città, Turismo e  
Relazioni Internazionali  
Responsabile Ufficio Attività Internazionali  
Via Garibaldi, 9  
Palazzo Galliera – 3° piano  
16124 - GENOVA

Amsterdam Smart City  
Kattenburgerstraat 5  
1018 JA, Amsterdam  
The Netherlands

T +31 (0)20 524 1120  
info@amsterdamsmartcity.com  
www.amsterdamsmartcity.com  
www.amsterdameconomicboard.com

Subject Visit Amsterdam Smart City  
Our reference Offer 1-11-2017  
Date 1st of November, 2017

Dear Gianluca Saba,

With reference to the visit to Amsterdam Smart City on the 6<sup>th</sup> of November 2017, I hereby send you the following offer for 750 euro (VAT 0%).

## **Amsterdam Smart City – Delegation visit by Interactive Cities URBACT Network, 6 November**

Meeting location: Marineterrein, Kattenburgerstraat 5, Building 003C Room Amsterdam Smart City

- 9:00 - 9:45 Welcome and introduction to Amsterdam Smart City, Cornelia Dinca, Amsterdam Smart City
- 9:45 - 10:30 City of Amsterdam (digital) enforcement against illegal short stay apartments, Rick Bleumink, City of Amsterdam
- 10:30 - 11:15 Smart Citizens Lab, Ivonne Jansen-Dings, Waag Society
- 11:15 - 12:00 ZO!City platform for urban participation and transformation, Saskia Beer, TransformCity
- 12:00 - 13:30 LUNCH @ Pension Homeland
- 13.30 - 14.15 Citizens Data Lab, Martijn de Waal & Wouter Meys, HvA
- 14.15 - 15:00 Social Urban Data Lab / Social Glass, Achilleas Psyllidis, AMS Institute
- 15.00 - 15:45 Sharing Cities Alliance and Sharing Cities, Harmen van Sprang, Share NL
- 15:45 - 16:00 Program end. Group leaves from Amsterdam Centraal at 17:17

Program planning and coordination fee € 750,00

Invoice amount € 750,00 (Exempt from VAT)

Accountholder: Amsterdam Economic Board  
IBAN: NL41 INGB 0654 7019 46  
BIC/SWIFT Code: INGBNL2A  
Chamber of Commerce number: 34254035

Sincerely,

Cornelia Dinca

Delegations Lead, Amsterdam Smart City