



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-92

L'anno 2016 il giorno 27 del mese di Ottobre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: NOMINA DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE PER L'ASSEGNAZIONE DI UN INCARICO ESTERNO PER LE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE INERENTI IL PROGETTO "INTERACTIVE CITIES", APPROVATO NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA "URBACT III – CONNECTING CITIES, BUILDING SUCCESSES"

Adottata il 27/10/2016
Esecutiva dal 27/10/2016

27/10/2016	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-92

OGGETTO: NOMINA DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE PER L'ASSEGNAZIONE DI UN INCARICO ESTERNO PER LE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE INERENTI IL PROGETTO "INTERACTIVE CITIES", APPROVATO NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA "URBACT III – CONNECTING CITIES, BUILDING SUCCESSES"

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'articolo 107 del Decreto Legislativo, n. 267/2000 commi 1 e 2;

Visti gli artt. 58 e 61 dello Statuto del Comune di Genova;

Visto il Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi;

Premesso che:

- il Comune di Genova è stato ammesso, in qualità di capofila, al finanziamento europeo del progetto "INTERACTIVE CITIES", approvato nell'ambito dal programma "URBACT III – Connecting Cities, Building Successes";
- il programma URBACT III rientra tra i programmi di cooperazione territoriale europea, sostenuti dai Fondi Strutturali Europei per il periodo 2014-2020. URBACT III ha come obiettivo quello di rendere le città in grado di lavorare insieme e di sviluppare politiche urbane integrate e partecipative per affrontare le sfide comuni attraverso attività di network, apprendimento reciproco, scambio, identificazione di buone pratiche;
- il progetto INTERACTIVE CITIES, in particolare, ha quale obiettivo generale l'utilizzo dei social media nella gestione delle informazioni rivolte ai cittadini nei diversi settori del-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

l'Amministrazione: ciò, al fine di favorire un rapporto diretto con gli stessi e aumentare la visibilità dell'Ente, con un focus specifico sulla reputazione online della destinazione Genova, sviluppando e implementando l'attività del social media team;

- per la realizzazione del suddetto progetto occorre procedere, alla realizzazione del piano di comunicazione del progetto stesso, in particolare:
 - nel supporto alla definizione di un progetto di comunicazione online, delineato secondo l'utilizzo dei social media e di strumenti digitali, per attuare un efficace storytelling della città di Genova attraverso il coinvolgimento di diverse tipologie di soggetti;
 - nella gestione di piani editoriali, redazione dei contenuti, analisi e monitoraggio dei risultati;
 - nella realizzazione di azioni mirate al coinvolgimento di community volte a favorire l'interazione dei diversi pubblici locali e stranieri, per sviluppare un processo di caratterizzazione della città, e conseguente cambiamento della sua immagine;
 - nella cura delle relazioni con i nove partner e con il Lead Expert, nonché con gli stakeholder per favorire la conoscenza del progetto e di uno storytelling condiviso della Città;
 - nella collaborazione all'organizzazione di eventi e meeting internazionali;
 - nella redazione di report e sintesi in lingua inglese;
- per realizzare le attività sopra descritte, occorre una specifica professionalità;
- di conseguenza, con nota PG \n.266485 del 02.08.2016, è stata avviata una ricerca di personale per individuare se all'interno dell'Ente fosse disponibile la professionalità specifica per l'espletamento delle attività sopra descritte;
- il termine individuato dall'Unione Europea per ultimare il progetto è attualmente fissato al 1 agosto 2018;

Considerato che:

- con la suddetta nota è stato richiesto alle singole strutture dell'Ente di fare pervenire una risposta inderogabilmente entro il 18 agosto 2016, specificando che in caso di mancato riscontro entro il termine fissato, il silenzio sarebbe stato inteso come risposta negativa;
- entro i termini indicati le risposte pervenute sono state tutte negative, per cui è necessario acquisire esternamente la professionalità necessaria, attivando una procedura finalizzata all'individuazione di un professionista esterno cui affidare le attività in questione, in applicazione di quanto disposto dall'art. 19 del vigente Regolamento per il conferimento di incarichi professionali, consulenze e collaborazioni ad esperti esterni all'Amministrazione;

Atteso che con determinazione dirigenziale 2016-280.1.0-76 è stato approvato l'avvio di una selezione per l'assegnazione di un incarico esterno per l'attività di comunicazione inerente il progetto "Interactive Cities e, contestualmente, è stato approvato il relativo schema ed il fac-simile della domanda di partecipazione;

Rilevato che entro i termini stabiliti nell'Avviso di cui sopra, sono pervenute n. 33 domande;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Considerato che si rende, pertanto, necessario nominare una commissione per la valutazione delle domande pervenute composta dalle seguenti persone:

- Dott. Cesare Torre, Direttore Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali - Presidente;

- Sig.ra Felicita Sciutti, Funzionario Referente Ufficio Personale della Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali - membro interno;

- Dott.ssa Marisa Gardella, Funzionario Responsabile Ufficio Comunicazione della Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali - membro interno;

- Sig. Giuseppe Vella, Istruttore Servizi Amministrativi della Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali - Segretario;

IL DIRIGENTE DISPONE

1) di nominare, per quanto espresso in premessa, i componenti della Commissione per la valutazione delle domande relative alla selezione per il conferimento di 1 incarico esterno per le attività di comunicazione inerente il progetto “INTERACTIVE CITIES”, approvato nell’ambito dal programma “URBACT III – Connecting Cities, Building Successes”, come di seguito indicati:

- Dott. Cesare Torre, Direttore Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali - Presidente;

- Sig.ra Felicita Sciutti, Funzionario Referente Ufficio Personale della Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali - membro interno;

- Dott.ssa Marisa Gardella, Funzionario Responsabile Ufficio Comunicazione della Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali - membro interno;

- Sig. Giuseppe Vella, Istruttore Servizi Amministrativi della Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali - Segretario.

Il Direttore
Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali
dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile