



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-96**

L'anno 2016 il giorno 18 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: REALIZZAZIONE DI UN'OPERA TRIDIMENSIONALE RIPORTANTE IL LOGO "GENOVA MORE THAN THIS (SELFIE SET)" DA POSIZIONARE IN PIAZZA DE FERRARI. ULTERIORE IMPEGNO DI SPESA DI EURO 5.138,16.

Adottata il 18/11/2016  
Esecutiva dal 06/12/2016

18/11/2016	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-96**

OGGETTO: REALIZZAZIONE DI UN'OPERA TRIDIMENSIONALE RIPORTANTE IL LOGO "GENOVA MORE THAN THIS (SELFIE SET) DA POSIZIONARE IN PIAZZA DE FERRARI. ULTERIORE IMPEGNO DI SPESA DI € 5.138,16

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'articolo 107 del Decreto Legislativo, n. 267/2000 commi 1 e 2;

Rilevato che:

- il Comune di Genova da diversi anni dedica una particolare attenzione alla promozione del brand e dell'offerta turistica della città, veicolata attraverso il web e i principali social media;

- nel 2014 e poi nel 2016 sono state commissionate due analisi della reputazione di Genova come destinazione turistica sul web: dal confronto degli esiti della prima e della seconda analisi emerge un importante miglioramento del posizionamento, del tono e del numero di contenuti presenti in rete a proposito della città, dell'apprezzamento generale nei confronti di Genova;

- l'analisi relativa al corrente anno sottolinea la necessità di continuare ad intervenire stimolando la creazione di contenuti positivi sulla città da parte degli utenti, sia che si tratti di cittadini che di turisti ed ospiti;

Tenuto conto che:

- è opinione consolidata che i contenuti prodotti direttamente dagli utenti svolgano un ruolo fondamentale nel definire un'immagine positiva e credibile delle destinazioni turistiche, basata sull'esperienza diretta e personale, inoltre, è altrettanto appurato dagli studi di destination marketing che le immagini siano il tipo di contenuto che genera il maggiore interesse da parte degli utenti di Internet;

- nell'ambito delle strategie di city branding e promozione turistica, concordate con la Camera di Commercio e con le Associazioni di Categoria degli Albergatori, si rende opportuno attivare interventi specifici di stimolo alla creazione di "usergeneratedcontents", individuando alcune localizzazioni cittadine in cui collocare dei "selfie set", ovvero delle installazioni ispirate al logo della

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

città Genova More ThanThis, con le quali invitare i turisti a scattare fotografie da condividere sui social media;

Valutata l'opportunità di generare un'attività di comunicazione della città, sfruttando il desiderio spontaneo dei turisti di fare fotografie e postarle sui canali social, facendo in modo che siano i turisti stessi a generare contenuti e a consigliare Genova come meta turistica, con determinazione dirigenziale 2016-280.1.0-71 si autorizzava un impegno di spesa riguardante la progettazione di un'opera tridimensionale riportante il logo GENOVA MORE THAN THIS (selfie set) da posizionare in Piazza De Ferrari, a Valeria Morando "7Vicocrema Multistudio" e la relativa realizzazione alla società Edilvetta srl;

Rilevata la necessità di acquisire servizi ulteriori per la realizzazione dell'opera, come sotto riportati:

- fornitura e posa in opera di collegamento elettrico, fornitura e posa in opera di una struttura metallica a protezione dell'area coinvolta nei lavori di posizionamento, affidando il servizio alla Società Edilvetta srl, per l'importo di 3.050,00 (oneri fiscali inclusi);

- direzione lavori e sicurezza in cantiere in fase progettuale ed esecutiva, affidando il servizio all'Arch. Elisabetta Taramasco per l'importo di € 888,16 (oneri fiscali e previdenziali inclusi);

- realizzazione di una derivazione di alimentazione elettrica, affidando il servizio ad ASTER s.p.a. per l'importo di € 1.200,00 (oneri fiscali inclusi);

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'articolo 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con regole di finanza pubblica;

Visto l'art. 36 c. lettera a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;

Visti:

- i documenti previsionali e programmatici 2016-2018 approvati con deliberazione del Consiglio Comunale n. 30 del 18.05.2016;

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";

- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;

- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

IL DIRIGENTE  
DETERMINA

- 1) di autorizzare per le motivazioni di cui in premessa spese, in ambito istituzionale, per un importo pari ad € 5.138,16( (oneri fiscali inclusi), così suddivise:
  - a) € 3.050,00 (€ 2.500,00 quale imponibile + € 550,00 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo a Edilvetta srl-P.IVA 00408080042 (Cod. benf 54891 (Rif. CIG ZB61BD92C9) per fornitura e posa in opera di collegamento elettrico oltre fornitura e posa in opera di una struttura metallica a protezione dell'area coinvolta nei lavori di posizionamento di Selfieset, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. N. 50/2006;
  - b) € 1.200,00 (€ 983,61 quale imponibile + € 216,39 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo ad ASTER s.p.a.- P.IVA 03825030103 (Cod. benf 42357) (Rif. CIG Z011BD920B) per realizzazione di una derivazione di alimentazione elettrica in Piazza De Ferrari, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. N. 50/2006;
  - c) € 888,16 (€ 700,00 quale compenso - € 28,00 per contributo del 4% per C.N.P.A.I.A.L.P.- € 160,16 per IVA al 22% - 140,00 ritenuta d'acconto IRPEF al 20%) importo ritenuto congruo, all'Arch. Elisabetta Taramasco P.IVA 01367100094 (Cod. benf 55031) (Rif. CIG Z111C11681) per direzione lavori e sicurezza in cantiere in fase progettuale ed esecutiva, dell'opera Selfie set, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. N. 50/2006;
- 2) di impegnare l'importo pari ad € 5.138,16 (oneri fiscali inclusi), al capitolo 1377 "Servizi di promozione della città – Promozione della Città e Turismo"- del Bilancio 2016 Cdc 3950 – PdC 1.3.2.2.4- Missione/Prg. 7 – cod. Siope 1337, così suddiviso:
  - a) € 3.050,00 (€ 2.500,00 quale imponibile + € 550,00 per IVA al 22%) a favore di Edilvetta srl (Imp. 2016.11490);
  - b) € 1.200,00 (€ 983,61 quale imponibile + € 216,39 per IVA al 22%) a favore di ASTER s.p.a, (Imp. 2016.11491);
  - c) € 888,16 (€ 700,00 quale compenso -€ 28,00 per contributo del 4% per C.N.P.A.I.A.L.P.- € 160,16 per IVA al 22% - 140,00 ritenuta d'acconto IRPEF al 20%) a favore dell'Arch. Elisabetta Taramasco (Imp. 2016.11492);
- 3) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag;
- 4) di dare atto che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- gli impegni di spesa non rientrano nei limiti di cui all'articolo 6 del Decreto Legge n° 78/2010 «Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica», così come convertito nella Legge n° 122/2010 «Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica» e successive modificazioni ed integrazioni;
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Decreto Legislativo n° 196/2003 «Codice in materia di protezione dei dati personali» e successive modificazioni ed integrazioni;
- è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e dell'art. 6 bis della legge n. 241/90;
- l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 163 comma 1 del DLgs n.267/2000.

Il Direttore  
Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali  
dott. Cesare Torre



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-96

AD OGGETTO:

REALIZZAZIONE DI UN'OPERA TRIDIMENSIONALE RIPORTANTE IL LOGO "GENOVA MORE THAN THIS (SELFIE SET)" DA POSIZIONARE IN PIAZZA DE FERRARI.  
ULTERIORE IMPEGNO DI SPESA DI EURO 5.138,16

**Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m. si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

06/12/2016

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Elisabetta Taramasco, Architetto, Corso Italia 8/1, 17100 Savona  
cell. 340 1574734 , e-mail [arch.taramasco@gmail.com](mailto:arch.taramasco@gmail.com),  
P.I. 01367100094  
C.F. TRMLBT73S541480V

CIG 744C11681

No P. 0018

Comune di Genova  
Direzione marketing della città  
Via Garibaldi 9  
Palazzo Galliera 3° piano  
16124 Genova

PREVENTIVO relativo alla direzione lavori e sicurezza in cantiere per realizzazione e posizionamento di manufatto amovibile denominato "set-selfies" da posizionare presso Piazza De Ferrari - Genova

La sottoscritta, dott. arch. Elisabetta Taramasco in qualità di architetto e strutturista, con la presente, è ad inviarVi migliore offerta per quanto in oggetto

Importo	700,00 €
<u>Contributo a favore C.N.P.A.I.A.L.P. 4%</u>	<u>28,00 €</u>
Tot imponibile	728,00 €

I.V.A. 22%	160,16 €
Tot lordo	888,16 €

A dedurre ritenuta d'acconto I.R.P.E.F: 20% a Vostro carico  
(ai sensi dell'art.25 D.P.R. n. 600/73) 140,00 €

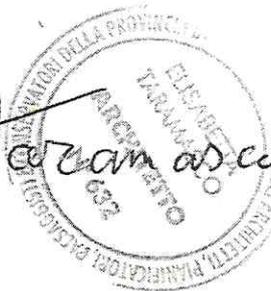
TOT. lordo	748,16 €
------------	----------

L'offerta comprende:

- redazione di elaborati esecutivi per la realizzazione;
- affiancamento presso le aziende esecutrici in fase di realizzazione;
- sicurezza in cantiere in fase progettuale ed esecutiva;

In fede

Dott. Arch. Elisabetta Taramasco



**COSTRUZIONI EDILI STRADALI**

Sede: via Cave, 28/1 - 12085 VILLANOVA M.VI (CN)  
Tel. 0174.597522 - Fax 0174.597664  
Cod. Fisc. - P.IVA 00408030042  
R.E.A. C.C.I.A.A. n. CN 130-1074 - Reg. Imp. n. 101-93  
Cap. Soc. 1.000.000,00 i.v.

BENEF 54891



CIG ZB61BD92C9

Spett.

Comune di Genova

Ufficio Comunicazione e Direzione

Comunicazione e Promozione della città

Via Garibaldi, 9

GENOVA (GE)

**OGGETTO: PREVENTIVO PER LA REALIZZAZIONE DELLE LETTERE IN FERRO DA POSIZIONARE NEL COMUNE DI GENOVA. Integrazione offerta.**

Con la presente la scrivente Società Edilvetta S.r.l., con sede in Villanova Mondovì, Via Cave 28/1, trasmette la miglior offerta per la realizzazione dei lavori qui di seguito descritti:

- **OPERE EDILI ED ELETTRICHE A SERVIZIO DELLE LETTERE VERTICALI**

Fornitura e posa in opera di collegamento elettrico nel punto indicato durante il sopralluogo, comprendente la fornitura e posa di cavo elettrico armato ed opportuni dispositivi di protezione per alimentare i corpi illuminanti (strisce LED) poste nelle lettere in ferro. La lavorazione comprende l'assistenza edile per il posizionamento del cavo tra i basoli a terra esistenti.

A corpo = 2.000,00 + IVA

- **ALLESTIMENTO CANTIERE E SICUREZZA**

Fornitura e posa in opera di recinzione metallica per protezione area di lavoro durante il posizionamento delle lettere e i collegamenti elettrici e smontaggio al termine del lavoro di posa in opera. (Restano escluse tutte le opere per la rimozione e lo smontaggio delle lettere).

A corpo = 500,00 + IVA

Restano esclusi dalla presente offerta le autorizzazioni per accedere nel comune di Genova con automezzi pesanti.

E 2.500,00 netti.

In attesa di un vostro riscontro si porgono cordiali saluti

Villanova Mondovì, 03.10.16

**EDILVETTA SRL**

Via Cave, 28/1

12085 VILLANOVA MONDOVI (CN)

C.F. e P.IVA 00 40 80 800 42



Società per azioni con Unico Socio - Capitale Sociale Euro 13.048.000,00 i.v.  
Società soggetta a direzione e coordinamento da parte del Comune di Genova  
Sede Legale e Direzione Generale Via XX Settembre,15 - 16121 Genova  
Telefono - 010 98101 - Fax 010 9810301 - 306 - Mail Info@astergenova.it  
C.F. e P.I. e N° iscrizione C.C.I.A.A. di Genova 03825030103 N° REA 381750

PROT. N° GEN-2016-4941

Perizia N°62/16

Genova, 19 OTT. 2016

BONIF 42357

Spett. le Comune di Genova  
Ufficio Comunicazione di Marketing, Digital -  
Social - Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova  
Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni  
Internazionali  
Via Garibaldi, 9  
Palazzo Galliera, 3° piano  
16124 Genova  
c.a. Sig. Antonio Pellegrini

E-mail: antonipellegrini@comune.genova.it

CIG Z 011 BD 920 B

**Oggetto:** stima economica per allaccio all' I.P. del manufatto "Genova More Than This."

A seguito delle Vs. richiesta di cui al ns.prot.n°4935/2016/GEN del 19 ottobre u.s., trasmettiamo la nostra valutazione economica per la predisposizione elettrica del solo allaccio all'impianto della pubblica Illuminazione del manufatto "Selfie More Than This", come di seguito meglio descritto:

- Realizzazione di una derivazione di alimentazione elettrica presso il palo in Piazza De Ferrari prossimo a Via Cardinal Boetto

**a corpo €1.200,00**  
IVA al 22% compresa (pari a € 216,39)

983,61 netto

Si resta a disposizione per ogni ulteriore chiarimento e della necessaria conferma d'ordine, unitamente alla quale Vi chiediamo di fornirci indicazioni circa la relativa fonte di finanziamento.

Con l'occasione si porgono i migliori saluti.

P.  
Il Dirigente  
Settore Produzione  
Ing. Riccardo Bazzano

*Stefano Bazzano*



Rev. 04

