



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-97

L'anno 2016 il giorno 21 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 999,18 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER REALIZZAZIONE DI UN BANNER PER IL SECOLO XIX NELL'AMBITO DEL PROGETTO "L'INNOVAZIONE FA IMPRESA A GENOVA – 30 INCONTRI 30 STORIE".

Adottata il 21/11/2016
Esecutiva dal 12/12/2016

21/11/2016	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-97

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 999,18 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER REALIZZAZIONE DI UN BANNER PER IL SECOLO XIX NELL'AMBITO DEL PROGETTO "L'INNOVAZIONE FA IMPRESA A GENOVA – 30 INCONTRI 30 STORIE".

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'articolo 107 del Decreto Legislativo, n. 267/2000 commi 1 e 2;

Premesso che nel Comune di Genova, ormai da qualche anno esistono realtà produttive, idee, ma anche difficoltà e suggerimenti proposte da persone, professionalità che mettono a frutto i loro saperi puntando sull'innovazione, storie quindi imprenditoriali di una città caratterizzata sempre più da un tessuto di piccole e medie imprese che esprimono elevate potenzialità nell'ambito creativo e tecnologico;

Questa azione che si inserisce nell'ambito di un più ampio percorso di promozione del "brand Genova" e dell'attrattività della città nei confronti di investitori e talenti, determina l'inizio di un percorso, fatto di incontri con persone che guardano alla ricerca del migliore sistema produttivo della nostra città, nello specifico, all'innovazione tecnologica che produce lavoro. Efficienza, innovazione tecnologica e sociale, possono far emergere nuovi cluster di imprese, sull'esempio di industrie creative, che nella nostra città quotano ormai quasi 10.000 occupati.

Ed è in questa ottica che il Comune di Genova, con la regia della Direzione Marketing della città, Turismo e Relazioni Internazionali, ha ritenuto di elaborare un programma di visite ed interviste alle aziende genovesi più interessanti da questo punto di vista, destinate ad essere pubblicate settimanalmente sulla versione web del Secolo XIX, fornendo sostegno al progetto "l'innovazione fa impresa a Genova – 30 incontri 30 storie", avvalendosi del supporto dell'Ufficio Comunicazione di Marketing mettendo a disposizione elaborati grafici per accompagnare le pubblicazioni, nonché incaricando la ditta Xedum, che già in altre occasioni ha collaborato fattivamente e positivamente con la Direzione, alla realizzazione di un banner promozionale;

Visto quindi l'atto datoriale prot. n. 367356 del 2.11.2016 con il quale la Direzione Pianificazione Strategica, Smart City autorizza la scrivente a prelevare Euro 1.000.00 (oneri fiscali inclusi) dai fondi reimputati a bilancio 2018 al capitolo 78660 cdc 3230.8.07 "Sviluppo economico e Politiche Attive del lavoro-Contributi agli investimenti a altre imprese";

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Valutato, quindi, di provvedere all'impegno di spesa di € 999,18 (oneri fiscali inclusi) per la realizzazione del banner pubblicitario per il Secolo XIX "L'innovazione fa impresa a Genova";

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'articolo 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Dato atto che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis comma 1 del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con regole di finanza pubblica;

Visto l'art. 163 c. 3 e c.1 del D.Lgs. n. 267/2000;

Visto l'ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Visti:

- i documenti previsionali e programmatici 2016-2018 approvati con deliberazione del Consiglio Comunale n. 30 del 18.05.2016;
- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli art. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

Visto l'art. 36 c. lettera a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;

IL DIRETTORE
DETERMINA

- 1) di affidare sulla base dell'art. 36 comma 2, lettera a) del D.lgs. 50/2016, alla società Xedum srl (C.F. 01247620998) (Cod. Benf 16674) (Rif. CIG Z2F1C15193) la realizzazione di un banner per il Secolo XIX "L'innovazione fa impresa a Genova";
- 2) di mandare a prelevare, secondo quanto disposto dall'atto dattoriale prot. n. 367356 del 2.11.2016 la somma di € 999,18 (€ 819,00 quale imponibile + € 180,18 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo, (spesa in ambito istituzionale) al Capitolo 78660 cdc 3230.8.07 "Sviluppo economico e Politiche Attive del lavoro- Contributi agli investimenti a altre imprese", del Bilancio 2018, PdC 2.3.3.3.999 – C.O.680.1.7 – CRONO 2012/1928 mediante riduzione di pari importo del SIMPE 2018/332.1 ed emissione di un nuovo impegno (IMPE 2018/1375);
- 3) di finanziare la spesa di € 999,18 con Fondo Pluriennale Vincolato iscritto a Bilancio 2018;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 4) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'articolo 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;
- 5) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante emissione di Richiesta di mandati Mod. M1/Rag.;
- 6) di dare atto che l'impegno di spesa non rientra nei limiti di cui all'articolo 6 del Decreto Legge n° 78/2010 «Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica», così come convertito nella Legge n° 122/2010 «Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica» e successive modificazioni ed integrazioni;
- 7) il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Decreto Legislativo n° 196/2003 «Codice in materia di protezione dei dati personali» e successive modificazioni ed integrazioni;
- 8) è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e dell'art. 6 bis della legge n. 241/90;
- 9) l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 163 comma 1 del DLgs n.267/2000.

Il Direttore
Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali
Dott. Cesare

Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-97

AD OGGETTO

IMPEGNO DI SPESA DI EURO 999,18 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER REALIZZAZIONE
DI UN BANNER PER IL SECOLO XIX NELL'AMBITO DEL PROGETTO
"L'INNNOVAZIONE FA IMPRESA A GENOVA – 30 INCONTRI 30 STORIE".

**Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di
regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Dirigente del Settore Contabilità e Finanza
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

XEDUM

Spettabile
COMUNE DI GENOVA
Direzione Comunicazione e
Promozione della Città
Via Garibaldi, 9
16124 Genova

Alla cortese attenzione Drssa Marisa Gardella, Drssa Daniela Manzato

Genova 16-11-2016

Preventivo n. 4570

Vs. rif CIG: Z8F1C151B3

	Euro
Realizzazione del banner per il Secolo XIX "L'innovazione fa impresa a Genova" con un cambiamento di testo e 9 versioni colore	819,00

+ IVA 22% 6180,17 = 999,17

I prezzi vanno intesi IVA esclusa

Condizioni di pagamento: bb 30 gg df