



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-97**

L'anno 2017 il giorno 10 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 875,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER L'ACCOGLIENZA DI UNA DELEGAZIONE DI STUDENTI DELLA MONASH UNIVERSITY DI MELBOURNE (AUSTRALIA) FINALIZZATA AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA.

Adottata il 10/11/2017  
Esecutiva dal 13/11/2017

10/11/2017	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-97**

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 875,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER L'ACCOGLIENZA DI UNA DELEGAZIONE DI STUDENTI DELLA MONASH UNIVERSITY DI MELBOURNE (AUSTRALIA) FINALIZZATA AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- la crisi economica contemporanea e il livello critico della competitività territoriale hanno determinato la necessità di individuare nuove strategie di promozione e comunicazione interne ed esterne alla città per consolidare le relazioni e rielaborare l'immagine complessiva della città, che tenga conto dei nuovi asset urbani (la multiculturalità, l'innovazione imprenditoriale, lo "spirito Smart City").

- il marketing territoriale si pone quindi il preciso obiettivo di definire e guidare il rilancio e lo sviluppo dei comprensori territoriali, in funzione delle specifiche caratteristiche ed esigenze, producendo la più stretta simbiosi tra i potenziali ed i mercati e contribuendo con ciò al riposizionamento delle città nello scenario internazionale dopo la crisi globale, aumentando la visibilità e la dimensione comunicativa allo scopo di un rilancio anche dell'economia locale;

Evidenziato che il nuovo ruolo che gli Enti locali sono chiamati ad interpretare, nel processo di definizione delle strategie territoriali, consiste nell'affiancare i soggetti privati locali, dalle associazioni di categoria al mondo imprenditoriale in generale, nella promozione del territorio assumendo un ruolo di raccordo nel rappresentare le opportunità che il contesto istituzionale, imprenditoriale, sociale ed economico offre a potenziali iniziative;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Rilevato che:

- in una prospettiva di avvicinamento ai paesi dell'area australiana e di consolidamento dei rapporti con le maggiori istituzioni accademiche di quel continente, il Comune di Genova accoglie con grande entusiasmo una delegazione di studenti della Monash University di Melbourne, guidata da un personaggio di rilievo internazionale, quale il professore Nigel Tapper, premio Nobel nel 2007 per i suoi studi sui cambiamenti climatici nel mondo;
- l'accoglienza di tale prestigiosa delegazione, consente di far conoscere direttamente la ricca offerta turistica genovese, la città e la sua vitalità culturale, esaltandone la varietà ed i suoi punti di forza, proporsi come luogo da visitare e offrire un soggiorno alberghiero a prezzi vantaggiosi, possibilmente abbinato a eventi di rilevanza nazionale;

Considerato che è obiettivo della scrivente Direzione realizzare tali iniziative di ospitalità con tour cittadini, ed altre visite guidate, finalizzate a far conoscere gli attrattori turistici del territorio e l'offerta di settore;

Tenuto conto che per l'organizzazione dell'evento di cui al punto precedente, si dovranno sostenere spese relative all'accoglienza degli ospiti, ovvero tutto quanto si renderà necessario per il buon funzionamento dell'attività di promozione;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Preso atto che, ai fini di quanto previsto dalla Legge 13.8.2010 n. 136, così come modificato dal D.L. 187 del 12.11.2010 "Misure urgenti in materia di sicurezza" convertito in Legge 17.12.2010 n. 217, la presente assegnazione è stata registrata con il numero C.I.G ( Codice Identificativo Gara ) ZE520B05BF;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visto l'art. 36 del D.lgs. 50/2016e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000 IVA esclusa;

Visti:

- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- l'art. 107 del Decreto legislativo n. 267/18.8.2000 " Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali";
- l'art. 4 comma 2 del decreto Legislativo n. 165/30.03.2001;
- il vigente Regolamento di Contabilità;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 48 del 02.05.2017 con la quale sono stati approvati i Documenti previsionali e Programmatici 2017/2019;

- la deliberazione della Giunta Comunale n. 117 del 18.05.2017 ad oggetto “ Piano esecutivo di Gestione 2017/2019”;

IL DIRIGENTE  
DETERMINA

1) di autorizzare la Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali a sostenere, per le motivazioni di cui in premessa, spese in ambito istituzionale per un importo pari ad € 875,00 (oneri fiscali inclusi):

- € 875,00 (€ 795,45 quale imponibile + € 79,55 per IVA al 10%) importo ritenuto congruo, a **SVIZZERA EVENTI SRL** (Cod. benf 54146) (Rif. CIG ZE520B05BF)(P.I. 02289630994) per fornitura lunch della tradizione genovese a delegazione australiana, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016;

2) di impegnare la somma di € **875,00** (oneri fiscali inclusi) per spese effettuate in ambito istituzionale, al capitolo 1377 “Servizi di Promozione della Città” – Promozione della Città e Turismo – iscritto a Bilancio 2017, CdC 3950.629 – Pdc 1.3.2.2.4 – Missione/Prg. 7.1, a SVIZZERA EVENTI SRL (**imp.2017.10375**);

3) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge di cui all'art. 6 del Decreto Legge n. 78/2010 “ Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica” così come convertito nella Legge n. 122/2010 “Conversione in legge , con modificazioni , del decreto legge 31 maggio 2010 n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica” e successive modificazioni ed integrazioni;

4) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante emissione di atto di liquidazione digitale;

5) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Decreto legislativo n. 196/2003 “ Codice in materia di protezione dei dati personali “ e successive modificazioni ed integrazioni;

6) di dare atto dell'avvenuto accertamento dell'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi, il presente provvedimento, in attuazione dell'art. 6 bis della legge 241/90 e s.m.i. nonché ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. 50/2016.

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Il Direttore

nazionali

dott. Cesare Torre

Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Inter-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-97

AD OGGETTO

IMPEGNO DI SPESA DI € 875,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER L'ACCOGLIENZA DI UNA DELEGAZIONE DI STUDENTI DELLA MONASH UNIVERSITY DI MELBOURNE (AUSTRALIA) FINALIZZATA AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA.

**Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Proposta della Tradizione Genovese

Non-Alcoholic Fruit Punch

La Limonata del promontorio di Portofino

&

Acqua minerale naturale e frizzante



Torte della Tradizione

(riso - carciofi - bietole - zucca)

&

Focaccia al Formaggio

*In abbinamento*

Pesto al Mortaio



Focaccia con salumi di Sant'Olcese

"Brandade" di baccalà e pomodorino confit

&

Lasagnette alla Portofino con pinoli e pesto leggero (senz'aglio)



La Sacripantina

I Canestrelli

&

Caffè



Euro 25,00 Iva Compresa a persona X 35 Pax



CIG ZE520B05BF

Svizzera Eventi S.r.l.

Piazza della Vittoria 6/6 - 16121 Genova  
Tel +39 010 860 2333 | +39 010 860 2971 | Fax +39 010 8604081  
P.Iva 02289630994 | REA GE 475056

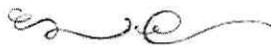
BENE 54146

svizzeraricevimenti.it   
info@svizzeraricevimenti.it   
facebook.com/Svizzeraricevimenti 

**Nella proposta sono compresi:**

- Tavolo Buffet e punti d'appoggio (secondo necessità)
- Vasellame in porcellana, posateria in argento, bicchieri in cristallino
- Tovagliato in Raso
- Servizio di camerieri in divisa Total Black
- Allestimento e disallestimento

**Eventuale allestimento con posti a sedere Euro 5.00 a persona più Iva al 10%**



**Modalità di accettazione e termini di pagamento**

Le nostre coordinate bancarie:

**Svizzera Eventi Srl**  
**Iban c/c: IT 59 A 02008 01400 000103489510**

Vi richiediamo di compilare con i Vostri dati per l'emissione della Fattura e di restituirci copia firmata per accettazione:

Nome e Cognome:.....

**Per Accettazione:**

Indirizzo: .....

(Vostra firma)

Cap: .....

Cod. Fiscale: .....

P.Iva: .....

Grati per averci interpellati, e sempre a Vostra disposizione, cogliamo l'occasione offertaci con la presente, per porgere i nostri più cordiali saluti.

Genova, 2 novembre 2017

Cordiali saluti,  
**Svizzera Eventi Srl**

---

Svizzera Eventi S.r.l.