



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI - MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI
INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-99

L'anno 2016 il giorno 22 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Cesare in qualità di dirigente di Marketing della Città', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 3.343,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER TRASFERTE NELL'AMBITO DELLA COLLABORAZIONE INTERNAZIONALE CON I MERCATI RUSSO E CINESE.

Adottata il 22/11/2016
Esecutiva dal 30/11/2016

22/11/2016	TORRE CESARE
24/11/2016	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-99

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 3.343,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER TRASFERTE NELL'AMBITO DELLA COLLABORAZIONE INTERNAZIONALE CON I MERCATI RUSSO E CINESE.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- la città di Genova ha ormai consolidato un ruolo forte sull'attuale scenario europeo e internazionale: tale dimensione, se da un lato si armonizza con la tradizionale vocazione che la nostra città ha da sempre sviluppato nel corso dei secoli, dall'altro risponde a una precisa esigenza di inserirsi in un contesto europeo caratterizzato da una sempre maggior competitività delle aree urbane e da una crescente attenzione, da parte delle Istituzioni europee, per le tematiche e le politiche urbane a livello locale e regionale;
- sono state privilegiate alcune aree geografiche considerate prioritarie dal Comune di Genova, da un lato per valorizzare esperienze e interessi di Enti, Aziende e Associazioni sul territorio genovese, dall'altro per rinsaldare antichi legami, fondati su rapporti culturali e/o commerciali e su flussi migratori di popolazione tra le rispettive aree geografiche. Ciò, nella prospettiva di ribadire il ruolo del Comune come centro di aggregazione e punto di riferimento per tutti gli attori della società civile, allo scopo di attivare risorse e relazioni potenzialmente utili per il tessuto socio-economico del territorio genovese;
- negli ultimi anni sono stati sottoscritti vari accordi con città dell'ex blocco sovietico tesi a creare in quell'area la domanda turistica e nel presentare Genova come offerta nell'ambito di una meta turistica privilegiata quale è l'Italia;

Con la città di Mosca esiste un accordo ben dal 2013, si tratta di un'intesa legata al mercato turistico, rimasta dormiente per qualche tempo e che quindi si è deciso di rivitalizzare con una trasferta di componenti del Comune di Genova, attraverso una riprogrammazione di eventi promozionali e culturali e scambi di informazioni di settore;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Tenuto conto inoltre:

- il Comune di Genova ha intrapreso un percorso di collaborazione con la città cinese di Guangzhou (l'antica Canton) nel sud est della Cina (una città di quasi 12 milioni di abitanti). Dopo i primi contatti nel 2015, a giugno una delegazione genovese si è recata a Guangzhou, gettando le basi per la sottoscrizione entro la fine dell'anno in corso di un memorandum d'intesa. La prossima trasferta di alcuni membri del Comune di Genova con la collaborazione ed il supporto del Consolato Generale d'Italia a Guangzhou, svilupperà la promozione su settori specifici e punti di forza: il porto, la cultura ed una presentazione turistica della città di Genova;

Tenuto conto che per le trasferte di cui ai punti precedenti, si dovranno sostenere spese relative ai voli aerei, pasti, trasporti in loco, pernottamenti, ovvero tutto quanto si renderà necessario per il buon esito delle trasferte, si ritiene opportuno impegnare la somma di € 2.143,00 (oneri fiscali inclusi) per il trasporto aereo ed € 1.200,00 (oneri fiscali inclusi) per le spese legate alle iniziative descritte e provvedere alla fornitura mediante utilizzo di fondi economali:

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della legge 122/2010 art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzata allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in Legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Preso atto del Regolamento di Contabilità, di cui alla deliberazione del C.C. n. 15 del 12.04.2016, ed in particolare l'art. 87 "spese economali";

Visti:

- i documenti previsionali e programmatici 2016-2018 approvati con deliberazione del consiglio Comunale n. 30 del 18.05.2016;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";
- l'art. 163 c.3 e c.1 del D.lgs. 267/2000;
- l'art. 183 – comma 3 del D.lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 – comma 4 –46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- la Delibera di Giunta Comunale n. 123/23.06.2016 con cui è stato approvato il PEG 2016;

Visto l'art. 36 c. lettera a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

IL DIRETTORE
DETERMINA

- 1) di autorizzare la Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali a sostenere, per le motivazioni di cui in premessa, la spesa per un importo pari ad € 3.343,00 (oneri fiscali inclusi) così suddivisa:
 - a) € 2.143,00 per spese inerenti i voli aerei verso le città di Mosca e Guangzhou, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. N. 50/2006;
 - b) € 1.200,00 per spese inerenti il soggiorno delle delegazioni, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. N. 50/2006;
- 2) di impegnare la somma di € 3.343,00 (oneri fiscali inclusi) per spese effettuate in ambito istituzionale, al capitolo 52821 "Acquisizione di servizi non sanitari" Cdc 3950 – Pdc 1.3.2.99.999 - "Missione/Prg 7, SIOPE 1337 (Imp. 2016.11177);
- 3) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della legge 122/2010 art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzata allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in Legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;
- 4) di demandare alla scrivente Direzione la liquidazione delle spese mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag., utilizzando per il pagamento anche la propria cassa economale in dotazione;
- 5) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
- 6) di dare atto che gli impegni sono stati assunti nei limiti dell'art. 163, c.1 del D.Lgs n. 267/2000.

Il Direttore
Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Inter-

nazionali

dott. Cesare Torre



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-99

AD OGGETTO:

IMPEGNO DI SPESA DI EURO 3.343,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER TRASFERTE
NELL'AMBITO DELLA COLLABORAZIONE INTERNAZIONALE CON I MERCATI RUSSO
E CINESE.

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m. si appone
regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

30/11/2016

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile