



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-99**

L'anno 2017 il giorno 14 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing Della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: PARTECIPAZIONE ALLE SPESE SOSTENUTE DALL'EMITTENTE TELEVISIVA PRIMOCANALE "P.T.V. PROGRAMMAZIONI TELEVISIVE SPA " PER LA REALIZZAZIONE DI SERVIZI IN OCCASIONE DEGLI EVENTI ORGANIZZATI PER IL CAPODANNO 2018. IMPEGNO DI SPESA DI € 6.100,00 (ONERI FISCALI INCLUSI).

Adottata il 14/11/2017  
Esecutiva dal 16/11/2017

14/11/2017	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-99**

OGGETTO: PARTECIPAZIONE ALLE SPESE SOSTENUTE DALL'EMITTENTE TELEVISIVA PRIMOCANALE "P.T.V. PROGRAMMAZIONI TELEVISIVE SPA " PER LA REALIZZAZIONE DI SERVIZI IN OCCASIONE DEGLI EVENTI ORGANIZZATI PER IL CAPODANNO 2018. IMPEGNO DI SPESA DI € 6.100,00 (ONERI FISCALI INCLUSI).

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Considerata la tradizione, ormai consolidata a Genova, di valorizzare la ricorrenza del Capodanno con eventi di rilievo nazionale ed internazionale, in grado di fare della nostra città un punto di riferimento, in considerazione delle risorse culturali, artistiche, paesaggistiche e climatiche che rendono Genova particolarmente attrattiva nel periodo invernale;

Preso atto degli ottimi risultati ottenuti negli anni passati dagli eventi di Capodanno, sia in termini di visibilità a livello nazionale ed internazionale, sia dal punto di vista dell'affluenza turistica;

Tenuto conto che:

- è intendimento della Civica Amministrazione in occasione delle prossime festività natalizie realizzare una programmazione di eventi culturali, artistici e spettacolari con particolare riferimento ai festeggiamenti di fine anno;

- il Capodanno 2018 di Genova vuole dare un'immagine nuova della città, attenta ai giovani, alle famiglie e a tutti i turisti presenti in quel giorno;

Ritenuto pertanto, anche al fine di promuovere di Genova come luogo di attrazione culturale, turistico e di spettacolo durante il periodo natalizio, realizzare una campagna promoziona-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

le, a livello locale e nazionale, volta a valorizzare l'offerta turistica generale della città, oltre agli eventi realizzati direttamente dal Comune di Genova e le principali iniziative presenti in città nel periodo in questione;

Considerato che:

- l'emittente televisiva Primocanale è visibile sul digitale terrestre in tutta la Liguria con una copertura stimata intorno al 95% e in provincia di Massa;
- i canali principali del gruppo sono visibili in tutta Italia in streaming sul sito primocanale.it, quest'ultimo consente, inoltre, di rivedere in modalità on-demand la maggior parte delle trasmissioni e della programmazione;
- Primocanale è seguibile anche tramite l'app per dispositivi Apple e Android che consente di accedere anche a tutte le notizie, consultabili comunque anche dal sito ottimizzato per i dispositivi mobili;

Rilevato che la P.T.V. Programmazioni Televisive SpA, a fronte della grande numero di ascolti ottenuti in occasione dei festeggiamenti del 1 Capodanno 2017, intende offrire ai genovesi e ai turisti la possibilità di festeggiare l'arrivo del nuovo anno con una trasmissione in cui Genova sarà protagonista: dalle 21.00 alle 02.00 la diretta televisiva su Primocanale consentirà di vedere e condividere quello che accade in piazza de Ferrari, nelle vie del centro storico, nei Palazzi dei Rolli e al Porto Antico;

Tenuto conto che la Società di cui trattasi propone anche i seguenti servizi promozionali:

- presenza del Logo del Comune di Genova nei 20 spot giornalieri diffusi nella settimana che precede l'evento, sui seguenti media: Primocanale - Primocanale Tg24 - Welcome - primocanale.it - App (smartphone e tablet);
- presenza del Logo su Pushbar expandable per 7giorni su primocanale.it.
- trasmissione di video istituzionali del Comune di Genova da programmare nel corso della diretta su Primocanale;

Vista la proposta tecnico economica pervenuta da "P.T.V. Programmazioni Televisive SpA" con la quale richiede, per la partecipazione alle spese necessarie per la realizzazione dei servizi di cui sopra, un importo di € 5.000,00 (oltre IVA 22%);

Visto l'art. 36 c. lettera a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;

Preso atto che, ai fini di quanto previsto dalla Legge 13.8.2010 n. 136, così come modificato da D.L. 187 del 12.11.2010 "Misure urgenti in materia di sicurezza", convertito in L. 17.12.2010 n. 217, la presente assegnazione è stata registrata con il numero C.I.G. Z3920BD74A;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'articolo 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visti:

- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- l'art. 107 del Decreto Legislativo n. 267/18.8.2000 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali";
- l'art. 4 comma 2 del Decreto Legislativo n. 165/30.3.2001; - il vigente Regolamento di Contabilità;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 48 del 2.5.2017 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2017/2019;
- la deliberazione della Giunta Comunale n. 117 del 18/05/2017 ad oggetto: "Piano Esecutivo di Gestione 2017/2019";

IL DIRIGENTE  
DETERMINA

1) di partecipare alle spese che saranno sostenute dalla **P.T.V. Programmazioni Televisive SpA** - Via G. D'Annunzio 2/11 16121 Genova P.IVA 02935550109 – (COD. BENF. 38923) (Rif CIG Z3920BD74A) per la realizzazione di servizi in occasione del Capodanno 2018, per un importo pari ad € 6.100,00 (5.000,00 quale imponibile oltre € 1.100,00 per IVA al 22%), ritenuto congruo, spesa in ambito istituzionale- assegnazione ai sensi dell'art. 36 c. lettera a) del D.lgs 50/2016;

2) di impegnare l'importo di **euro 6.100,00** (5.000,00 quale imponibile oltre € 1.100,00 per IVA al 22%) al capitolo 1377 "Servizi di promozione della Città – Promozione della Città e Turismo" del Bilancio 2017 P.d.C. 1.3.2.2.4. "Pubblicità" – Missione/Prg 7.1 - a favore di P.T.V. Programmazioni Televisive SpA (**imp.2017.10510**) ;

3) di stabilire che la Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali provvederà alla liquidazione della spesa mediante atti di liquidazione digitale;

4) di dare atto che:

- la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'articolo 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
- è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. n. 5072016, e dell'art. 6 bis della Legge n. 241/90;
- l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183 c. 1 del D.Lgs. n° 267/2000.

IL DIRETTORE

Marketing della Città, Turismo e Relazioni Interna -

zionali

dott. Cesare Torre



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-99

AD OGGETTO

PARTECIPAZIONE ALLE SPESE SOSTENUTE DALL'EMITTENTE TELEVISIVA PRIMOCANALE "P.T.V. PROGRAMMAZIONI TELEVISIVE SPA" PER LA REALIZZAZIONE DI SERVIZI IN OCCASIONE DEGLI EVENTI ORGANIZZATI PER IL CAPODANNO 2018. IMPEGNO DI SPESA DI €▼6.100,00 (ONERI FISCALI INCLUSI).

**Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Spett.le  
COMUNE DI GENOVA  
DIREZIONE MARKETING CITTÀ – TURISMO – RELAZIONI INTERNAZIONALI

Alla cortese attenzione del dott. Cesare Torre

OGGETTO: DIRETTA CROSS-MEDIALE DI CAPODANNO.

CIG Z3920BD74A

Anche in questo 31 dicembre affronteremo un impegno importante, forti dei complimenti ricevuti e della gratificazione in ascolti ottenuti lo scorso anno. Anche per il Capodanno 2017 offriremo ai genovesi la possibilità di festeggiare l'arrivo del nuovo anno con l'unica trasmissione in cui Genova sarà protagonista. Dalle 21.00 alle 02.00 la diretta televisiva su **Primocanale** (Ch10) consentirà di vedere condividere quello che accade in piazza de Ferrari e Matteotti, nelle vie del centro storico e al Porto Antico la notte di Capodanno. Una produzione con diverse troupe esterne collegate con lo studio in **Terrazza Colombo**.

Come stabilito nella recente riunione siamo a riepilogare quanto garantito, in relazione al Vostro contributo alle spese di produzione concordato in 5.000 Euro oltre IVA:

- presenza logo Comune di Genova nei 20 spot al giorno diffusi, nella settimana che precede l'evento sui seguenti media: **Primocanale** (Ch.10); **Primocanale Tg24** (Ch.11); **Welcome** (Ch.12); **primocanale.it** (WebTv); **App** (smartphone e tablet).
- presenza Logo su Pushbar expandable (1.200x50px/1.200x500px) per 7gg. su **primocanale.it**.
- video istituzionali del Comune da programmare nel corso della diretta su **Primocanale** (Ch.10).

Inoltre, sarebbe davvero importante registrare per poi diffondere nel corso della diretta, il discorso di fine anno del Sindaco ai genovesi. Vi ricordiamo inoltre la necessità di inserire negli accordi con organizzatori/artisti dell'evento l'autorizzazione all'utilizzo della loro immagine per poter consentire le riprese integrali dell'evento e raccontarlo in tutta la sua completezza.

Siamo davvero lieti di avere il Comune di Genova al nostro fianco in questa importante iniziativa che conclude i festeggiamenti per i nostri 35 anni di storia legata al territorio.

P.T.V. Programmazioni Televisive S.p.A.

(Alessandro Toselli)



Genova, 13 novembre 2017

BENEF 38923

P.T.V. Programmazioni Televisive S.p.A.

Società soggetta a Direzione e Coordinamento della ERRENOVA S.P.A. con Socio Unico

Sede legale e uffici Amministrativi: Via G.D'Annunzio 2/111 - 16121 Genova - Cod.Fisc. 06146120156 - P.IVA 02935550109 - Cap.Soc. € 600.000 - Iscr.Trib. 67200 - REA 306525

GENOVA  
Via G.D'Annunzio 2/111  
16121, Genova - Tel. 010.53991

SAVONA  
Palazzina BIC Area Portuale Box 9  
17100, Savona - Tel. 019.8489618

LA SPEZIA  
Via Giacomo Doria 74/13  
19100, La Spezia - Tel. 0187.590480

IMPERIA  
Parco Commerciale Regione Donaghe,  
18018, Arma di Taggia - Tel. 0184.43043

