



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-60

L'anno 2017 il giorno 28 del mese di Giugno il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 2.700,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) AD HOTEL AC GENOVA PER ACCOGLIENZA TROUPE, FORMAT TELEVISIVO "4 RISTORANTI", FINALIZZATA AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA.

Adottata il 28/06/2017
Esecutiva dal 21/07/2017

28/06/2017	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-60

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 2.700,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) AD HOTEL AC GENOVA PER ACCOGLIENZA TROUPE, FORMAT TELEVISIVO "4 RISTORANTI", FINALIZZATA AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- la crisi economica contemporanea e il livello critico della competitività territoriale hanno determinato la necessità di individuare nuove strategie di promozione e comunicazione interne ed esterne alla città per consolidare le relazioni e rielaborare l'immagine complessiva della città, che tenga conto dei nuovi asset urbani (la multiculturalità, l'innovazione imprenditoriale, lo "spirito Smart City");

- il marketing territoriale si pone quindi il preciso obiettivo di definire e guidare il rilancio e lo sviluppo dei comprensori territoriali, in funzione delle specifiche caratteristiche ed esigenze, producendo la più stretta simbiosi tra i potenziali ed i mercati e contribuendo con ciò al riposizionamento delle città nello scenario internazionale dopo la crisi globale, aumentandone la visibilità e la dimensione comunicativa allo scopo di un rilancio anche dell'economia locale;

Evidenziato che il nuovo ruolo che gli Enti locali sono chiamati ad interpretare, nel processo di definizione delle strategie territoriali, consiste nell'affiancare i soggetti privati locali, dalle associazioni di categoria al mondo imprenditoriale in generale, nella promozione del territorio assumendo un ruolo di raccordo nel rappresentare le opportunità che il contesto istituzionale, imprenditoriale, sociale ed economico offre a potenziali iniziative;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Rilevato che:

- l'accoglienza di truppe televisive è uno strumento di promozione turistica atta alla divulgazione della conoscenza del territorio, con tutte le peculiarità storiche, culturali, artistiche, gastronomiche, archeologiche, naturalistiche, che ne conseguono, con vaste opportunità da parte di coloro che operano nel settore del turismo di rafforzare la destinazione Genova;
- l'utilizzo del mezzo televisivo consente di far conoscere direttamente la ricca offerta turistica genovese, la città e la sua vitalità culturale, esaltandone la varietà ed i suoi punti di forza, proporsi come luogo da visitare e offrire un soggiorno alberghiero a prezzi vantaggiosi, possibilmente abbinato a eventi di rilevanza nazionale;

Considerato che è obiettivo della scrivente Direzione concretizzare tale opportunità, ospitando la troupe televisiva del programma gastronomico "4 Ristoranti". In ogni puntata quattro ristoratori di una stessa area geografica si sfidano confrontandosi su una stessa idea di cucina. Ogni episodio, dunque, racconta un territorio attraverso prodotti, ingredienti, che attingono alla tradizione dei luoghi e ricette unici. Alla guida del programma vi è Alessandro Borghese, che smessi i panni dello chef è passato dall'altra parte dei fornelli, per giudicare quattro ristoratori protagonisti di ogni puntata. L'importante occasione per Genova, dove il format farà tappa a breve, sarà oltre al forte impatto televisivo, in quanto il programma è stabilizzato su una media 1.200.000 ascolti settimanali, che molte riprese, saranno effettuate con droni, regalando meravigliose cartoline del nostro territorio;

Evidenziato che l'impegno finanziario per l'organizzazione dell'evento, ospitalità della troupe presso Hotel AC Genova Srl, i costi saranno ripartiti tra Comune di Genova, Camera di Commercio e la società Dry Media. L'impegno dell'Amministrazione sarà pari ad euro 2.700,00 (oneri fiscali inclusi);

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 117 del 18/05/2017 ad oggetto: "Piano Esecutivo di Gestione 2017/2019";

Vista la delibera Consiglio Comunale n. 48 del 02.05.2017 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2017-2019;

Visti:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- l'art. 36 c. lettera a) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000 IVA esclusa;
- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 -, 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRIGENTE
DETERMINA

- 1) di autorizzare la Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali a sostenere, per le motivazioni di cui in premessa, spese in ambito istituzionale per un importo pari ad € 2.700,00 (€ 2.454,55 quale imponibile + € 245,45 IVA al 10%) importo ritenuto congruo, ad **HOTEL AC GENOVA SRL** (Cod. benf. 47477) (Rif. CIG ZAA1F2BA6B)(CF 06585001008) per quota pernottamenti troupe televisiva, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016;
- 2) di impegnare la somma di € **2.700,00** (oneri fiscali inclusi) per spese effettuate in ambito istituzionale, al capitolo 1377 "Servizi di Promozione della Città" – Promozione della Città e Turismo iscritto a Bilancio 2017 – CdC 3950.629 – Pdc 1.3.2.2.4 – Missione/Prg. 7, a favore di **HOTEL AC GENOVA SRL imp.2017.8388**;
- 3) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;
- 4) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante atto di liquidazione digitale;
- 5) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
- 6) di dare atto che è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. 50/2016, e dell'art. 6 bis della Legge 241/90.

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Il Direttore

zionali

dott. Cesare Torre

Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Interna-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-60
AD OGGETTO

IMPEGNO DI SPESA DI € 2.700,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) AD HOTEL AC GENOVA
PER ACCOGLIENZA TROUPE, FORMAT TELEVISIVO "4 RISTORANTI", FINALIZZATA
AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA.

**Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di
regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile