



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-108

L'anno 2017 il giorno 29 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing Della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: AUTORIZZAZIONE AD ESPERIRE UNA PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36. COMMA 2 LETT. B) DEL D.LGS. N. 50/2016, PER LA REALIZZAZIONE DI UN VIDEO DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE GENOVA, VALORIZZANDO LE PECULIARITA' DEL TERRITORIO E L'OFFERTA TURISTICA CONTESTUALIZZATA NELLE QUATTRO STAGIONI DELL'ANNO.

Adottata il 29/11/2017
Esecutiva dal 29/11/2017

29/11/2017

TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-108

L'anno 2017 il giorno 29 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing Della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: AUTORIZZAZIONE AD ESPERIRE UNA PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36. COMMA 2 LETT. B) DEL D.LGS. N. 50/2016, PER LA REALIZZAZIONE DI UN VIDEO DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE GENOVA, VALORIZZANDO LE PECULIARITA' DEL TERRITORIO E L'OFFERTA TURISTICA CONTESTUALIZZATA NELLE QUATTRO STAGIONI DELL'ANNO.

Adottata il 29/11/2017
Esecutiva dal 29/11/2017

29/11/2017	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Dato atto che:

-entro il termine di cui sopra, sono pervenute n. 10 manifestazioni d'interesse da parte di Società, 9 delle quali risultano essere in possesso dei requisiti professionali richiesti per lo svolgimento del servizio in oggetto e, pertanto, saranno invitati a partecipare alla procedura;

- una Società non è risultata in possesso del requisito indicato nell'Avviso in oggetto riguardante l'esperienza consolidata nella progettazione e realizzazione di filmati di promozione turistica, valorizzazione del territorio e city branding per un importo minimo di euro 25.000 nel triennio 2014-2015-2016;

Tenuto conto che la documentazione pervenuta da parte dei soggetti che hanno manifestato interesse a partecipare alla procedura negoziata è custodita agli atti d'ufficio;

Ritenuto:

- di avviare una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016, mediante trasmissione di lettera d'invito alle nove Società che hanno manifestato interesse, che sarà aggiudicata sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del rapporto prezzo qualità;

- di approvare integralmente gli allegati lettera d'invito e capitolato tecnico, costituenti parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Dato atto che la spesa, che deriva dall'affidamento del servizio di cui trattasi, troverà copertura nei fondi prenotati con la già citata determinazione dirigenziale 2017-280.1.0-100, mediante apposito provvedimento d'impegno che terrà conto delle risultanze della procedura in questione e dello schema di contratto con il soggetto che verrà individuato, nonché l'esatta quantificazione del relativo impegno di spesa;

IL DIRIGENTE DETERMINA

1) di dare atto che a seguito dell'Avviso di manifestazione di interesse pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Genova, relativo all'acquisizione del servizio relativo alla realizzazione di un video in HD, della durata indicativa di 4 minuti, che dovrà valorizzare l'attrattività di Genova con le peculiarità del territorio e l'offerta turistica contestualizzata rispettivamente per l'Autunno, l'Inverno, la Primavera e l'Estate, sono pervenute n. 10 manifestazioni d'interesse da parte di Società, 9 delle quali risultano essere in possesso dei requisiti professionali richiesti per lo svolgimento del servizio;

2) di avviare una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016, mediante trasmissione di lettera d'invito alle 9 Società di cui al punto precedente, che sarà aggiudicata sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del rapporto prezzo qualità (Rif CIG Z1F20EA5D4);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

3) di approvare integralmente gli allegati lettera d'invito e capitolato tecnico, costituenti parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

4) di dare atto che:

- la spesa, che deriva dall'affidamento del servizio di cui trattasi, troverà copertura nei fondi prenotati con la determinazione dirigenziale 2017-280.1.0-100, (IMP 2017/10957) mediante apposito provvedimento d'impegno che terrà conto delle risultanze della procedura in questione e dello schema di contratto con il soggetto che verrà individuato, nonché l'esatta quantificazione del relativo impegno di spesa;

-il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Decreto Legislativo n° 196/2003 «Codice in materia di protezione dei dati personali» e successive modificazioni ed integrazioni;

- è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. 50/2016, e dell'art. 6 bis della Legge 241/90;

IL DIRETTORE

Marketing della Città, Turismo e Relazioni Inter-

nazionali

Dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile