COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-1

L'anno 2013 il giorno 10 del mese di Gennaio il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di direttore della Direzione Comunicazione e Promozione della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZI DI PROMOZIONE DELLA CITTA'. CIG

Adottata il 10/01/2013
Esecutiva dal 27/02/2013

10/01/2013	TORRE CESARE
11/02/2013	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-1

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZI DI PROMOZIONE DELLA CITTA'. CIG

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che l'Amministrazione Comunale conduce da tempo un'intensa attività finalizzata alla promozione della città, attraverso una comunicazione costante a livello locale, nazionale ed internazionale tesa a valorizzare l'attrattività della città di Genova e la sua nuova immagine, recentemente consolidatasi, di città viva ed attiva dal punto di vista culturale, aperta ai giovani e al turismo, ma anche capace di garantire un'elevata qualità della vita ai cittadini e a chi in essa vive e lavora;

Rilevato che:

- il magazine bilingue (italiano e inglese) "Blue Genova Liguria", nato nell'aprile 2009 per raccontare e valorizzare la Liguria, in pochi anni ha raggiunto la quota di circa 1.000 abbonati e una tiratura che oscilla tra le 6.000 e le 10.000 copie, a seconda del mese di pubblicazione;

- "Blue", oltre ad essere diffuso in selezionate edicole liguri, si trova anche nelle maggiori stazioni ferroviarie italiane e in edicole e in librerie selezionate del nord Italia, viene inoltre distribuito in più copie a tutti gli alberghi della provincia di Genova, anche grazie al sostegno della Camera di Commercio genovese e al gradimento degli albergatori;

- diffusioni particolari di "Blue" vengono effettuate in occasione di eventi, inoltre bimestralmente viene realizzato l'opuscolo "Agenda Eventi e Tempo libero";

Ritenuto opportuno, avvalersi della professionalità della redazione della rivista di cui sopra per promuovere eventi ed iniziative che si svolgono in città e, in generale, alla promozione del turismo;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Preso atto che l'iniziativa di cui al presente provvedimento è da considerarsi a tutti gli effetti azione di marketing per la promozione della città sviluppata al fine di valorizzare al meglio il patrimonio turistico - culturale e pertanto non soggetta a vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, poiché tipologia di spesa non contemplata dalla manovra stessa ;

Vista la nota della Società Blue Media con la quale richiede un importo pari ad € 12.100,00 (IVA al 21% inclusa) per l'inserimento di 15 pagine all'interno dell'opuscolo promozionale "Blue Agenda Eventi e Tempo libero" dedicate e concordate con il Comune di Genova, nonché altri servizi promozionali indicati nell'offerta che si allega al presente provvedimento;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra nei limiti di cui all'art.6 della Legge n. 122/2010;

Visto l'ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Visti:

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";

- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;

- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;

- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRIGENTE
DETERMINA

1) di affidare, ai sensi dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006, alla Blue Media srl (cod. benf. 52423) (rif. CIG Z66080AFCA) il servizio relativo all'inserimento di 15 pagine all'interno dell'opuscolo promozionale "Blue Agenda Eventi e Tempo libero" dedicate e concordate con il Comune di Genova, nonché altri servizi promozionali indicati nell'offerta che si allega al presente provvedimento, per un importo pari ad € 12.100,00 (IVA al 21% inclusa), ritenuto congruo;

2) di impegnare l'importo pari ad € 12.100,00 (IVA al 21% inclusa) al capitolo che verrà iscritto a Bilancio 2013 in corrispondenza dell'attuale 1377 cdc 3950 "Servizi di promozione della Città" a favore della Blue Media srl (**imp.2013. 3265**) (PdC: 1.3.3.2.4 pubblicità – SIOPE: 1337 spese per pubblicità);

1) di demandare alla Direzione Comunicazione e Promozione della Città la diretta liquidazione della spesa mediante emissione di richiesta di mandato Mod. M1/Rag.;

2) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra nei limiti di cui all'art.6 della Legge n. 122/2010;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

3) di dare atto che l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 163 comma 1 del DLgs n.267/2000, con riferimento all'arco temporale di operatività dell'esercizio provvisorio, ai sensi del comma 381 dell'art.1 della legge 24 dicembre 2012 n.228.

Il Direttore

Direzione Comunicazione e Promozione della Città
dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-1
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZI DI PROMOZIONE DELLA CITTA'. CIG

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giovanni Librici

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

genova · imperia · la spezia · savona

LIGURIA blue

CULTURA E SOCIETÀ · LEISURE & EVENTS

COMUNE DI GENOVA
SETTORE PROMOZIONE CITTA' TURISMO E "CITY BRANDING"
- 8 GEN 2013
Prot. n° 7200

Spett.le Comune di Genova
Assessorato Cultura e Turismo
Piazza matteotti 9
16123 - Genova

Alla c.a dell'Assessore Carla Sibilla

Genova, 29 novembre 2012

Oggetto: collaborazione con il magazine *Blue Liguria*

Cara Carla,

cerco di sintetizzare le proposte emerse dal nostro incontro di ieri.

1. Già il 2012 ha visto una collaborazione tra il Comune e Blue per la realizzazione dell'Agenda eventi concepita con un fronte-retro: 50% eventi della città di Genova e 50% del resto della Liguria.
   Proponiamo di rendere permanente questa impostazione, a partire dal primo numero del 2013 che slitterà a febbraio, sempre con cadenza bimestrale.

2. Negli ultimi mesi Blue ha investito in modo significativo sul sito. Ricordiamo che grazie alla presenza sul web (sito e Social Network) Blue collega circa **6000 utenti** ai contenuti del sito e del cartaceo, segnalando eventi e aggiornando ogni giorno con foto, articoli di opinione e news.
   Il sito dispone di una sezione archivio in cui poter consultare tutti i numeri arretrati e inoltre di tre nuove rubriche dedicate rispettivamente ai settori del turismo, arte e a tutto ciò che ruota intorno al mondo *green* ed equosolidale.
   Sarà pertanto possibile inserire con cadenza più ravvicinata di quella bimestrale gli eventi organizzati in ambito comunale, fornendo la giusta rilevanza anche con immagini e foto.

3. Le crescenti difficoltà finanziarie degli enti locali hanno messo in evidenza la necessità di lavorare in modo coordianto con tutti gli attori del territorio a partire da Civ e Circoscrizioni, e di trovare soluzioni innovative per la creazione in ambito culturale.

Blue si mette a disposizione per approfondire queste esigenze e per valorizzare le nuove proposte e modalità di coordinamento.

4. è allo studio, in collaborazione con la Regione Liguria, un numero speciale di Blue dedicato all'anno della Cultura Italiana in Usa.
   Vi inviamo a questo proposito una prima bozza di progetto e siamo a disposizione per indicazioni e suggerimenti in grado di valorizzare lo storico rapporto tra Genova e l'America.

5. A partire dal primo numero del 2013 Blue conterrà una nuova rubrica sulle botteghe storiche: pensiamo a due pagine di focus su una bottega genovese e un'altra di ambito ligure.

In relazione ai primi tre punti sopra esposti, vi formuliamo una proposta di collaborazione:

- realizzazione di n. 6 allegati a Blue "Agenda eventi e tempo libero" con il 50% dello spazio disponibile dedicato all'ambito genovese e redatto in collaborazione con il Comune di Genova. Si tratta più precisamente di 15 pagine, con un massimo di 16, senza inserzioni all'interno;

- aggiornamento periodico degli eventi genovesi sul sito;

- produzione di uno o due articoli nel corso del 2013 sul tema delle problematiche e delle reti per la cultura;

- banner sul sito;

- distribuzione dell'agenda eventi in allegato a Blue e a parte in punti di interesse della città e della Liguria.

Al Comune di Genova verranno riservate **600 copie** ad uscita.

Il costo complessivo della nostra proposta è di **euro 10.000 + Iva** così articolate:

il 40% a 30 giorni dalla data di accettazione della proposta, e comunque non oltre la data di pubblicazione del primo numero 2013, il 30% al 1 giugno e il restante 30% al 1 dicembre 2013.

Per quanto riguarda il punto 4 ci riserviamo di informarvi sullo stato di realizzazione del progetto.

Siamo a disposizione per eventuali chiarimenti o integrazioni e un grazie di cuore per la fiducia dimostrataci già in questo scorcio di anno.

Molti cordiali saluti.

Per Blue Media,
la Presidente,
Anna Castellano



Redazione Blue Liguria Palazzo Ducale, primo piano del cortile maggiore, piazza Matteotti 9 - 16123 Genova, tel.+39 010 8601551
Blue Media Srl, via Ippolito D'Aste 3/12, 16121 Genova - www.blueliguria.it - redazione@blueliguria.it