COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-16

L'anno 2013 il giorno 22 del mese di Marzo il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione e Promozione Della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA FINALIZZATA ALLA CONTINUAZIONE DELLA CAMPAGNA DI PROMOZIONE “GENOVA UNA CITTÀ MILLE EVENTI. NON TE LA ASPETTAVI COSÌ BELLA”. CIG

Adottata il 22/03/2013
Esecutiva dal 17/04/2013

22/03/2013	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-16

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA FINALIZZATA ALLA CONTINUAZIONE DELLA CAMPAGNA DI PROMOZIONE "GENOVA UNA CITTÀ MILLE EVENTI. NON TE LA ASPETTAVI COSÌ BELLA".

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Rilevato che:

- negli ultimi mesi dello scorso anno si è svolta la prima parte della campagna di comunicazione "Genova una città mille eventi. Non te la aspettavi così bella", realizzata con risorse provenienti dall'imposta di soggiorno, orientata ad una geotargettizzazione mirata sui principali bacini turistici di riferimento per i grandi eventi, articolata su un piano mezzi innovativo, basato su un forte uso del web, e in particolare di strumenti di web marketing, oltre a mezzi pubblicitari quali i quotidiani nazionali, in versione web e cartacea;

- uno dei principali obiettivi della parte iniziale della campagna era di sviluppare, oltre alla visibilità complessiva della destinazione Genova, anche la sua commercializzazione, avvalendosi della collaborazione della Camera di Commercio e in accordo con Associazioni di Categoria degli albergatori e tour operators;

Tenuto conto che:

- è necessario dare continuità all'azione di comunicazione intrapresa nello scorso anno, per ottimizzarne i risultati all'interno di un progetto complessivo e in evoluzione, concordato con la Camera di Commercio e le Associazioni di Categoria;

- l'obiettivo della promo-commercializzazione della destinazione Genova rimane strategico anche per questo periodo dell'anno, centrato sulle festività pasquali;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- è necessario pertanto evolvere il visual, il claim e in generale il layout della campagna, orientando il messaggio verso una valorizzazione dell'attrattività complessiva della città, della ricchezza e articolazione dell'offerta e della convenienza delle soluzioni proposte ai turisti;

- è opportuno indirizzare il piano mezzi verso una forte copertura delle aree più significative di provenienza dei turisti e dei visitatori, sia in Italia che all'estero;

- è pertanto necessario utilizzare in particolare la stampa italiana e straniera, in versione web e cartacea, nonché i periodici specializzati in turismo, i portali di prenotazione turistica maggiormente diffusi;

Preso atto che:

- è stata effettuata dagli uffici preposti un'attenta analisi delle risultanze della prima fase della campagna, dalle quali si sono evidenziati ottimi risultati in termini di impressions, click sulla landing page, ritorni di remarketing, pacchetti turistici scaricati ecc.;

- gli stessi uffici hanno effettuato un'attenta ricerca sui mezzi in grado di garantire il migliore rapporto prezzo/efficacia in relazione agli obiettivi di comunicazione prefissati;

Ritenuto, pertanto di dare continuità alla campagna di comunicazione "Genova una città mille eventi. Non te la aspettavi così bella", alla quale era stato dato avvio nello scorso anno;

Visto l'ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Visti:

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";

- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;

- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;

- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRETTORE
DETERMINA

1) di autorizzare la Direzione Comunicazione e Promozione della Città a sostenere, per le motivazioni di cui in premessa, spese per un importo pari a € 17.358,66 (oneri fiscali inclusi), così suddiviso:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

a) € 11.018,26 (IVA AL 21% inclusa) importo da ritenersi congruo, a Publirama S.p.A. (Cod. benf.1408) (Rif. CIG Z32090599E), per pubblicità web sul sito ilsecoloxix.it, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera c) del D. Lgls. N. 163/2006;

b) € 205,70 (IVA AL 21% inclusa) importo da ritenersi congruo, a Danibel srl (cod. benf. 50171) (RIF. CIG. Z0E08F1EFD) per realizzazione e riadattamento grafico pagina pubblicitaria, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006;

c) € 580,80 (IVA AL 21% inclusa) importo da ritenersi congruo, a Frog adv s.r.l. (cod. benf. 51469) (RIF. CIG. Z1008F2082) per adattamenti al banner inserito sui Portali "genovaspettacolare.it" e "lastminute.com", l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006;

d) € 2.897,95 di cui € 2.395,00 (quale imponibile) + € 502,95 (quale IVA al 21% da liquidarsi secondo normativa per i servizi intracomunitari – cod. benf. 2058 Agenzia delle Entrate uff. Genova 1) importo da ritenersi congruo, a ITALIE MAGAZINE B.V. (cod. benf. 53228) per pagina promozionale sul magazine "Italie Magazine Paesi Bassi", l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006;

e) € 2.655,95 di cui € 2.195,00 (quale imponibile) + € 460,95 (quale IVA al 21% da liquidarsi secondo normativa per i servizi intracomunitari – cod. benf. 2058 Agenzia delle Entrate Ufficio Genova 1) importo da ritenersi congruo, a ITALIE MAGAZINE B.V. (cod. benf. 53228) per pagina promozionale sul magazine "Italien Magazin Germania", l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006;

2) di impegnare l'importo pari ad € 17.358,66 (oneri fiscali inclusi) al capitolo che verrà iscritto a Bilancio 2013 in corrispondenza dell'attuale 1377 cdc 3950 "Servizi di promozione della città" – (PdC 1.03.03.02.004) – Missione/Prg 7, cod. SIOPE 1337, così suddiviso:

a) € 11.018,26 (IVA AL 21% inclusa) a favore di Publirama S.p.A. (**imp.2013.4422**);

b) € 205,70 (IVA AL 21% inclusa) a favore di Danibel srl (**imp.2013.4423**);

c) € 580,80 (IVA AL 21% inclusa) a favore di Frog adv s.r.l. (**imp.2013.4424**);

d) € 2.897,95 di cui € 2.395,00 (quale imponibile) + € 502,95 (quale IVA al 21% da liquidarsi secondo normativa per i servizi intracomunitari) nel modo seguente:

€ 2.395,00 a favore di ITALIE MAGAZINE B.V. (**imp.2013.4425**)

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

€ 502,95 a favore dell'Agenzia delle Entrate – Uff.Genova 1 (**imp.2013.4426**)

e) € 2.655,95 di cui € 2.195,00 (quale imponibile) + € 460,95 (quale IVA al 21% da liquidarsi secondo normativa per i servizi intracomunitari) nel modo seguente:

€ 2.195,00 a favore di ITALIE MAGAZINE B.V. (**imp.2013.4428**)

€ 460,95 a favore dell'Agenzia delle Entrate – Uff.Genova 1 (**imp.2013.4429**)

3) di demandare alla Direzione Comunicazione e Promozione della Città la diretta liquidazione della spesa mediante emissione di richiesta di mandato Mod. M1/Rag.;

4) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni istituzionali di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

5) di dare atto che l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 163 comma 1 del DLgs n.267/2000, con riferimento all'arco temporale di operatività dell'esercizio provvisorio, ai sensi del comma 381 dell'art.1 della legge 24 dicembre 2012 n.228.

IL DIRETTORE
Direzione Comunicazione e Promozione della Città
Dr. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-16
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA FINALIZZATA ALLA CONTINUAZIONE DELLA CAMPAGNA DI PROMOZIONE "GENOVA UNA CITTÀ MILLE EVENTI. NON TE LA ASPETTAVI COSÌ BELLA". CIG

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

PUBLIRAMA Berf. 1408

dmanzato

Da: "Fabiola Masini" <masini@publirama.it>
Data: martedì 5 marzo 2013 10:42
A: "'dmanzato'" <dmanzato@comune.genova.it>
Cc: "'Marisa'" <mgardella@comune.genova.it>; <fvirgilio@comune.genova.it>
Oggetto: R: richiesta di preventivo

Come da accordi vi invio il preventivo:

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
08 MAR 2013
Prot. n° PG/2013/32750

Ilsecoloxix.it CIG Z3209059JE

Spazio da stabilire in base alla disponibilità

Banner a rotazione in Home Page (max 5 clienti)
Formato: 390 x 95 pixel
Periodo: 56 giorni – 8 settimane
Investimento: Euro 10.400 + Euro 6 a fattura + 21% iva

OFFERTA: Euro 9.100 (7 settimane a pagamento + una omaggio) + Euro 6 a fattura + iva

€ 11.018,96

Le tariffe del preventivo si intendono NET NET.

Buona giornata
Fabiola Masini

Fabiola Masini
Piazza Piccapietra, 21
16121 Genova
Tel. 010 5388280
Fax 010 5388241
Cell. 339 6540592
masini@publirama.it
www.ilsecoloxix.it

Attenzione Publirama ha cambiato gestore telefonico:
il nuovo numero del centralino è 0105388200, il mio interno diretto 0105388280

Fabiola Masini
P.za Piccapietra, 21 - 16121 Genova
Tel. 010 5388280 - Fax 010 5388241
Cell. 339 6540592
masini@publirama.it
www.ilsecoloxix.it

PUBLIRAMA

Diventa un nostro fan su facebook! http://www.facebook.com/IlSecoloXIX
Seguici anche su twitter! http://twitter.com/ilsecoloxixx

Prima di stampare questa pagina pensa se è proprio necessario farlo

La presente comunicazione, che potrebbe contenere informazioni riservate e/o protette da segreto professionale, è indirizzata esclusivamente ai destinatari della medesima qui indicati. Nel caso in cui abbiate ricevuto per errore la presente comunicazione, vogliate cortesemente darcene immediata notizia, rispondendo a questo stesso indirizzo di e-mail e poi procedere alla cancellazione di questo messaggio dal Vostro sistema. Quanto precede ai fini del rispetto del D. Lgs 196/2003 sulla tutela dei dati personali.

From: dmanzato
Sent: Thursday, February 21, 2013 2:20 PM
To: Fabiola Masini
Subject: richiesta di preventivo

Cara Fabiola, come stai?

Ti scrivo per chiederti un preventivo *un po' più a lungo raggio* per la messa online di banner nella posizione HP1 per un periodo di 10 gg. circa cadauno che dovrebbero pubblicizzare i seguenti eventi di interesse cittadino:

- varo MSC PREZIOSA a marzo

- Yarn Bombing a fine marzo
- Rolli Days a giugno?
- Eventi estivi: giugno+luglio+agosto+settembre
- Natale e Capodanno a dicembre

Ti prego di fare del tuo meglio, come sempre, per farci un prezzo super stracciatissimo

Tanto che ti scrivo, ti chiedo anche di confermarmi se le specifiche tecniche del banner in posizione HP1 sono rimaste invariate e cioè 390 x 95 pixel.

Grazie e a presto.

Daniela Manzato
Comune di Genova
Direzione Comunicazione e Promozione della Città
Ufficio Comunicazione, Promozione e City Branding
Via Garibaldi 9 - Palazzo Galliera
tel. 0105572850
dmanzato@comune.genova.it

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
08 MAR 2013
Prot. n° PG/2013/86562

Beni. 50171

Soluzioni per la comunicazione d'impresa

Spett.le
COMUNE DI GENOVA

C..A SIGNORA MOSCA

CIG ZOE08F1EFD

Oggetto: ***PREVENTIVO***

Riadattamento grafico Vs. pagina pubblicitaria con inserimento testo in tedesco RIVISTA ITALIE MAGAZINE

EURO 50,00 + IVA 21%

Cordiali saluti.

Danibel srl

Novi Ligure, 7 marzo 2013

danibelsrl

89, Via Edilio Raggio
15067 **NOVI LIGURE (AL)**
Tel. 0143 74.52.89
0143 74.52.95
0143 74.45.77
Fax 0143 32.30.02

amministrazione@danibel.it

C.F. e P. IVA 01366320065
C.C.I.A.A. n. 156522
Reg. Trib. AL n. 11959

Soluzioni per la comunicazione d'impresa

Spett.le
COMUNE DI GENOVA

Alla c.a. Sig.ra PAOLA MOSCA

CIG Z0E08F1EFD

Oggetto: ***PREVENTIVO***

Realizzazione grafica di n° 1 pagina da includere su rivista olandese f.to cm. 29,7 x 23

€ 120,00+ iva 21%

Danibel srl

Novi Ligure, 25 febbraio 2013

COM
DIRE
E PRO
27 FEB 2013
71375

danibelsrl

89, Via Edilio Raggio
15067 **NOVI LIGURE (AL)**
Tel. 0143 74.52.89
0143 74.52.95
0143 74.45.77
Fax 0143 32.30.02

amministrazione@danibel.it

C.F. e P. IVA 01366320065
C.C.I.A.A. n. 156522
Reg. Trib. AL n. 11959

Ref. 51469

Frogadv
Agenzia di comunicazione

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
08 MAR 2013
Prot. n° PG/2013/84957

Spett.Le
COMUNE DI GENOVA
Ufficio Comunicazione, Promozione, City Branding
Via Garibaldi, 9
16124 Genova

CIG Z1008F2082

Prev.:032/13
Oggetto: Adattamenti banner Pasqua

Portale genovaspettacolare.it
n. 1 banner animato 630x247
n. 1 banner statico 634x147
n. 1 bollo
n. 3 banner statico 634x100

Portale lastminute.com
n. 1 banner per DEM
n. 1 banner animato 300x250
n. 1 banner animato 300x250
n. 1 banner animato 728x90
n. 2 banner statici 218x96

TOTALE A FORFAIT 480,00 Euro + IVA

580,80

Tutti i prezzi si intendono al netto dell'IVA

Genova, 04/03/2013

Cordiali saluti
Simone Cozzani

Frog adv S.r.l.
Via Corsica 9/11, scala C - 16128 Genova
Tel. +39.010.58.51.16 - Fax +39.010.868.91.77
Sede legale:
Via Jacopo Ruffini, 7/5 - 16128 Genova
Cod. Fisc. e P.IVA 01753530995
info@frogadv.com - www.frogadv.com



COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
08 MAR 2013
Prot. n° PG/2013/81571

Creditsmedia
Vijzelgracht 21-25, 1017 HN Amsterdam
Tel +31 (0)20 5302570, fax +31 (0)20 5302585
www.creditsmedia.nl

Preventivo

Comune di Genova
Ufficio Comunicazione, Promozione, City Branding
Via Garibaldi, 9 Palazzo Galliera, 2° piano
16124 Genova

Data	:	6 marzo 2013
Account Manager	:	Simeon Kanis
Cliente	:	Comune di Genova
Contatto cliente	:	Dott.ssa M. Gardella
Telefono cliente	:	Tel 0039 010 557 2745
Indirizzo email	:	mgardella@comune.genova.it
Partita IVA	:	
Titolo	:	ITALIEN MAGAZIN Germania
Edizione	:	2 2013
Deadline materiale	:	27 marzo 2013
In stampa	:	29 marzo 2013
In edicola	:	12 aprile
Annuncio per	:	Comune di Genova
Formato	:	1/1 pagina
Posizione	:	migliore disponibile
Prezzo carta tariffaria		€ 4.465,00
Prezzo Comune di Genova	:	**€ 2.195,00** + IVA 21% 2655,95

Specificazioni

(altezza x larghezza) 297 mm x 230 mm
Aggiungere 3 mm attorno a causa del taglio
Risoluzione minima 300 dpi
Consegna in PDF a s.kanis@creditsmedia.nl
oppure tramite www.wetransfer.com

Particolari:

* testo verrà tradotto da Credits Media
in tedesco, a costo zero.

Gli importi menzionati sono ex. IVA.
L'IVA non verrà fatturato all'estero

Si applicano le interpretazioni e le pubblicazioni della ROTA
Altre condizioni applicabili sono disponibili consultano il sito www.creditsmedia.nl.
Queste informazioni fanno parte integrale del presente accordo.

Cordiali Saluti

Simeon Kanis
Credits Media B.V.

Letto ed approvato

Comune di Genova

ITALIE MAGAZINE B.V.
Berf. 53228

Creditsmedia
Vijzelgracht 21-25, 1017 HN Amsterdam
Tel. +31 (0)20 5302570, fax +31 (0)20 5302585
www.creditsmedia.nl

Preventivo

Comune di Genova
Ufficio Comunicazione, Promozione, City Branding
Via Garibaldi, 9 Palazzo Galliera, 2° piano
16124 Genova

Account Manager	:	Simeon Kanis
Cliente	:	Comune di Genova
Contatto cliente	:	Dott.ssa M. Gardella
Telefono cliente	:	Tel 0039 010 557 2745
Indirizzo email	:	mgardella@comune.genova.it
Partita IVA	:	
Titolo	:	ITALIË MAGAZINE Paesi Bassi
Edizione	:	2 2013
Deadline materiale	:	26 febbraio 2013
In stampa	:	28 febbraio 2013
In edicola	:	12 marzo
Annuncio per	:	Comune di Genova
Formato	:	1/1 pagina
Posizione	:	migliore disponibile
Prezzo carta tariffaria		€ 4.465,00
Prezzo Comune di Genova	:	**€ 2.395,00** + 21% IVA = 2897,95

Specificazioni

(altezza x larghezza) 297 mm x 230 mm
Aggiungere 3 mm attorno a causa del taglio
Risoluzione minima 300 dpi
Consegna in PDF a s.kanis@creditsmedia.nl
oppure tramite www.wetransfer.com

Particolari:

* Nella stessa edizione, Credits Media pubblicherà un redazionale fullcolour di minimo 8 pagine con tema Carugge di Genova.
* L'articolo verrà menzionato in copertina

Gli importi menzionati sono ex. IVA.
L'IVA non verrà fatturato all'estero

Si applicano le interpretazioni e le pubblicazioni della ROTA
Altre condizioni applicabili sono disponibili consultano il sito www.creditsmedia.nl.
Queste informazioni fanno parte integrale del presente accordo.

Cordiali Saluti

Simeon Kanis
Credits Media B.V.

Letto ed approvato

cod berf. 2058 relativo IVA

Comune di Genova

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
27 FEB 2013
1993