COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-20

L'anno 2013 il giorno 12 del mese di Aprile il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di direttore di Direzione Comunicazione e Promozione della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER LA COMUNICAZIONE DI AZIONI ISTITUZIONALI FINALIZZATE ALLA PROMOZIONE TURISTICA E DELLA CITTÀ.

Adottata il 12/04/2013
Esecutiva dal 08/05/2013

12/04/2013	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-20

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER LA COMUNICAZIONE DI AZIONI ISTITUZIONALI FINALIZZATE ALLA PROMOZIONE TURISTICA E DELLA CITTÀ.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Rilevato che:

- il Comune di Genova intende promuovere e qualificare l'offerta turistica diversificata ed integrata con tutte le eccellenze ambientali e culturali che caratterizzano il territorio assumendo un ruolo di raccordo, con i diversi soggetti operanti sul territorio, nel rappresentare le opportunità che il contesto istituzionale, imprenditoriale, sociale ed economico offre a potenziali iniziative;

- l'Amministrazione Comunale conduce, da tempo, un'intensa attività finalizzata alla promozione della città, attraverso una comunicazione costante a livello locale, nazionale ed internazionale tesa a valorizzare l'attrattività della città di Genova e la sua nuova immagine, recentemente consolidatasi, di città viva ed attiva dal punto di vista culturale, aperta ai giovani e al turismo, ma anche capace di garantire un'elevata qualità della vita ai cittadini e a chi in essa vive e lavora;

Rilevato che la comunicazione si prefigge di trasmettere e far percepire Genova come città attrattiva, con una ricca e variegata offerta culturale, oltreché di particolare bellezza, con la finalità aumentare il numero di visitatori in città informare sull'offerta di un programma di eventi, ricco, diversificato nei contenuti e rivolto ad un pubblico vasto ed eterogeneo;

Tenuto conto:

- che il progetto di comunicazione oggi coordinato dal Comune di Genova, unitamente alla Camera di Commercio di Genova, all'associazione Albergatori, Palazzo Ducale, Porto Antico, Acquario di Genova, Fiera di Genova e Teatro Stabile nasce dalla consapevolezza che operare in sinergia per la promozione della città, con tutti i soggetti che operano sul territorio in questo ambito, sia l'unica strada percorribile soprattutto in tempi di forte crisi economica;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- l'obiettivo del suddetto progetto è far conoscere la città, proposta come luogo da visitare per la sua vitalità culturale, nonché, offrire un soggiorno alberghiero a prezzi vantaggiosi, possibilmente abbinato a eventi di rilevanza nazionale;

Tenuto conto che le campagne di comunicazione e promozione, concordate e programmate con i soggetti di cui sopra, prevedono l'utilizzo di una pluralità di mezzi integrati tra di loro: dalle affissioni murali e nelle stazioni a quelle dinamiche su bus e metropolitane, dai prodotti cartacei per un pubblico meno tecnologico e per la distribuzione nei punti di affluenza turistica, all'uso della comunicazione su diversi quotidiani e periodici;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Visto l'art. 163 c. 3 e c.1 del D.Lgs. n. 267/2000;

Visto l'art.1 comma 381 della Legge n.228 del 24.12.2012, pubblicata sulla G.U. 302 del 29/12/2012, con il quale è stato differito al 30.06.2013 il termine per l'approvazione dei documenti previsionali per l'esercizio 2013 e autorizzato automaticamente l'esercizio provvisorio;

Visto l'ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Visti:
- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRETTORE
DETERMINA

1) di autorizzare la Direzione Comunicazione e Promozione della Città a sostenere, per le motivazioni di cui in premessa, spese per un importo pari a € 22.366,85 (oneri fiscali inclusi), così suddiviso:

a) € 302,50 (IVA AL 21% inclusa) importo da ritenersi congruo a BITS sas di Danilo Caldara & Partners (Cod. benf. 53239) (RIF. CIG. Z600906313), per caricamento dati su USB, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 125 c. 11 del D. Lgls. N.163/2006;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

b) € 266,20 (IVA AL 21% inclusa) importo da ritenersi congruo, a Danibel srl (cod. benf. 50171) (RIF. CIG. Z070941AA7) per riadattamento grafico, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006;

c) € 18.150,00 (IVA AL 21% inclusa) importo da ritenersi congruo, alla ditta individuale Valerio De Luca (cod. benf. 53245) (RIF. CIG. Z3B093B5F4) per servizi di comunicazione e promozione con i media nazionali, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006;

d) € 2.438,15 (IVA AL 21% inclusa) importo da ritenersi congruo, alla srl Progetto (cod. benf. 45833) (RIF. CIG.Z72095D736) per inserimento pubblicitario su Rivista Touring, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006;

e) € 1.210,00 (IVA AL 21% inclusa) importo da ritenersi congruo, alla srl GPHolding Comunicazione (cod. benf. 53236) (RIF. CIG. ZA5092FCC8) per redazionale su magazine "Benvenuta Italia", l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006;

2) di impegnare l'importo pari ad € 22.366,85 (oneri fiscali inclusi) al capitolo che verrà iscritto a Bilancio 2013 in corrispondenza dell'attuale 1377 cdc 3950 "Servizi di promozione della città" – (PdC 1.03.03.02.004) – Missione /Prg 7, cod. SIOPE 1337, così suddiviso:

a) € 302,50 (IVA AL 21% inclusa) a favore di BITS sas di Danilo Caldara & Partners; (**Imp.2013.5084**)

b) € 266,20 (IVA AL 21% inclusa) a favore di Danibel srl; (**Imp.2013.5085**)

c) € 18.150,00 (IVA AL 21% inclusa) a favore della ditta individuale Valerio De Luca; (**Imp.2013.5087**)

d) € 2.438,15 (IVA AL 21% inclusa) a favore di srl Progetto; (**Imp.2013.5090**)

e) € 1.210,00 (IVA AL 21% inclusa) a favore di srl GPHolding Comunicazione; (**Imp.2013.5091**)

3) di demandare alla Direzione Comunicazione e Promozione della Città la diretta liquidazione della spesa mediante emissione di richiesta di mandato Mod. M1/Rag.;

4) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni istituzionali di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

5) di dare atto che l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 163 comma 1 del DLgs n.267/2000, con riferimento all'arco temporale di operatività dell'esercizio provvisorio, ai sensi del comma 381 dell'art.1 della legge 24 dicembre 2012 n.228.

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

IL DIRETTORE
Direzione Comunicazione e Pro -
mozione della Città

Dr. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-20
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA PER LA COMUNICAZIONE DI AZIONI ISTITUZIONALI FINALIZZATE ALLA PROMOZIONE TURISTICA E DELLA CITTÀ.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Cod. BENF
53233

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE CITTA'
18 MAR 2013
Prot. n. PG/2013/96486

BITS Sas di Danilo Caldara & Partners
Via G. Matteotti 19
20852 VILLASANTA (MB)
CODICE FISCALE 06443970964
PARTITA IVA 06443970964
TELEFONO 339 6510022
FAX 02 700423258
E-MAIL amministrazione@bitsol.eu

SPETT.LE
COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE CITTA'
VIA GARIBALDI, 9
PALAZZO GALLIERA – 4°PIANO
16124 – GENOVA

OGGETTO: PREVENTIVO.
Rif. C.I.G. N° 2600906313

Con riferimento alla Vs. richiesta del 14/03/2013 avente per **"richiesta preventivoe documentazione Comune di Genova"** si inoltra il seguente preventivo:

ATTIVITA' DI CARICAMENTO DATI DA VOI FORNITI SU N.500 CHIAVETTE USB

- ☐ netto + aliquota IVA con percentuale,

per un importo totale di € 250,00 + IVA 21% € 302,50

Distinti saluti.

VILLASANTA 15 marzo 2013

BITS SAS
Il Legale Rappresentante
BITS s.a.s. di DANILO CALDARA & PARTNERS Via G. Matteotti 19 20852 VILLASANTA (MB) C.F. e P.IVA 06443970964
Danilo Caldara

COMU... DIR... E PRO...
25 MAR 2013
PG/2013/305639

Soluzioni per la comunicazione d'impresa

Spett.le
Comune di Genova

c.a. Signora Mosca

Oggetto: ***PREVENTIVO***

CIG Z07094 1AA7

Riadattamento grafico Vs. pagina pubblicitaria con inserimento testo in russo e modifica misure pagina

Euro 60,00 + iva

Cordiali saluti.

Danibel srl

Novi Ligure, 25 marzo 2013

Prog. Gen. 50171

danibelsrl

89, Via Edilio Raggio
15067 **NOVI LIGURE (AL)**
Tel. 0143 74.52.89
0143 74.52.95
0143 74.45.77
Fax 0143 32.30.02

amministrazione@danibel.it

C.F. e P. IVA 01366320065
C.C.I.A.A. n. 156522
Reg. Trib. AL n. 11959

Tot. 266,20

Soluzioni per la comunicazione d'impresa

Spett.le
COMUNE DI GENOVA
C.A. SIGNORA PAOLA MOSCA

Oggetto: ***PREVENTIVO***

CIG Z0709A1AA7

Realizzazione grafica di un light box promozionale della città di Genova f.to mm. 1945 x mm. 945 con inserimento Vs. immagini.

Euro 160,00 + iva

Cordiali saluti.

Danibel srl

Novi Ligure, 27 marzo 2013

danibelsrl

89, Via Edilio Raggio
15067 **NOVI LIGURE (AL)**
Tel. 0143 74.52.89
0143 74.52.95
0143 74.45.77
Fax 0143 32.30.02

amministrazione@danibel.it

C.F. e P. IVA 01366320065
C.C.I.A.A. n. 156522
Reg. Trib. AL n. 11959

Valerio De Luca
Promozione e Ufficio Stampa
Piazza Leonardo Sciascia, 6 - 00137 Roma
Via della Resistenza, 35 – 70013 Castellana Grotte (Ba)
Tel 320 8116879 – 393 9482876
P.iva: 06644390723 C.f. DLCVLR79D18E645Y

CODICE 53245

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
22 MAR 2013
P. PG/2013/104325

Roma 01/03/2013

Spettabile Comune di Genova
Settore Promozione Città Turismo e City Branding
Comune di Genova
Via Garibaldi 9, Palazzo Galliera
16124 Genova

CIG ZB3093B5F4

Oggetto**: attività di comunicazione per eventi e progetti promossi del Comune nell'anno 2013.**

Formuliamo la ns. migliore proposta per servizi di comunicazione e promozione con i media nazionali, riferiti alle attività che andremo a svolgere per Vs conto nel periodo 01 marzo - 31 dicembre 2013.

La comunicazione, le tempistiche e le modalità delle attività verranno di volta in volta concordate, nell'ambito di una pianificazione supervisionata dai rappresentanti del Comune.

Specifichiamo che per le attività descritte verrà data priorità all'ottenimento di servizi televisivi, di TG nazionali, di articoli e redazionali con la stampa, le agenzie e i portali oltre all'ottenimento di ospitate TV per i rappresentanti o ospiti del Comune di Genova individuati in base al progetto.

Sarà inoltre nostra cura, gestire di concerto con il Comune le attività :

- redazione e gestione della mailing list;
- rapporti e accordi con i giornalisti per servizi, interviste relativi agli eventi o progetti in questione ;
- organizzazione e gestione di eventuali educational:
- gestione dei rapporti con capistruttura e capiservizi e di eventuali rapporti istituzionali ove occorra la nostra collaborazione;
- approntare il press-book con materiali da Voi forniti, sottoponendoli alla Vs. approvazione; coordinare le ospitate televisive e/o radiofoniche e i servizi stampa ai rappresentanti del Comune o degli ospiti del Comune;

- approntare la rassegna stampa di ciascun evento entro 15 gg. per quotidiani e settimanali; 30 gg per i mensili.

COMPENSI

Per i servizi indicati ci verrà corrisposta la somma complessiva di euro 15.000,00 più iva, da corrispondere in quattro scadenze bimestrali pari a euro 3.750,000 + iva cad.

Resta inteso che restano a Vs. carico le spese, a seguito di Vs. approvazione, di eventuali ns. trasferte in Italia in ordine alla promozione in oggetto.

Il committente si impegna a fornire a Valerio De Luca, tutto il materiale promozionale (iconografico ed informativo) necessario ai fini del lavoro; a sostenere le spese necessarie alla distribuzione di tutto il materiale promozionale (a presentazione di regolare nota spese preventivamente approvate).

Il committente si impegna altresì a riconoscere a Valerio De Luca le spese di stampa di eventuali brochure e/o cartelline; acquisto di giornali e riviste; eventuali corrieri; eventuali abbonamenti a società di monitoraggio del settore radio, stampa e televisivo (Music Control, Eco della Stampa, Data Stampa, etc...).

In attesa di un cortese riscontro Vorrà in caso di accettazione della presente proposta, ritrasmettercene copia da Voi controfirmata.

Cordiali saluti.

Valerio de Luca

per accettazione
Comune di Genova
.....

€ 18.150,00

Zimbra rcecconi@linuxmail1.comune.genova.it

± Font size -

URGENTE BUCO DI STAMPA - RIVISTA TOURING mensile dei soci del TCI

CIG Z720950736

Da : Chiara Rustia Progetto srl Milano <chiararustia@progettosrl.it> mer, 03 apr 2013, 16:37

Oggetto : URGENTE BUCO DI STAMPA - RIVISTA TOURING mensile dei soci del TCI 1 allegato

A : mgardella@comune.genova.it

Cc : rcecconi@comune.genova.it

BEMF 45833



COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL
- 4 APR 2013
PG/2013/117400

Comune di Genova
Direzione Comunicazione e Promozione

Ufficio Comunicazione e promozione City Branding

Alla cortese attenzione della Gent.ma Dott.ssa Gardella
Alla cortese attenzione della Gent.ma Dott.ssa Cecconi

Con la presente inviamo offerta di inserimento pubblicitario per la Rivista Touring, il mensile dei soci del **Touring Club Italiano**;
di seguito link per ulteriori info: http://www.progettosrl.it/touring.html
La nuova edizione di Touring è inoltre disponibile
in versione App sulle piattaforme :
App Store https://itunes.apple.com/it/app/touring-riviste/id514596136?mt=8
e **Google Play** https://play.google.com/store/search?q=touring+riviste&c=apps
ed è consultabile on line all'indirizzo web www.touringmagazine.it

Inoltre allego scheda tecnica.

PROPOSTA DI INSERIMENTO PUBBLICITARIO
Touring
numero di maggio 2013
BUCO DI STAMPA
1 pagina a colori € 2.015,00 + IVA net net
incluso costo di realizzazione impianto/CD
escluso CDA
CONSEGNA IMPIANTO PRONTO PER LA STAMPA PER DOMANI GIOVEDI' 04 APRILE

2438,15

Cordialmente
Chiara Rustia

Progetto Srl
Milano- Assago 20090
tel. 02 57547991
fax. 02 57547960

BENF 53236

GPHOLDING
COMUNICAZIONE

Spett.le
Comune di Genova
P.IVA

CIG: ZA5092FCC8

CONTRATTO ACQUISTO SPAZIO BENVENUTA ITALIA ANNO 2013

REDAZIONALE 3 PAGINE per EURO 1.000,00 (mille/00)+ IVA 21% € 1210

MATERIALE GRAFICO A CURA DEL CLIENTE

IL PAGAMENTO DEGLI SPAZI PUBBLICITARI ACQUISTATI DOVRA' AVVENIRE ENTRO I 30GG DALLA FATTURAZIONE.

TIMBRO E FIRMA

Dr. Giovanni Pellerito
Direttore Generale
GPHolding Comunicazione

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'
13 MAR 2013
Prot. n° 90805

GPHolding Comunicazione srl

Sede legale
via galileo galilei 22
90145 Palermo

Uffici
via mazzini 49
90139 Palermo

gpholdingcomunicazione@gmail.com
www.gpholdingcomunicazione.com