COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-21

L'anno 2013 il giorno 03 del mese di Maggio il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di direttore di Direzione Comunicazione e Promozione della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER L'ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITA' DI MARKETING TERRITORIALE E PROMOZIONE DELLA CITTA'.CONNESSE ALLA PARTECIPAZIONE DEL COMUNE DI GENOVA ALL'824° FESTIVAL DEL PORTO DI AMBURGO (HAMBURG PORT FESTIVAL) CIG

Adottata il 03/05/2013
Esecutiva dal 08/05/2013

03/05/2013	MENINI SIMONETTA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-21

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER L'ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITA' DI MARKETING TERRITORIALE E PROMOZIONE DELLA CITTA' CONNESSE ALLA PARTECIPAZIONE DEL COMUNE DI GENOVA ALL'824° FESTIVAL DEL PORTO DI AMBURGO (HAMBURG PORT FESTIVAL)

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- il marketing territoriale si pone quindi il preciso obiettivo di definire e guidare il rilancio e lo sviluppo dei comprensori territoriali, in funzione delle specifiche caratteristiche ed esigenze, producendo la più stretta simbiosi tra i potenziali ed i mercati e contribuendo con ciò al riposizionamento delle città nello scenario internazionale dopo la crisi globale, aumentandone la visibilità e la dimensione comunicativa allo scopo di un rilancio anche dell'economia locale;

Evidenziato che il nuovo ruolo che gli Enti locali sono chiamati ad interpretare, nel processo di definizione delle strategie territoriali, consiste nell'affiancare i soggetti privati locali, dalle associazioni di categoria al mondo imprenditoriale in generale, nella promozione del territorio assumendo un ruolo di raccordo nel rappresentare le opportunità che il contesto istituzionale, imprenditoriale, sociale ed economico offre a potenziali iniziative;

Tenuto conto che :

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il Comune di Genova intende partecipare all'824° Festival del Porto di Amburgo (Hamburg Port Festival) dal 9 al 12 maggio 2013 e che tale partecipazione avverrà in partenariato con Regione Liguria, Agenzia InLiguria, Associazione Ligurian Ports, Enoteca Regionale della Liguria, Camera di Commercio di Genova e Ucina – Unione Nazionale dei Cantieri e delle Industrie Nautiche e Affini;

-la Liguria parteciperà in qualità di ospite unico dell'evento 2013 – al pari di India nel 2012 e Norvegia nel 2011 – al fine di promuovere le proprie eccellenze, in particolare il turismo, e che la presenza del Comune di Genova rientra nella finalità di promozione della Città, come meglio specificato nel Piano Comunicazione e Marketing 2013 predisposto dalla Civica Amministrazione;

-l'adesione a tale evento si esplicherà attraverso la presenza istituzionale con uno stand Italia-Liguria di 150 mq finalizzato alla promozione turistica, all'interno del quale il Comune di Genova, oltre a distribuire materiale promozionale della Città, allestirà una mostra fotografica dal titolo "Genova, uno sguardo incantato", e uno stand di 69 mq, in condivisione con l'Autorità Portuale, finalizzato alla promozione del progetto Smart City;

-nel corso della manifestazione è previsto un social event con conferenza stampa, alla presenza dell'Assessore allo Sviluppo Economico del Comune di Genova, dell'Assessore Regionale al Turismo, del Presidente di Ligurian Ports e del Presidente di Liguria International;

Atteso pertanto che tra le finalità del Comune di Genova vi è quella di promuovere e qualificare l'offerta turistica diversificata ed integrata con tutte le eccellenze ambientali e culturali che caratterizzano il territorio, nonché, consolidare e rinnovare i propri sforzi promozionali all'estero con iniziative mirate, sviluppate in ambito nazionale ed europeo;

Considerato pertanto opportuno attivarsi per assicurare il miglior coordinamento degli aspetti logistici e organizzativi relativi alla partecipazione del Comune di Genova all'824° Festival del Porto di Amburgo;

Preso atto che:

-Regione Liguria, con Deliberazione n° 427 del 12/04/2013, ha affidato l'incarico di procedere al coordinamento, all'organizzazione e alla logistica della partecipazione unitaria delle Istituzioni liguri coinvolte nell'evento Hamburg Port Festival alla Società regionale della Liguria per l'internazionalizzazione delle imprese – Liguria International S.c.p.A, dotata delle competenze e professionalità necessarie per l'organizzazione dell'evento;

-gli uffici comunali, coerentemente con quanto deliberato dalla Regione Liguria, hanno provveduto ad acquisire la disponibilità della Società regionale della Liguria per l'internazionalizzazione delle imprese – Liguria International S.c.p.A. per l'effettuazione di servizi relativi al coordinamento degli aspetti logistici e organizzativi relativi alla partecipazione del Comune di Genova all'evento Hamburg Port , con particolare riferimento allo stand , finalizzato alla promozione del progetto Smart City nonché all'anticipazione delle spese che si renderanno necessarie per la buona riuscita dell'evento;

-tali servizi, in particolare, si sostanziano nella gestione dei contatti e delle relazioni con gli organizzatori dell'evento per la prenotazione degli spazi, la definizione delle location, l'allestimento dello stand finalizzato alla promozione del progetto Smart City, come da proposta allegata, per un importo pari a € 8.504,70 (IVA inclusa), che si ritiene congruo in rapporto alla prestazione in oggetto;

Considerato altresì che:

-la Civica Amministrazione dovrà sostenere l'onere relativo alla spedizione ad Amburgo della cassa contenente la mostra fotografica "Genova, uno sguardo incantato" e che a tal proposito, la Ditta Autotrasporti F.lli Monzani S.n.c S.n.c., che ha già effettuato per la Civica Amministrazione analoghi servizi di spedizione internazionale e che ha un proprio corrispondente in Germania in grado di garantire al meglio la consegna, ha trasmesso agli uffici competenti un preventivo di spesa pari a € 1.730,30 (IVA compresa) ;

- il Comune di Genova ha richiesto a Publifoto s.n.c., che ha curato la produzione delle foto di cui alla citata mostra "Genova, uno sguardo incantato", la stampa su vinile adesivo di N° 21 didascalie in lingua Tedesca, Italiana e Inglese, da utilizzare in occasione dell'evento Hamburg Port Festival, e che Publifoto s.n.c. ha trasmesso ai competenti uffici un preventivo di spesa pari a € 100,43 (IVA inclusa);
-

- è necessario prevedere altresì spese per pasti e trasporti locali (quali taxi, autobus, ecc.) che saranno sostenute direttamente dai dipendenti impegnati nel progetto;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Visto l'art. 163 c. 3 e c.1 del D.Lgs. n. 267/2000;

Visto l'art.1 comma 381 della Legge n.228 del 24.12.2012, pubblicata sulla G.U. 302 del 29/12/2012, con il quale è stato differito al 30.06.2013 il termine per l'approvazione dei documenti previsionali per l'esercizio 2013 e autorizzato automaticamente l'esercizio provvisorio;

Visto l'ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Visti:

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";

- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;

- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;

- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRETTORE
DETERMINA

1) di approvare, per i motivi di cui in premessa, la partecipazione del Comune di Genova all'824° Festival del Porto di Amburgo;

2) di autorizzare, per le motivazioni di cui in premessa, spese per un importo pari ad € 10.935,43 (oneri fiscali inclusi) così suddiviso:

a) € 8.504,70 (oneri fiscali inclusi), importo ritenuto congruo, alla Società regionale della Liguria per l'internazionalizzazione delle imprese – Liguria International S.c.p.A, (cod. Benf. 53294) -RIF. CIG ZB609BE312..- per il servizio di coordinamento della partecipazione all'824° Festival del Porto di Amburgo, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006

b) € 1.730,30 (IVA inclusa), importo ritenuto congruo, ad Autotrasporti F.lli Monzani S.n.c., (Cod.Benf . 52890) -RIF CIG Zc709BD506- per il servizio di spedizione ad Amburgo della cassa contenente la mostra fotografica "Genova, uno sguardo incantato, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006 ;

c) € 100,43 (IVA inclusa), importo ritenuto congruo, a Publifoto s.n.c., (Cod.Benf . 5571) -RIF CIG ZF309BE0E2,che ha curato la produzione delle foto di cui alla citata mostra "Genova, uno sguardo incantato", assegnazione ai sensi dell'art.125 c. 11 del DLgs 163/2006, PdC 1.03.03.02.999 - SIOPE1308;

d) € 600,00 (oneri fiscali inclusi) da assegnare direttamente ai sensi dell'art. 125 c. 11 del D. Lgls. 163/2006, per il rimborso delle spese che saranno sostenute dai dipendenti;

3) di impegnare la somma di € 10.935,43 (oneri fiscali inclusi) al capitolo che verrà iscritto a Bilancio 2013 in corrispondenza dell'attuale 1377 cdc 3950 "Servizi di promozione della città " Missione/Prg 7, così suddivisa:

a) **8.504,70** alla Società regionale della Liguria per l'internazionalizzazione delle imprese – Liguria International S.c.p.A, (cod.ben.53294) -RIF. CIG ZB609BE312.-PdC 1.03.03.02.999 - SIOPE1308 (**Imp.2013.5190)**;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

b) **€ 1.730,30** ad Autotrasporti F.lli Monzani S.n.c., (Cod.Benf . 52890) -RIF CIG ZC709B-D506, PdC 1.03.03.02.999 SIOPE 1308 (**Imp.2013.5192)**;

c) **€ 100,43** a Publifoto s.n.c., (Cod.Benf . 5571) -RIF CIG ZF309BE0E2 RIF CIG ," PdC 1.03.03.02.999 - SIOPE1308 (**Imp. 2013.5193**);

d) **€ 600,00** (oneri fiscali inclusi) per il rimborso delle spese che saranno sostenute dai dipen-den - ti, PdC 1.03.03.02.001 - SIOPE1330 (**Imp.2013.5194**);

4) di dare atto che la liquidazione avverrà attraverso emissione di mandato di pagamento Mod. M1 Rag, nei limiti di spesa di cui ai punti 2a) 2b) e 2c) dietro presentazione di regolari fatture;

5) di disporre che gli importi di cui al punto 2d) vengano liquidati dall'Ufficio Cassa Economale mediante Mod. E1 Rag.;

6) di dare atto che l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 163 comma 1 del DLgs n.267/2000, con riferimento all'arco temporale di operatività dell'esercizio provvisorio, ai sensi del comma 381 dell'art.1 della legge 24 dicembre 2012 n.228;

7) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento, per le motivazioni evidenziate nel-le premesse della dd, non rientra nei limiti di cui all'art.6 della Legge 122/2010.

Il Direttore

Direzione Comunicazione e Promozione della Città

dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-21
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA PER L'ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITA' DI MARKETING TERRITORIALE E PROMOZIONE DELLA CITTA'.CONNESSE ALLA PARTECIPAZIONE DEL COMUNE DI GENOVA ALL'824° FESTIVAL DEL PORTO DI AMBURGO (HAMBURG PORT FESTIVAL) CIG

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Granata Paola

COD BENE 5571

Da: Stefano Goldberg [stefano@publifoto.net]
Inviato: giovedì 2 maggio 2013 9.29
A: Granata Paola
Cc: publifoto
Oggetto: Re: richiesta preventivo per produzione didascalie lingua inglese

Buongiorno Signora Granata,
facendo seguito alla nostra telefonata vi comunichiamo il nostro prezzo per la vostra richiesta.

Dimensionamento delle vecchie didascalie, eliminando la lingua Turca.
Stampa su vinile adesivo di N° 21 didascalie in lingua Italiana e Inglese di dimensioni uguali alle precedenti.
Taglio di ogni didascalia a misura con abbondanza di circa 1 centimetro.

Complessivi 63,00 + IVA

Inserimento della didascalia in lingua Tedesca (fornitura del testo in Tedesco a vostra cura).
Stampa su vinile adesivo di N° 21 didascalie in lingua Tedesca, Italiana e Inglese di dimensioni uguali alle precedenti.
Taglio di ogni didascalia a misura con abbondanza di circa 1 centimetro.

Complessivi 83,00 + IVA

In attesa di un vostro riscontro porgiamo
Distinti saluti,

ZF309BE0E2

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
3 MAG 2013
Prot. n° 148387

Liguria International
GRUPPO FILSE

Spettabile
Comune di Genova
Direzione Comunicazione e Promozione

c.a. Dott. Cesare Torre

p.c. Dott.ssa Laura Canale, Regione Liguria

Prot. N. 51

30 Aprile 2013

OGGETTO: PARTECIPAZIONE DEL COMUNE DI GENOVA ALL'824° ANNIVERSARIO DEL PORTO DI AMBURGO.

Facendo riferimento alla Delibera Regionale n° 427 del 12 aprile 2013, alla conseguente convenzione stipulata con la Società e successiva comunicazione del Settore Relazioni Internazionali e Coordinamento programmi comunitari (prot. n° 2013/68421 del 29 aprile u.s.) e, da ultimo, alla richiesta di collaborazione da parte di codesto Comune, di cui alla nota del 29 aprile u.s., prot. n° 144108, si conferma con la presente la disponibilità ad operare in qualità di soggetto "di coordinamento finanziario", come citato all'art.3.5 della suddetta convenzione, anche nei confronti del Comune di Genova, quale soggetto che aderisce all'iniziativa.

L'attività di Liguria International consisterà quindi nella gestione delle relazioni con gli organizzatori dell'evento per la prenotazione degli spazi, la definizione delle location, i pagamenti per le aree e i servizi, con specifico riferimento allo stand finalizzato alla promozione del progetto **Smart City**; la richiesta per i servizi di cui sopra ammonta quindi all'importo di € 5.650,00 (per costi di prenotazione spazi e affitto dello stand) ed € 235,00 per smantellamento, ricovero e custodia materiali del Comune di Genova, oltre all'importo di € 2.619,70 (IVA inclusa) a titolo di fee per le prestazioni rese dalla scrivente società.

A tal fine il Comune di Genova corrisponderà quindi a Liguria International un importo complessivo pari a € 8.504,70 (IVA inclusa) dietro presentazione di regolare fattura.

Cordialmente

CIG ZB609BE312

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
- 3 MAG 2013
Prot. n° 144351

Il Presidente
Franco Aprile

Granata Paola

Da: MONZANI GENOVA [genova@monzanitrasporti.it]
Inviato: giovedì 2 maggio 2013 16.30
A: Granata Paola
Cc: IVO MONZANI
Oggetto: PREVENTIVO COMUNE DI GENOVA PER SPEDIZIONE AMBURGO
Allegati: LOGO%20UFFICIALE[2].jpg

Priorità: Alta

Gent.ma D.ssa
Paola Granata
Comune di Genova
Dir.Comunicazione e Promozione della Città

a seguito Vostra gentile richiesta riportiamo di seguito il preventivo, con i dettagli dei vari costi, per il trasporto del Vostro materiale ad Amburgo ed il relativo rientro.

Trasporto cassa foto (A/R) €.960.00 + IVA 21% = €.1161.60
Sponda idraulica (4 operazioni) €.80.00 + IVA 21% cad. = €.387.20
Materiale aggiuntivo solo ritorno €.150.00 + IVA 21% = €.181.50

Totale complessivo €.1730.30 (compreso di IVA)

Cogliamo l'occasione per richiedere i dati dello spedizioniere dal quale, in data 13 p.v., dovremo ritirare tutta la merce.

In attesa di Vostro cortese riscontro, cogliamo l'occasione per porgere Cordiali Saluti.

MONZANI
TRASPORTI - LOGISTICA

Claudio De Canio
MONZANI TRASPORTI
Via Sardorella, 107
16162 GENOVA
Tel.010 7261582 - Fax.010 7260387
Web Site: www.monzanitrasporti.it

CIG ZC709BD506

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
3 MAG 2013
Prot. n° 148358