COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-28**

L'anno 2013 il giorno 05 del mese di Giugno il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione e Promozione Della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZI PROMOZIONALI OFFERTI DALLA SOCIETÀ BLUE MEDIA.

Adottata il 05/06/2013
Esecutiva dal 16/07/2013

| | |
|---|---|
| 05/06/2013 | TORRE CESARE |

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-28**

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZI PROMOZIONALI OFFERTI DALLA SOCIETÀ BLUE MEDIA.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che l'Amministrazione Comunale conduce da tempo un'intensa attività finalizzata alla promozione della città, attraverso una comunicazione costante a livello locale, nazionale ed internazionale tesa a valorizzare l'attrattività della città di Genova e la sua nuova immagine, recentemente consolidatasi, di città viva ed attiva dal punto di vista culturale, aperta ai giovani e al turismo, ma anche capace di garantire un'elevata qualità della vita ai cittadini e a chi in essa vive e lavora;

Rilevato che:

- il magazine bilingue (italiano e inglese) "Blue Genova Liguria", nato nell'aprile 2009 per raccontare e valorizzare la Liguria, in pochi anni ha raggiunto la quota di circa 1.000 abbonati e una tiratura che oscilla tra le 6.000 e le 10.000 copie, a seconda del mese di pubblicazione;

- "Blue", oltre ad essere diffuso in selezionate edicole liguri, si trova anche nelle maggiori stazioni ferroviarie italiane e in edicole e in librerie selezionate del nord Italia, viene inoltre distribuito in più copie a tutti gli alberghi della provincia di Genova, anche grazie al sostegno della Camera di Commercio genovese e al gradimento degli albergatori;

- diffusioni particolari di "Blue" vengono effettuate in occasione di eventi, inoltre bimestralmente viene realizzato l'opuscolo "Agenda Eventi e Tempo libero";

Ritenuto opportuno avvalersi della professionalità della redazione della rivista di cui sopra per promuovere eventi ed iniziative che si svolgono in città e, in generale, alla promozione del turismo;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Vista la nota della Società Blue Media con la quale richiede un importo pari ad € 9.062,90 (IVA al 21% inclusa) per i servizi promozionali indicati nell'offerta che si allega al presente provvedimento;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Visto l'art. 1 comma 381 della Legge n. 228 del 24.12.2012, pubblicata sulla G.U. 302 del 29/12/2012, modificato dalla Legge n. 64 del 6 giugno 2013, con il quale è stato differito al 30.09.2013 il termine per l'approvazione dei documenti previsionali per l'esercizio 2013 e autorizzato automaticamente l'esercizio provvisorio;

Visto l'ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Visti:

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli artt. 58 e 61 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRIGENTE
DETERMINA

1) di affidare, ai sensi dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006, alla Blue Media srl (cod. benf. 52423) (RIF. CIG ZD70A3A1A6) per l'acquisizione dei servizi promozionali indicati nell'offerta che si allega al presente provvedimento, per un importo pari ad € 9.062,90 (IVA al 21% inclusa), ritenuto congruo (PdC 1.03.03.02.004) – Missione /Prg 7, cod. SIOPE 1337;

2) di impegnare l'importo pari ad € 9.062,90 (IVA al 21% inclusa) al capitolo che verrà iscritto a Bilancio 2013 in corrispondenza dell'attuale 1377 cdc 3950 "Servizi accoglienza e organizzazione turistica " a favore della Blue Media srl (**imp.2013 5927**);

3) demandare alla Direzione Comunicazione e Promozione della Città la diretta liquidazione della spesa mediante emissione di richiesta di mandato Mod. M1 Rag.;

4) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

5) di dare atto che l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 163 comma 1 del DLgs n.267/2000, con riferimento all'arco temporale di operatività dell'esercizio provvisorio, ai sensi del comma 381 dell'art.1 della legge 24 dicembre 2012 n.228, modificato dalla Legge n. 64 del 6 giugno 2013.

Il Direttore
Direzione Comunicazione e Promozione della Città
dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-28
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZI PROMOZIONALI OFFERTI DALLA SOCIETÀ BLUE MEDIA.

**Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.**

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario

(Dr.Giovanni Librici)

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

blue MEDIA srl

COM'
DIREZI
E PROM.
- 4 GIU 2013
PG/2013/182955

CIG: ZD70A3A1A6

Spett.le
**Promozione Città**
**Turismo e City Branding**
Via Garibaldi 9
16124 - Genova

Alla c.a. della Dott.ssa Marisa Gardella

Genova, 30 maggio 2013

**Oggetto**: distribuzione di due numeri (34 e 35) agenda eventi e tempo libero

Gentile Dott.ssa Gardella,

in seguito ai colloqui intercorsi, le formuliamo la nostra migliore offerta per la distribuzione dell'agenda eventi dei numeri 34 e 35 sull'intero territorio ligure (più due destinazioni in Piemonte), secondo l'elenco da voi fornito e da noi rivisto per inserire tutti gli hotel della provincia di Genova.

Per coprire l'intero elenco fornendo agli alberghi dela provincia di Genova un quantitativo di 100 copie e fuori Genova di 100 copie ciascuno è necessaria una tiratura di 40.000 copie.

I costi riferibili alla distribuzione, stampa e coordinamento sono:

- **€ 7.490 + Iva** per 40.000 copie. € 9062,90

I costi sono calcolati per ciascun numero in diffusione.
Nel caso di diffusione superiore ai due numeri possiamo praticarvi uno sconto ulteriore del 5%.

Dai costi previsti è escluso il costo per la distribuzione nella città di Genova, da noi messo a disposizione gratuitamente.

Inoltre per il numero in corso (34) mettiamo a disposizione gratuitamente 28 pagine rispetto alle 17 precedenti, con un formato più ampio (da 10x15 a 10x21).

Il pagamento si intende all'uscita di ciascun numero e cioè entro il 5 giugno per il numero 34 e entro il 5 agosto per il numero 35.

Rimaniamo a disposizione per ulteriori indicazioni e proposte relative alle agende degli eventi dei mesi successivi.

Molti cordilai saluti.

per Blue Media,

la Presidente,
Anna Castellano

**Redazione Blue Liguria** Palazzo Ducale, primo piano del cortile maggiore, piazza Matteotti 9 - 16123 Genova, tel.+39 010 8601551
**Blue Media Srl**, via Ippolito D'Aste 3/12, 16121 Genova – www.blueliguria.it – info@blueliguria.it - redazione@blueliguria.it

# ABSTRACT DD

DETERMINA__2013/162.0/28_
OGGETTO IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZI PROMOZIONALI OFFERTI DALLA SOCIETÀ BLUE MEDIA.

| | |
|---|---|
| MOTIVAZIONI DD | **Il Comune di Genova, come da convenzione sottoscritta con la Camera di Commercio, introita i proventi derivanti dall'imposta di soggiorno con finalità di promozione turistica e della città. E' pertanto necessario e urgente predisporre, come previsto dalla convenzione di cui al punto precedente, tutte le azioni necessarie a promuovere Genova come destinazione turistica.** |
| Danno per l'ente in caso di mancata attuazione del provvedimento | **In caso di inadempienza degli obblighi derivanti dalla sottoscrizione della convenzione, la stessa Camera di Commercio, sollecitata dalle Associazioni di Categoria del Commercio e del Turismo, potrebbe chiedere la revisione o addirittura l'abolizione dell'imposta di soggiorno (per la quale gli albergatori sono agenti contabili per conto del Comune).**<br><br>**Decremento dell'affluenza turistica, strettamente legata alla promozione e al marketing turistico** |
| Obbligatorietà della spesa | **Obblighi derivanti dalla sottoscrizione della Convenzione** |

| | |
|---|---|