COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-32

L'anno 2013 il giorno 13 del mese di Giugno il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione e Promozione della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: ACCERTAMENTO DI CONTRIBUTO COMUNITARIO E CONTESTUALE IMPEGNO DI FONDI RELATIVAMENTE AL PROGETTO EUROPEO “CITYLOGO-IMPLEMENTATION PHASE”.

Adottata il 13/06/2013
Esecutiva dal 23/07/2013

13/06/2013	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-32

OGGETTO: ACCERTAMENTO DI CONTRIBUTO COMUNITARIO E CONTESTUALE IMPEGNO DI FONDI RELATIVAMENTE AL PROGETTO EUROPEO "CITYLOGO-IMPLEMENTATION PHASE".

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Premesso che:

- il Programma europeo "URBACT II" sostiene la creazione di reti tematiche finalizzate alla promozione delle politiche di sviluppo urbano sostenibile e integrato in tutta Europa;

- il Comune di Genova, nel quadro di tale programma europeo, ha partecipato in qualità di partner, al progetto "CITYLOGO-Development phase", il cui capofila è il Comune di Utrecht, in partenariato con i Comuni di Saragozza, Cracovia e Coimbra terminato il 31 ottobre 2012;

- il capofila del progetto ha presentato una ulteriore proposta per il proseguimento del progetto CITYLOGO di ulteriori 30 mesi (implementation phase) con una partnership rafforzata e allargata fino a 10 città e che tale proposta ha avuto esito positivo come da comunicazione dello stesso capofila Utrecht in data 29 gennaio 2013;

- con Delibera di Giunta n° 00260/2012 è stata approvata la partecipazione del Comune di Genova alla nuovo progetto CityLogo-Implementation phase.

Rilevato che i partner del progetto oltre a Genova sono:

- Utrecht, Olanda (capofila)
- Coimbra, Portogallo
- Saragozza, Spagna
- Dundee, Regno Unito
- Alba Iulia, Romania
- Oslo, Norvegia
- Aarhus, Danimarca

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- Vilnius, Lituania
- Varsavia, Polonia

Considerato che:

- il principale obiettivo del progetto è la promozione del city branding e del marketing territoriale, contribuendo con ciò al riposizionamento delle città nello scenario internazionale dopo la crisi globale e aumentandone la visibilità e la dimensione comunicativa allo scopo di un rilancio dell'economia locale;

- il ruolo del Comune di Genova nel progetto consiste principalmente nello studio di strategie innovative di city branding, favorendo la partecipazione diretta dei cittadini e il coinvolgimento di stakeholders, imprese, Istituzioni ed Enti territoriali, al fine di adottare un Piano di Azione Locale che porti alla creazione di una nuova identità urbana realmente condivisa dagli attori territoriali, che rispecchi maggiormente la multiculturalità della nostra attuale cittadinanza e la trasformazione del tessuto economico e imprenditoriale genovese,

- il valore totale del progetto ammonta a € 712.458,00 e il contributo a favore del Comune di Genova è pari a € 53.090,00, finanziato per il 70% dall'Unione Europea (pari a € 37.163,00) a valere sul FESR e per il restante 30% (pari a € 15.927,00) dal Fondo di Rotazione del Governo nazionale, senza alcun co-finanziamento a carico del Comune di Genova;

Tenuto conto che:

- per lo svolgimento della prima fase del progetto la scrivente si è avvalsa del supporto tecnico scientifico della società Words srl, selezionata, a seguito di procedura di cottimo fiduciario ai sensi dell'art. 125 del Decreto legislativo n° 163/2006 e successive modificazioni ed integrazioni, attraverso esperimento di gara informale (determinazione dirigenziale 2012/162.0.0-51);

- nella lettera d'invito a suo tempo trasmessa alle società invitate al confronto concorrenziale era previsto, in caso di approvazione della seconda fase del progetto CityLogo, l'affidamento del servizio di completamento alla Società aggiudicataria, per un importo non superiore a €10.000,00;

Ritenuto, pertanto, per lo svolgimento della seconda fase del progetto Citylogo, di avvalersi della società Words srl, valutati sia i buoni risultati ottenuti, sia la capacità, la competenza e l'esperienza dimostrata nell'espletamento del servizio affidato, erogando alla stessa società l'importo di € 8.470,00 (oneri fiscali inclusi);

Considerato, altresì, che:

- è opportuno prevedere uno stanziamento necessario alla copertura delle missioni relative al progetto "CITYLOGO", incluse altresì rimborsi spesa per pasti e trasporti locali (quali taxi, autobus, ecc.) che vengono sostenute direttamente dai dipendenti in trasferta, di cui al budget qui allegato, per un importo pari a € 21.500,00 (oneri fiscali inclusi);

- i dipendenti in questione sono quelli in servizio presso la Direzione Comunicazione e Promozione della Città e le altre Aree o Direzioni coinvolte nei lavori, nonché eventuali collaboratori o esperti esterni che potranno essere coinvolti nei lavori del progetto, previa autorizzazione del Dirigente Responsabile del progetto stesso;

Ritenuto, pertanto, di provvedere ad accertare il contributo in oggetto e a impegnare contestualmente i fondi per le finalità relative al progetto;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra nei limiti di cui all'art. 6 della legge n. 122/2010, in quanto fondi finalizzati provenienti dall'Unione Europea e dal Fondo di Rotazione del Governo nazionale;

Visto l'art.1 comma 381 della Legge n.228 del 24.12.2012, pubblicata sulla G.U. 302 del 29/12/2012, con il quale è stato differito al 30.06.2013 il termine per l'approvazione dei documenti previsionali per l'esercizio 2013 e autorizzato automaticamente l'esercizio provvisorio, termine differito al 30/9/2013 con l'art. 10 comma quater della legge di conversione del DL 35/2013 L 64 del 6/6/2013 (G.U. 132 del 7/6/2013);

Visti:
- l'art. 107 D. Lgs. 267/2000;
- l'art. 4 c. 2 del D. Lgs. 30.03.2001 n. 165;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRETTORE
DETERMINA

1) di accertare la somma di € 53.090,00, da imputare rispettivamente come sotto indicato:

a) € 37.163,00 al capitolo che verrà iscritto a Bilancio 2013 in corrispondenza dell'attuale E 14551 "Trasferimenti da Unione Europea" c.di c. 3950 – Pdc E 2.01.05.01.000 (**Acc. 2013/1201) – (Finanz. 2013/11015**);

b) € 15.927,00 al capitolo che verrà iscritto a Bilancio 2013 in corrispondenza dell'attuale E 11082 "Trasferimenti dallo Stato" c.di.c. 3950 - Pdc E 2.01.01.01.001 (**Acc. 2013/1202**) – (**Finanz. 2013/12022**);

2) di prenotare la somma di € 53.090,00 (oneri fiscali inclusi) – Missione /Prg 7, cod. SIOPE 1332 per tutte le spese correlate all'esecuzione del progetto, così ripartita:

a) € 37.163,00 (oneri fiscali inclusi) al capitolo che verrà iscritto a Bilancio 2013 in corrispondenza dell'attuale U 52815 "Progetti U.E. – interventi diversi", c. di c. 3950, PdC 1.03.03.18.999. (**IMP. 2013/6015**);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

b) € 15.927,00 (oneri fiscali inclusi) al capitolo che verrà iscritto a Bilancio 2013 in corrispondenza dell'attuale U 52819 "Acquisizione di servizi per interventi finalizzati" c. di c. 3950 PdC 1.03.03.18.999. (**IMP. 2013/6016**);

3) di affidare alla società Words srl (cod. benf.40055) (Rif. CIG Z7C0A5DC44) il servizio relativo ad un supporto tecnico-scientifico in tema di city-branding e marketing territoriale, per lo svolgimento della seconda fase del progetto europeo denominato CityLOGO, erogando alla stessa la somma di € 8.470,00 (oneri fiscali inclusi), importo ritenuto congruo, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006;

4) di prevedere l'assunzione di spese per un ammontare di € 21.500,00 (oneri fiscali inclusi), ai sensi dell'art .125 del Dlgs. 163/2006, a copertura, delle missioni relative al progetto "CITYLOGO", inclusi rimborsi spesa per pasti e trasporti locali (quali taxi, autobus, ecc.) che verranno sostenute direttamente dai dipendenti in trasferta;

5) di prelevare la somma di 29.970,00 (oneri fiscali inclusi) - PdC 1.03.03.18.999 – Missione /Prg 7, cod. SIOPE 1332 dai fondi prenotati al punto 2/a così suddivisa:

a) € 8.470,00 (oneri fiscali inclusi) a favore della società Words srl (**simp.2013.6015.1**);
b) € 21.500,00 (oneri fiscali inclusi) ai sensi dell'art .125 del Dlgs. 163/2006 per le missioni relative al progetto "CITYLOGO (**simp.2013.6015.2**);

6) di demandare a successive determinazioni dirigenziali, per quanto da riferirsi all'importo residuo, l'individuazione dei soggetti beneficiari e la definizione degli impegni specifici, nonché i subimpegni delle relative somme;

7) di procedere all'emissione di ordinativo di introito a fronte di ricevimento del contributo di cui al punto 1);

8) di demandare alla scrivente la diretta liquidazione della spesa di cui al punto 5/a) mediante emissione di richiesta di mandato Mod. M1/Rag.;

9) di disporre che gli importi di cui al punto 5/b) vengano liquidati dall'Ufficio Economale mediante Mod. E1 Rag.;

10) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra nei limiti di cui all'art. 6 della legge n. 122/2010, in quanto fondi finalizzati provenienti dall'Unione Europea e dal Fondo di Rotazione del Governo nazionale;

11) di dare atto che l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 163 comma 1 del DLgs n.267/2000, con riferimento all'arco temporale di operatività dell'esercizio provvisorio, ai sensi del comma 381 dell'art.1 della legge 24 dicembre 2012 n. 228, termine differito al 30/9/2013 con l'art. 10 comma quater della legge di conversione del DL 35/2013 L 64 del 6/6/2013 (G.U. 132 del 7/6/2013).

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Il Direttore
Direzione Comunicazione e Promozione della Città
dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-32
AD OGGETTO
ACCERTAMENTO DI CONTRIBUTO COMUNITARIO E CONTESTUALE IMPEGNO DI FONDI RELATIVAMENTE AL PROGETTO EUROPEO “CITYLOGO-IMPLEMENTATION PHASE”.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giovanni Librici

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
13 GIU 2013
PROT. PG/2013/194123

Gentile Dott. Cesare Torre
Direttore Comunicazione e Promozione
Comune di Genova
Palazzo Galliera, Via Garibaldi 9
16100 Genova

Genova 12 giugno 2013

Oggetto: progetto europeo Urbact-CityLogo, brand e branding della città di Genova

CIG Z7C0ASDC44

A seguito della proposta a suo tempo presentata e accolta da codesta amministrazione in data 20 settembre 2012 comunico la mia personale disponibilità a proseguire l'attività di assistenza professionale e produzione intellettuale prevista nella seconda fase del progetto – implementation phase.

In sintesi si tratta:

- della gestione e animazione di lavori di gruppo che coinvolgono stake holder e altri soggetti appartenenti ad enti pubblici e privati per le finalità di cui all'oggetto,
- di supporto al "Local Support Group" previsto dalla metodologia Urbact,
- di collaborazione con il gruppo guida che segue gli aspetti organizzativi e di relazioni esterne dell'importante iniziativa e
- di quanto necessario in termini di elaborazioni testi e ricerca per la migliore presentazione e divulgazione dell'esperienza.

L'investimento richiesto è di Euro 7.000 + iva (pari a € 8.470.00).

Ringraziando per la fiducia porgo i miei migliori saluti.

Sergio Di Paolo

Sergio Di Paolo

ABSTRACT DD

DETERMINA__2013/162.0/32
OGGETTO: ACCERTAMENTO DI CONTRIBUTO COMUNITARIO E CONTESTUALE IMPEGNO DI FONDI RELATIVAMENTE AL PROGETTO EUROPEO "CITYLOGO-IMPLEMENTATION PHASE".

MOTIVAZIONI DD	**ACCERTAMENTO ED IMPEGNO CONTRIBUTO COMUNITARIO PER PROGETTO EUROPEO**
Danno per l'ente in caso di mancata attuazione del provvedimento	**MANCATO INTROITO DELLA SOMMA ALLOCATA AL COMUNE PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO**
Obbligatorietà della spesa	**SI**