COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-36

L'anno 2013 il giorno 19 del mese di Giugno il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione e Promozione della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA FINALIZZATA ALLA REALIZZAZIONE DELLA PRIMA FASE DELLA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DELLA CITTA' DI GENOVA "E' NORMALE, SEI A GENOVA".

Adottata il 19/06/2013
Esecutiva dal 25/07/2013

19/06/2013	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-36

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA FINALIZZATA ALLA REALIZZAZIONE DELLA PRIMA FASE DELLA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DELLA CITTA' DI GENOVA "E' NORMALE, SEI A GENOVA".

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- nell'anno 2013 è stato redatto un piano di promozione e comunicazione di marketing, nelle cui linee strategiche è stato stabilito il piano di promo-commercializzazione dell'offerta turistica della città in relazione alle priorità e alle caratteristiche dei mercati ed è stato individuato un mix di azioni e strumenti finalizzato a raggiungere in modo efficace il consumer e/o il trade;

- l'Amministrazione Comunale, unitamente alla Camera di Commercio di Genova, e l'Associazione Albergatori hanno scelto a livello strategico di promuovere il prodotto "Genova", avvalendosi di mezzi di comunicazione particolarmente efficaci e innovativi per promuovere la destinazione turistica;

- a seguito di incontri con il Tavolo di Promozione della Città, la Regione Liguria e i maggiori operatori culturali e turistici cittadini, tra cui Aeroporto di Genova, Palazzo Ducale, Porto Antico, Acquario di Genova, Fiera di Genova, Teatro Stabile e Teatro Carlo Felice è stato evidenziato che la campagna di promozione dovrà essere articolata in diverse fasi, suddivise tra la stagione estiva e autunnale, orientate a dare visibilità alla città, a pubblicizzare le principali attrattività e a promuovere la destinazione Genova come offerta turistica;

- nel corso di riunioni tenutesi con i soggetti sopra indicati e con rappresentanti dell'Aeroporto C. Colombo, dell'Agenzia In Liguria e del Sistema Turistico Locale si è evidenziata la necessità di ampliare la promozione di Genova anche in quelle città che hanno collegamenti aerei diretti con Genova;

Rilevato che:

- la Civica Amministrazione ha intrapreso un percorso di costruzione e valorizzazione del brand, che culminerà nella creazione di un nuovo logo e una nuova immagine della città, a cui dovrà seguire un'intensa azione di disseminazione e diffusione del brand a livello cittadino e internazionale;

- il Comune di Genova ha sviluppato un piano di comunicazione volto a dare visibilità alla città e a promuovere l'offerta turistica, attraverso un uso integrato di tutti gli strumenti di comunicazione di marketing disponibili, a seconda delle specificità dei singoli mercati e del loro livello di priorità;

Evidenziato che l'obiettivo generale di fondo della comunicazione consiste nel promuovere Genova come destinazione turistica, attraverso un messaggio mirato a comunicare la città nei suoi tratti essenziali che la identificano e la caratterizzano e nei suoi elementi di attrattività.

Tenuto conto che:

- è necessario dare continuità all'azione di comunicazione intrapresa lo scorso anno, per mantenere visibilità e assicurare un volume di comunicazione adeguato nel periodo estivo, al fine di ottimizzarne i risultati all'interno di un progetto complessivo di comunicazione e promozione in costante evoluzione;

- l'obiettivo della promo-commercializzazione della destinazione Genova rimane strategico anche per l'anno 2013;

- è opportuno indirizzare il piano mezzi verso una forte copertura delle aree più significative di provenienza dei turisti e dei visitatori, sia in Italia che all'estero (Italia area nazionale, Piemonte, Lombardia, Toscana, Lazio, Francia, Germania e Passi Bassi), coerentemente con i mercati obiettivo definiti dal Piano strategico di comunicazione e promozione;

- è necessario utilizzare media di elevata qualità, che assicurano un ritorno di comunicazione per l'alto numero dei contatti garantiti e mirati in relazione ai target di riferimento e all'offerta della città, tenuto conto dell'economicità e delle offerte last minute;

- per la fase estiva il piano dei media prevede l'utilizzo di diversi mezzi e, in particolare, della stampa italiana e straniera, in versione web e cartacea, come ad esempio i quotidiani leader nelle aree prescelte nonché magazine e periodici specializzati nel turismo, affissioni e altri mezzi di forte impatto visivo che assicurano un numero molto alto di contatti, tra questi i circuiti di affissioni presenti nelle grandi città delle aree obiettivo, comunicazione web e altro;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Visto l'art. 163 c. 3 e c.1 del D.Lgs. n. 267/2000;

Visto l'art.1 comma 381 della Legge n. 228 del 24.12.2012, pubblicata sulla G.U. 302 del 29/12/2012, con il quale è stato differito al 30.06.2013 il termine per l'approvazione dei documenti previsionali per l'esercizio 2013 e autorizzato automaticamente l'esercizio provvisorio, termine differito al 30/9/2013 con l'art. 10 comma quater della legge di conversione del DL 35/2013 L 64 del 6/6/2013 (G.U. 132 del 7/6/2013);

Visto l'ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Visti:

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";

- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;

- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;

- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRETTORE
DETERMINA

1) di autorizzare, l'assunzione di spese per un importo complessivo di € 111.671,10 (oneri fiscali inclusi), come di seguito suddivise:

a) € 15.730,00 (IVA AL 21% inclusa) importo ritenuto congruo, alla S.p.A. A. Manzoni (cod. benf. 37910) (RIF. CIG. Z3EOA6F88F) per inserzioni pubblicitarie sul quotidiano La Repubblica e sulla rivista Il Venerdì, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006;

b) € 14.000,00 (IVA AL 21% inclusa) importo da ritenersi congruo, a Publikompass S.p.A. (Cod. benf. 5572) (RIF. CIG. Z700A67DC0), per pubblicità sul quotidiano "La Stampa" e promozione web sul sito lastampa.it, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera c) del D. Lgls. N. 163/2006;

c) € 15.016,10 (IVA AL 21% inclusa) importo da ritenersi congruo alla S.p.A. RCS Media Group (Cod. benf. 26079) (RIF. CIG. Z260A67E65), per pubblicità sul quotidiano "Il Corriere della Sera" e promozione web sul sito "corriere.it", l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera c) del D. Lgls. N. 163/2006;

d) € 36.300,00 (IVA AL 21% inclusa) importo da ritenersi congruo a IGP Decaux S.p.A. (Cod. benf. 19623) (RIF. CIG. ZF10A67F2F), per messaggi promozionali su metro Milano e Roma, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

e) € 7.623,00 (IVA AL 21% inclusa) importo ritenuto congruo, a Società Pubblicità Editoriale S.p.A. (Cod. benf. 13073) (RIF. CIG. ZE00A6D1DD) per inserti promozionali sul quotidiano "La Nazione" e promozione web sul sito "lanazione.it" - l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006;

f) € 13.552,00 (IVA AL 21% inclusa) importo ritenuto congruo, a Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A. (Cod. benf. 20982) (RIF. CIG. Z7E0A71F61) per affissione manifesti promozionali su circuito MUPI LUX a Torino - l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006;

g) € 1.887,60 (IVA AL 21% inclusa) importo ritenuto congruo, a Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A. (Cod. benf. 20982) (RIF. CIG. ZDE0A71EC8) per stampa manifesti promozionali su circuito MUPI LUX a Torino - l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006;

h) € 2.420,00 di cui € 2.000,00 (quale imponibile) + € 420,00 (quale IVA al 21% da liquidarsi secondo normativa per i servizi intracomunitari – cod. benf. 2058) importo da ritenersi congruo, a ITALIE MAGAZINE B.V. (cod. benf. 53228) (RIF. CIG. ZF00A720B1) per pagina promozionale sul magazine "Italie Magazine Paesi Bassi", l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006;

i) € 5.142,50 di cui € 4.250,00 (quale imponibile) + € 892,50 (quale IVA al 21% da liquidarsi secondo normativa per i servizi intracomunitari – cod. benf. 2058) (RIF. CIG. Z6E0A71D07) importo da ritenersi congruo, a Les Editions Cote (cod. benf. 53448) per una pagina promozionale sul magazine "Cote", l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006;

2) di impegnare l'importo pari ad € 111.671,20 (oneri fiscali inclusi) al capitolo che verrà iscritto a Bilancio 2013 in corrispondenza dell'attuale 1377 cdc 3950 "Servizi di promozione della città" – (PdC 1.03.03.02.004) – Missione /Prg 7, cod. SIOPE 1337, così suddiviso:

a) € 15.730,00 (IVA AL 21% inclusa) a favore di S.p.A. A. Manzoni (imp.2013.6052);

b) € 14.000,00 (IVA AL 21% inclusa) a favore di Publikompass S.p.A. (imp.2013.6053);

c) € 15.016,10 (IVA AL 21% inclusa) a favore di S.p.A. RCS Media Group (imp.2013.6054);

d) € 36.300,00 (IVA AL 21% inclusa) a favore di IGP Decaux S.p.A. (imp.2013.6055);

e) € 7.623,00 (IVA AL 21% inclusa) a favore di Società Pubblicità Editoriale S.p.A. (imp.2013.6056);

f) € 13.552,00 (IVA AL 21% inclusa) a favore di Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A (imp.2013.6057);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

g) € 1.887,60 (IVA AL 21% inclusa) a favore di Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A (imp.2013.6058);

h) € 2.420,00 di cui € 2.000,00 (quale imponibile) + € 420,00 (quale IVA al 21% da liquidarsi secondo normativa per i servizi intracomunitari) a favore di ITALIE MAGAZINE B.V. (imp.2013.6059) (imp.2013.6060);

i) € 5.142,50 di cui € 4.250,00 (quale imponibile) + € 892,50 (quale IVA al 21% da liquidarsi secondo normativa per i servizi intracomunitari) a favore di Les Editions Cote (imp.2013.6061) (imp.2013.6062);

3) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni istituzionali di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

4) di demandare alla Direzione Comunicazione e Promozione della Città la diretta liquidazione della spesa mediante emissione di richiesta di mandato Mod. M1/Rag.;

5) di dare atto che l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 163 comma 1 del DLgs n.267/2000, con riferimento all'arco temporale di operatività dell'esercizio provvisorio, ai sensi del comma 381 dell'art.1 della legge 24 dicembre 2012 n.228, termine differito al 30/9/2013 con l'art. 10 comma quater della legge di conversione del DL 35/2013 L 64 del 6/6/2013 (G.U. 132 del 7/6/2013).

IL DIRETTORE
Direzione Comunicazione e Promozione della Città
dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-36
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA FINALIZZATA ALLA REALIZZAZIONE DELLA PRIMA FASE DELLA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DELLA CITTA' DI GENOVA "E' NORMALE, SEI A GENOVA".

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giovanni Librici

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

PEFF 37R10

Marisa Gardella

Da: Angela Malena [amalena@agenti.manzoni.it]
Inviato: lunedì 17 giugno 2013 19.29
A: mgardella@comune.genova.it
Cc: sbigi@agenti.manzoni.it
Oggetto: Offerta Il Venerdì e La Repubblica

CIG Z3E0A6F88F

Gent.ma Dott.ssa Gardella,
come da intese telefoniche intercorse con Simona Bigi che ci legge in copia, Le formalizzo quanto concordato.

Testata: Il Venerdì di Repubblica
Formato: Pagina
Posizione: IV° di copertina
Uscita: 28 giugno p.v.

Testata: La Repubblica
Edizione: nazionale
Formato: Mezza Pagina
Uscite: 2 (date da definire entro 30 giugno p.v.)

Totale investimento: € 13.000+Iva

Cordiali saluti

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
18 GIU 2013
Prot. n° PG/2013/199157

Angela Malena
A. Manzoni & C. Spa - Filiale di Genova La Repubblica
Via XX Settembre, 41
16121 - Genova -

Tel. 010 5373131 Fax. 010 5701743
Cell. 338 4533415
E mail: amalena@agenti.manzoni.it

Clear Channel Jolly Pubblicità

BCMF 20382

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
18 GIU 2013
Prot. n° PG/2013/192861

COMUNE DI GENOVA
PIAZZA ORTIZ 8
16128 GENOVA -GE-
CLIENTE

VENDITE DIRETTE 9999
AGENZIA

ZUCCO ELENA 690
PRODUTTORE

COMUNE DI GENOVA - TURISMO
SOGGETTO

165.400 O/13 del 12/06/2013
COMMISSIONE N°

14 15/07/2013
DURATA GG. DAL

PIANO DISTRIBUZIONE DEL 17/06/2013

CIG Z7E0A71761

CL	ABITANTI	LOCALITA', TIPO E FORMATO	NUMERO	COMPOSIZIONE		FOGLI	EURO	
				POSTER	POSTER ILLUMIN.		COSTO UNITARIO	IMPORTO
1	907563	TORINO -TO-						
		MUPI LUX 118 X 176	80				700,00 E	56.000,00 *

Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A.

35027 Noventa Padovana (PD) • Via Cellini, 66 • C.P. n° 25
T +39 (0)49 8955200 • F +39 (0)49 8932070
Sede Legale 00198 Roma • Viale Regina Margherita, 42
Cap. Soc. Euro 70.000.000 i.v. • CCIAA Roma R.E.A. 1083471
C.F. e Reg. Impr. di Roma 12710340154 • P. IVA 03643630282
clearchannel.it

Società a socio unico soggetta a direzione e coordinamento di CLEAR CHANNEL MEDIA HOLDING INC.

Clear Channel International

Austria, Australia, Belgium, Czech Republic, China, Denmark, Dubai, Estonia, Finland, France, Germany, Hong Kong, Hungary, Ireland, Italy, Latvia, Lithuania, Netherlands, New Zealand, Norway, Poland, Portugal, Romania, Russia, Singapore, Spain, Sweden, Switzerland, Turkey, United Kingdom

Clear Channel Jolly Pubblicità

COMUNE DI GENOVA
PIAZZA ORTIZ 8
16128 GENOVA -GE-
CLIENTE

VENDITE DIRETTE 9999
AGENZIA

ZUCCO ELENA 690
PRODUTTORE

COMUNE DI GENOVA - TURISMO
SOGGETTO

165.400 O/13 del 12/06/2013
COMMISSIONE N°

14 15/07/2013
DURATA GG DAL

PIANO DISTRIBUZIONE DEL 17/06/2013

CL.	ABITANTI	LOCALITA', TIPO E FORMATO		NUMERO	COMPOSIZIONE POSTER	COMPOSIZIONE POSTER ILLUMIN.	FOGLI	EURO COSTO UNITARIO	EURO IMPORTO
		R I E P I L O G O F I N A L E							
		MUPI LUX	118 X 176	80				700,00	56.000,00
			lordo euro	sconti euro %					
		STREET FURNITURES	56.000,00	44.800,00 80,00					
								LORDO	56.000,00
								SCONTI	44.800,00-
								N E T T O	11.200,00

Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A.

35027 Noventa Padovana (PD) • Via Cellini, 66 • C.P. n° 25
T +39 (0)49 8955200 • F +39 (0)49 8932070
Sede Legale 00198 Roma • Viale Regina Margherita, 42
Cap. Soc. Euro 70.000.000 i.v. • CCIAA Roma R.E.A. 1083471
C.F. e Reg. Impr. di Roma 12710340154 • P. IVA 03643630282
clearchannel.it

Società a socio unico soggetta a direzione e coordinamento di CLEAR CHANNEL MEDIA HOLDING INC.

Clear Channel International

Austria, Australia, Belgium, Czech Republic, China, Denmark, Dubai, Estonia, Finland, France, Germany, Hong Kong, Hungary, Ireland, Italy, Latvia, Lithuania, Netherlands, New Zealand, Norway, Poland, Portugal, Romania, Russia, Singapore, Spain, Sweden, Switzerland, Turkey, United Kingdom

BEFF 19623

IGPDecaux

comunicazione esterna

Centro Direzionale Milanofiori
Strada 3 Palazzo B10 - 20090 Assago
Tel. 02-65.46.51 - Fax 02-62.498.204

Cap. Soc. Euro 11.085.783,00 i.v.
C.F. - P.IVA Registro Imprese di Milano: 00893300152
R.E.A. di Milano: 171322

CIG ZF10A67F2F

COMUNE DI GENOVA			
Preventivo N°:	1403/2013	Del:	14/06/2013 (Rev.2)
Agenzia:	DIVERSI		
Campagna:	COMUNE DI GENOVA		

Cl.	Comune	Abitanti	Prodotti	Dal	Al	Q.ta	Lordo	% Sconto	Netto	Tot. Comune
1	MILANO	1.299.633	CIRCUITO MUPI	03/07/2013	16/07/2013	250	82.500,00	81,78 %	15.029,85	
										15.029,85
1	ROMA	2.718.768	CIRCUITO MUPI	03/07/2013	16/07/2013	250	82.500,00	81,78 %	15.029,85	
										15.029,85

Riepilogo Totali						
Lordo	Sc.Medio	Netto	Agenzia	Totale	Costi di Produzione	Nettissimo
165.000,00	81,78 %	30.059,70	15,00 %	25.550,75	4.450,00	30.000,00 + IVA

Riepilogo per prodotto		
Lordo		Netto
165.000,00	CIRCUITO MUPI	30.059,70

Formato Manifesti	da Piano	Scorta	Totale	Costi Produzione
CIRCUITO MUPI	500			4.450,00
Le scorte verranno calcolate in fase di conferma.				

C... DIREZIONE COMUNI... E PROMOZIONE DELLA ...
17 GIU 2013
Prot. n° PG/2013/97131

IGPDecaux

comunicazione esterna

Centro Direzionale Milanofiori
Strada 3 Palazzo B10 - 20090 Assago
Tel. 02-65.46.51 - Fax 02-62.498.204

Cap. Soc. Euro 11.085.783,00 i.v.
C.F. - P.IVA Registro Imprese di Milano: 00893300152
R.E.A. di Milano: 171322

COMUNE DI GENOVA			
Preventivo N°:	1403/2013	Del:	14/06/2013 (Rev.2)
Agenzia:	DIVERSI		
Campagna:	COMUNE DI GENOVA		

PER INFORMAZIONI TECNICHE			
Metropolitana Milano:	Giulia Pessina	Tel: 02 62498712	giulia.pessina@igpdecaux.it
Metropolitana Roma:	Daniela Masotti	Tel: 02 62498721	daniela.masotti@igpdecaux.it
Affissioni/Arredo urbano:	Deborah Belli	Tel: 02 62498650	deborah.belli@igpdecaux.it
Dinamica Interna:	Cristina Formisano	Tel: 02 62498728	cristina.formisano@igpdecaux.it
Dinamica Esterna:	Marianna Apuzzo	Tel: 02 62498651	marianna.apuzzo@igpdecaux.it
MaxiRetro/DecorDinamica:	Fabio Daverio	Tel: 02 62498791	fabio.daverio@igpdecaux.it

INFORMAZIONI

Manifesti in carta BLUE BACK da 115 gr./Mq con retro ruvido, per esposizioni che prevedono l'incollaggio del manifesto.

I manifesti 100x140 per Pensiline/Cabine, devono essere stampati in MONOPEZZO su carta patinata opaca da 150 gr./Mq.

I manifesti 120x180 devono essere stampati in MONOPEZZO, su carta patinata opaca da 135 gr./Mq, arrotolati dal basso verso l'alto, fermati con fascetta di carta e successivamente confezionati in scatole di cartone da 25/50 pezzi, mentre i 120x180 delle pensiline rotor di Napoli devono essere forniti STESI per poter poi essere lavorati.

Le tariffe del presente prospetto sono da intendersi per periodi di 14 gg. e per singolo impianto/circuito.

La consegna dei manifesti deve essere effettuata almeno 20 gg. prima dell' inizio della campagna presso il magazzino di:
===> IGPDecaux SpA - 20090 Trezzano S.N. (MI) - Via Treves, 21/23 - Tel. 02 8425 6401 <===

NOTA BENE:
LA PRODUZIONE DEL MATERIALE E' SEMPRE ESCLUSA DAL PREZZO.
La produzione dei materiali per i seguenti prodotti è vincolata a IGPDecaux: Mupi Metropolitana, Senior, Lux, Poster Medio Formato, Decordinamica, Affissioni Adesive, Aeroporto.

La DISDETTA di una PRENOTAZIONE è soggetta a penali quali l'addebito del costo dei materiali (se in produzione) e la penale sul valore dello spazio media cancellato (come da regolamento IGPDecaux)

Questa offerta commerciale ha validità 14gg. dalla data di formulazione.
Spazio per quanto in tempo e salvo il venduto.

il CD-Rom con la creatività deve pervenire entro 10 gg. lavorativi prima dell'inizio della campagna all'Uff. Esecutivo di IGPDecaux Strada 3, Palazzo B10 20090 Assago.
Riferimento Sig.ra Daniela Masotti. Tel. 02/62498.721 eMail: daniela.masotti@igpdecaux.it

BENF 26079



RCS MEDIAGROUP

Genova, 13 Giugno 2013

Spett. le
COMUNE DI GENOVA
Direzione Comunicazione e Promozione
Via Garibaldi, 9 Genova

c.a. Dott.ssa Marisa GARDELLA

Oggetto: Campagna RCS - 2013

CIG Z260A67E65

Gent.mi,
riportiamo di seguito il riepilogo della Vs. pianificazione sui ns. mezzi:

Testata	N° Uscite	Costo netto ad uscita (iva esclusa)	Totale Netto (iva esclusa)
CORRIERE DELLA SERA Ed. Nazionale Dorso La LETTURA	3 (2 + 1 omaggio)	€. 4.675,00	€. 9.350,00
Sito CorriereMilano.It	Skin + Medium Rectangle Top Copertura al 10% Periodo: 3 settimane		€. 3.060,00
	TOTALE NETTO IVA ESCLUSA		**€. 12.410,00 + Iva**

Importo TOTALE (IVA INCLUSA) ***€.15.016,10***

Calendario pubblicazioni: ***Corriere della Sera Ed. Nazionale Dorso LA LETTURA***
16 – 23 – 30 Giugno 2012

Pagamento: ***60 gg data fattura fine mese***

Rimango a disposizione per ogni eventuale informazione e con l'occasione, porgiamo i più cordiali saluti.

Anna Brignole
RCS Mediagroup SpA
Tel. 0185 – 691233 Fax. 0185 – 1831177 Tel/Fax 0185 – 777943
Mob +393470449867 E-mail: anna.brignole@rcs.it

40382

Clear Channel Jolly Pubblicità

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
18 GIU 2013
Prot. n° PG/2013/92957

Spett.le COMUNE DI GENOVA
VIA GARIBALDI, 9
16124 GENOVA

Noventa, 18 giugno 2013

CIG ZDE0A71EC8

OGGETTO: Campagna affissione Comune di Genova dal 01.07.2013 per 14 giorni.

Con la presente siamo a comunicarVi il costo dei manifesti della campagna citata in oggetto:

Importo totale: € 1.560,00+ iva 1887,60

Modalità di Pagamento: Rimessa diretta 30 giorni data fattura.

Clear Channel Jolly Pubblicità Spa
Silvia Rizzo

PER ACCETTAZIONE

(Timbro e firma)

Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A.
35027 Noventa Padovana (PD)
Via Cellini, 66 • C.P. n° 25
T °39 (0)49 8955200 • F °39 (0)49 8932070
Sede Legale 00197 Roma • Via Bertoloni, 31
Cap. Soc. Euro 70.000.000 i.v.
CCIAA Roma R.E.A. 1083471
C.F. e Reg. Impr. di Roma 12710340154
P. IVA 03643630282
clearchannel.it

Società a socio unico soggetta a direzione e coordinamento di CLEAR CHANNEL MEDIA HOLDING INC.

Clear Channel International

Austria, Australia, Belgium, Czech Republic, China, Denmark, Dubai, Estonia, Finland, France, Germany, Hong Kong, Hungary, Ireland, Italy, Latvia, Lithuania, Netherlands, New Zealand, Norway, Poland, Portugal, Romania, Russia, Singapore, Spain, Sweden, Switzerland, Turkey, United Kingdom

CIG ZF00A72031

Creditsmedia
Vijzelgracht 21–25, 1017 HN Amsterdam
Tel. +31 (0)20 5302570, fax +31 (0)20 5302585
www.creditsmedia.nl

Conferma d'ordine

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
19 GIU 2013
Prot. n° 290439

Comune di Genova
Direzione Comunicazione e Promozione della Città
Via Garibaldi, 9
Palazzo Galliera, 4° piano
16124 Genova
Italia

Accountmanager	:	Simeon Kanis
Cliente	:	Comune di Genova
Contatto cliente	:	Paola Mosca
Telefono cliente	:	+39 010 5572858
Email adres opdrachtgever	:	pmosca@comune.genova.it
No. IVA cliente	:	P.IVA IT 00856930102
Titolo ed edizione	:	Italië Magazine Paesi Bassi ed. 4 2013 Italien Magazin Germania ed. 3 2013
Deadline materiale	:	Germania 19 giugno ore 12:00; Olanda 20 giugno ore 12:00
In stampa	:	Germania 19/6 2013; Olanda 20 /6 2013
In edicola	:	Germania 2 luglio/ Olanda 4 luglio
Annuncio per	:	Comune di Genova
Formato	:	1/1 di pagina ; 1/1 pagina
Posizione	:	migliore disponibile
Prezzo complessivo accordato	:	**€ 2.000,00**
Specificazioni		(larghezza x altezza) 230 x 297 mm Risoluzione minima 300 dpi Consegna in PDF a s.kanis@creditsmedia.nl oppure tramite www.wetransfer.com

Gli importi menzionati sono ex. IVA.
L'IVA non verrà fatturato

Si applicano le interpretazioni e le pubblicazioni della ROTA
Altre condizioni applicabili sono disponibili consultano il sito www.creditsmedia.nl.
Queste informazioni fanno parte integrale del presente accordo.

Cordiali Saluti

Simeon Kanis
Credits Media B.V.

Per accordo,

P. Mosca/M. Gardella
Comune di Genova

LES EDITIONS COTE

SIEGE SOCIAL
Cap Var, bât. D2
Av. Georges Guynemer
06700 Saint-Laurent-du-Var
Tél. +33 (0)4 92 12 65 00
Fax +33 (0)4 93 14 38 10

PARIS
94 rue Saint-Lazare - Paris 9E
Tél. +33 (0)1 42 86 58 58
Fax +33 (0)1 44 56 98 58

MARSEILLE
16 rue Raphaël - Marseille 8E
Tél. +33 (0)4 91 71 86 42
Fax +33 (0)4 91 71 86 49

WWW.**COTEMAGAZINE**.COM

les éditions **COTE**

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
19 GIU 2013
Prot. n° 202433

VILLE DE GENES
Madame Daniela MANZATO
Via Garibaldi 9
16100 GENES
ITALIE

Saint Laurent du Var le 12 Juin 2013

Chère Madame,

Faisant suite à notre entretien, je vous adresse notre meilleure offre pour une parution en page quadri dans notre édition de Juillet, Août ou Septembre de COTE La Revue d'Azur.

Je vous propose une parution dans la partie Urban Guide bénéficiant des meilleures offres tarifaires.

En cas d'accord, nous solliciterons notre Direction des Rédactions pour envisager un soutien rédactionnel à la Ville de Gènes, avec pourquoi pas la mention du contrat de coopération signé avec la Ville de Nice.

Merci de l'écho que vous en donnerez.

Sincères salutations,

Jacques Magueur.

Directeur de la Publicité

les éditions
COTE

CG 76E0A71D07

Plan Média une Page Quadri

VILLE DE GÊNES

Les Éditions COTE

NUMÉRO : *ESPACE :* *PRIX TARIF 2013*

COTE La Revue d'Azur

JUILLET ou AOUT Ou SEPTEMBRE	Une Page Quadri	6 250,00 € H.T.

NÉGOCIATIONS :

Remise Emplacement Urban Guide, Une Parution	*-20%*
Remise Professionnelle disponible :	*- 15 %*

BUDGET NET UNE PAGE QUADRI : 4 250,00 € H.T.

FORMAT : L 240 mm x H 300 mm
REMISE DES DOCUMENTS FINIS :
POUR JUILLET DEAD LINE **MERCREDI 19 JUIN** !
POUR AOUT VISUEL MARDI 2 JUILLET
POUR SEPTEMBRE VISUEL MARDI 30 JUILLET !

Bon pour Accord
(Signature, Cachet)

BENF 5572

publikompass spa

Spett.le

COMUNE DI GENOVA- PROMOZIONE DELLA CITTA'

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
17 GIU 2013
PG/2013/197089

c.a. Gent.ma Dott.ssa Marisa Gardella

e, p.c.,

c.a. Gent.ma Sig.ra Daniela Manzato

Genova, 14 giugno 2013

CIG 2700A67DC0

OGGETTO: preventivo per pubblicazioni su La Stampa e www.lastampa.it luglio 2013

Con la presente formuliamo la nostra migliore offerta per pubblicazioni sui nostri gestiti:

- **LA STAMPA EDIZIONE TORINO**

FORMATO MEZZA PAGINA (mm 275 x mm 189 bxh) € 7.400,00 cad.

- **LA STAMPA EDIZIONE NORDOVEST (Cuneo, Alessandria, Asti, Novara, Verbania, Biella, Vercelli, Aosta, Savona, Imperia/Sanremo)**

FORMATO MEZZA PAGINA (mm 275 x mm 189 bxh) € 4.440,00 cad.

- **www.lastampa.it/Torino**

medium rectangle (300*250 px)	1 settimana	canale Torino	€ 3.004,00

publikompass spa

- **OFFERTA A VOI RISERVATA**: n. 3 pubblicazioni formato mezza pagina su La Stampa Edizione Torino + n. 3 pubblicazioni formato mezza pagina su La Stampa Edizione Nordovest (La Stampa Nazionale) + 1 settimana medium rectangle lastampa.it/Torino + n.2 pubblicazioni formato finestrella (mm 89x84 bxh) 1° pagina di cronaca su La Stampa Edizione Torino **TOT. € 14.000,00**

I prezzi sopraindicati si intendono comprensivi di IVA di legge.

Il Sig. Alessandro Penchi (tel. 010/2758911 – fax 010/586218 – mail alessandro.penchi@publikompass.it) resta a Vostra disposizione per qualsiasi esigenza e necessità.

Cordiali saluti.

PUBLIKOMPASS S.p.A.

(Filiale di Genova)

spe SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE

BENF 13073

SPETT.LE
COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
VIA GARIBALDI 9
PALAZZO GALLIERA – 4°PIANO
16124 – GENOVA

OGGETTO: PREVENTIVO.
Rif. C.I.G. N° ZE00A6D1DD

Con riferimento alla Vs. richiesta del 17 giugno 2013 inoltra il seguente preventivo:

- **n. 4 pubblicazioni su LA NAZIONE EDIZIONE FIRENZE IN DATA 27.6 – 3 11 16 LUGLIO 2013**
- **2 settimane dall'1 al 14 luglio 2013 di Big rectangle expanding su lanazione.it edizione Firenze**

x netto + aliquota (IVA 21%),
❑ importo con I.V.A. assolta per…..,
❑ importo fuori campo applicazione I.V.A. ai sensi dell'art…..,
❑ importo esente I.V.A. ai sensi dell'art……

per un importo totale di € 7.623,00.=

Distinti saluti.

Data, 17 giugno 2013

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
18 GIU 2013
Prot. n° PG/2013/91985

ABSTRACT DD

DETERMINA_2013/162.0.0./36_

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA FINALIZZATA ALLA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DELLA CITTA' DI GENOVA "E' NORMALE SEI A GENOVA".

MOTIVAZIONI DD	**Il Comune di Genova, come da convenzione sottoscritta con la Camera di Commercio, introita i proventi derivanti dall'imposta di soggiorno con finalità di promozione turistica e della città. E' necessario e urgente predisporre, come previsto dalla convenzione di cui al punto precedente, tutte le azioni necessarie a promuovere Genova come destinazione turistica. Pertanto si è previsto l'utilizzo di diversi mezzi e in particolare della stampa italiana e straniera, in versione web e cartacea nonchè magazine e periodici specializzati nel turismo, affissioni ed altri mezzi di forte impatto visivo.**
Danno per l'ente in caso di mancata attuazione del provvedimento	**In caso di inadempienza degli obblighi derivanti dalla sottoscrizione della convenzione, la stessa Camera di Commercio, sollecitata dalle Associazioni di Categoria del Commercio e del Turismo, potrebbe chiedere la revisione o addirittura l'abolizione dell'imposta di soggiorno (per la quale gli albergatori sono agenti contabili per conto del Comune).** **Decremento dell'affluenza turistica, strettamente legata alla promozione e al marketing turistico**
Obbligatorietà della spesa	**Obblighi derivanti dalla sottoscrizione della Convenzione**