COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-40

L'anno 2013 il giorno 05 del mese di Luglio il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di direttore di Direzione Comunicazione e Promozione della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA FINALIZZATA ALLA REALIZZAZIONE DELLA SECONDA FASE DELLA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DELLA CITTA' DI GENOVA "E' NORMALE, SEI A GENOVA".

Adottata il 05/07/2013
Esecutiva dal 20/08/2013

05/07/2013	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-40

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA FINALIZZATA ALLA REALIZZAZIONE DELLA SECONDA FASE DELLA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DELLA CITTA' DI GENOVA "E' NORMALE, SEI A GENOVA".

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- nell'anno 2013 è stato redatto un piano di promozione e comunicazione di marketing, nelle cui linee strategiche è stato stabilito il piano di promo-commercializzazione dell'offerta turistica della città in relazione alle priorità e alle caratteristiche dei mercati ed è stato individuato un mix di azioni e strumenti finalizzato a raggiungere in modo efficace il consumer e/o il trade;

- l'Amministrazione Comunale, unitamente alla Camera di Commercio di Genova, e l'Associazione Albergatori hanno scelto a livello strategico di promuovere il prodotto "Genova", avvalendosi di mezzi di comunicazione particolarmente efficaci e innovativi per promuovere la destinazione turistica;

- a seguito di incontri con il Tavolo di Promozione della Città, la Regione Liguria e i maggiori operatori culturali e turistici cittadini , Aeroporto di Genova, Palazzo Ducale, Porto Antico, Acquario di Genova, Fiera di Genova, Teatro Stabile, Teatro Carlo Felice è stato evidenziato che la campagna di promozione dovrà essere articolata in diverse fasi, suddivise tra la stagione estiva e autunnale, orientate a dare visibilità alla città, a pubblicizzare le principali attrattività e a promuovere la destinazione Genova come offerta turistica;

- nel corso di riunioni tenutesi con i soggetti sopra indicati e con rappresentanti dell'Aeroporto C. Colombo, dell'Agenzia In Liguria e del Sistema Turistico Locale si è evidenziata la necessità di ampliare la promozione di Genova anche in quelle città che hanno collegamenti aerei diretti con Genova;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Rilevato che:

- la Civica Amministrazione ha intrapreso un percorso di costruzione e valorizzazione del brand, che culminerà nella creazione di un nuovo logo e una nuova immagine della città, a cui dovrà seguire un'intensa azione di disseminazione e diffusione del brand a livello cittadino e internazionale;

- il Comune di Genova ha sviluppato un piano di comunicazione volto a dare visibilità alla città e a promuovere l'offerta turistica, attraverso un uso integrato di tutti gli strumenti di comunicazione di marketing disponibili, a seconda delle specificità dei singoli mercati e del loro livello di priorità;

Evidenziato che l'obiettivo generale di fondo della comunicazione consiste nel promuovere Genova come destinazione turistica, attraverso un messaggio mirato a comunicare la città nei suoi tratti essenziali che la identificano e la caratterizzano e nei suoi elementi di attrattività.

Tenuto conto che:

- è necessario dare continuità all'azione di comunicazione intrapresa lo scorso anno, per mantenere visibilità e assicurare un volume di comunicazione adeguato nel periodo estivo, al fine di ottimizzarne i risultati all'interno di un progetto complessivo di comunicazione e promozione in costante evoluzione;

- l'obiettivo della promo-commercializzazione della destinazione Genova rimane strategico anche per l'anno 2013;

- è opportuno indirizzare il piano mezzi verso una forte copertura delle aree più significative di provenienza dei turisti e dei visitatori, sia in Italia che all'estero (Italia area nazionale, Piemonte, Lombardia, Toscana, Lazio, Francia, Germania e Passi Bassi), coerentemente con i mercati obiettivo definiti dal Piano strategico di comunicazione e promozione;

- è necessario utilizzare media di elevata qualità, che assicurano un ritorno di comunicazione per l'alto numero dei contatti garantiti e mirati in relazione ai target di riferimento e all'offerta della città, tenuto conto dell'economicità e delle offerte last minute;

- per la fase estiva il piano dei media prevede l'utilizzo di diversi mezzi e, in particolare, della stampa italiana e straniera, in versione web e cartacea, come ad esempio i quotidiani leader nelle aree prescelte nonché magazine e periodici specializzati nel turismo, affissioni e altri mezzi di forte impatto visivo che assicurano un numero molto alto di contatti, tra questi i circuiti di affissioni presenti nelle grandi città delle aree obiettivo, comunicazione web e altro;

- la prima fase della campagna di promozione della città è stata avviata a fine giugno, con un provvedimento in fase di esecuzione;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non

soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Visto l'ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Visti:
- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- i documenti previsionali e programmatici 2013-2015 approvati con Delib. C.C. n. 56 dell'1/8/2013;

IL DIRETTORE
DETERMINA

1. di autorizzare, l'assunzione di spese per un importo complessivo di € 39.919,80 (oneri fiscali inclusi), come di seguito suddivise:

a) € 6.037,90 (IVA AL 21% inclusa) importo ritenuto congruo, alla CBS Outdoor Srl (cod. benf. 53462) (RIF. CIG. ZB00A859DC) per affissioni pubblicitarie su pensiline del Comune di Firenze, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006;

b) € 12.100,00 (IVA AL 21% inclusa) importo da ritenersi congruo, a Piemme S.p.A. (Cod. benf. 9887) (RIF. CIG. ZE20A8D71C), per pubblicità sul quotidiano "Il Messaggero" di 4 avvisi a colori Junior Page promozione web sul sito il messaggero.it, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera c) del D. Lgls. N. 163/2006;

c) € 1.306,80 di cui € 1.080,00 (quale imponibile) + € 226,80 (quale IVA al 21% da liquidarsi secondo normativa per i servizi intracomunitari – (cod. benf. 2058) importo da ritenersi congruo, a S.A.R.L. sarl I.M.S. Image Media Sud (RIF. CIG. ZD20A84F6A) per stampa quadrotti promozionali per affissione su tram di Nizza, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006;

d) € 643,20 di cui € 531,57 (quale imponibile) + € 111,63 (quale IVA al 21% da liquidarsi secondo normativa per i servizi intracomunitari – (cod. benf. 2058) (RIF. CIG. Z700A84D83) importo da ritenersi congruo, a Lignes D'Azur per costi di affissione quadrotti promozionali su tram di Nizza, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006;

e) € 19.831,90 di cui € 16.390,00 (quale imponibile) + € 3.441,90 (quale IVA al 21% da liquidarsi secondo normativa per i servizi intracomunitari – (cod. benf. 2058) (RIF. CIG. 7EF0A9FBDA) importo da ritenersi congruo, a Eurosud Cote d'Azur (cod. benf. 53472) per

pubblicità sul quotidiano “Nice Matin” e promozione web sul sito nicematin.com, l’assegnazione viene attuata sulla base dell’art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006;

2. di impegnare l’importo pari ad € 39.919,80 (oneri fiscali inclusi) al capitolo 1377 cdc 3950 “Servizi di promozione della città“ del Bilancio 2013 – (PdC 1.03.03.02.004) – Missione /Prg 7, cod. SIOPE 1337, così suddiviso:

a) € 6.037,90 (IVA al 21% inclusa) a favore di Cbs Outdoor Srl (imp.2013.6293);

b) € 12.100,00 (IVA al 21% inclusa) a favore di Piemme S.p.A. (imp.2013.6294);

c) € 1.306,80 (IVA al 21% inclusa) a favore di S.A.R.L. sarl I.M.S. Image Media Sud, di cui € 1.080,00 (imp.2013.6295) ed € 226,80 (imp.2013.6296);

d) € 643,20 (IVA al 21% inclusa) a favore di Lignes D’Azur, di cui € 531,57 (imp.2013.6298) ed € 111,63 (imp.2013.6299);

e) € 19.831,90 (IVA al 21% inclusa) a favore di Eurosud Cote d’Azur, di cui € 16.390,00 (imp.2013.6300) ed € 3.441,90 (imp.2013.6301);

3. di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni istituzionali di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

4. di demandare alla Direzione Comunicazione e Promozione della Città la diretta liquidazione della spesa mediante emissione di richiesta di mandato Mod. M1/Rag.;

5. di dare atto che l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183 comma 1 del DLgs n.267/2000.

IL DIRETTORE

Direzione Comunica - zione e Promozione della Città

Dr. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-40
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA FINALIZZATA ALLA REALIZZAZIONE DELLA SECONDA FASE DELLA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DELLA CITTA' DI GENOVA "E' NORMALE, SEI A GENOVA".

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario
Dott.ssa Magda Marchese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

BENE 3887

04

PIEMME

SPETT.LE
COMUNE DI GENOVA
SETTORE PROMOZIONE CITTA'
TURISMO E "CITY BRANDING"
VIA GARIBALDI 9
PALAZZO GALLIERA – 1°PIANO
16124 – GENOVA

OGGETTO: PREVENTIVO.
Rif. C.I.G. N° ZE20A8071C

Con riferimento alla Vs. richiesta del 14.06.13....., si inoltra il seguente preventivo:

Messaggero- 4 avvisi colori in formato Junior Page	**7.300 € + IVA**
Messaggero.it- pianificazione allegata	**2.700 € + IVA**

per un importo totale di €...**10.000 €+IVA**.....

Distinti saluti.

14 Giugno 2013 .

Piemme Spa
PIEMME SpA
Direttore Marketing
(Mauro Mancuso)

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
25 GIU 2013
Prot. n° 206471

eurosud
CÔTE D'AZUR

Côte d'Azur
208, route de Grenoble 06287 NICE CEDEX 03

BON DE COMMANDE
N° CBEH201307011905

SA capital de 573000€ -siège social-248 av R.Salengro 13906 MARSEILLE Cedex 20 - RCS Marseille B 0718 000 98 - APE 744A

CLIENT **Comune di Genova**

Direzione Comunicazione e Promozione della Città

ADRESSE **Ufficio Comunicazione**

Via Garibaldi 9 - Palazzo Galliera

TELEPHONE **00 39 0105572850**

N° DE COMPTE

CONTRAT N°

COMMERCIAL **Dominique SCANDARIATO**

COLLABORATEUR **Nicolas GASQUEZ**

TELEPHONE **06.61.19.82.93/04.93.18.70.64**

CARACTERISTIQUE DE L'ORDRE DE PUBLICITE	PRIX €
PLAN DE COMMUNICATION JUILLET 2013 Support : **NICE MATIN** Edition: Alpes-Maritimes Emplacement: 1/2 Page Départementale Format: 176 mmH x 254 mmL Dates: **Dimanche 07/07, jeudi 11/07 et Dimanche 14/07 2013** Support : **NICEMATIN.COM** Edition: Alpes-Maritimes Emplacement: CARRE 1 Format: 300 x 250 Dates: **Du Lundi 08/07 au Dimanche 21/07 2013**	
MONTANT € HT	**16 390,00**

COMUNE DI G… DIREZIONE … E PROMOZIONE … - 4 LUG 2013 PG/2013/217239

CARACTERISTIQUES DES FRAIS TECHNIQUES

Eléménts fournis par vos soins

à ngasquez@nicematin.fr

MONTANT € HT HORS TAXES	**16 390,00**

REGLEMENT :

☐ ESPECES ☐ CHEQUES

☐ CARTE BLEUE ☐ LCR ☐ AUTRES

MONTANT € HT HORS TAXES	
TVA 19,6 %	
MONTANT € TOTAL TTC	**16 390,00**
	1 € = 6.55957 F

EUROSUD REGIE PUBLICITAIRE

NICE MATIN - VAR MATIN
CORSE MATIN - LA PROVENCE
LA CORSE VOTRE HEBDO
TV HEBDO - FEMINA

Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente figurant au verso

à **NICE** le

cachet commercial et signature précédée de la mention manuscrite "lu et approuvé"

Virgilio Fabiana CIG ZB00A853DC

Da: Diego Manca [manca@dm-group.it]
Inviato: venerdì 21 giugno 2013 11.14
A: Virgilio Fabiana
Oggetto: Preventivo e ordine Cbs per affissione a firenze



Spett.le
Comune di Genova
Direzione Comunicazione e Promozione della Città
Ufficio Comunicazione
Via Garibaldi 9 - Palazzo Galliera
16124 Genova

Oggetto : Vs Richiesta preventivo pubblicità su Pensiline – Città di Firenze

Facciamo riferimento ai colloqui intercorsi per confermarvi la nostra disponibilità a riservare al vs Spett.le Ente a partire dal 1 luglio 2013 e fino al 14 luglio 2013 il circuito di 30 pensiline sulla città di Firenze denominato "Circuito Fashion " , come da presentazione allegata , ai seguenti costi .

Tariffa affissione ..... 4.800,00 €
Stampa Manifesti ..... 190,00 €
TOTALE ..... 4.990,00 € + IVA 21% (6037,90 € Iva Compresa)

In allegato la copia della proposta d'ordine e la presentazione del prodotto:

A disposizione per ogni chiarimento cogliamo l'occasione per porgere cordiali saluti

Diego Manca
Sales Agent

T.0105299114 F.0105299584 M.3351289838

diego.manca@cbs-outdoor.it

CBS Outdoor

CBS Outdoor IT Via Paolo Bassi 9, 20159, Milano
T. 0269439297 F. 0269439286 www.cbs-outdoor.it

Twitter YouTube LinkedIn

Non sprecare la carta. Pensa prima di stampare.

21/06/2013

04

COMMISSIONE PUBBLICITARIA — **AFFISSIONE**

CBS OUTDOOR

Sede: Via Paolo Bassi, 9 - 20159 Milano - Tel. 02 69439.1
Fax 02 69439.286 - www.cbs-outdoor.it - contratti@cbs-outdoor.it
P.Iva e C.F. n. 12939650151

Periodo da: 01/07/2013 00:00:00
a: 14/07/2013 00:00:00
Contratto Quadro ☐
Preventivo n.:

Data Ordine: 15/06/2013
Commissione n.:

La Sottoscritta COMUNE DI GENOVA DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA Cod.: 0

Indirizzo: VIA GARIBALDI n.civ.: 9 C.A.P.: 16124

Comune: GENOVA (Prov.) GE

Tel.: 0105572881 Fax: e-mail: FVIRGILIO@COMUNE.GENOVA.IT

P.IVA: 00856930102 Codice Fiscale:

Vi conferma l'incarico di provvedere, nella Vostra qualità di Concessionaria in via esclusiva per l'esercizio dell'attività pubblicitaria in conto terzi presso gli ambiti in seguito indicati, alla realizzazione di quanto sotto specificato, alle condizioni di seguito riportate e da noi espressamente accettate. La presente proposta è per noi sottoscrittori irrevocabile nel termine di 30 giorni della sua sottoscrizione.
Il contratto si perfezionerà con l'accettazione espressa della stessa da parte di CBS OUTDOOR srl (in seguito denominata CBS) o con la sua esecuzione. Il committente dichiara di aver preso visione degli impianti e che ritiene gli stessi idonei all'uso inerente le prestazioni oggetto della presente proposta.

Agente/Account CBS: MANCA DIEGO Soggetto campagna: CITTA DI GENOVA

Cliente Portafoglio: COMUNE DI GENOVA DIREZ Codice Cliente: P.IVA: 00856930102

CITTA'	TIPOLOGIA IMPIANTO	QUANTITA'	PREZZO CAD.	TOTALE	SCONTO
FIRENZE	PENSILINE	30	160,00	4.800,00	0,00

A) Condizioni Particolari

Totale: 4.800,00 +IVA

Stampa manifesti: 190,00 +IVA

Il corrispettivo comprende l'utilizzazione degli spazi oggetto della commissione e la disinstallazione del materiale pubblicitario al termine dell'esposizione.

C) Modalità di Pagamento: B.B. 60 GG.D.F.

Banca d'Appoggio: CREDITO EMILIANO AG. 5 MILANO

IBAN: IT60Z0303203201604010000000943

Produzione Materiale: ☐ A cura del Cliente ☒ A cura di CBS OUTDOOR srl

Giustificativi Fotografici: ☒ 25 % ☐ 100 % **Servizio Fotografico Ambientato:** ☐

B) Consegna Manifesti: ☒ A cura di CBS

☐ A cura del Cliente tassativamente entro 7gg dall'inizio dell'esposizione

c/o PAM via chiesuola, 139 04010 BORGO CARSO (Province di Roma, Viterbo, Frosinone, Latina) ORE 8,30-12 e 14-18

c/o DAP Sides in via G. Di Vittorio, 7/12 20017 Mazzo di Rho (MI) (restanti province d'Italia)

note: CIRCUITO FASHION

TIMBRO E FIRMA

ABSTRACT DD

DETERMINA 162.0.0./2013/00040

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA FINALIZZATA ALLA REALIZZAZIONE DELLA SECONDA FASE DELLA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DELLA CITTA' DI GENOVA "E' NORMALE , SEI A GENOVA".

MOTIVAZIONI DD	**Il Comune di Genova, come da convenzione sottoscritta con la Camera di Commercio, introita i proventi derivanti dall'imposta di soggiorno con finalità di promozione turistica e della città. E' necessario e urgente predisporre, come previsto dalla convenzione di cui al punto precedente, tutte le azioni necessarie a promuovere Genova come destinazione turistica. Pertanto si è previsto l'utilizzo di diversi mezzi e in particolare della stampa italiana e straniera, in versione web e cartacea nonchè magazine e periodici specializzati nel turismo, affissioni ed altri mezzi di forte impatto visivo.**
Danno per l'ente in caso di mancata attuazione del provvedimento	**In caso di inadempienza degli obblighi derivanti dalla sottoscrizione della convenzione, la stessa Camera di Commercio, sollecitata dalle Associazioni di Categoria del Commercio e del Turismo, potrebbe chiedere la revisione o addirittura l'abolizione dell'imposta di soggiorno (per la quale gli albergatori sono agenti contabili per conto del Comune).** **Decremento dell'affluenza turistica, strettamente legata alla promozione e al marketing turistico**
Obbligatorietà della spesa	**Obblighi derivanti dalla sottoscrizione della Convenzione**

eurosud
CÔTE D'AZUR

Côte d'Azur
208, route de Grenoble 06287 NICE CEDEX 03

BON DE COMMANDE
N° CBEH201307011905

SA capital de 573000€ -siège social-248 av R.Salengro 13906 MARSEILLE Cedex 20 - RCS Marseille B 0718 000 98 - APE 744A

CLIENT **Comune di Genova**

Direzione Comunicazione e Promozione della Città

ADRESSE **Ufficio Comunicazione**

Via Garibaldi 9 - Palazzo Galliera

TELEPHONE **00 39 0105572850**

N° DE COMPTE

CONTRAT N°

COMMERCIAL **Dominique SCANDARIATO**

COLLABORATEUR **Nicolas GASQUEZ**

TELEPHONE **06.61.19.82.93/04.93.18.70.64**

CARACTERISTIQUE DE L'ORDRE DE PUBLICITE	PRIX €
PLAN DE COMMUNICATION JUILLET 2013 Support : **NICE MATIN** Edition: Alpes-Maritimes Emplacement: 1/2 Page Départementale Format: 176 mmH x 254 mmL Dates: **Dimanche 07/07, jeudi 11/07 et Dimanche 14/07 2013** Support : **NICEMATIN.COM** Edition: Alpes-Maritimes Emplacement: CARRE 1 Format: 300 x 250 Dates: **Du Lundi 08/07 au Dimanche 21/07 2013**	
MONTANT € HT	**16 390,00**

COMUNE DI G… DIREZIONE … E PROMOZIONE … - 4 LUG 2013 PG/2013/217239

CARACTERISTIQUES DES FRAIS TECHNIQUES

Eléménts fournis par vos soins

à ngasquez@nicematin.fr

MONTANT € HT HORS TAXES	**16 390,00**

REGLEMENT :

☐ ESPECES ☐ CHEQUES

☐ CARTE BLEUE ☐ LCR ☐ AUTRES

MONTANT € HT HORS TAXES	
TVA 19,6 %	
MONTANT € TOTAL TTC	**16 390,00**
	1 € = 6.55957 F

EUROSUD REGIE PUBLICITAIRE

NICE MATIN - VAR MATIN
CORSE MATIN - LA PROVENCE
LA CORSE VOTRE HEBDO
TV HEBDO - FEMINA

Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente figurant au verso

à **NICE** le

cachet commercial et signature précédée de la mention manuscrite "lu et approuvé"

64

11 Avenue Malaussena
06000 NICE
S.A.R.L. au capital de 180 000 Euros
RCS : 485121107 RCS NICE
SIRET : 48512110700026
N/Id CEE : FR68485121107

S.A.R.L. Sarl I.M.S Image Média Sud

Tél : 04.93.16.12.36
Fax : 04.93.87.15.49
e-mail : info@imsnice.com

Devis N° DE1668

Du 13/06/2013

Page : 1/1

COMUNE DI GENOVA
DIRECTION DE LA COMMUNICATION
A L'ATTENTION DE DANIELA MANZATO
VIA GARIBALDI 9 PALLAZZO GALLIERA
GENOVA
France

Votre compte client : COMNUNEGENOVA

CIG ZD20A84F6A

Désignation	Quantité	Prix Uni. HT	Montant HT
PROMOTION TOURISTIQUE GENES NICE **COVERING RAME DE TRAM NICE PROMOTION 2013** **HABILLAGE d'UNE RAME** IMPRESSION NUMÉRIQUE SUR ADHÉSIF MICRO PERFORE ONE VISION D'APRÈS VOS FICHIER DÉCOUPE A LA FORME POSE ET DÉPOSE FORFAIT HABILLAGE COMPLET	1	1 080,00	1 080,00

Code	Base HT	Taux TVA	Montant TVA
1	1 080,00	19,60	211,68

Total HT	1 080,00
Net HT	**1 080,00**
Total TVA	211,68
Total TTC	1 291,68
NET A PAYER	**1 291,68**

+IVA 21% = € 1306,80

RELEVE D'IDENTITE BANCAIRE
Domiciliation : **LCL NICE MALAUSSENA**
Titulaire du compte: **SARL I.M.S - 12 Avenue Malaussena 06000 NICE**
Code Banque : **30002** *Code Guichet :* **03270**
N° de Compte: **0000070769G** *Clé RIB:* **18**

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
21 GIU 2013
PG/2013/204119

RESERVE DE PROPRIETE : Nous nous réservons la propriété des marchandises jusqu'au complet paiement du prix par l'acheteur.
Notre droit de revendication porte aussi bien sur les marchandises que sur leur prix si elles ont déjà été revendues (Loi du 12 mai 1980).