COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-43

L'anno 2013 il giorno 23 del mese di Luglio il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di direttore di Direzione Comunicazione e Promozione della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA RELATIVO A SERVIZI DI PROMOZIONE DELLA CITTA'

Adottata il 23/07/2013
Esecutiva dal 21/08/2013

23/07/2013	MENINI SIMONETTA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-43

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA RELATIVO A SERVIZI DI PROMOZIONE DELLA CITTA'

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'articolo 107 del Decreto Legislativo, n. 267/2000 commi 1 e 2;

Premesso che:

- la crisi economica contemporanea e il livello critico della competitività territoriale hanno determinato la necessità di individuare nuove strategie di promozione e comunicazione interne ed esterne alla città per consolidare le relazioni e rielaborare l'immagine complessiva della città, che tenga conto dei nuovi asset urbani (la multiculturalità, l'innovazione imprenditoriale, lo "spirito Smart City").

- il marketing territoriale si pone quindi il preciso obiettivo di definire e guidare il rilancio e lo sviluppo dei comprensori territoriali, in funzione delle specifiche caratteristiche ed esigenze, producendo la più stretta simbiosi tra i potenziali ed i mercati e contribuendo con ciò al riposizionamento delle città nello scenario internazionale dopo la crisi globale, aumentandone la visibilità e la dimensione comunicativa allo scopo di un rilancio anche dell'economia locale;

Considerato che:

- l'Educational è uno strumento di promozione turistica atta alla conoscenza del territorio, con tutte le peculiarità storiche, culturali, artistiche, gastronomiche, archeologiche, naturalistiche, da parte di coloro che operano nel settore del turismo — operatori specializzati — come tour operator, giornalisti specializzati, guide turistiche, agenzie viaggi di grossa entità;

- le tappe dell'educational consentono di far conoscere direttamente ai soggetti di cui sopra la ricca offerta turistica genovese, far conoscere la città e la sua vitalità culturale, esaltandone la varietà ed i

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

suoi punti di forza, proporsi come luogo da visitare e offrire un soggiorno alberghiero a prezzi vantaggiosi, possibilmente abbinato a eventi di rilevanza nazionale;

Considerato che è obiettivo della scrivente Direzione realizzare iniziative di ospitalità ed educational-tour per giornalisti, finalizzati a far conoscere gli attrattori turistici del territorio e l'offerta di settore, in special modo in occasione della prossima inaugurazione del rinnovato Padiglione dei Cetacei dell'Acquario di Genova.

Ritenuto, per le situazioni di assoluto bisogno e urgenza, che la scrivente Direzione debba procedere con le seguenti modalità:

a) per le acquisizioni di servizi delle tipologie merceologiche già oggetto di precedenti gare o indagini di mercato esperite dai vari Settori Comunali o da Servizi cosiddetti "capofila", all'affidamento diretto degli stessi alle Ditte individuate quali aggiudicatarie delle forniture di servizi analoghi, comunque alle stesser condizioni, ed eventualmente nelle more dell'espletamento di nuove gare;
b) qualora si tratti di acquistare altri tipi di servizi, a trattativa privata previa ricerca di mercato mediante richieste di preventivi in via breve, anche tramite fax o e-mail, a ditte o altre persone giuridiche di provata affidabilità e di fiducia della Civica Amministrazione nel rispetto di quanto previsto agli Artt.2 e 125 del D.lgsl.163/2006;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Visto l'ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Visti:

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";

- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;

- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;

- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

- i documenti previsionali e programmatici 2013-2015 approvati con Delib. C.C. n. 56 dell'1/8/2013;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

IL DIRETTORE
DETERMINA

1) di autorizzare l'assunzione di spese, per le motivazioni di cui in premessa, per un importo pari ad € 1.528,00 (oneri fiscali inclusi), così suddiviso:

a) € 208,00 (fuori campo applicazione IVA art.4 DPR 633/72) importo ritenuto congruo, a Genova Guide, per visite guidate (codice BENF. n° 51412) – (RIF. CIG. Z4BOA-D3553) l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 125 comma 11 del D.Lgsl. N. 163/2006;

b) € 1.320,00 (oneri fiscali inclusi) importo ritenuto congruo, a Garisenda Ricevimenti Genova , per ristorazione ospiti, (codice BENF. n.° 19427) – (RIF: CIG. ZD80AC587C) l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b) del D.Lgsl. N. 163/2006;

2) di impegnare l'importo pari ad €. 1.528,00 (oneri fiscali inclusi), al capitolo 1377 cdc 3950 "Servizi di promozione della città" del Bilancio 2013 – (Pdc. 1.03.03.02.005) – Missione/Prg 7, cod. SIOPE 1308, così suddivisa:

a) € 208,00 (fuori campo applicazione IVA) a favore di Genova Guide (**imp.2013.6313**);

b) € 1.320,00 (oneri fiscali inclusi) a favore di Garisenda Ricevimenti Genova (**imp.2013.6314**);

3) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni istituzionali di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

4) di demandare alla Direzione Comunicazione e Promozione della Città la diretta liquidazione della spesa mediante emissione di richiesta di mandato Mod. M1/Rag.;

5) di dare atto che l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183 comma 1 del DLgs n.267/2000.

IL DIRETTORE
DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DOTT. CESARE TORRE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-43
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA RELATIVO A SERVIZI DI PROMOZIONE DELLA CITTA'

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario
Dott.ssa Magda Marchese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

PG/2013/227070

BENF 19/427

FABIANA

GARISENDA RICEVIMENTI
GENOVA

tel. 010 826033
cell. 339 6713116
C.so Dogali 18, 16143 Genova
garisendagenova@gmail.com
www.garisendaricevimenti.net

Alla c/a Spett. bile

Comune di Genova
Direzione Comunicazione e Promozione della Città
Via Garibaldi 9
16124 Genova

Oggetto: Preventivo cena castello d'Albertis - 27 luglio 2013

Banco bar con:

Spumanti brut

Analcolici alla frutta

Acque minerali

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
15 LUG 2013
227070

Aperitivo di benvenuto composto da:

Misto di tipici fritti liguri

(Panissette, pignolini, totanetti, frittelle, etc...)

Focaccia alla genovese

Serviti al Tavolo

Un primo piatto a scelta fra:

- Testaroli al pesto con patate e fagiolini

per bimbi pasta al pomodoro

Un Secondo piatto a scelta fra:

Scaloppine alle olive taggiasche con ratatuia alla genovese

Per bimbi Hamburger con patatine fritte

Dolce al cucchiaio

- Acqua garantita da inizio a fine servizio
- Vini: Dolcetto e Cortese servito ai tavoli
- Caffè espresso
-
- € 30,00 a persona i.v.a. al 10% compresa (€27,30)

(×44 persone 30 €) = 1320

Il prezzo è comprensivo di:
Tavoli, tovaglie damascate, posateria in acciaio inox,
piatti in porcellana bianca, sottopiatti, pane,
sedie vestite,
tavoli rotondi (da 8 persone),
Fiaccole con citronella a delimitare l'area, Caffè espresso, liquori per dopocena,
camerieri in numero adeguato e bevande (acque e vini)
garantite da inizio a fine servizio.

Il saldo dovrà esser effettuato entrò 30 gg dal servizio con bonifico bancario:

IBAN IT98J0306901403100000008086
Intesa San Paolo agenzia Genova n.3
Intestato a La Garisenda
Rimango comunque a vostra completa disposizione per eventuali modifiche o chiarimenti,
Cordialmente

Alberto Nicoli
Tel.339 67 13 116

ABSTRACT DD

DETERMINA 2013/162.0.0./43__
OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA RELATIVO A SERVIZI DI PROMOZIONE DELLA CITTA'.

MOTIVAZIONI DD	**Il Comune di Genova, come da convenzione sottoscritta con la Camera di Commercio, introita i proventi derivanti dall'imposta di soggiorno con finalità di promozione turistica e della città. E' necessario e urgente predisporre, come previsto dalla convenzione di cui al punto precedente, tutte le azioni necessarie a promuovere Genova come destinazione turistica. Pertanto si è previsto l'utilizzo dell'educational quale strumento di promozione turistica per far conoscere a vari soggetti ed in particolare alla stampa italiana e straniera, le peculiarità storiche, culturali ed artistiche del territorio genovese**
Danno per l'ente in caso di mancata attuazione del provvedimento	**In caso di inadempienza degli obblighi derivanti dalla sottoscrizione della convenzione, la stessa Camera di Commercio, sollecitata dalle Associazioni di Categoria del Commercio e del Turismo, potrebbe chiedere la revisione o addirittura l'abolizione dell'imposta di soggiorno (per la quale gli albergatori sono agenti contabili per conto del Comune).** **Decremento dell'affluenza turistica, strettamente legata alla promozione e al marketing turistico**
Obbligatorietà della spesa	**Obblighi derivanti dalla sottoscrizione della Convenzione**
