COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-47

L'anno 2013 il giorno 31 del mese di Luglio il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione E Promozione Della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZI DI PROMOZIONE DELLA CITTA'.

Adottata il 31/07/2013
Esecutiva dal 20/09/2013

31/07/2013	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-47

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZI DI PROMOZIONE DELLA CITTA'.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Rilevato che:

- il Comune di Genova conduce, da tempo, un'intensa attività finalizzata alla promozione della città, attraverso una comunicazione costante a livello locale, nazionale ed internazionale tesa a valorizzare l'attrattività della città di Genova e la sua nuova immagine, recentemente consolidatasi, di città viva ed attiva dal punto di vista culturale, aperta ai giovani e al turismo, ma anche capace di garantire un'elevata qualità della vita ai cittadini e a chi in essa vive e lavora;

Rilevato che la comunicazione si prefigge di trasmettere e far percepire Genova come città attrattiva, con una ricca e variegata offerta culturale, oltreché di particolare bellezza, con la finalità di aumentare il numero di visitatori in città informare sull'offerta di un programma di eventi, ricco, diversificato nei contenuti e rivolto ad un pubblico vasto ed eterogeneo;

Tenuto conto:

- che il progetto di comunicazione oggi coordinato dal Comune di Genova, nasce dalla consapevolezza che operare in sinergia per la promozione della città, con tutti i soggetti che operano sul territorio in questo ambito, sia l'unica strada percorribile soprattutto in tempi di forte crisi economica;

- l'obiettivo del suddetto progetto è far conoscere la città, proposta come luogo da visitare per la sua vitalità culturale, anche attraverso il magazine bilingue (italiano e inglese) "Blue Genova Liguria", nato nell'aprile 2009 per raccontare e valorizzare la Liguria, che in pochi anni ha raggiunto la quota di circa 1.000 abbonati e una tiratura che oscilla tra le 6.000 e le 10.000 copie, a seconda del mese di pubblicazione;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- “Blue”, oltre ad essere diffuso in selezionate edicole liguri, si trova anche nelle maggiori stazioni ferroviarie italiane e in edicole e in librerie selezionate del nord Italia, viene inoltre distribuito in più copie a tutti gli alberghi della provincia di Genova, anche grazie al sostegno della Camera di Commercio genovese e al gradimento degli albergatori;

Ritenuto opportuno, avvalersi ulteriormente della professionalità della redazione della rivista di cui sopra per promuovere eventi ed iniziative che si svolgono in città nel periodo agosto/settembre;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Visto l’ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Visti:
- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto “Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova”;
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

Vista la D.C.C. n.56 del 1.8.2013 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2013/2015;

IL DIRETTORE
DETERMINA

1) di autorizzare, l’assunzione di spese per un importo complessivo di € 8.045,29 (oneri fiscali inclusi), come di seguito suddivise:

a) € 6.776,00 (IVA al 21% inclusa) importo ritenuto congruo, alla Blue Media srl (cod. benf. 52423) (rif. CIG Z360AE7724) il servizio relativo alla produzione, stampa e distribuzione del numero 35 (agosto/settembre) dell’agenda promozionale eventi e tempo libero “Blue Agenda Eventi e Tempo libero”, l’assegnazione viene attuata sulla base dell’art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006;

b) € 1.057,54 (IVA al 21% inclusa) importo ritenuto congruo, alla società Firma srl (cod. benf. 18215) (rif. CIG Z8E0AE02A7) per servizi di promozione e di comunicazione della campagna pubblicitaria, l’assegnazione viene attuata sulla base dell’art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006;

c) € 211,75 (IVA al 21% inclusa) importo ritenuto congruo, alla Società Cooperativa Sociale – Solidarietà e Lavoro (cod. benf. 28247) (rif. CIG Z160AE7270) l’organizzazione di una visita guidata nelle ore serali, presso il Museo delle Culture del Mondo, situato all’interno

del Castello D'Albertis, avvalendosi di 2 operatori preposti all'accoglienza, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006;

2) di impegnare l'importo pari ad € 8.045,29 (oneri fiscali inclusi) al capitolo 1377 cdc 3950 "Servizi di promozione della città" – (PdC 1.03.03.02.004) – Missione /Prg 7,cod SIOPE 1337 - Bilancio 2013 - così suddiviso:

a) € 6.776,00 a favore di Blu Media srl; (**imp.2013.6594**)

b) € 1.057,54 a favore di Firma srl; (**imp.2013.6595**)

c) € 211,75 a favore della Società Cooperativa Sociale – Solidarietà e Lavoro; (**imp.2013.6596**)

3) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni istituzionali di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

4) di demandare alla Direzione Comunicazione e Promozione della Città la diretta liquidazione della spesa mediante emissione di richiesta di mandato Mod. M1/Rag.;

5) di dare atto che l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183 comma 1 del DLgs n.267/2000.

Il Direttore

Direzione Comunicazione e Promozione della Città
dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-47
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZI DI PROMOZIONE DELLA CITTA'.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott.Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

blue MEDIA srl

Spett.le
Promozione Città
Turismo e City Branding
Via Garibaldi 9
16124 - Genova

Alla c.a. della Dott.ssa Marisa Gardella

Genova, 24 luglio 2013

Oggetto: stampa, distribuzione e produzione del numero 35 (agosto/settembre) dell'agenda "Genova eventi"

Gentile Dott.ssa Gardella,

vi rimandiamo i costi corretti per stampa e distribuzione e produzione dell'agenda eventi del numero 35 sul territorio ligure, secondo l'elenco da voi fornitici, costi corretti sulla base del company profile 2012 allegato alla mail da noi inviata in data 8/01/2013 cui teniamo fede anche a fronte delle modifiche di tiratura 2013.

I costi si riferiscono ad una tiratura di 20.000 copie.

- **Costi di stampa**: ricordando che il costo relativo all'offerta di 40.000 copie era di 0,12 euro a copia (riferimento mail del 30/05/2013 indirizzata a Marisa Gardella), il costo per le 20.000 passa 0,13 euro a copia.
  Costo totale = € 2.600 - 1.040 (costo di 8.000 copie della tiratura di cui al company profile 2012) = **€ 1.560 + Iva.**

- **Costo di distribuzione = € 1.910 + Iva** (manteniamo la cifra indicata nella nostra del 24/07/2013, anche se il distributore di Genova ci ha comunicato che intendeva la gratuità come una gentilezza una tantum solo per il numero 34);

- **Costi di produzione**:ci scusiamo per il refuso aggiuntivo "più la stampa e distribuzione". I costi nel dettaglio sono derivanti da 1/3 del costo di produzione pari a 1.666 euro (per altro riferibili al formato più piccolo dell'ordine annuale), a cui va aggiunto il costo di supporto alla distribuzione di 500 euro.
  Costo totale = **€ 2.166 + Iva**;

Totale generale = € 5.636 meno € 36 di sconto= **€ 5.600 + Iva.** + 176,00 = 6.776,00

Il pagamento si intende entro il 31 agosto 2013.

Rimaniamo a disposizione per ulteriori indicazioni e proposte relative alle agende degli eventi dei mesi successivi.

Molti cordilai saluti.

per Blue Media,

la Presidente,
Anna Castellano

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
25 LUG 2013
Prot. 238925

CIG Z36DAE7724

Redazione Blue Liguria Palazzo Ducale, primo piano del cortile maggiore, piazza Matteotti 9 - 16123 Genova, tel.+39 010 8601551
Blue Media Srl, via XXV Aprile 8/5, 16123 Genova – www.blueliguria.it – info@blueliguria.it - redazione@blueliguria.it

5/7 BENP 18215

FIRMA

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
18 LUG 2013
Prot. n° PG/2013/231733

Spett.le
Comune di Genova
Promozione Città, Comunicazione,
Turismo ed Eventi
Via Garibaldi 9
16124 Genova GE

Mercoledì, 17 luglio 2013

Ns. Rif. 2747
N° Prg. 1211

CIG Z8E0AE02A7

Oggetto: Produzione esecutivi Campagna comunicazione Comune di Genova

Nel ringraziarVi per averci interpellati, Vi sottoponiamo la nostra migliore offerta per quanto in oggetto:

Produzione esecutivi Campagna promozione Comune di Genova € 1.057,54

N.B. I succitati prezzi si intendono compresi di IVA 21%

Vi preghiamo di restituire via fax copia del presente preventivo firmato per accettazione o di inviare vostro ordine citando i nostri numeri Rif. e Prg.

In attesa di un Vs. cortese cenno di riscontro, cogliamo l'occasione per porgere distinti saluti.

Il contenuto di questo messaggio e' strettamente riservato al destinatario. Tale riservatezza è tutelata dall'osservanza del D. LGS 30 giugno 2003 n. 196 e qualora - per errore di trasmissione - pervenisse a persona diversa, siete pregati di darne immediata comunicazione al mittente e provvedere alla sua immediata distruzione
Informativa ai sensi dell'art. 13 del D. LGS 30 giugno 2003 n. 196:
Il titolare del trattamento e' Firma Srl, con sede in Genova, Piazza dei Giustiniani 44/R In ogni momento potrete richiedere la modifica, il non utilizzo o la cancellazione dei Vostri dati scrivendo a firma@firma.it (tel. 010.2470641)

Firma Srl
Giuseppe Veruggio

Giuseppe Veruggio

Servizi per la formazione e comunicazione

37

BENE 28247

CIG Z160AE7270

Solidarietà e Lavoro
Società Cooperativa Sociale - onlus

Data: Martedì 23 luglio 2013

Offerta: COMUNE DI GENOVA
Referente: Paola Mosca
pmosca@comune.genova.it

Oggetto: Preventivo costi personale per prolungamento orario serale

Facendo seguito alla sua cortese richiesta Le trasmettiamo la nostra miglior offerta relativa all'evento in oggetto:

Prolungamento orario Castello D'Albertis - Museo delle Culture del Mondo in data sabato 27 luglio 2013 **dalle ore 19,00 alle ore 23,00 per 50 pax**
tot. Euro 175 + IVA 21%

L'offerta comprende:

- n° 2 operatori per accoglienza e presidio museale durante l'evento
- visita accompagnata a Castello D'Albertis- Museo delle Culture del Mondo
- guardaroba in formula self service

Per quanto riguarda il servizio di catering La preghiamo di prendere contatti direttamente con il sig. Alberto Nicoli del catering Garisenda Ricevimenti ai seguenti recapiti:

cel. 339.6713116
tel. 010.826033
garisendagenova@gmail.com

Nel caso ci sia necessita' di un sopralluogo della struttura La preghiamo di contattarci tramite mail a:
castellodalbertis@solidarietaelavoro.it
o telefonicamente allo:
010.2723820

In attesa di un suo gentile riscontro porgiamo i nostri più cordiali saluti.

Patricia Oblitas
Ufficio Eventi
Castello D'Albertis

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
24 LUG 2013
Prot. n° 83945

ABSTRACT DD

DETERMINA: 2013/162.0.0./47

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZI DI PROMOZIONE DELLA CITTA'

MOTIVAZIONI DD	**Il Comune di Genova, come da convenzione sottoscritta con la Camera di Commercio, introita i proventi derivanti dall'imposta di soggiorno con finalità di promozione turistica e della città. E' necessario e urgente predisporre, come previsto dalla convenzione di cui al punto precedente, tutte le azioni necessarie a promuovere Genova come destinazione turistica. Pertanto si è previsto l'utilizzo di diversi mezzi come magazine specializzati, servizi di comunicazione, visite guidate ed altri mezzi di forte impatto visivo.**
Danno per l'ente in caso di mancata attuazione del provvedimento	**In caso di inadempienza degli obblighi derivanti dalla sottoscrizione della convenzione, la stessa Camera di Commercio, sollecitata dalle Associazioni di Categoria del Commercio e del Turismo, potrebbe chiedere la revisione o addirittura l'abolizione dell'imposta di soggiorno (per la quale gli albergatori sono agenti contabili per conto del Comune).** **Decremento dell'affluenza turistica, strettamente legata alla promozione e al marketing turistico**
Obbligatorietà della spesa	**Obblighi derivanti dalla sottoscrizione della Convenzione**