COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-53

L'anno 2013 il giorno 22 del mese di Agosto il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione e Promozione della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA RELATIVO ALL'ASSEGNAZIONE DEL SERVIZIO FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DEGLI ELEMENTI GRAFICI DI COMPLETAMENTO DEL PORTALE "VISITGENOA", DEDICATO ALLA PROMOZIONE DELLA CITTA'.

Adottata il 22/08/2013
Esecutiva dal 24/09/2013

22/08/2013	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-53

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA RELATIVO ALL'ASSEGNAZIONE DEL SERVIZIO FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DEGLI ELEMENTI GRAFICI DI COMPLETAMENTO DEL PORTALE "VISITGENOA", DEDICATO ALLA PROMOZIONE DELLA CITTA'.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- l'Amministrazione Comunale, unitamente alla Camera di Commercio di Genova, l'associazione Albergatori, Palazzo Ducale, Porto Antico, Acquario di Genova, Fiera di Genova, Teatro Stabile ha scelto a livello strategico di promuovere il prodotto "Genova", avvalendosi di nuovi mezzi di comunicazione, in particolare web;

- nello scorso anno è stata svolta un'analisi dei siti web istituzionali del Comune di Genova, relativi a diversi ambiti della promozione della città e sono stati, inoltre, presi in esame i principali siti di altre città, nell'ottica di razionalizzare, unificare e valorizzare i contenuti dei siti esistenti;

Considerati i dati emersi dall'indagine condotta, è stato realizzato un progetto di massima per la costruzione di un nuovo portale di promozione della città, finalizzato ad una comunicazione in grado di raggiungere target diversi quali, turisti, residenti, possibili investitori;

Rilevato che con determinazione dirigenziale 2012- 162.0.0-85, a seguito di un confronto concorrenziale fra soggetti che operano nel settore, è stato affidato alla Sentosa s.r.l. il servizio relativo alla realizzazione di un portale di promozione della città;

Ritenuto necessario realizzare degli elementi grafici di completamento, onde consentire un miglior utilizzo del portale;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Ritenuto, pertanto, necessario affidare alla Società Sentosa, che ne curò a suo tempo la realizzazione , il completamento del portale di promozione "VisitGenoa";

Vista l'offerta pervenuta dalla Sentosa s.r.l. con la quale richiede, per il servizio in oggetto, un importo pari ad € 3.448,50 (oneri fiscali inclusi);

IL DIRETTORE
DETERMINA

1) di prendere atto di tutto quanto esplicitato nelle premesse;

2) di assegnare, sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006, il servizio relativo alla realizzazione degli elementi grafici di completamento del portale "VisitGenoa" dedicato alla promozione della città, alla Sentosa s.r.l. (cod. benf. 52850) (RIF.CIG ZD40B3365E) che ne aveva a suo tempo curato la realizzazione, erogando alla stessa l'importo di € 2.850,00 oltre IVA, ritenuto congruo;

3) di impegnare l'importo di € 3.448,50 al capitolo 1377 cdc 3950 "Servizi di promozione della città" del Bilancio 2013 – PdC U 01.03.03.02.004 cod. SIOPE 1337, a favore di Sentosa s.r.l.;
(**Imp.2013.6604);**

4) di stabilire che la scrivente Direzione provvederà alla liquidazione della spesa mediante emissione di richiesta di mandato di pagamento (Mod. M1RAG), dietro presentazione di regolare fattura;

5) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra nei limiti di cui all'art. 6 della legge n. 122/2010;

6) di dare atto che l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183 del D. Lgs. 267/2000.

Il Direttore

Direzione Comunicazione e Promozione della Città

dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-53
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA RELATIVO ALL'ASSEGNAZIONE DEL SERVIZIO FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DEGLI ELEMENTI GRAFICI DI COMPLETAMENTO DEL PORTALE "VISITGENOA", DEDICATO ALLA PROMOZIONE DELLA CITTA'.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

CIG ZD4033365E

52650

Sentosa *S.r.l.*
Corso di Porta Nuova, 16
20121 Milano
t. 02 40043110 f. 02 87151413
info@sentosa.it

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
14 AGO 2013
PGT PG/2013/257627

offerta n.ro 048/2013

Spett.le
Comune di Genova
Settore Promozione della Città Turismo e "City Branding"

Genova, 13 agosto 2013

Oggetto: appendice alla realizzazione del portale VisitGenoa per le implementazioni grafiche aggiuntive

In relazione alla vostra gradita richiesta, con la presente siamo a formulare la nostra migliore offerta relativa alla realizzazione degli elementi grafici di completamento del portale VisitGenoa non presenti nella prima richiesta iniziale.

Adeguamento responsivo del portale

Con termine *Responsive Web Design* (RWD) viene indicata una particolare tecnica di Web design dedicata alla realizzazione di siti e portali Web strutturati per adattare il layout delle pagine automaticamente per fornire una visualizzazione ottimale in funzione dell'ambiente nei quali vengono visualizzati (pc su desktop con diverse risoluzioni, tablet, smartphone) riducendo al minimo la necessità di ridimensionamento e scorrimento, in particolare quello orizzontale.

Attraverso questa modalità sarà possibile quindi visualizzare direttamente il portale VisitGenoa diversi terminali disponibili e, in particolare, su tablet e smarphones riducendo la necessità di implementare servizi basati su App ma sfruttando semplicemente un comune browser tipicamente disponibile a bordo di tali strumenti.

Lo sviluppo responsivo implica un nuovo design di tutti i templates di base a partire dalla home page per garantire la massima flessibilità di visualizzazione. All'interno di ogni layout sono definiti i resolution breackpoints che segmentano la visualizzazione sulla base della tipologia di terminale e questo implica una revisione non solo teorica ma, soprattutto, pratica e vincolante.

Predisporre un sito che utilizza il RWD richiede una progettazione degli elementi che costituiscono una pagina in modo che possano essere ridistribuiti in funzione delle diverse risoluzioni dello schermo e delle funzionalità del terminale che gli utenti possono utilizzare, al fine di garantire la migliore fruizione all'utente in termini di navigabilità e leggibilità.

Ricordiamo che il riallestimento di un sito che utilizza RWD richiede una progettazione degli elementi che costituiscono una pagina in modo che possano essere ridistribuiti in funzione delle diverse risoluzioni dello schermo e delle funzionalità del terminale che gli utenti possono utilizzare, al fine di garantire la migliore fruizione all'utente in termini di navigabilità e leggibilità. Questa azione non è immediata e richiede grande attenzione nella fase di sviluppo e realizzazione ma, soprattutto, di testing per garantire un risultato coerente ed efficace sui diversi media interessati dalla visualizzazione.

Sentosa S.r.l.
Corso di Porta Nuova, 16
20121 Milano
t. 02 40043110 f. 02 87151413
info@sentosa.it

Revisioni grafiche e implementazioni in accordo con il portale Genova Spettacolare

In accordo con la struttura dell'Ente, verranno approntate le necessarie variazioni visuali e tecnologiche idonee a supportare l'azione di pubblicazione dei materiali e delle informazioni seguendo le dinamiche che potranno essere di comune utilità anche sul fronte del portale Genova Spettacolare creando in questo modo i presupposti di base per poter procedere in un secondo tempo ad un relazione sinergica. Tale azione è stata particolarmente diretta verso la modifica strutturale della home page del portale finalizzata alla migliore integrazione visiva e funzionale.

Modalità di fatturazione e pagamento

Le attività sopra espresse presentano un impegno "a corpo" pari a euro 2.850,00.=(duemila ottocentocinquanta euro) al netto di IVA.

€ 3448,50

Quanto sopra proposto costituisce un'offerta integrale che comprende non solo la realizzazione tecnologica ma riguarda anche le parti visuali all'interno delle quali gli elementi tecnici vengono innestati in maniera armoniosa.

Fatturazione a stato di avanzamento dei lavori e pagamento a 30 gg. DF

La presente offerta è valida 30 giorni dalla data di emissione; la consegna del prodotto si intende a 40 giornate lavorative dalla ricezione della conferma d'ordine.

La lavorazione considera la stabilità preventiva di tutti i materiali consegnati: variazioni al riguardo di testi, pay off, immagini o altre componenti prevenute a seguire la prima consegna comporteranno una variazione del preventivo in relazione al tempo necessario per eseguire gli adeguamenti richiesti.

Restando a Vostra disposizione per tutti i chiarimenti che riterrete necessari, con l'occasione porgiamo distinti saluti.

Il Legale Rappresentante

Giampaolo Capponi