COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-67

L'anno 2013 il giorno 11 del mese di Ottobre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione e Promozione della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZI DI PROMOZIONE DELLA CITTA'.

Adottata il 11/10/2013
Esecutiva dal 08/11/2013

11/10/2013	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-67

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZI DI PROMOZIONE DELLA CITTA'.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Rilevato che:

- il Comune di Genova conduce, da tempo, un'intensa attività finalizzata alla promozione della città, attraverso una comunicazione costante a livello locale, nazionale ed internazionale tesa a valorizzare l'attrattività della città di Genova e la sua nuova immagine, recentemente consolidatasi, di città viva ed attiva dal punto di vista culturale, aperta ai giovani e al turismo, ma anche capace di garantire un'elevata qualità della vita ai cittadini e a chi in essa vive e lavora;

Rilevato che la comunicazione si prefigge di trasmettere e far percepire Genova come città attrattiva, con una ricca e variegata offerta culturale, oltreché di particolare bellezza, con la finalità di aumentare il numero di visitatori in città informare sull'offerta di un programma di eventi, ricco, diversificato nei contenuti e rivolto ad un pubblico vasto ed eterogeneo;

Tenuto conto:

- che il progetto di comunicazione oggi coordinato dal Comune di Genova, nasce dalla consapevolezza che operare in sinergia per la promozione della città, con tutti i soggetti che operano sul territorio in questo ambito, sia l'unica strada percorribile soprattutto in tempi di forte crisi economica;

- l'obiettivo del suddetto progetto è far conoscere la città, proposta come luogo da visitare per la sua vitalità culturale, anche attraverso il magazine bilingue (italiano e inglese) "Blue Genova Liguria", nato nell'aprile 2009 per raccontare e valorizzare la Liguria, che in pochi anni ha raggiunto la quota di circa 1.000 abbonati e una tiratura che oscilla tra le 6.000 e le 10.000 copie, a seconda del mese di pubblicazione;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

-“Blue”, oltre ad essere diffuso in selezionate edicole liguri, si trova anche nelle maggiori stazioni ferroviarie italiane e in edicole e in librerie selezionate del nord Italia, viene inoltre distribuito in più copie a tutti gli alberghi della provincia di Genova, anche grazie al sostegno della Camera di Commercio genovese e al gradimento degli albergatori;

- si è ritenuto, oltre a diffondere il magazine Blue, di avvalersi della collaborazione dell’Agenda 2014 de “Il Cittadino”, settimanale locale di ampia diffusione.L’Agenda sarà dedicata alle edicole mariane presenti nel Centro Storico, prezioso patrimonio storico artistico della città, e alla promozione dei Palazzi dei Rolli, patrimonio Unesco, obiettivi destinati ad un pubblico con interessi culturali attinenti al target promozionale cittadino;

- si è ritenuto opportuno infine, promuovere l’APP “Genova Official Guide” avvalendosi della società pubblicitaria M&R Comunicazione nonché della società Danibel srl, per un riadattamento grafico sulla pagina Unesco del Cittadino, ciò al fine di implementare ulteriormente la visibilità e la promozione della città di Genova e del suo patrimonio artistico;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Visto l’ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Visti:
- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto “Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova”;
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli art. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- la D.C.C. n. 56 dell’1.8.2013 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2013/2015.

IL DIRETTORE
DETERMINA

1) di autorizzare, l’assunzione di spese per un importo complessivo di € 8.137,40 (oneri fiscali inclusi), come di seguito suddivise:

a) € 4.489,60 (IVA al 22% inclusa) importo ritenuto congruo, alla Blue Media srl (cod. benf. 52423) (rif. CIG Z100BCBEDF) il servizio relativo alla produzione, stampa e distribuzione del numero 36 (ottobre/novembre) dell’agenda promozionale eventi e tempo libero “Blue Agenda Eventi e Tempo libero”, l’assegnazione viene attuata sulla base dell’art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

b) € 1.220,00 (IVA al 22% inclusa) importo ritenuto congruo, a Grafica Buona Stampa Srl editore del settimanale cattolico di Genova "Il Cittadino"(cod. benf.48326) (rif. CIG Z440BCBF29) per la pubblicazione di uno spazio promozionale del Comune di Genova sull'agenda 2014, dedicato alle edicole mariane nel centro storico, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006;

c) € 2.366,80 (IVA al 22% inclusa) importo ritenuto congruo, alla M & R Comunicazione Pubblicitaria e Editoriale s.r.l. (cod. benf. 39028) (rif. CIG Z740BCC055) per l'allestimento e la distribuzione di materiale pubblicitario, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006;

d) € 61,00 (IVA al 22% inclusa) importo ritenuto congruo, alla Danibel s.r.l. (cod. benf. 50171) (rif. CIG Z650BCD5C8) per il riadattamento grafico della pagina pubblicitaria Unesco Cittadino, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006;

2) di impegnare l'importo pari ad € 8.137,40(oneri fiscali inclusi) al capitolo 1377 cdc 3950 "Servizi di promozione della città" – del Bilancio 2013 (PdC 1.03.03.02.004) – Missione /Prg 7,cod SIOPE 1337 così suddiviso:

a) € 4.489,60 (IVA al 22% inclusa) a favore di Blu Media srl (**imp.2013.7439**);

b) € 1.220,00 (IVA al 22% inclusa) a favore del settimanale cattolico "Il Cittadino" (**imp.2013.7440**);

c) € 2.366,80 (IVA al 22% inclusa) a favore di M & R Comunicazione Pubblicitaria e Editoriale s.r.l. (**imp.2013.7441**);

d) € 61,00 (IVA al 22% inclusa) a favore di Danibel s.r.l. (**imp.2013.7442**);

3) di demandare alla Direzione Comunicazione e Promozione della Città la diretta liquidazione della spesa mediante emissione di richiesta di mandato Mod. M1/Rag.;

4) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra nei limiti di cui all'art. 6 della legge n. 122/2010;

5) di dare atto che l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183 del D.Lgs n.267/2000.

Il Direttore
Direzione Comunicazione e Promozione della Città
dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-67
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZI DI PROMOZIONE DELLA CITTA'.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giovanni Librici

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

GRAFICA BUONA STAMPA SRL

P.I. 00300250107

Bonif. 48326

EDITRICE DE "IL CITTADINO"

Via Serra 6 a, 16122 Genova –
Tel. e Fax 010.570.4389
info@ilcittadino.ge.it
www.ilcittadino.ge.it



Prot. 57/2013

Genova, 2 ottobre 2013

Spett.le Comune di Genova
assessorato cultura e turismo
c. a. dott.ssa Carla Sibilla

CIG Z440BCBF29

Le presentiamo la nostra migliore offerta per la pubblicazione di uno spazio promozionale di Comune di Genova sull'agenda 2014 de Il Cittadino, settimanale diocesano di Genova, dedicata alle edicole mariane nel centro storico

SPAZIO IN MODULI: **1 pagina intera a colori – seconda di copertina**

Totale Euro 1000,00

I nostri prezzi si intendono al netto dell'IVA (22%)

Benl 30181

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTÀ
- 7 OTT 2013
PG/2013/305442

Soluzioni per la comunicazione d'impresa

Spett.le
COMUNE DI GENOVA

C..A SIGNORA MOSCA

Oggetto: PREVENTIVO

Riadattamento grafico Vs. pagina pubblicitaria UNESCO CITTADINO

CIG Z650BCD5C8

EURO 50,00 + IVA 22% = 61

Cordiali saluti.

Danibel srl

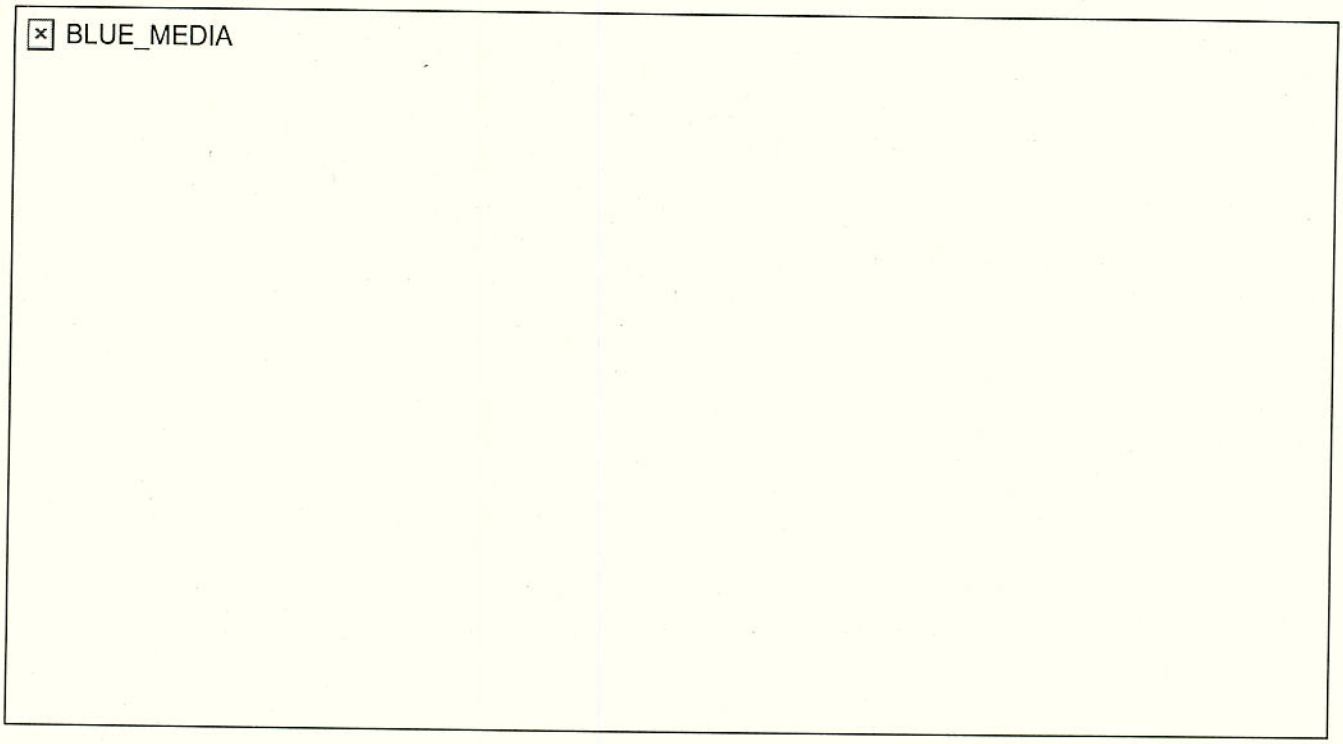
Novi Ligure, 7 ottobre 2013

danibelsrl

89, Via Edilio Raggio
15067 **NOVI LIGURE (AL)**
Tel. 0143 74.52.89
0143 74.52.95
0143 74.45.77
Fax 0143 32.30.02

amministrazione@danibel.it

C.F. e P. IVA 01366320065
C.C.I.A.A. n. 156522
Reg. Trib. AL n. 11959



COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
24 SET 2013
Prot. n° PG/2013/290831

Spett.le
Promozione Città
Turismo e City Branding
Via Garibaldi 9
16124 - Genova

CIG Z100BCBEDF

Alla c.a. della Dott.ssa Marisa Gardella

Genova, 12 settembre 2013

Oggetto: stampa, distribuzione e produzione del numero 36 (ottobre/novembre) dell'agenda "Genova eventi"

Gentile Dott.ssa Gardella,

In relazione alla vostra richiesta di preventivo per la realizzazione dell'agenda "Genova Eventi" di ottobre – novembre 2013, per un totale di n. 15000 copie a 24 pagine, vi inviamo la nostra migliore offerta.

Abbiamo preso come riferimento l'accordo annuale del 29 novembre 2012, incrementato di 7 pagine nel nuovo formato ampliato a 100 x 210 mm (15 pagine riguardavano l'accordo suddetto in formato minore, altre 7 sono le pagine aggiuntive per ogni numero), mentre altre due pagine sono riservate alla pubblicità di "Blue".

Vi inviamo pertanto i costi sia per le 7 pagine aggiuntive sia per la quantificazione del costo di 15000 copie decurtate del costo di produzione di 10 copie per ciascun albergo della città, secondo l'accordo annuale sopra citato; sia per la distribuzione supplementare rispetto all'accordo iniziale. I costi tengono solo in minima parte conto degli aumenti subiti nel 2013 da parte dei nostri fornitori e non quantifica il valore dell'edizione riservata unicamente al Comune di Genova a partire dal numero di giugno – luglio 2013.

Per ricapitolare:

PRODUZIONE GRAFICA + STAMPA

- PAGINE: 7 pagine aggiuntive in formato 100 x 210 mm: **900 euro + Iva**

STAMPA DI 15PG

- COPIE: 14490 copie aggiuntive: **1930 euro + Iva**

DISTRIBUZIONE

- PUNTI extra-alberghieri richiesti a Genova e Liguria (vedi vostro elenco)*: **850 euro + Iva**

* le copie sono distribuite gratuitamente nei quattro punti di Palazzo Ducale, al Festival della Scienza e al Salone Nautico.

Costo totale: **3680 euro + Iva**

Siamo a disposizione per ulteriori indicazioni o chiarimenti,

Il pagamento s'intende entro la data di uscita dell'agenda, ovvero il 1° ottobre 2013

Molti cordiali saluti,

per Blue Media,

la Presidente,
Anna Castellano

Redazione Blue Liguria Palazzo Ducale, primo piano del cortile maggiore, piazza Matteotti 9 - 16123 Genova, tel.+39 010 8601551
Blue Media Srl, via XXV Aprile 8/5, 16123 Genova – www.blueliguria.it – info@blueliguria.it - redazione@blueliguria.it

Z7408cc055

M&R

Spett.le
Comune di Genova
Ufficio Sviluppo e Promozione del Turismo
Via Garibaldi
Genova

Genova, 16 settembre 2013

Oggetto: Promozione App "Genova Official Guide"

Vi comunichiamo le nostre migliori quotazioni per la realizzazione di:

- Vetrofania per esterni (tipo removibile senza aloni)
  formato cm 10x10
  stampa a colori

n. 1.000 copie € 320,00
n. 2.000 copie € 390,00

- Visual su cartoncino patinato
  formato cm 10x10
  carta patinata brillante gr. 250
  stampa a colori dai due lati

n. 30.000 copie € 720,00
n. 50.000 copie € 980,00
n.100.000 copie €1.470,00
n.150.000 copie €1.950,00

COM'
DIREZIO... ...MUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
7 OTT 2013
Prot. PG/2013/304445

- Allestimento e distribuzione materiale

n. 50/100 visual + n. 1 vetrofania in 880 esercizi commerciali nel centro di Genova, (compresi ristoranti) da Boccadasse a Principe e n. 120 esercizi alberghieri, da Nervi a Voltri,
€ 900,00

+ IVA 22%

In attesa di un vostro cenno porgiamo i migliori saluti.

Marco Repetto

strategie e strumenti di comunicazione d'impresa

M&R Comunicazione
Pubblicitaria e Editoriale s.r.l.
Piazza Manin 5/2 - 16122 Genova - Italy
Tel. +39 010 846 17 97 - +39 010 859 33 11
Fax +39 010 846 17 97
www.mercomm.it - info@mercomm.it
C.F. e P.IVA 03625790104
Capitale sociale € 15.000,00
Registro Imprese di Genova n. 35779/1997 Genova