COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-72

L'anno 2013 il giorno 23 del mese di Ottobre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione e Promozione della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER LA COMUNICAZIONE DI INIZIATIVE PREVISTE IN CITTÀ NEL CORSO DELL'AUTUNNO-INVERNO 2013.

Adottata il 23/10/2013
Esecutiva dal 08/11/2013

23/10/2013	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-72

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER LA COMUNICAZIONE DI INIZIATIVE PREVISTE IN CITTÀ NEL CORSO DELL'AUTUNNO-INVERNO 2013.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- la crisi economica contemporanea e il livello critico della competitività territoriale hanno determinato la necessità di individuare nuove strategie di promozione e comunicazione interne ed esterne alla città per consolidare le relazioni e rielaborare l'immagine complessiva della città, che tenga conto dei nuovi asset urbani (la multiculturalità, l'innovazione imprenditoriale, lo "spirito Smart City").

- il marketing territoriale si pone quindi il preciso obiettivo di definire e guidare il rilancio e lo sviluppo dei comprensori territoriali, in funzione delle specifiche caratteristiche ed esigenze, producendo la più stretta simbiosi tra i potenziali ed i mercati e contribuendo con ciò al riposizionamento delle città nello scenario internazionale dopo la crisi globale, aumentandone la visibilità e la dimensione comunicativa allo scopo di un rilancio anche dell'economia locale;

Evidenziato che::

- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di marketing territoriale legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, all'enogastronomia, nonché a promuovere e qualificare l'offerta turistica diversificata e sviluppare il turismo culturale, ambientale e del gusto;

- la Civica Amministrazione, unitamente a diversi soggetti operanti sul territorio ha elaborato un piano di promo-commercializzazione dell'offerta turistica sia al consumer sia al trade, attraverso un

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

uso integrato di tutti gli strumenti di comunicazione di marketing disponibili, a seconda della specificità dei singoli mercati e del livello di priorità;

- l'obiettivo punta ad una crescita delle presenze straniere e ad un sostanziale mantenimento delle presenze italiane;

Rilevato che:
- diversi albergatori cittadini si sono resi disponibili a creare pacchetti turistici che saranno posti in vendita a tariffe speciali particolarmente vantaggiose, per cinque week-end nel periodo di bassa stagione compreso tra Novembre a Marzo;
- i pacchetti divisi nelle sezioni "pacchetto famiglia" e "pacchetto cultura"saranno composti dalla parte alberghiera e da altri servizi come tour guidati, escursioni, visita all'Acquario visite nei musei;

Evidenziato che:
- l'Educational è uno strumento di promozione turistica atta alla conoscenza del territorio, con tutte le peculiarità storiche, culturali, artistiche, gastronomiche, archeologiche, naturalistiche, da parte di coloro che operano nel settore del turismo — operatori specializzati — come tour operator, giornalisti specializzati, guide turistiche, agenzie viaggi di grossa entità;.

-un educational dedicato a "Genova città della musica", finalizzato a far conoscere i molteplici aspetti della relazione fra la città e la musica, partendo dal Teatro Carlo Felice per arrivare a Nicolò Paganini e alla cosiddetta scuola genovese di cantautorato degli anni 60 e 70, è in programma per il prossimo mese di novembre;

Ritenuto opportuno dare la più ampia visibilità alle iniziative di cui sopra mediante l'acquisizione di sevizi di comunicazione e promozione con i media nazionali, come di seguito specificati:

- servizi televisivi promozionali della città e delle iniziative organizzate sul territorio genovese;
- interventi in trasmissioni specifiche per rappresentanti e/o ospiti del Comune di Genova;
- articoli e redazionali con la stampa;
- rapporti e accordi con giornalisti per servizi, interviste relative agli eventi e progetti promozionali;

Ritenuto, per quanto sopra espresso, di assegnare il servizio oggetto del presente provvedimento, alla ditta individuale Valerio De Luca, che ha già fornito analoghi servizi con professionalità e competenza, raggiungendo risultati del tutto soddisfacenti;

Visto il preventivo presentato alla ditta individuale Valerio De Luca, nel quale richiede per la realizzazione dei servizi di cui sopra un importo pari ad € 6.100,00 (IVA al 22% inclusa) ritenuto congruo;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visti:

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";

- l'art. 183 - comma 1 del D.Lgs. 267/2000;

- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;

- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRIGENTE
DETERMINA

1) di affidare, sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b) del D. Lgls. N. 163/2006, alla ditta individuale Valerio De Luca (cod. benf. 53245) (RIF. CIG. Z100C01ABE) servizi di comunicazione e promozione con i media nazionali, per un importo di € 6.100,00 (IVA al 22% inclusa) ritenuto congruo;

2) di impegnare l'importo di € 6.100,00 (IVA al 22% inclusa) al capitolo 1377 "Servizi di promozione della città" – (PdC 1.03.03.02.004) – Missione /Prg 7, cod. SIOPE 1337 a favore della ditta individuale Valerio De Luca – (**imp.2013.7457**);

3) di demandare alla Direzione Comunicazione e Promozione della Città la diretta liquidazione della spesa mediante emissione di richiesta di mandato Mod. M1/Rag.;

4) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni istituzionali di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

5) di dare atto che l'impegno è stato assunto ai sensi art. 183 c.1 D.Lgs 267/2000.

IL DIRETTORE
Direzione Comunicazione e Promozione della Città
Dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-72
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA PER LA COMUNICAZIONE DI INIZIATIVE PREVISTE IN CITTÀ NEL CORSO DELL'AUTUNNO-INVERNO 2013.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giovanni Librici

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

CIG Z100C01ABE

Valerio De Luca
Promozione e Ufficio Stampa
Piazza Leonardo Sciascia, 6 - 00137 Roma
Tel 320 8116879 – 393 9482876
P.iva: 06644390723 C.f. DLCVLR79D18E645Y

COMU
DIREZ
E PRO
- 2 OTT 2013
PG/2013/360718

Roma, 01/10/2013

Spettabile Comune di Genova
Settore Promozione Città Turismo e City Branding
Comune di Genova
Via Garibaldi 9, Palazzo Galliera
16124 Genova

Oggetto: **supporto comunicazione e promozione nazionale dei seguenti Progetti: a) educational musicali 12-14 novembre; b) Pacchetti turistici destinazione Genova; c) Natale e Capodanno a Genova.**

Formuliamo la ns. migliore proposta per servizi di comunicazione e promozione con i media nazionali, riferiti alle attività che andremo a svolgere per Vs conto nel periodo 01 ottobre - 31 dicembre 2013.

La comunicazione, le tempistiche e le modalità delle attività verranno di volta in volta concordate, nell'ambito di una pianificazione supervisionata dai rappresentanti del Comune.

Specifichiamo che per le attività descritte verrà data priorità all'ottenimento di servizi televisivi, di TG nazionali, di articoli e redazionali con la stampa, le agenzie e i portali oltre all'ottenimento di ospitate TV per i rappresentanti o ospiti del Comune di Genova individuati in base al progetto.

Sarà inoltre nostra cura, gestire di concerto con il Comune le attività :

- redazione e gestione della mailing list;
- rapporti e accordi con i giornalisti per servizi, interviste relativi agli eventi o progetti in questione ;
- organizzazione e gestione di eventuali educational:
- gestione dei rapporti con capistruttura e capiservizi e di eventuali rapporti istituzionali ove occorra la nostra collaborazione;
- approntare il press-book con materiali da Voi forniti, sottoponendoli alla Vs. approvazione; coordinare le ospitate televisive e/o radiofoniche e i servizi stampa ai rappresentanti del Comune o degli ospiti del Comune;
- approntare la rassegna stampa di ciascun evento entro 15 gg. per quotidiani e settimanali; 30 gg per i mensili.

COMPENSI

Per i servizi indicati ci verrà corrisposta la somma complessiva di **euro 5.000,00 più iva**, la cui fattura verrà emessa alla presa visione dell'ORDINE (pagamento entro 30 giorni dall'emissione fattura).

Resta inteso che restano a Vs. carico le spese, a seguito di Vs. approvazione, di eventuali ns. trasferte in Italia in ordine alla promozione in oggetto.

Il committente si impegna a fornire a Valerio De Luca, tutto il materiale promozionale (iconografico ed informativo) necessario ai fini del lavoro; a sostenere le spese necessarie alla distribuzione di tutto il materiale promozionale (a presentazione di regolare nota spese preventivamente approvate).

Il committente si impegna altresì a riconoscere a Valerio De Luca le spese di stampa di eventuali brochure e/o cartelline; acquisto di giornali e riviste; eventuali corrieri; eventuali abbonamenti a società di monitoraggio del settore radio, stampa e televisivo (Music Control, Eco della Stampa, Data Stampa, etc...).

In attesa di un cortese riscontro Vorrà in caso di accettazione della presente proposta, ritrasmettercene copia da Voi controfirmata.
Cordiali saluti.

Valerio de Luca

per accettazione Comune di Genova

.....