COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-80

L'anno 2013 il giorno 11 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione e Promozione della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI PROMOZIONE PER L'INIZIATIVA "WEEKEND A GENOVA".

Adottata il 11/11/2013
Esecutiva dal 02/12/2013

11/11/2013	TORRE CESARE
11/11/2013	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-80

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI PROMOZIONE PER L'INIZIATIVA "WEEKEND A GENOVA".

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art. 107 del D.Lgs. 267/2000;

Premesso che:

- la crisi economica contemporanea e il livello critico della competitività territoriale hanno determinato la necessità di individuare nuove strategie di promozione e comunicazione interne ed esterne alla città per consolidare le relazioni e rielaborare l'immagine complessiva della città, che tenga conto dei nuovi asset urbani (la multiculturalità, l'innovazione imprenditoriale, lo "spirito Smart City").
- il marketing territoriale si pone quindi il preciso obiettivo di definire e guidare il rilancio e lo sviluppo dei comprensori territoriali, in funzione delle specifiche caratteristiche ed esigenze, producendo la più stretta simbiosi tra i potenziali ed i mercati e contribuendo con ciò al riposizionamento delle città nello scenario internazionale dopo la crisi globale, aumentandone la visibilità e la dimensione comunicativa allo scopo di un rilancio anche dell'economia locale;

Evidenziato che il nuovo ruolo che gli Enti locali sono chiamati ad interpretare, nel processo di definizione delle strategie territoriali, consiste nell'affiancare i soggetti privati locali, dalle associazioni di categoria al mondo imprenditoriale in generale, nella promozione del territorio assumendo un ruolo di raccordo nel rappresentare le opportunità che il contesto istituzionale, imprenditoriale, sociale ed economico offre a potenziali iniziative;

Tenuto conto che:

- Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di marketing territoriale legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, all'enogastronomia, nonché a promuovere e qualificare l'offerta turistica diversificata e sviluppare il turismo culturale, ambientale e del gusto;
- la Civica Amministrazione, unitamente a diversi soggetti operanti sul territorio ha elaborato un piano di promo-commercializzazione dell'offerta turistica sia al consumer sia al trade, attraverso

un uso integrato di tutti gli strumenti di comunicazione di marketing disponibili, a seconda della specificità dei singoli mercati e del livello di priorità;

- l'obiettivo punta ad una crescita delle presenze straniere e ad un sostanziale mantenimento delle presenze italiane;

Rilevato che:

- diversi albergatori cittadini si sono resi disponibili a creare "pacchetti turistici" che saranno posti in vendita a tariffe speciali particolarmente vantaggiose, per cinque week-end nel periodo di bassa stagione compreso tra Novembre a Marzo;
- i pacchetti divisi nelle sezioni "pacchetto famiglia" e "pacchetto cultura" saranno composti dalla parte alberghiera e da altri servizi come tour guidati, escursioni, visita all'Acquario visite nei musei;

Ritenuto di dare la più ampia visibilità alle proposte ideate per i cinque weekend a Genova, mediante una campagna di promozione che comprenda mezzi diversi, in grado di raggiungere il maggior numero di persone;

Evidenziato che la promozione debba comprendere la realizzazione di una campagna di comunicazione on-line, nonché la pubblicazione di informazioni pubblicitarie su quotidiani e magazine;

Rilevato che:

- la campagna di comunicazione on-line è così specifica, complessa e sperimentale da richiedere un'articolazione di rapporto diretto sul campo fra affidatario e fornitore di servizio, di sperimentazione e verifica continua e comune step by step, di interazione anche nella costruzione della strategia;
- l'individuazione della società a cui affidare il servizio, mediante la procedura di confronto concorrenziale, non consentendo da subito un'interazione diretta con i concorrenti in fase di elaborazione della proposta, rischia di compromettere l'efficacia del processo e determinare maggiori spese, per il rischio di non poter partire fin dalle prime fasi con una strategia "costruita" insieme al contraente, attraverso una elaborazione che deve vedere per forza insieme cliente - il Comune, detentore degli obiettivi di massima e di dettaglio - e fornitore del servizio;
- il parametro costo è oggettivamente irrilevante, in quanto il possibile risparmio sul budget è di gran lunga meno rilevante dei possibili danni derivanti da una non esatta o non perfettamente aderente comprensione e condivisione di obiettivi e strategia, che devono essere costruiti insieme da committente e fornitore, e non a priori, pena l'inefficacia della campagna e il conseguente spreco delle risorse

Ritenuto, per quanto sopra espresso, di avvalersi della Società Personal Media Advisoring srl, che ha realizzato una campagna promozionale per la Fiera Internazionale di Genova - partner del Comune nelle attività di promozione – attivando, pertanto, un elemento decisivo di economicità, consentendo risparmio di tempo, risorse e il raggiungimento degli obiettivi;

Vista la proposta economica della Società Personal Media Advisoring srl che per il servizio di cui sopra richiede un importo di € 37.820,00 (oneri fiscali inclusi);

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visto l'ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Visti:
- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli artt. 58 e 61 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRIGENTE
DETERMINA

1) di dare avvio ad una campagna di comunicazione tesa a valorizzare e ad assicurare adeguata visibilità alla promozione "Weekend a Genova";

2) di autorizzare, per le motivazioni di cui in premessa, spese per un importo pari ad € 62.403,00 (oneri fiscali inclusi), così suddivise:

a) € 37.820,00 (oneri fiscali inclusi) importo ritenuto, congruo a Personal Media Advisoring srl (CB 53583) (Rif. CIG Z7C0C44D08), per la realizzazione di una campagna di comunicazione on-line, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 125 c. 11 del D. Lgls. N.163/2006 (IMP 2013/8304);

b) € 4.880,00 (oneri fiscali inclusi) importo ritenuto congruo, alla Società Firma srl (CB 18215) (Rif. CIG Z790C44A43), per servizi grafici, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 125 c. 11 del D. Lgls. N.163/2006 (IMP 2013/8305);

c) € 17.629,00 (oneri fiscali inclusi) importo ritenuto congruo alla Società RCS Media Group SpA (CB 26079) (Rif. CIG Z7A0C476A7), per inserzioni pubblicitarie sul quotidiano "Il Corriere della Sera" e sul magazine "Sette", l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006 (IMP 2013/8307);

d) € 2.074,00 (oneri fiscali inclusi) importo ritenuto congruo alla HEARST Magazines Italia SpA (CB 53625) (Rif.CIG ZD00C4D081), per pagina pubblicitaria su Maganize Gente, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006,(IMP 2013/8308);

3) di impegnare la somma di € 62.403,00 (oneri fiscali inclusi) al capitolo 1377 cdc 3950 "Servizi di promozione della città " del Bilancio 2013 cdc 3950.629 "promozione della citta' e turismo" PdC U 1.03.03.02.999 "altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicita' n.a.c "- Cod. SIOPE 1308 - Missione /Prg 7, così suddivisa:

a) € 37.820,00 (oneri fiscali inclusi) a favore di Personal Media Advisoring srl;
b) € 4.880,00 (oneri fiscali inclusi) a favore della Società Firma srl;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

c) € 17.629,00 (oneri fiscali inclusi) a favore della Società RCS Media Group SpA;
d) € 2.074,00 (oneri fiscali inclusi) a favore di HEARST Magazines Italia SpA;

4) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante emissione di ri-chiesta di mandato Mod. M1/Rag.;

5) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

6) di dare atto che l'impegno è stato assunto ai sensi art. 183 c.1 D.Lgs 267/2000.

Il Direttore
Direzione Comunicazione e Promozione della Città

dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-80
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI PROMOZIONE PER L'INIZIATIVA "WEEKEND A GENOVA".

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
07 NOV 2013
Prot. n° PG/2013/160027

Beni 18215

FIRMA

CIG Z F90C44A43

Spett.le
Comune di Genova
Promozione Città, Comunicazione,
Turismo ed Eventi
Via Garibaldi 9
16124 Genova GE

Giovedì, 07 novembre 2013

Ns. Rif. 2781
N° Prg. 1231

Oggetto: Preventivo Campagna Pacchetti Weekend a Genova

Nel ringraziarVi per averci interpellati, Vi sottoponiamo la nostra migliore offerta per quanto in oggetto:

Ideazione e realizzazione:

Visual e claim Pacchetti Weekend a Genova	€	4.000,00
IVA 22%	€	880,00
Totale	€	4.880,00

compresa declinazione su ADV,
(sino a 10 adattamenti dello stesso soggetto)
Banner (sino a 4 adattamenti dello stesso soggetto)
e vari formati per affissioni

Condizioni di pagamento: 30 gg data fattura

Vi preghiamo di restituire via fax copia del presente preventivo firmato per accettazione o di inviare vostro ordine citando i nostri numeri Rif. e Prg.

In attesa di un Vs. cortese cenno di riscontro, cogliamo l'occasione per porgere distinti saluti.

Il
contenuto di questo messaggio e' strettamente riservato al destinatario. Tale riservatezza è tutelata dall'osservanza del D. LGS 30 giugno 2003 n. 196 e qualora - per errore di trasmissione - pervenisse a persona diversa, siete pregati di darne immediata comunicazione al mittente e provvedere alla sua immediata distruzione
Informativa ai sensi dell'art. 13 del D. LGS 30 giugno 2003 n. 196:
Il titolare del trattamento e' Firma Srl, con sede in Genova, Piazza dei Giustiniani 44/R In ogni momento potrete richiedere la modifica, il non utilizzo o la cancellazione dei Vostri dati scrivendo a firma@firma.it (tel. 010.2470641)

Firma Srl
Giuseppe Veruggio

Beef : NO

PACCATTI

HEARST *magazines* | **Italia**

Milano, 7 novembre 2013

CIG: ZD00C4D081

Spett.le
COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE CITTA'
VIA GARIBALDI, 9
PALAZZO GALLIERA – 4°PIANO
16124 – GENOVA

OGGETTO: PREVENTIVO.
Rif. C.I.G. N°

Con riferimento alla Vs. richiesta del 22/10/2013 per **pagina pubblicitaria**, si inoltra il seguente preventivo:

GENTE Pagina singola colori sul Dossier Turismo

- **X** 1.700 euro + IVA 22%
- ☐ importo con I.V.A. assolta per.....,
- ☐ importo fuori campo applicazione I.V.A. ai sensi dell'art.....,
- ☐ importo esente I.V.A. ai sensi dell'art.....

per un importo totale di **€ 2.074,00 I.V.A. compresa**.

Distinti saluti.

Hearst Magazines Italia S.p.A.
Via Roberto Bracco, 6
20159 Milano

RCS MEDIAGROUP Prot. 26079

Genova, 7 Novembre 2013

SPETT.LE
COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE CITTA'
Via Garibaldi, 9 Palazzo Galliera – 4° piano
16124 – GENOVA

OGGETTO: **PREVENTIVO "Campagna stampa RCS"**

CIG Z7A0CA26AF

Testata	Formato	N° uscite	Importo unitario lordo c.a.	Importo unitario netto c.a.	Importo totale lordo c.a.	Importo totale netto (iva esclusa)
Corriere della Sera ed. Nazionale	Maxi quadrotto	3	€. 4.000,00	€. 3.400,00	€. 12.000,00	€. 10.200,00
Corriere della Sera ed. Nazionale	Maxi quadrotto	1	omaggio	omaggio	omaggio	omaggio
SETTE	pagina	1	€. 5.000,00	€. 4.250,00	€. 5.000,00	€. 4.250,00

TOTALE CAMPAGNA:

€. 17.000,00 lordo ca. ovvero netto €. 14.450,00 + Iva 22% (€. 3.179,00) = **€. 17.629,00**

Periodo uscite: *entro anno 2013*

Pagamento: *bonifico bancario 60 gg dffm*

Grazie e cordiali saluti

Firma

No Beng.

personalmedia

CIG Z4C0C44D08

Spett.le
Comune di Genova
Direzione Comunicazione e Promozione della Città
Via Garibaldi 9
16124 GENOVA

Torino, 7 novembre 2013

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
07 NOV 2013
Prot. n° PG/2013-339644

Alla cortese Attenzione della Dottoressa Marisa Gardella

Oggetto: **Proposta di collaborazione servizio Media 2013**

Vi formuliamo la nostra migliore offerta relativa alla campagna di comunicazione media a sostegno della promozione di 5 weekend a Genova promossa dal Comune di Genova:

Riepilogo proposta dei servizi media offerti sui canali di comunicazione on line per la realizzazione di:

1. 5 Campagne ON-LINE : PERFORMING+DISPLAY

- pianificazione e acquisto di campagne display on line
- partnership editoriali con siti e portali
- iniziative speciali legate all'online
- Pianificazione Motori di Ricerca + acquisto spazi
- Analisi e valutazione dei risultati di comunicazione pre e post pianificazione
- Realizzazione creativa per keywords per i motori di ricerca
- Realizzazione creativa per bacheche (immagini +testo) per campagne display
- Traffiking delle campagne, gestione delle campagne all'interno delle nostre piattaforme
- Monitoring e Ottimizzazione delle campagne
- Report ad ogni fine campagna
- Rationale finale a conclusione del lavoro svolto

2. Proposta Economica

1. A titolo di corrispettivo per i servizi media descritti, viene proposto un compenso complessivo **fee fisso** pari a 2.000,00 euro + IVA da fatturare in un'unica tranche a 60 gg df

2. Per le campagne sul **Motore di Ricerca** vi sarà emessa da Personal Media una fattura per un importo di euro 15.000,00 euro+iva con pagamento al ricevimento della stessa

3. Per le **campagne display** vi sarà emessa da Personal Media fattura per un importo totale di 14.000,00 euro + iva con pagamento a 60 gg df

In allegato il nostro piano di comunicazione media, dove all'interno sono indicate le modalità di pianificazione e gli investimenti.

€ 31.000,00

PER ACCETTAZIONE

PERSONAL MEDIA ADVISORING srl
Paolo Cerrato
PERSONAL MEDIA ADVISORING SRL
Corso Fiume, 11 - 10131 TORINO
Tel. 011/0200900
P.IVA C.F. 10103090014

37.820,00 IVATI