COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-85

L'anno 2013 il giorno 13 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione e Promozione della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER L'ORGANIZZAZIONE DI UN EDUCATIONAL STAMPA NAZIONALE PER "GENOVA CITTA' MUSICALE".

Adottata il 13/11/2013
Esecutiva dal 10/12/2013

13/11/2013	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-85

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER L'ORGANIZZAZIONE DI UN EDUCATIONAL STAMPA NAZIONALE PER "GENOVA CITTA' MUSICALE".

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art. 107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- la crisi economica contemporanea e il livello critico della competitività territoriale hanno determinato la necessità di individuare nuove strategie di promozione e comunicazione interne ed esterne alla città per consolidare le relazioni e rielaborare l'immagine complessiva della città, che tenga conto dei Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:
nuovi asset urbani (la multiculturalità, l'innovazione imprenditoriale, lo "spirito Smart City").

- il marketing territoriale si pone quindi il preciso obiettivo di definire e guidare il rilancio e lo sviluppo dei comprensori territoriali, in funzione delle specifiche caratteristiche ed esigenze, producendo la più stretta simbiosi tra i potenziali ed i mercati e contribuendo con ciò al riposizionamento delle città nello scenario internazionale dopo la crisi globale, aumentandone la visibilità e la dimensione comunicativa allo scopo di un rilancio anche dell'economia locale;

Evidenziato che il nuovo ruolo che gli Enti locali sono chiamati ad interpretare, nel processo di definizione delle strategie territoriali, consiste nell'affiancare i soggetti privati locali, dalle associazioni di categoria al mondo imprenditoriale in generale, nella promozione del territorio assumendo un ruolo di raccordo nel rappresentare le opportunità che il contesto istituzionale, imprenditoriale, sociale ed economico offre a potenziali iniziative;

Rilevato che:

- l'Educational è uno strumento di promozione turistica atta alla conoscenza del territorio, con tutte le peculiarità storiche, culturali, artistiche, gastronomiche, archeologiche, naturalistiche, da parte di coloro che operano nel settore del turismo - operatori specializzati - come tour operator, giornalisti specializzati, guide turistiche, agenzie viaggi di grossa entità;.

- le tappe dell'educational consentono di far conoscere direttamente ai soggetti di cui sopra la ricca offerta turistica genovese, far conoscere la città e la sua vitalità culturale, esaltandone la varietà ed i suoi punti di forza, proporsi come luogo da visitare e offrire un soggiorno alberghiero a prezzi vantaggiosi, possibilmente abbinato a eventi di rilevanza nazionale;

Considerato che è obiettivo della scrivente Direzione realizzare iniziative di ospitalità ed educational-tour per giornalisti, troupe televisive e cinematografiche, tour operator e agenti di viaggio, finalizzati a far conoscere gli attrattori turistici del territorio e l'offerta di settore;

Considerato che Genova si lega soprattutto a quel gruppo di cantautori che ha cresciuto, o talvolta solo accolto, negli anni sessanta; la critica ormai li chiama comunemente "i cantautori della scuola genovese", etichetta che nondimeno aggrega personaggi e identità artistiche ben distinte.Fabrizio De Andrè , Gino Paoli Luigi Tenco,Umberto Bindi, Bruno Lauzi , solo per elencare i più conosciuti.Genova, quinta suggestiva e silenziosa che fa da sfondo a molte canzoni, intende pertanto realizzare un educational per la stampa nazionale dedicato a "Genova città musicale";

Tenuto conto che per l'organizzazione dell'evento, si dovranno sostenere spese relative all'accoglienza degli ospiti, ovvero tutto quanto si renderà necessario per il buon funzionamento dell'attività di promozione;

Rilevato che potrà rendersi necessario sostenere spese impreviste, considerati anche i possibili cambiamenti di programma che potrebbero verificarsi fino al momento dell'iniziativa che avrebbero importanti ricadute sul piano dell'organizzazione, per un totale approssimativamente stimato in € 800,00 (oneri fiscali inclusi) con assegnazione diretta ai sensi dell'art. 125 - comma 11 - del D.Lgs. 163/2006;

Ritenuto pertanto provvedere per le spese di accoglienza, e quant'altro si renderà necessario, quantificabile nella cifra di € 6.750,60;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che i pagamenti conseguenti al seguente provvedimento sono compatibili con il relativo stanziamento di Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visto l'ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Visti:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto “Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova”;
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRIGENTE
DETERMINA

1) di autorizzare , l’assunzione di spese per un importo complessivo di € 6.750,60 (oneri fiscali inclusi), come di seguito suddivise:

a) € 350,00 (importo fuori campo applicazione IVA, ai sensi dell’art. 4 del DPR 633/72) importo ritenuto congruo, a GENOVA GUIDE (cod. benf. 51412) (rif. CIG Z320C44BB7), per n. 4 visite guidate ai giornalisti ospiti, l’assegnazione viene attuata sulla base dell’art.125 comma 11 del D.Lgls.n. 163/2006;
b) € 660,00 (IVA al 10% inclusa) importo ritenuto congruo, alla Trattoria “A LANTERNA” (cod. benf. 53581) (rif. CIG Z880C44837) per pranzo giornalisti ospiti previsto per il giorno 14 novembre p.v., l’assegnazione viene attuata sulla base dell’art.125 comma 11 del D.Lgls.n. 163/2006;
c) € 334,40 (IVA al 10% inclusa) importo ritenuto congruo, a BPG Solutions, Mercato del Carmine (cod. benf. 53582) (CIG Z1BOC44C61) per pranzo giornalisti ospiti, previsto per il giorno 15 novembre p.v., l’assegnazione viene attuata sulla base dell’art. 57 comma 2 lettera b del D.Lgls.n. 163/2006;
d) € 61,00 (IVA al 22% inclusa) importo ritenuto congruo, a Via Del campo 29 Rosso, (cod. benf. 52684) (CIG Z4FOC449B4) per la fornitura di shopper in tela con logo via del campo29 rosso ai giornalisti ospiti, l’assegnazione viene attuata sulla base dell’art. 57 comma 2 lettera b del D.Lgls.n. 163/2006;
e) € 250,00 (Operazione al di fuori campo applicazione IVA DPR 663/72 art. 4 c.4) importo ritenuto congruo, a MUSICA INSIEME (cod. benf. 44491) (CIG Z4FOC449B4) per collaborazione alla realizzazione dell’educational stampa nazionale “Genova città musicale”, l’assegnazione viene attuata sulla base dell’art. 57 comma 2 lettera b del D.Lgls.n. 163/2006;
f) € 980,00 (IVA al 10% inclusa) importo ritenuto congruo, a CIBARIA (cod. benf. 53579) (CIG. Z950CAEDB4) per la fornitura di una cena a buffet del 14 novembre p.v., per giornalisti ospiti, l’assegnazione viene attuata sulla base dell’art.125 comma 11 del D.Lgls.n. 163/2006;
g) € 959,20 (IVA al 10% inclusa) importo ritenuto congruo, a GENOVA RENT (cod. benf. 35368) (CIG. Z 220CADOAB) per noleggio dal 13 al 15 novembre di un pullman granturismo trasporto giornalisti ospiti, l’assegnazione viene attuata sulla base dell’art. 125 comma 11 del D.Lgls.n. 163/2006;
h) € 2.156,00 (IVA al 10% inclusa) importo ritenuto congruo, all’hotel BRISTOL PALACE, (cod. benf. 53014) (CIG: Z6F0C4F51C) per soggiorno n.. 22 ospiti dal 13 al 15 novembre p.v., l’assegnazione viene attuata sulla base dell’art.125 comma 11 del D.Lgls.n. 163/2006;
i) € 200,00 (importo lordo soggetto a regime ex art. 27 DL 90/2011 ed art. 1 commi da 96 a 117 . 294/2007) importo ritenuto congruo, a RICCARDO MOLINARI (cod. benf. 52157)

(CIG Z1FOC5BO63), per copertura video in occasione dell'Educational Tour, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art.125 comma 11 del D.Lgls.n. 163/2006;
l) € 800,00 (oneri fiscali inclusi) ai sensi dell'art. 125 comma 11 del D.lgs. 163/2006 per spese relative a quanto si renda necessario per il buon funzionamento dell'organizzazione;

2) di impegnare l'importo di € 6.750,60 (oneri fiscali inclusi) al capitolo 1377 cdc 3950 "Servizi di promozione della città" del Bilancio 2013) PdC U 1.03.03.02.999 - Cod. SIOPE 1308 - Missione /Prg 7 così suddivise:

   a) € 350,00 (importo fuori campo applicazione IVA, ai sensi dell'art. 4 del DPR 633/72) a favore di GENOVA GUIDE (imp.2013.8680);
   b) € 660,00 (IVA al 10% inclusa) a favore della Trattoria "A LANTERNA" (imp.2013.8681);
   c) € 334,40 (IVA al 10% inclusa) a favore di BPG Solutions, Mercato del Carmine (imp.2013.8682);

d) € 61,00 (IVA al 22% inclusa) a favore di VIA DEL CAMPO 29 ROSSO (imp.2013.8683);
e) € 250,00 (operazione al di fuori campo applicazione IVA DPR 663/72 art. 4 c.4) a favoe di MUSICA INSIEME (imp.2013.8685);
f) € 980,00 (IVA al 10% inclusa) a favore di CIBARIA (imp.2013.8686);
g) € 959,20 (IVA al 10% inclusa) a favore di GENOVA RENT (imp.2013.8687);
h) € 2.156,00 (IVA al 10% inclusa) a favore dell' hotel BRISTOL PALACE (imp.2013.8688);
i) € 200,00 (importo lordo soggetto a regime ex art. 27 DL 90/2011 ed art. 1 commi da 96 a 117 L. 294/2007) a favore di RICCARDO MOLINARI (imp.2013.8689);
l) € 800,00 (oneri fiscali inclusi) per quanto si renda necessario per il buon funzionamento dell'organizzazione (imp.2013.8691);

3) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

4) di dare atto che la prenotazione di cui al punto 2)l) si intenderà formalizzata in impegno, mediante ordini impartiti entro il 31.12.2013, previa verifica dell'esistenza di eventuale convenzione CONSIP, da effettuarsi di volta in volta prima dell'emissione dell'ordine per i servizi e beni occorrenti, in applicazione del disposto art, 1 comma 4 legge 191/2004, e che ne verrà data comunicazione all'U.O. Controllo di Gestione;

5) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag. e, qualora, ricorrano le condizioni previste dall'art. 88, comma 1, del Regolamento di Contabilità, con Mod. E1/Rag;

6) di dare atto che l'impegno è stato assunto ai sensi art. 183 c.1 D.Lgs 267/2000.

Il Direttore
Direzione Comunicazione e Promozione della Città

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-85
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA PER L'ORGANIZZAZIONE DI UN EDUCATIONAL STAMPA NAZIONALE PER "GENOVA CITTA' MUSICALE".

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giovanni Librici

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

57 DEMF 54684 E

2

via del campo 29:rosso

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTÀ
07 NOV 2013
Prot. n° PG/2013/360017

VIA DEL CAMPO 29 ROSSO
Soc. Consortile a responsabilità Limitata
Via Gramsci, 1/1A – Genova
Part.IVA 02071410993

Genova, 6 novembre 2013

Spett.le Comune di Genova
Direzione Comunicazione e Promozione della città
Ufficio Comunicazione
Via Garibaldi, 9
16124 Genova

CIG. I 4F0C44RBA

OGGETTO: PREVENTIVO FORNITURA MATERIALE

Come da oggetto siamo a proporVi la nostra migliore offerta per il materiale sottoelencato:

Q.tà	Descrizione	Costo Cad.	Iva 22%	Tot. Cad.	Totale
20	Shopper in tela Viadelcampo29rosso	2,50 €	0,55 €	3,05 €	61,00 €

Imponibile	50,00 €	Iva	22%	11,00 €	
				Totale a pagare	**61,00 €**

Tipo di pagamento: DA DEFINIRE

Tipo di consegna: DA DEFINIRE

€ 50,00
CIG

Viadelcampo29rosso
Via del Campo, 29rosso – 16124 Genova
Tel. 010.2474064 – info@viadelcampo29rosso.com

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
07 NOV 2013
Prot. n° PG/2013/339938

TRATTORIA A' LANTERNA
VIA MILANO 134 – 136 rr
16126 GENOVA
P.IVA/C.F.01309990065

Spett.le
Comune di Genova
alla c.a. Dott.ssa Virgilio Fabiana

Oggetto: preventivo per pranzo del 14 novembre 2013

A seguito di Vostra cortese richiesta, formuliamo di seguito il preventivo per il pranzo previsto per il giorno 14 novembre 2013:

Antipasto: frittura di pignoletti
Primo: lasagne al piatto al "tocco" alla genovese
Secondo: coniglio alla ligure e in alternativa per chi non gradisse il coniglio (es. vegetariani) torte di verdure
vino vermentino Colli di Lunae o barbera d'Asti o altro vino rosso ligure (in caraffa)
dolce caffè

Totale a persona: € 30,00 (iva inclusa)

Cordiali saluti.

Genova, 05/11/2013

L'Amministrazione
TRATTORIA "A' LANTERNA"
di Coop. Soc. IL PANE E LE ROSE ARL ONLUS
Via Milano, 134 rosso
16126 GENOVA - Tel. 010256425
C.F. e P.I. 01309990065

52152 bef

(i)

Ing. Riccardo Molinari
Via Lorenzo Stallo 4 int 6
16136 - Genova
Cell. 3474811815
Email info@colsub.it
Codice fiscale MLNRCR85A15D969W
Partita Iva 02101680995

Spett.le
Comune di Genova
Area Sviluppo della Città e Cultura

16123 Genova

Alla cortese attenzione del

Oggetto: preventivo per la realizzazione di una copertura video in occasione dell'Educational Tour per Genova Città della Musica giovedì 14 novembre 2013.

Importo lordo del lavoro	€ 192,30
Rivalsa INPS 4%	€ 7,70
TOTALE	**€ 200,00**

Ringraziando per essere stato interpellato e a disposizione per eventuali ragguagli in merito a quanto sopra esposto, porgo cordiali saluti.

Genova, li 12/11/2013

Firma:

Spett.le
Comune di Genova
Direzione Comunicazione
e Promozione della città
Via Garibaldi, 9
16124 Genova

Il sottoscritto Riccardo Molinari, nato a Genova il 15/01/1985, residente in Genova, Via Lorenzo Stallo 4/6, codice fiscale MLNRCR85A15D969W, partita iva 02101680995,

dichiara

di essere soggetto al regime ex art. 27 D.l. 98/2011, ed art. 1 commi da 96 a 117 l. 244/2007, e che i compensi inerenti l'attività sono sottoposti ad imposta sostitutiva del 5%.

Alla luce di quanto sopra

chiede

che i compensi inerenti l'attività professionale non vengano assoggettati a ritenuta di acconto, secondo quanto disposto dal provvedimento 185820/2011.

Distinti saluti

Riccardo Molinari

GenovaGuide
Via Biga 10- 16144 Genova - Italia
genovaguide@gmail.com / www.genovaguide.com
Anna Ardito +39 3334006892 - Paola Terrile +39 3470920177 - Pamela Russo +39 3480034547
Fax +39 010 642349 - Codice fiscale 95135540102

CIG Z320C44BB7

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE ... MARINE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
15 OTT 2013
PG/2013/315756

Spett.le
Comune di Genova
Settore Promozione Città
Turismo e "City Branding"
Ufficio Sviluppo e Promozione del Turismo
Palazzo delle Torrette
Via Garibaldi 12 r
16124 – GENOVA

Oggetto: offerta per visite guidate

Con riferimento alla Vs. richiesta del 7 ottobre 2013 per visite guidate a Genova, si inoltra il seguente preventivo:

n. 4 visite guidate a Genova della durata di 3 ore, da offrire a giornalisti vostri ospiti, al fine di promuovere la città

- ☐ netto + aliquota IVA con percentuale,
- ☐ importo con I.V.A. assolta per…..,
- **X** importo fuori campo applicazione I.V.A. ai sensi dell'art. 4 del DPR 633/72
- ☐ importo esente I.V.A. ai sensi dell'art……

per un importo totale di € 350,00 (trecentocinquanta)

Distinti saluti.

Data, 10 ottobre 2013

Firma del
legale rappresentante

GENOVARENT®

SERVIZI CON AUTISTA: auto, minibus e pullman gran turismo
NOLEGGIO SENZA AUTISTA: auto, minibus e furgoni
MEETINGS e CONGRESSI - EVENTI PROMOZIONALI

Pacif. 35368

125

9

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
12 NOV 2013
Prot. n° PG/2013/356538

Comune di Genova
Direzione Comunicazione e Direzione della Città
Via Garibaldi 9
16129 GENOVA

CIG: Z2D0C4DDAB

Ns. rif. 130/ RB/fr
Genova 8 Novembre 2013

Oggetto: Educational giornalisti stampa musicale 13/15 novembre 2013

Con la presente inviamo in allegato l'offerta per un servizio di noleggio pullman granturismo per la manifestazione in oggetto.

Il costo complessivo dei servizi richiesti è di euro 872,00 oltre all'Iva del 10%

Cogliamo l'occasione per porgere cordiali saluti.

GENOVARENT S.R.L.
Un Amministratore

GENOVARENT

DATA	ORARIO	TRATTA	MEZZO	ORE LAVORATIVE	QUANTITA'	COSTO UNITARIO	COSTO TOTALE	NOTE
13/11/2013	15,00	EL BRISTOL-VILLA DEL PRINCIPE - HOTEL BRIS	BUS 25 PAX	A DISPO 1 ORA	1	€ 200,00	€ 200,00	
14/11/2013	12,45	VIA GRANSCI PORTA DI VACCA TRATTORIA LA LANTERNA	BUS 25 PAX	TRANSFER	1	€ 160,00	€ 160,00	
14/11/2013	15,00	TRATTORIA A LANTERNA - BOCCADASSE	BUS 25 PAX	TRANSFER	1	€ 160,00	€ 160,00	
14/11/2013	17,30	BOCCADASSE- HOTEL BRISTOL	BUS 25 PAX	TRANSFER	1	€ 160,00	€ 160,00	
14/11/2013	22,30	VIA DEL MOLO- HOTEL BRISTOL	BUS 25 PAX	TRANSFER	1	€ 192,00	€ 192,00	

TOTALE	€ 872,00

TOTALE IVA INCLUSA (10%)	€ 959,20

Rend. in attesa acquisiz

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTÀ
12 NOV 2013
Prot. n° PG/2013/354526

CIBARIA

CIG: Z960C4EDB4

Menù cena a buffet del 14 novembre 2013

crostini misti

patè di carciofi, melanzane, olive & pomodori secchi, peperoni & carciofi

taglieri misti di formaggi e salumi

con degustazione di formaggi liguri e salumi tipici italiani

testaroli al pesto di Prà dop

torta sacripante

specialità ligure: pan di Spagna farcito di crema al rum e ricoperto di cioccolato

caffè

vini liguri *(una bottigli a da 75 cl ogni 3 persone):*

VINO DA TAVOLA ROSSO
VINO DA TAVOLA BIANCO

prezzo per persona: ***28 euro***

bottiglia di vino in aggiunta: 11 euro

Tutti i prezzi esposti sono comprensivi dell'IVA ad aliquota del 10%.

No Berg - Art. 57 E

Aff diretto (sidella)

C

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
31 OTT 2013
Prot. n° PG/2013/332838

BPG SOLUTIONS

Mercato del Carmine la qualità del gusto

Spett.le Comune di Genova
C.A Paola Mosca

Offerta n°1/13

CIG Z1B0C14C61

Con la presente siamo a proporVi la nostra migliore offerta relativa al pranzo in data 15 Novembre 2013 h.12.00-12.30 con un'area del Ristorante del Mercato del Carmine a Voi dedicata.

❖Menù❖

Salumi e formaggi delle nostre valli

Polpettoni e torte di verdura

Polpo e patate

Trofiette bianche e verdi al pesto

Bianchetta e Granaccia

Acqua

*Costo a persona € 19,00**

**I prezzi sono da intendersi iva esclusa (IVA pari al 10%)*

Condizioni di pagamento: 30 GG. D.F

Ringraziando per la Vs richiesta, restiamo disponibili per ogni ulteriore chiarimento.
Cordiali saluti

Timbro e firma per accettazione

PER 16 PERSONE 19,00 x 16 = 304

304 +
30,4
334,40

Ben. 53014

CIG Z6F0C4F51C

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
12 NOV 2013
Prot. n° PG/2013/356581

(12)

(R)

HOTEL BRISTOL PALACE

GENOVA

★★★★

PREVENTIVO

Attn: Paola Mosca

Ufficio Comunicazione

Direzione Comunicazione e Promozione della Città

Comune di Genova

Via Garibaldi 9

Educational giornalisti stampa musicale, 13/15 novembre 2013

Check in : 13/11/13 Check out 15/11/13 (2 notti)
10 camere doppie uso singolo ad euro 98 a camera a notte tot: 1.960,00

Check in: 14/11/13 check out 15/11/13 (1 notte)
1 camera doppia uso singola ad euro 98 a camera a notte tot: 98,00

Check in: 13/11/13 Check out 14/11/13 (1 notte) tot: 98,00
1 camera doppia uso singola ad euro 98 a camera a notte

Totale: 2.156,00

57 E

MUSICA INSIEME
Associazione culturale
VIA MAGRETTI 19/16
16100 GENOVA
P. IVA 03784090106

Prot. 44491

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
07 NOV 2013
Prot. n° PG/2013/360003

e

Spett. le

Comune di Genova
Direzione Comunicazione e Promozione della città
Ufficio Comunicazione
Via Garibaldi, 9
16124 Genova

CIG: Z1E0C44944

Genova, 4 novembre 2013

Oggetto:

Preventivo per la collaborazione alla realizzazione
dell'Educational stampa nazionale dedicato a "Genova città Musicale"
di € 250,00

TRATTASI DI OPERAZIONE AL DI FUORI DEL CAMPO DI APPLICAZIONE IVA
(Legge PDR 633/72, Articolo 4 Comma 4)
E RITENUTA ALLA FONTE DEL 4% (IRPEG)