COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-89

L'anno 2013 il giorno 22 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione e Promozione della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI PROMOZIONE PER L'INIZIATIVA "WEEKEND A GENOVA". TERZA TRANCHE.

Adottata il 22/11/2013
Esecutiva dal 16/12/2013

22/11/2013	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-89

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI PROMOZIONE PER L'INIZIATIVA "WEEKEND A GENOVA". TERZA TRANCHE.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art. 107 del D.Lgs. 267/2000;

Tenuto conto che:
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di marketing territoriale legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, all'enogastronomia, nonché a promuovere e qualificare l'offerta turistica diversificata e sviluppare il turismo culturale, ambientale e del gusto;
- la Civica Amministrazione, unitamente a diversi soggetti operanti sul territorio ha elaborato un piano di promo-commercializzazione dell'offerta turistica sia al consumer sia al trade, attraverso un uso integrato di tutti gli strumenti di comunicazione di marketing disponibili, a seconda della specificità dei singoli mercati e del livello di priorità;
- l'obiettivo punta ad una crescita delle presenze straniere e ad un sostanziale mantenimento delle presenze italiane;

Rilevato che:
- diversi albergatori cittadini si sono resi disponibili a creare "pacchetti turistici" che saranno posti in vendita a tariffe speciali particolarmente vantaggiose, per cinque week-end nel periodo di bassa stagione compreso tra Novembre a Marzo;
- i pacchetti divisi nelle sezioni "pacchetto famiglia" e "pacchetto cultura" saranno composti dalla parte alberghiera e da altri servizi come tour guidati, escursioni, visita all'Acquario visite nei musei;

Evidenziato che con l'intento di dare la più ampia visibilità alle proposte ideate per i cinque weekend a Genova, mediante una campagna di promozione che comprenda mezzi diversi, in grado di raggiungere il maggior numero di persone, con determinazioni dirigenziali 2013-162.0.0.80 e 2013-162.0.0.84 sono stati impegnati rispettivamente € 62.403,00 e € 29.280,00 per l'acquisizione di servizi diversi legati alla comunicazione;

Ritenuto necessario implementare la campagna promozionale di cui trattasi avvalendosi di altri mezzi di comunicazione e, in particolare, di provvedere all'inserimento di banner sul sito della

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Società Tripadvisor ltd;

Vista la proposta economica della Società Tripadvisor ltd.che per il servizio sopra descritto richiede un importo di € 7.930,00 (oneri fiscali inclusi);

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visto l'ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Visti:
- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRIGENTE
DETERMINA

1) di proseguire nella realizzazione della campagna di comunicazione tesa a valorizzare e ad assicurare adeguata visibilità alla promozione "Weekend a Genova";
2) di affidare, sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera c) del D. Lgls. N. 163/2006, alla Tripadvisor ltd. (cod. benf. 53145) (Rif CIG ZC90C81CC3) servizi di promozione, erogando un importo pari ad € 7.930,00 (€ 6.500,00 quale imponibile + € 1.430,00 quale IVA al 22% da liquidarsi secondo normativa per i servizi intracomunitari – cod. benf. 2058) ritenuto congruo;
3) di impegnare la somma di € 7.930,00 (€ 6.500,00 quale imponibile + € 1.430,00 quale IVA al 22% da liquidarsi secondo normativa per i servizi intracomunitari) al capitolo 1377 cdc 3950 "Servizi di promozione della città " del Bilancio 2013 PdC U 1.03.03.02.999 - Cod. SIOPE 1308 - Missione /Prg 7 nel modo seguente:
- € 6.500,00 a Tripadvisor ltd (**imp.2013.9054**)
- € 1.430,00 a Agenzia delle Entrate (**imp.2013.9055**);
4) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante emissione di richiesta di mandato Mod. M1/Rag.;
5) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;
6)di dare atto che l'impegno è stato assunto ai sensi art. 183 c.1 D.Lgs 267/2000.

Il Direttore
Direzione Comunicazione e Promozione della Città
dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-89
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI PROMOZIONE PER L'INIZIATIVA "WEEKEND A GENOVA". TERZA TRANCHE.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario
Dott.ssa Magda Marchese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

20/11/2013

Prot 53145

tripadvisor®

CONTRACT INFORMATION	
Advertiser:	TA_Genova_Tourist_Board_EU
Campaign:	TA_Comune di Genova_We_Nov13-March14
Proposal ID:	4148452
Purchase Order Number:	N/A
Agency:	TA_Client_Direct_IT
Sales Person:	Joseph Fratangelo (jfratangelo@tripadvisor.com)
Sales Planner:	Rebecca Murciano (rmurciano@tripadvisor.com)
Ad Operations:	Leonardo Giordano (lgiordano@tripadvisor.com)
Date:	20 novembre 2013

NOTES

TripAdvisor Fax Number +001 781 465 6820

Please sign and return to reserve inventory.

The terms of this Insertion Order are subject to the TripAdvisor Internet Advertising Insertion Order Terms and Conditions (EU) which is incorporated herein by reference and can also be found at: http://www.tripadvisor.co.uk/pages/ioterms050409.html

The TripAdvisor Internet Advertising Insertion Order Terms and Conditions (EU) will take precedence over the commercial terms herein, in case of any conflict, except for alternate (a) payment or (b) cancellation language.

ALL INVENTORY IS SUBJECT TO AVAILABILITY.
INVENTORY CANNOT BE RESERVED UNTIL A SIGNED IO IS RECEIVED.

Placement	Ad Name Comments	Description	Additional Targeting	Size	Start Date	End Date	Rate	Cost Type	Contracted Impressions	SOV %	Total Net Cost
TA_IT_eu_italy_liguria_italian_riviera_genoa_728x90	Roma, Palermo, Bari, Milan, Turin, Florence			728x90	25/11/2013	13/12/2013	EUR 12,00	CPM	6.000	18,2%	EUR 72,00
TA_IT_eu_italy_tuscany_florence_728x90	Roma, Palermo, Bari, Milan, Turin, Florence			728x90	25/11/2013	13/12/2013	EUR 12,00	CPM	58.100	18,2%	EUR 697,20
TA_eu_italy_milan_728x90	Roma, Palermo, Bari, Milan, Turin, Florence			728x90	25/11/2013	13/12/2013	EUR 12,00	CPM	116.200	18,2%	EUR 1.394,40
TA_eu_italy_venice_728x90	Roma, Palermo, Bari, Milan, Turin, Florence			728x90	25/11/2013	13/12/2013	EUR 12,00	CPM	15.600	18,2%	EUR 187,20
TA_eu_italy_rome_728x90	Roma, Palermo, Bari, Milan, Turin, Florence			728x90	25/11/2013	13/12/2013	EUR 12,00	CPM	209.400	18,2%	EUR 2.512,80
TA_eu_italy_naples_728x90	Roma, Palermo, Bari, Milan, Turin, Florence			728x90	25/11/2013	13/12/2013	EUR 12,00	CPM	11.300	18,2%	EUR 135,60
TA_IT_eu_italy_liguria_italian_riviera_genoa_728x90	Roma, Palermo, Bari, Milan, Turin, Florence			728x90	06/01/2014	16/01/2014	EUR 12,00	CPM	1.000	2,1%	EUR 12,00
TA_IT_eu_italy_tuscany_florence_728x90	Roma, Palermo, Bari, Milan, Turin, Florence			728x90	06/01/2014	16/01/2014	EUR 12,00	CPM	4.800	2,1%	EUR 57,60
TA_eu_italy_milan_728x90	Roma, Palermo, Bari, Milan, Turin, Florence			728x90	06/01/2014	16/01/2014	EUR 12,00	CPM	10.100	2,1%	EUR 121,20
TA_eu_italy_venice_728x90	Roma, Palermo, Bari, Milan, Turin, Florence			728x90	06/01/2014	16/01/2014	EUR 12,00	CPM	1.300	2,1%	EUR 15,60
TA_eu_italy_rome_728x90	Roma, Palermo, Bari, Milan, Turin, Florence			728x90	06/01/2014	16/01/2014	EUR 12,00	CPM	17.600	2,1%	EUR 211,20
TA_eu_italy_naples_728x90	Roma, Palermo, Bari, Milan, Turin, Florence			728x90	06/01/2014	16/01/2014	EUR 12,00	CPM	1.000	2,1%	EUR 12,00
TA_IT_eu_italy_liguria_italian_riviera_genoa_728x90	Roma, Palermo, Bari, Milan, Turin, Florence			728x90	01/02/2014	13/02/2014	EUR 12,00	CPM	1.000	2,1%	EUR 12,00
TA_IT_eu_italy_tuscany_florence_728x90	Roma, Palermo, Bari, Milan, Turin, Florence			728x90	01/02/2014	13/02/2014	EUR 12,00	CPM	5.500	2,1%	EUR 66,00
TA_eu_italy_milan_728x90	Roma, Palermo, Bari, Milan, Turin, Florence			728x90	01/02/2014	13/02/2014	EUR 12,00	CPM	11.400	2,1%	EUR 136,80
TA_eu_italy_venice_728x90	Roma, Palermo, Bari, Milan, Turin, Florence			728x90	01/02/2014	13/02/2014	EUR 12,00	CPM	1.300	2,1%	EUR 15,60
TA_eu_italy_rome_728x90	Roma, Palermo, Bari, Milan, Turin, Florence			728x90	01/02/2014	13/02/2014	EUR 12,00	CPM	19.600	2,1%	EUR 235,20
TA_eu_italy_naples_728x90	Roma, Palermo, Bari, Milan, Turin, Florence			728x90	01/02/2014	13/02/2014	EUR 12,00	CPM	1.100	2,1%	EUR 13,20
TA_IT_eu_italy_liguria_italian_riviera_genoa_728x90	Roma, Palermo, Bari, Milan, Turin, Florence			728x90	01/03/2014	13/03/2014	EUR 12,00	CPM	1.000	2,1%	EUR 12,00
TA_IT_eu_italy_tuscany_florence_728x90	Roma, Palermo, Bari, Milan, Turin, Florence			728x90	01/03/2014	13/03/2014	EUR 12,00	CPM	7.100	2,1%	EUR 85,20
TA_eu_italy_milan_728x90	Roma, Palermo, Bari, Milan, Turin, Florence			728x90	01/03/2014	13/03/2014	EUR 12,00	CPM	14.600	2,1%	EUR 175,20
TA_eu_italy_venice_728x90	Roma, Palermo, Bari, Milan, Turin, Florence			728x90	01/03/2014	13/03/2014	EUR 12,00	CPM	1.700	2,1%	EUR 20,40
TA_eu_italy_rome_728x90	Roma, Palermo, Bari, Milan, Turin, Florence			728x90	01/03/2014	13/03/2014	EUR 12,00	CPM	23.467	2,1%	EUR 281,60
TA_eu_italy_naples_728x90	Roma, Palermo, Bari, Milan, Turin, Florence			728x90	01/03/2014	13/03/2014	EUR 12,00	CPM	1.500	2,1%	EUR 18,00
TA_Run_of_Site_728x90	Roma, Palermo, Bari, Milan, Turin, Florence// FOC 5%			728x90	25/11/2013	13/03/2014	EUR 0,00	CPM	27.000	1,0%	EUR 0,00
								Totals:	**568.667**		**EUR 6.500,00**

Gross eCPM:	11,43

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
22 NOV 2013
357455

X + IVA 22%.

AUTHORIZED SIGNATURES

In order to bind the parties to this agreement, their duly authorized representatives have signed their names below on the dates indicated. This agreement (including the Standard Terms incorporated by reference) shall be binding on both parties when signed on behalf of each party and delivered to the other party (which delivery may be accomplished by facsimile transmission of the signature pages hereto).

TRIPADVISOR LIMITED SIGNATURE

By:

Print Name: Joseph Fratangelo

Title:

Date:

AGENCY or CLIENT SIGNATURE

By: (signature)

Print Name: (print or type)

Title: (print or type)

Date: