COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-90

L'anno 2013 il giorno 25 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione e Promozione della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA RELATIVO ALLA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER PROMUOVERE I MERCATI CITTADINI.

Adottata il 25/11/2013
Esecutiva dal 18/12/2013

25/11/2013	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-90

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA RELATIVO ALLA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER PROMUOVERE I MERCATI CITTADINI.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:
- il Programma europeo "ENPI CBCMED – Cross Border Cooperation in the Mediterranean" sostiene la realizzazione di azioni transnazionali finalizzate a promuovere e rafforzare la cooperazione fra le due sponde del Mediterraneo, in attuazione delle linee guida della Commissione Europea in tema di Politiche di prossimità e di vicinato;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n° 399/2009, del 05/11/2009, il Comune di Genova ha aderito al progetto europeo "MARAKANDA", il cui capofila è il Comune di Firenze, in partenariato con i Comuni di Limassol (Cipro), Souk El Tayeb (Libano), Favara (Italia) e con l'Università degli Studi di Genova – CRUIE, l'Unione delle Autorità Locali del distretto di Xanthi (Grecia), l'Istituto Comunale dei Mercati di Barcellona (Spagna), il National Research Center dell'Egitto e il Centro Europeo Studi Plural (Italia);
- con Determinazione Dirigenziale n°2011-162.0.0.-71, si è provveduto ad accertare (Acc. 2011/1439) – (Finanz. 2011/12048) e contestualmente prenotare (IMP. 2011/4174) il contributo a favore del Comune di Genova, pari a € 125.000,00, demandando a successivi provvedimenti l'individuazione dei soggetti beneficiari e la definizione degli impegni specifici;

Tenuto conto che:
- il progetto "MARAKANDA" ha fra i propri obiettivi generali il potenziamento del ruolo sociale dei mercati nella vita delle città e dei quartieri che li ospitano, sia come laboratorio di incontro e dialogo tra le comunità straniere sia come modelli di sostenibilità economica, sociale ed ambientale, oltre che la promozione del ruolo dei mercati su tematiche quali l'integrazione tra prodotti di retroterra e città, la qualità e sicurezza alimentare, fino a promuovere la creazione di un cluster dei mercati storici delle città che raggruppi anche piccole e micro imprese di alta qualità agro-alimentare e dei settori dell'artigianato artistico;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- attraverso “MARAKANDA” si intende promuovere i prodotti tipici e la corretta educazione alimentare, sia con il coinvolgimento di scuole cittadine, sia attraverso eventi e iniziative rivolte alla cittadinanza, in partenariato e collaborazione con altri Enti e con associazioni di produttori e consumatori;

Atteso che la Civica Amministrazione intende organizzare un programma di eventi, articolato in tre giornate, come primo momento di promozione nei sotto elencati mercati cittadini:

- Mercato Romagnosi – Piazza Romagnosi
- Mercato Orientale – Via XX Settembre
- Mercato Sarzano – Piazza Sarzano
- Mercato del Carmine – Piazza del Carmine
- Mercato del Ferro – Sestri Ponente

Ritenuto di dare ampia visibilità e promozione al programma di eventi di promozione nell’intento di suscitare interesse e curiosità, fornire informazioni adeguate sull’offerta e sul calendario degli appuntamenti, nonché sensibilizzare i Genovesi all’acquisto intelligente e di qualità facendo percepire il mercato come luogo attraente, comodo, conveniente e luogo ideale per la realizzazione e la partecipazione ad iniziative, laboratori e altre attività legate alla promozione dei prodotti del territorio;

Ritenuto opportuno, per l’acquisizione di prodotti pubblicitari di modesto importo unitario e non facilmente programmabili che si rendessero necessari, provvedere ad impegnare una somma pari ad € 1.050,00 con assegnazione diretta ai sensi dell’art. 125 - comma 11 - del D.Lgs. 163/2006, da perfezionarsi mediante ordini diretti impartiti dal Responsabile, con susseguente liquidazione mediante Mod. M1/Rag., o pagamento mediante l’Ufficio Cassa Economale con liquidazione mediante E1/ Rag. qualora ricorrano le condizioni previste dall’art.88 del citato Regolamento;

Ritenuto inoltre, sia per le situazioni di assoluto bisogno ed urgenza sia che per quelle di modesto valore, che lo scrivente Settore debba utilizzare i fondi in oggetto con le seguenti modalità:

a) per le acquisizioni di servizi delle tipologie merceologiche già oggetto di precedenti gare o indagini di mercato esperite dai vari Settori Comunali o da Servizi cosiddetti “capofila”, all’affidamento diretto degli stessi alle Ditte individuate quali aggiudicatarie delle forniture di servi-zi analoghi, comunque alle stesse condizioni, ed eventualmente nelle more dell’espletamento di nuove gare;
b) qualora si tratti di acquisire altri tipi di servizi, a trattativa privata previa ricerca di mercato mediante richieste di preventivi in via breve, anche tramite telefax, a ditte o altre persone giuridiche di provata affidabilità e di fiducia della Civica Amministrazione nel rispetto di quanto previsto agli Artt. 2 e 125 del D.lgs. 163/2006;

Dato atto che, per i rapporti di natura commerciale così posti in essere, i relativi contratti si intendono stipulati secondo quanto previsto dalla vigente normativa (ex art.11 D.lgs. 163/2006);

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non

soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

IL DIRIGENTE
DETERMINA

1) di prendere atto di tutto quanto esplicitato nelle premesse;

2) di autorizzare l'assunzione di spese per un importo complessivo di € 8.589,60 (oneri fiscali inclusi), come di seguito suddivise:

a) € 2.196,00 (IVA al 22% inclusa) importo ritenuto congruo, a COLOMBO GRAFICHE di TIEZZI Giancarlo e C snc (cod. benf. 47987) (rif. CIG ZA6OC82O13), per la fornitura di manifesti cemusa e cartoline, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art.125 comma 11 del D.Lgls.n. 163/2006;

b) € 2.354,60 (IVA al 22% inclusa) importo ritenuto congruo, a P..ZETA srl. (cod. benf. 13669) (rif. CIG Z47OC825D8) per la fornitura di striscioni stradali e totem, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art.125 comma 11 del D.Lgls.n. 163/2006;

c) € 610,00 (IVA al 22% inclusa) importo ritenuto congruo, a MENTELOCALE srl (cod. benf. 44045) (CIG ZECOC81E5A) per promo box e neswletter su www.mentelocale.it, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera c) del D. Lgls. N. 163/2006;

d) € 2.379,00 (IVA al 22% inclusa) importo ritenuto congruo, a RADIO BABBOLEO srl, (cod. benf. 13284) (CIG Z27OC81F2E) per spot radiofonici su 2 radio circuito Babboleo, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera c) del D. Lgls. N. 163/2006;

e) € 1.050,00 (oneri fiscali inclusi) ai sensi dell'art. 125 comma 11 del D.lgs. 163/2006 per spese relative all'acquisizione di prodotti pubblicitari che si rendessero necessari;

3) di prelevare la somma di € 8.589,60 (oneri fiscali inclusi) dai fondi precedentemente impegnati con la Determinazione Dirigenziale n° 2011-162.0.0.-71 al capitolo 103 "progetti europei - interventi diversi*"* del bilancio 2011 (imp. 2011/4174 reimputato 2012/5845) cdc 03950.629 "promozione della citta' e turismo" - pdc 1.3.3.18.999 "altri servizi diversi n.a.c." – missione /prg 7 - cod. siope 1332 "altre spese per servizi" , così suddivisa:

a) € 2.196,00 (IVA al 22%) a favore di COLOMBO GRAFICHE (IMP 2012/5845/003);
b) € 2.354,60 (IVA al 22% inclusa) a favore di P. ZETA srl (IMP 2012/5845/004);
c) € 610,00 (IVA al 22% inclusa) a favore di MENTELOCALE. Srl (IMP 2012/5845/005);
d) € 2.379,00 (IVA al 22% inclusa) a favore di RADIO BABBOLEO srl. (IMP 2012/5845/006);

e) € 1.050,00 (oneri fiscali inclusi) ai sensi dell'art. 125 comma 11 del D.lgs. 163/2006 per acquisizione di prodotti pubblicitari (imp 2012/5845/007);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

4) di demandare alla scrivente la diretta liquidazione delle spese mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag. e, qualora, dette spese rientrino nelle tipologie previste dall'art. 88, comma 1, del Regolamento di Contabilità, mediante l'Ufficio Cassa Economale con Mod. E1/Rag;

5) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

6) di dare atto che l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183 c. 1 del D.Lgs. n. 267/2000;

Il Direttore
Direzione Comunicazione e Promozione della Città

dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-90
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA RELATIVO ALLA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER PROMUOVERE I MERCATI CITTADINI.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott.ssa Magda Marchese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Pitto-P. Zeta srl.
REALIZZAZIONI PUBBLICITARIE

COTTILPO FD CIG: Z4A0C825D8

Bonf. 13669

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
20 NOV 2013
Prot. n° PG 2013 185536

Genova, 20/11/2013

A:
Spett.le
Fabiana Virgilio
Comune di Genova
Direzione Comunicazione e Promozione della Città
Via Garibaldi 9

OGGETTO: Preventivo

Striscioni stradali bifacciali, con montaggio, ass.ne e smontaggio
m 5x1 euro 280+iva
num 2 m 8x1 euro 350+iva cad

Totem autoportanti bombati, bifacciali, a noleggio, con due stampe cm 75x197 h ognuno, una tasca ogni totem in plexi per depliant
consegna e ritiro presso mercati
euro 190+iva cad

Cordiali saluti,
Dott. Ivan Pitto

€ 1.930,00 + IVA

0.00 *
0.00 *
280.00 +
700.00 +
950.00 +
1 930.00 *

Pitto-P. Zeta srl.
REALIZZAZIONI PUBBLICITARIE
16R – 16122 Genova - Tel. 010565606 - Fax 010 9994905
E-mail: info@pitto.it – web: www.pitto.it
P.Iva e C.F. 00942200106

mentelocale.it
quotidiano online di cultura
e tempo libero in Liguria

AG: ZECOC81E5A

happy ticket
acquista i tuoi biglietti con un click!

Spett.le
Comune di Genova
Ufficio Comunicazione
Direzione Comunicazione e Promozione della Città
Palazzo Galliera, 2° piano

Alla Cortese Attenzione
Marisa Gardella

Bonif. 44045

Genova, 15 novembre 2013

OGGETTO: Marakanda, offerta di visibilità *LAST MINUTE* su mentelocale.it

Gentile Marisa,
come da accordi, inoltro la nostra migliore offerta per la promozione su mentelocale.it di ***Marakanda***, l'iniziativa da voi promossa che, dal 4 al 6 dicembre 2013, propone una serie di eventi nei mercati storici del Comune di Genova.

PROPOSTA DI VISIBILITA'

Vi proponiamo una campagna che prevede la presenza di un **banner** pubblicitario sulle pagine di Genova e Liguria e nelle nostre **newsletter Food e Cinema**, nonché la promozione dell'evento sui nostri **social network**.

La campagna avrà una durata di **12 giorni**.

OFFERTA ECONOMICA

Tipologia offerta	Durata	Costo
BANNER + EMAILING e SOCIAL NETWORK **(esclusa IVA 22%)**	12 giorni	**€ 500,00**

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTÀ
22 NOV 2013
I. 357035

COLOMBO GRAFICHE *di Tiezzi Giancarlo & C. s.n.c.* **Cod. Fisc. e Partita IVA IT 01513430999**

16144 Genova - Via Carmelo Onorato, 7-13 n.
Tel. 010 832.80.36 - 010 860.40.12 • Fax 010 832.80.36
E-mail: tiezzi@colombografiche.it

C.C.I.A.A. GE R.E.A. 415182

CIG: ZA60C82013

Benf. 47987

735.00 +
765.00 +
300.00 +

1 800.00 *
+
IVA

Comune di Genova
Direzione Comunicazione e
Promozione della Città
Via Garibaldi 9

19 NOV 2013
352528

Genova, 13/10/2013

Vi sottopongo la mia migliore offerta per il seguente lavoro:

- n. 150 manifesti cemusa 120x180 - stampa 4 col. - su carta retroilluminabile 130 g.
al costo di Euro 735,00 (CAD. 4,9)
- n. 30 manifesti 6x3 - carta blueback da 115 g. - stampa 4 col.
al costo di Euro CAD. 25,50
- 10.000 cartoline 10x15 stampa 4 col fronte retro - su carta gr. 300
al costo di Euro 210,00
- 20.000 cartoline 10x15 stampa 4 col fronte retro - su carta gr. 300
al costo di Euro 300,00
Tutti i prezzi si intendono IVA ESCLUSA

NOTA BENE:
Il termine ultimo per far si che la consegna presso di voi avvenga Venerdì 15 Novembre entro le ore 11, il file definitivo dei manifesti dovrà pervenirci entro le 15.00 di oggi Mercoledì 13 Novembre.

Colgo l'occasione per porgerVi distinti saluti.

COLOMBO GRAFICHE s.n.c.
Giancarlo Tiezzi

BABBOLEO
La qualità si sente

2. Descrizione dell'offerta proposta

Proposta dedicata agli eventi nei mercati comunali del 4/5/6 dicembre 2013

La proposta si compone di una campagna spot (formato 30") su Radio Babboleo e Babboleo News + 10 passaggi pubbliredazionali da 180" su Babboleo News + 3 citazioni live da 30" su Radio Babboleo

10 gg x 8 spot al dì da 30" su RBL + BN		
160 spot totali (80 per emittente), valore a listino	€	6.000,00
Tariffa a voi riservata	**€**	**1.800,00**
+		
Realizzazione di 1 spot a 2 voci	**€**	**150,00**
+		
Realizzazione di 1 pubbliredazionale da 180"		
Valore a listino	€	200,00
Tariffa a voi riservata		**OMAGGIO**
+		
10 passaggi* pubbliredazionali da 180" su BN		
Valore a listino	€	200,00
Tariffa a voi riservata		**OMAGGIO**
+		
3 citazioni da 30" su RBL, valore a listino	**€**	**300,00**
Tariffa a voi riservata		**OMAGGIO**
Totale tariffa a voi riservata	**€**	**1.950,00**

*il numero dei passaggi pubbliredazionali indicati è da considerarsi minimo garantito

I prezzi sono da intendersi netto IVA.