COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-92

L'anno 2013 il giorno 28 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione e Promozione della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZI DI PROMOZIONE DELLA CITTA'.

Adottata il 28/11/2013
Esecutiva dal 19/12/2013

28/11/2013	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-92

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZI DI PROMOZIONE DELLA CITTA'.

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che l'Amministrazione Comunale conduce da tempo un'intensa attività finalizzata alla promozione della città, attraverso una comunicazione costante a livello locale, nazionale ed internazionale tesa a valorizzare l'attrattività della città di Genova e la sua nuova immagine, recentemente consolidatasi, di città viva ed attiva dal punto di vista culturale, aperta ai giovani e al turismo, ma anche capace di garantire un'elevata qualità della vita ai cittadini e a chi in essa vive e lavora;

Rilevato che:
-il magazine bilingue (italiano e inglese) "Blue Genova Liguria", nato nell'aprile 2009 per raccontare e valorizzare la Liguria, in pochi anni ha raggiunto la quota di circa 1.000 abbonati e una tiratura che oscilla tra le 6.000 e le 10.000 copie, a seconda del mese di pubblicazione;
- "Blue", oltre ad essere diffuso in selezionate edicole liguri, si trova anche nelle maggiori stazioni ferroviarie italiane e in edicole e in librerie selezionate del nord Italia, viene inoltre distribuito in più copie a tutti gli alberghi della provincia di Genova, anche grazie al sostegno della Camera di Commercio genovese e al gradimento degli albergatori;
- diffusioni particolari di "Blue" vengono effettuate in occasione di eventi, inoltre bimestralmente viene realizzato l'opuscolo "Agenda Eventi e Tempo libero";

Ritenuto opportuno, considerata la vasta diffusione e l'apprezzamento dimostrato dai turisti che soggiornano nelle nostre strutture alberghiere di avvalersi nuovamente della professionalità della redazione della rivista di cui sopra, per promuovere eventi ed iniziative che si svolgono in città e, in generale, alla promozione del turismo;

Vista la nota della Società Blue Media con la quale richiede un importo pari ad € 3.904,00 (IVA al 22% inclusa) per la realizzazione dell' Agenda Genova Eventi, incrementando di ulteriori 7 pagine le 15 già esistenti all'interno dell'opuscolo promozionale dedicate e concordate con il Comune di Genova, nonché altri servizi promozionali indicati nell'offerta che si allega al presente provvedimento;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra nei limiti di cui all'art.6 della Legge n. 122/2010;

Accertato che i pagamenti conseguenti al seguente provvedimento sono compatibili con il relativo stanziamento di Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visto l'ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Visti:
- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per leacquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRETTORE
DETERMINA

1) di autorizzare la Direzione Comunicazione e Promozione della Città a sostenere, per le motivazioni di cui in premessa, spese per un importo pari ad € 3.904,00 (IVA al 22%) importo ritenuto congruo, alla Blue Media srl (cod. benf. 52423) (rif. CIG ZE60C9538B) il servizio relativo all'inserimento di ulteriori 7 pagine oltre le 15 già previste, all'interno dell'opuscolo promozionale "Blue Agenda Eventi e Tempo libero" dedicate e concordate con il Comune di Genova, nonché altri servizi promozionali indicati nell'offerta che si allega al presente provvedimento, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006;

2) di impegnare l'importo pari ad € 3.904,00 (oneri fiscali inclusi) al capitolo 1377 "Servizi di promozione della città" – Promozione della città e Turismo – CdC 3950.(PdC 1.03.03.02.004) – Missione /Prg 7,cod SIOPE 1337 (**imp.2013.9242**);

3) di demandare alla Direzione Comunicazione e Promozione della Città, la diretta liquidazione della spesa mediante emissione di richiesta di mandato Mod. M1/Rag.;

4) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra nei limiti di cui all'art.6 della Legge n. 122/2010;

5)di dare atto che l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183 del D.lgs. n. 267/2000.

Il Direttore

Direzione Comunicazione e Promozione della Città
dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

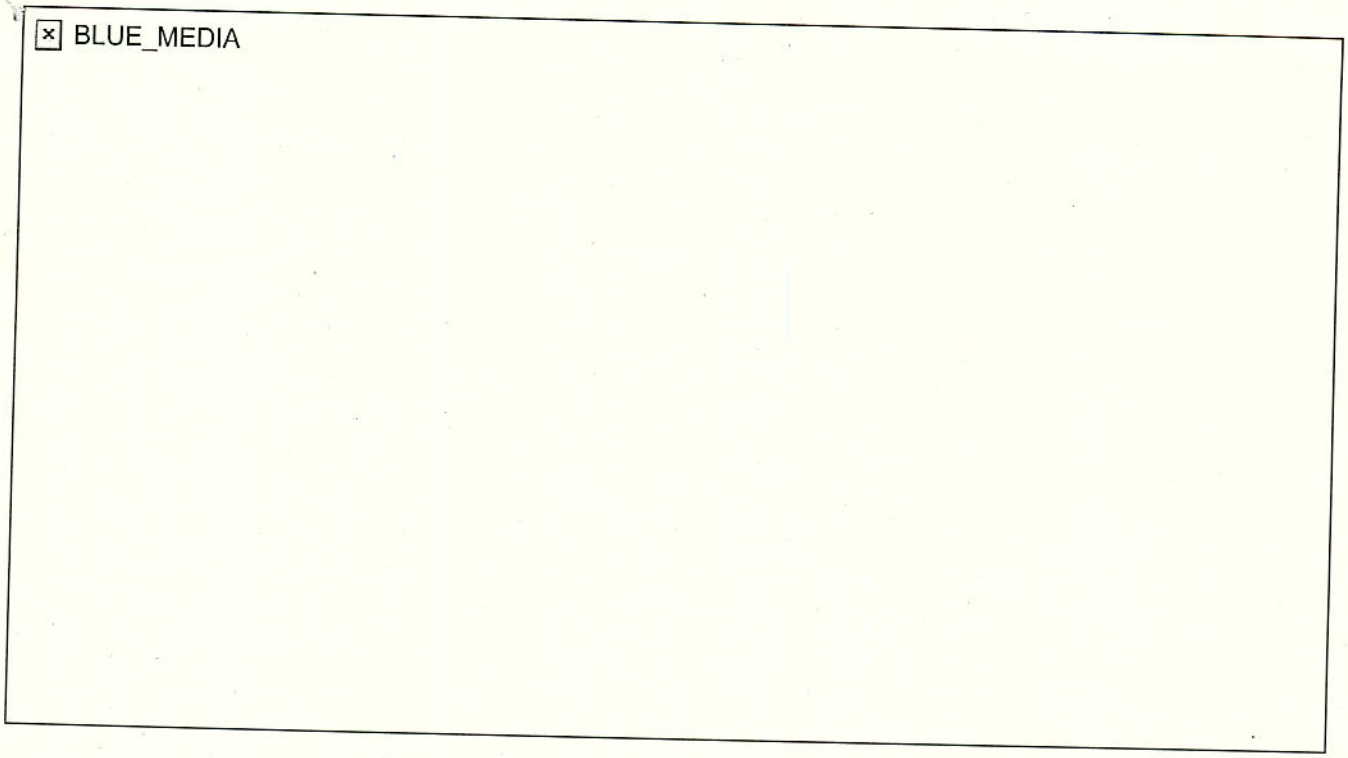
COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-92
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZI DI PROMOZIONE DELLA CITTA'.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giovanni Librici

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
26 NOV 2013
Prot. n° PG/2013/360760

Spett.le
Promozione Città
Turismo e City Branding
Via Garibaldi 9
16124 - Genova

Alla c.a. della Dott.ssa Marisa Gardella

Genova, 21 novembre 2013

Oggetto: stampa, distribuzione e produzione del numero 37 (dicembre 2013 / gennaio 2014) dell'agenda "Genova eventi"

Gentile Dott.ssa Gardella,

In relazione alla vostra richiesta di preventivo per la realizzazione dell'agenda "Genova Eventi" di dicembre 2013 / gennaio 2014, per un totale di n. 11.5000 copie a 24 pagine, vi inviamo la nostra migliore offerta.

Abbiamo preso come riferimento l'accordo annuale del 29 novembre 2012, incrementato di 7 pagine nel nuovo formato ampliato a 100 x 210 mm (15 pagine riguardavano l'accordo suddetto in formato minore, altre 7 sono le pagine aggiuntive per ogni numero), mentre altre due pagine sono riservate alla pubblicità di "Blue".

Vi inviamo pertanto i costi sia per le 7 pagine aggiuntive sia per la quantificazione del costo di 11.500 copie decurtate del costo di produzione di 10 copie per ciascun albergo della città, secondo l'accordo annuale sopra citato, per un totale di 510 copie; sia per la distribuzione supplementare rispetto all'accordo iniziale. I costi tengono solo in minima parte conto degli aumenti subiti nel 2013 da parte dei nostri fornitori e non quantifica il valore dell'edizione riservata unicamente al Comune di Genova a partire dal numero di giugno – luglio 2013.

Per ricapitolare:

PRODUZIONE

- PAGINE: 7 pagine aggiuntive in formato 100 x 210 mm: **900 euro + Iva**

STAMPA

- COPIE: 10.990 copie aggiuntive: **1550 euro + Iva**

DISTRIBUZIONE

- PUNTI extra-alberghieri richiesti a Genova e Liguria (vedi vostro piano di distribuzione di ottobre-novembre 2013; n.b. se vi sono modifiche, attendiamo vostre segnalazioni)*: **750 euro + Iva**

* le copie sono distribuite gratuitamente a Palazzo Ducale

Costo totale: **3200 euro + Iva**

Siamo a disposizione per ulteriori indicazioni o chiarimenti,

Il pagamento s'intende entro la data di uscita dell'agenda, ovvero il 1° dicembre 2013. Per ottenere il pagamento in questa data, è importante ricevere tempestivamente il vostro ordine.

N.B. Vi sottolineiamo l'importanza di ricevere almeno entro novembre il pagamento relativo alla nostra fornitura per l'agenda eventi e Blue di agosto-settembre.
Grazie in anticipo per quanto riuscirete a fare sui tempi di pagamento.

Molti cordiali saluti,

per Blue Media,

la Presidente,
Anna Castellano

Redazione Blue Liguria Palazzo Ducale, primo piano del cortile maggiore, piazza Matteotti 9 - 16123 Genova, tel.+39 010 8601551
Blue Media Srl, via XXV Aprile 8/5, 16123 Genova – www.blueliguria.it – info@blueliguria.it - redazione@blueliguria.it