COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-98

L'anno 2013 il giorno 29 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione E Promozione Della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO IMPEGNO DI SPESA PER LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA PROMOZIONALE INERENTE ALLE MANIFESTAZIONI LEGATE ALLE FESTIVITA' NATALIZIE E DI FINE ANNO.

Adottata il 29/11/2013
Esecutiva dal 23/12/2013

29/11/2013	TORRE CESARE
20/12/2013	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-98

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA PROMOZIONALE INERENTE ALLE MANIFESTAZIONI LEGATE ALLE FESTIVITA' NATALIZIE E DI FINE ANNO

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Sulla base delle funzioni attribuite ai Dirigenti dal D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e dagli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

Atteso che la Civica Amministrazione in occasione delle prossime festività natalizie e di fine anno, intende animare la città organizzando manifestazioni di vario genere ed eventi legati alle tradizioni, nell'ottica di sviluppare un'ampia azione di promozione;

Considerata la tradizione, ormai consolidata a Genova, di valorizzare le tradizioni legate al Natale e la festa di Capodanno con un evento di rilievo nazionale ed internazionale, in grado di fare della nostra città un punto di riferimento, in considerazione delle risorse culturali, artistiche, paesaggistiche e climatiche che rendono Genova particolarmente attrattiva nel periodo invernale;

Preso atto degli ottimi risultati ottenuti negli anni passati dagli eventi di Capodanno, sia in termini di visibilità a livello nazionale ed internazionale, sia dal punto di vista dell'affluenza turistica;

Ritenuto pertanto, anche al fine di promuover Genova come luogo di attrazione culturale, turistica e di spettacolo durante il periodo natalizio, realizzare una campagna di comunicazione a livello locale e nazionale volta a valorizzare l'offerta turistica generale della città, oltre agli eventi realizzati direttamente dal Comune di Genova e le principali iniziative presenti in città nel periodo di riferimento;

Tenuto conto che detta campagna di comunicazione, per garantire maggiore visibilità, deve essere realizzata attraverso un'interazione di strumenti di promozione, che diano visibilità e raggiungano il maggior numero di persone, quali depliant, locandine e manifesti, inserzioni pubblicita-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

rie su quotidiani e periodici con un elevato numero di lettori, spot audio su emittenti radio e promozione web;

Considerato che gli eventi sopra indicati rappresentano un'occasione di promozione della città e di attrazione turistica e che gli stessi rientrano tra quelli da individuarsi sulla base della convenzione stipulata in data 30 novembre 2012 con la Camera di Commercio di Genova per l'elaborazione di proposte per la destinazione delle risorse derivanti dall'applicazione dell'imposta di soggiorno;

Ritenuto pertanto opportuno finanziare con quota a parte degli introiti derivanti dall'applicazione dell'imposta di soggiorno la realizzazione degli eventi e della relativa campagna di comunicazione;

Atteso che con deliberazione 2013/299 avente come oggetto l'approvazione del programma di eventi e della relativa campagna di comunicazione in occasione delle festività natalizie con particolare riferimento ai festeggiamenti di fine anno, la Giunta Comunale ha approvato il programma degli eventi natalizi e di fine anno e, contestualmente la campagna di comunicazione degli eventi stessi;

Considerato che tale campagna dovrà avvalersi di strumenti e mezzi di comunicazione e delle offerte "last minute" e della necessità di rinforzare la comunicazione rispetto ai diversi target e a ai dati di feedback, utilizzando anche mezzi, quali ad esempio i grandi portali turistici e il web marketing, per la forte e continua richiesta spazi a livello internazionale";

Ritenuto indispensabile procedere all'acquisizione, per quanto sopra specificato, mediante affidamento dell'art. 57, comma 2, lettera b, del D. Lgs.163/2006, per ragioni di natura tecnica, ad un determinato operatore economico;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visti:

l'articolo 107 del Decreto Legislativo, n. 267/2000 commi 1 e 2;
il D.Lgs. n. 163/2006 "
la deliberazione di Giunta Comunale n. 299/2013;
il vigente Regolamento di Contabilità;
il D. Lgs. 118/2011 "Armonizzazione dei sistemi contabili" con il quale è stato definito il principio di "competenza finanziaria potenziata";
- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 56 /2013 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2013-2015;

DETERMINA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

1) di autorizzare l'assunzione della spesa per un importo complessivo di € 44.972,70.=(oneri fiscali inclusi) e di procedere all'acquisizione dei servizi specificato in premessa con affidamento mediante art. 57, comma 2, lettera b del D. Lgs.163/2006;

2) di impegnare la somma di € 44.972,70 (oneri fiscali inclusi) al capitolo 1377 c.d.c 3950 "Servizi di promozione della città " del Bilancio 2013 P.d.C U 1.03.03.02.999 - Cod. SIOPE 1308 - Missione /Prg 7 suddividendola nel modo seguente:

a)Mentelocale s.r.l. (benf. 44045) per l'importo di euro 820,00.= al netto di I.V.A. per un importo totale pari ad euro 1.000,40.= ritenuto congruo, per il servizio di acquisizione di spazi pubblicitari sul proprio sito (Smart Cig: Z880D086FB) (**IMP. 2013.10037)**

b)Personalmedia Advisoring s.r.l.(benf. 53583) per l'importo di euro 2.800,00.= al netto di I.V.A. per un importo totale pari ad euro 3.416,00.= ritenuto congruo, per il servizio di campagna pubblicitaria sul Secolo XIX (Smart Cig ZED0CE4250 (**IMP. 2013.10038**);

c)Piemme S.p.A.(benf. 9887) per l'importo di euro 2.000,00.= al netto di I.V.A. per un importo totale pari ad euro 2.440,00.= ritenuto congruo, per il servizio di acquisizione di spazi pubblicitari sul Messaggero ed. Nazionale (Smart Cig Z7A0CE41B6) (**IMP. 2013.10041)**;

d)Grandi Stazioni S.p.A.(benf. 49984) per l'importo di euro 9.000,00.= al netto di I.V.A. per un importo totale pari ad euro 10.980,00.= ritenuto congruo, per il servizio di campagna pubblicitaria (Smart Cig :Z650CE40F4) (**IMP. 2013.10042)**;

e)Manzoni & C. S.p.A- (benf. 37910) per l'importo di euro 13.115,00.= al netto di I.V.A. per un importo totale pari ad euro 16.000,30.= ritenuto congruo, per il servizio di acquisizione di spazi pubblicitari su più testate di quoditiani (Smart Cig ZA80D084D2) (**IMP. 2013.10043)**;

f)Firma s.r.l. (benf. 18215) per l'importo di euro 3.800,00.= al netto di I.V.A. per un importo totale pari ad euro 4.636,00.= ritenuto congruo, per il servizio di grafica (Smart Cig Z770D08652) (**IMP. 2013.10045)**;

g)Publirama S.p.A. (benf. 1408) per l'importo di euro 5.327,87.= al netto di I.V.A. per un importo totale pari ad euro 6.500,00.= ritenuto congruo congruo, per il servizio di campagna pubblicitaria sul Secolo XIX (Smart Cig Z800D085CE) (**IMP. 2013.10046);**

4) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

5) di dare atto che l'impegno è stato assunto ai sensi art. 183 c.1 D.Lgs 267/2000;

6) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

7) di demandare alla scrivente la diretta liquidazione delle spese mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag. e, qualora, dette spese rientrino nelle tipologie previste dall'art. 88, comma 1, del Regolamento di Contabilità, mediante l'Ufficio Cassa Economale con Mod. E1/Rag.

Il Direttore
Dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-98
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA PER LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA PROMOZIONALE INERENTE ALLE MANIFESTAZIONI LEGATE ALLE FESTIVITA' NATALIZIE E DI FINE ANNO.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giovanni Librici

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile