COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-100

L'anno 2013 il giorno 29 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione e Promozione della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA PROMOZIONALE INERENTE ALLE MANIFESTAZIONI LEGATE ALLE FESTIVITA' NATALIZIE.

Adottata il 29/11/2013
Esecutiva dal 23/12/2013

29/11/2013	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-100

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA PROMOZIONALE INERENTE ALLE MANIFESTAZIONI LEGATE ALLE FESTIVITA' NATALIZIE.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Atteso che la Civica Amministrazione in occasione delle prossime festività natalizie e di fine anno, intende animare la città organizzando manifestazioni di vario genere ed eventi legati alle tradizioni, nell'ottica di sviluppare un'ampia azione di promozione;

Ritenuto pertanto, anche al fine di promuovere Genova come luogo di attrazione culturale, turistico e di spettacolo durante il periodo natalizio, realizzare una campagna di comunicazione a livello locale e nazionale volta a valorizzare l'offerta turistica generale della città, oltre agli eventi realizzati direttamente dal Comune di Genova e le principali iniziative presenti in città nel periodo di riferimento;

Tenuto conto che detta campagna di comunicazione, per garantire maggiore visibilità, deve essere realizzata attraverso un mix di azioni e strumenti di promozione che diano visibilità e raggiungano il maggior numero di persone, comprendere mezzi cartacei, quali depliant, locandine e manifesti uscite pubblicitarie su quotidiani e periodici con un elevato numero di lettori, spot audio su emittenti radio e promozione web;

Considerato che gli eventi sopra indicati rappresentano un'occasione di promozione della città e di attrazione turistica e che gli stessi rientrano tra quelli da individuarsi sulla base della convenzione stipulata in data 30 novembre 2012 con la Camera di Commercio di Genova per l'elaborazione di proposte per la destinazione delle risorse derivanti dall'applicazione dell'imposta di soggiorno;

Atteso che con deliberazione 2013/299 ad oggetto "Approvazione del programma di eventi e della relativa campagna di comunicazione in occasione delle festivita' natalizie con particolare riferimento ai festeggiamenti di fine anno" la Giunta Comunale approva il programma degli eventi natalizi e di fine anno e, contestualmente approva la campagna di comunicazione degli eventi stessi;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Rilevato che potrebbe essere necessario sostenere spese per servizi o prodotti promozionali, al momento non quantificabili e, pertanto, impegnare una somma pari ad € 110,00 (oneri fiscali inclusi) per acquisizione in economia con assegnazione diretta ai sensi dell'art. 125 - comma 11 - del D.Lgs. 163/2006;

Ritenuto necessario impegnare una somma pari ad € 5.600,00 (oneri fiscali inclusi), per acquisizioni relative alla campagna promozionale di cui sopra;

Ritenuto opportuno provvedere alla forniture necessarie, mediante ordini diretti impartiti dal Responsabile con susseguente liquidazione mediante Mod. M1/Rag., nonché ricorrere al pagamento mediante l'Ufficio Cassa Economale con liquidazione mediante Mod. E1/Rag. qualora ricorrano le condizioni previste dall'art. 88 del citato Regolamento;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visto l'articolo 107 del Decreto Legislativo, n. 267/2000 commi 1 e 2;

Visti:

- gli artt. 58 e 61 dello Statuto del Comune di Genova;

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";

IL DIRIGENTE
DETERMINA

1) di autorizzare la scrivente Direzione a sostenere, per le motivazioni di cui in premessa, spese per un importo pari ad € 5.600,00 (oneri fiscali inclusi), così suddivise:

   a) € 4.880,00 (IVA al 22% inclusa) importo ritenuto congruo, alla Piemme SpA (cod. benf. 9887) (Rif CIG Z980CA1639) per inserzioni promozionali sul quotidiano "Il Messaggero", l'assegnazione viene effettuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera c) del D. Lgls. N. 163/2006;

   b) € 610,00 (IVA al 22% inclusa) importo ritenuto congruo, alla Firma srl (cod. benf. 18215) (Rif CIG Z290C9A434) per adattamenti grafici per affissioni, l'assegnazione viene effettuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera c) del D. Lgls. N. 163/2006;

   c) € 110,00 (oneri fiscali inclusi) da assegnare direttamente ai sensi dell'art. 125 c.11 del D.lgs. 163/2006;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

2) di impegnare la somma di € **5.600,00** (oneri fiscali inclusi) al capitolo 1377 cdc 3950 "Servizi di promozione della città " del Bilancio 2013 PdC U 1.03.03.02.999 - Cod. SIOPE 1308 - Missione /Prg 7, così suddivisa:

   a) € 4.880,00 (IVA al 22% inclusa) a favore di Piemme SpA (**IMPE. 9455**) ;
   b) € 610,00 (IVA al 22% inclusa) a favore di Firma srl (**IMPE.9456**) ;
   c) € 110,00 (oneri fiscali inclusi) da assegnare direttamente ai sensi dell'art. 125 c.11 del D.lgs. 163/2006 (**IMPE.9457**) ;

3) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

4) di demandare alla scrivente la diretta liquidazione delle spese mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag. e, qualora, dette spese rientrino nelle tipologie previste dall'art. 88, comma 1, del Regolamento di Contabilità, mediante l'Ufficio Cassa Economale con Mod. E1/Rag;

5) di dare atto che l'impegno è stato assunto ai sensi art. 183 c.1 D.Lgs 267/2000.

IL DIRETTORE
Direzione Comunicazione e Promozione della Città

Dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2013-162.0.0.-100
AD OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA PROMOZIONALE INERENTE ALLE MANIFESTAZIONI LEGATE ALLE FESTIVITA' NATALIZIE.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

BENE 9887

SMART CIG: Z980CA1639

PIEMME

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTÀ
29 NOV 2013
Prot. n° PG/2013/365814

Milano 29/11/2013

SPETT.LE
COMUNE DI GENOVA
SETTORE PROMOZIONE CITTA'
TURISMO E "CITY BRANDING"
VIA GARIBALDI 9
PALAZZO GALLIERA – 1°PIANO
16124 – GENOVA

OGGETTO: PREVENTIVO.
Rif. C.I.G. N°

Con riferimento alla Vs. richiesta si inoltra il seguente preventivo:

-2 avvisi formato Junior page

Per un importo totale di € 4.000 + IVA 22% = 4880,00

Distinti saluti.

Data 29-11-2013

Firma

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'
27 NOV 2013
Prot. n° PG/2013/363036

FIRMA Bouf. 1825

Spett.le
Comune di Genova
Promozione Città, Comunicazione, Turismo ed Eventi
Via Garibaldi 9
16124 Genova GE

Lunedì, 25 novembre 2013

Ns. Rif. 2788
N° Prg. 1237

Oggetto: Preventivo adattamenti campagna Che Natale! Sei a Genova

CIG Z 290C9A434

Nel ringraziarVi per averci interpellati, Vi sottoponiamo la nostra migliore offerta per quanto in oggetto:

Adattamenti ADV (costo cad.)	€	100,00
Adattamento vari formati per affissioni (cost cad.)	€	100,00 x 5
Ideazione e realizzazione nuovo banner	€	300,00
Adattamento banner (costo cad.)	€	150,00
Realizzazione piedino per campagna su Genova	€	400,00

N.B. I succitati prezzi si intendono al netto di IVA 22%

500 + IVA

Condizioni di pagamento: 30 gg data fattura

Bollato

Vi preghiamo di restituire via fax copia del presente preventivo firmato per accettazione o di inviare vostro ordine citando i nostri numeri Rif. e Prg.

In attesa di un Vs. cortese cenno di riscontro, cogliamo l'occasione per porgere distinti saluti.

Il contenuto di questo messaggio e' strettamente riservato al destinatario. Tale riservatezza è tutelata dall'osservanza del D. LGS 30 giugno 2003 n. 196 e qualora - per errore di trasmissione - pervenisse a persona diversa, siete pregati di darne immediata comunicazione al mittente e provvedere alla sua immediata distruzione
Informativa ai sensi dell'art. 13 del D. LGS 30 giugno 2003 n. 196:
Il titolare del trattamento e' Firma Srl, con sede in Genova, Piazza dei Giustiniani 44/R In ogni momento potrete richiedere la modifica, il non utilizzo o la cancellazione dei Vostri dati scrivendo a firma@firma.it (tel. 010.2470641)

Firma Srl
Giuseppe Veruggio