COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-8

L'anno 2014 il giorno 14 del mese di Febbraio il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di direttore di Direzione Comunicazione e Promozione della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZI DI PROMOZIONE DELLA CITTA'.

Adottata il 14/02/2014
Esecutiva dal 19/02/2014

14/02/2014	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-8

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZI DI PROMOZIONE DELLA CITTA'.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che l'Amministrazione Comunale conduce da tempo un'intensa attività finalizzata alla promozione della città, attraverso una comunicazione costante a livello locale, nazionale ed internazionale tesa a valorizzare l'attrattività della città di Genova e la sua nuova immagine, recentemente consolidatasi, di città viva ed attiva dal punto di vista culturale, aperta ai giovani e al turismo, ma anche capace di garantire un'elevata qualità della vita ai cittadini e a chi in essa vive e lavora;

Rilevato che:

- il magazine bilingue (italiano e inglese) "Blue Genova Liguria", nato nell'aprile 2009 per raccontare e valorizzare la Liguria, in pochi anni ha raggiunto la quota di circa 1.000 abbonati e una tiratura che oscilla tra le 6.000 e le 10.000 copie, a seconda del mese di pubblicazione;

- "Blue", oltre ad essere diffuso in selezionate edicole liguri, si trova anche nelle maggiori stazioni ferroviarie italiane e in edicole e in librerie selezionate del nord Italia, viene inoltre distribuito in più copie a tutti gli alberghi della provincia di Genova, anche grazie al sostegno della Camera di Commercio genovese e al gradimento degli albergatori;

- diffusioni particolari di "Blue" vengono effettuate in occasione di eventi, inoltre bimestralmente viene realizzato l'opuscolo "Agenda Eventi e Tempo libero";

Ritenuto opportuno, considerata la vasta diffusione e l'apprezzamento dimostrato dai turisti che soggiornano nelle nostre strutture alberghiere di avvalersi nuovamente della professionalità della redazione della rivista di cui sopra, per promuovere eventi ed iniziative che si svolgono in città e, in generale, alla promozione del turismo;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Vista la nota della Società Blue Media con la quale richiede un importo pari ad € 4.104,08 (IVA al 22% inclusa) per i sotto elencati servizi:

- realizzazione di n. 9.000 copie dell'opuscolo "Genova Eventi", da diffondere allegato al magazine "Blue Genova Liguria";

- realizzazione di un app "Genova Eventi" disponibile per i-Pad e Android sulle piattaforme Apple Store e Play Store;

- realizzazione di un banner fisso di promozione personalizzato con il logo del Comune di Genova e il link esterno al sito visitgenoa con la possibilità di scaricare l'Agenda eventi in formato pdf;

Dato atto che trattasi di spesa obbligatoria, la cui mancata effettuazione comporta danno economico/finanziario a carico delle civiche finanze;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra nei limiti di cui all'art.6 della Legge n. 122/2010;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 2014-23 ad oggetto "Adozione di linee di indirizzo per la promozione della città, anno 2014, e contestuale approvazione del piano di marketing e comunicazione e priorità relative all'utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno" si dava mandato alla scrivente di realizzare entro la primavera e inizio estate 2014 – nelle more dell'approvazione del bilancio 2014 – le azioni urgenti del Piano di Marketing e Comunicazione 2014, volte a salvaguardare la stagione turistica estiva e di conseguenza l'equilibrio economico del comparto, per un importo stimabile intorno ai 425.000,00 euro impegnabili entro fine febbraio 2014;

Visto l'art. 163 c. 3 e c1 del D.lgs. n. 267/2000;

Visto il decreto del Ministro dell'Interno del 19.12.2013, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 302 del 27.12.2013, con il quale è stato differito al 28.02.2014 il termine per l'approvazione dei documenti previsionali per l'esercizio 2014 e autorizzato automaticamente l'esercizio provvisorio;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 2014-11 ad oggetto "Linee guida per il Bilancio di Previsione 2014";

Visto l'ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Visti:

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";

- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;

- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;

- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRETTORE
DETERMINA

1) di assegnare, sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006, alla Blue Media srl (cod. benf. 52423) (rif. CIG ZB70DA3878) il servizio relativo alla realizzazione di n. 9.000 copie dell'Agenda "Genova Eventi" e ulteriori servizi meglio indicati in premessa, per un importo di € 4.104,08 (IVA al 22%) ritenuto congruo;

2) di impegnare l'importo pari ad € 4.104,08 (oneri fiscali inclusi) al capitolo che verrà iscritto a bilancio 2014 in corrispondenza dell'attuale capitolo 1377 "Servizi di promozione della città" – Promozione della città e Turismo – CdC 3950.(PdC 1.3.2.2.4) – Missione /Prg 7, cod SIOPE 1337 - a favore di Blue Media srl (**imp.2014.4522**);

3) di demandare alla Direzione Comunicazione e Promozione della Città, la diretta liquidazione della spesa mediante emissione di richiesta di mandato Mod. M1/Rag.;

4) di dare atto che trattasi di spesa obbligatoria, la cui mancata effettuazione comporta danno economico/finanziario a carico delle civiche finanze;

5) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra nei limiti di cui all'art.6 della Legge n. 122/2010;

6) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

7) di dare atto che gli impegni sono stati assunti nei limiti dell'art. 163, c.1 del D.Lgs n. 267/2000, con riferimento all'arco temporale di operatività dell'esercizio provvisorio, ai sensi della proroga disposta dal decreto del Ministero dell'Interno del 19.12.2013, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 302 del 27.12.2013.

Il Direttore

Direzione Comunicazione e Promozione della Città
dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-8
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZI DI PROMOZIONE DELLA CITTA'.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giovanni Librici

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

☒ BLUE_MEDIA

Z8F0D3A3878

Agg. di alto

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
29 GEN 2014
Prot. n° PG/2014/27257

Beuf. 52423

Spett.le
Promozione Città
Turismo e City Branding
Via Garibaldi 9
16124 - Genova

Alla c.a. dell'Assessore Carla Sibilla
Alla c.a. della Dott.ssa Marisa Gardella

Genova, 21 gennaio 2014

Oggetto: stampa, distribuzione e produzione del numero 38 (febbraio / marzo 2014) dell'agenda "Genova eventi"

In relazione alla vostra richiesta di preventivo per la realizzazione dell'agenda "Genova Eventi" di febbraio / marzo 2014, per un totale di n. 9000 copie a 24 pagine, vi inviamo la nostra migliore offerta, così articolata*:

- Stampa e distribuzione di n. 1 allegato "Genova Eventi", per un totale di 24 pagine (di cui 22 interamente dedicate al Comune di Genova e 2 riservate a "Blue"), nel nuovo formato maxi-tascabile 100 x 210 mm.
- Realizzazione di n. 1 app "Genova Eventi", disponibile per i-Pad e Android, sulle piattaforme Apple Store (Newstand) e Play Store

- Banner fisso del Comune di Genova, ampliato e personalizzato con il logo del Comune e il link esterno a www.visitgenoa.it, con la possibilità di scaricare l'Agenda eventi in formato pdf e un link follow collegato a www.visitgenoa.it.

*L'accordo annuale prevede la possibilità di inserire 4 pagine pubblicitarie a scelta nei sei numeri 2014 di "Blue Liguria"

Per ricapitolare:

Costo totale: **3364 euro + Iva** € 4104,08

Siamo a disposizione per ulteriori indicazioni o chiarimenti,

Il pagamento s'intende in coincidenza con l'uscita dell'Agenda, con fatturazione all'ordine.

Un grazie di cuore per la fiducia dimostrataci già in questo anno e mezzo di collaborazione.

In attesa di un vostro riscontro, vi inviamo i nosti migliori saluti.

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTÀ
23 OTT. 2014

per Blue Media,

la Presidente,
Anna Castellano