COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-9

L'anno 2014 il giorno 14 del mese di Febbraio il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di direttore di Direzione Comunicazione e Promozione della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE NAZIONALE DELLA CITTA'. ANNO 2014

Adottata il 14/02/2014
Esecutiva dal 19/02/2014

14/02/2014	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-9

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE NAZIONALE DELLA CITTA'. ANNO 2014

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Evidenziato che:

- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di marketing territoriale legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, all'enogastronomia, nonché a promuovere e qualificare l'offerta turistica diversificata e sviluppare il turismo culturale, ambientale e del gusto;

- la Civica Amministrazione, unitamente a diversi soggetti operanti sul territorio ha elaborato un piano di promo-commercializzazione dell'offerta turistica sia al consumer sia al trade, attraverso un uso integrato di tutti gli strumenti di comunicazione di marketing disponibili, a seconda della specificità dei singoli mercati e del livello di priorità;

- l'obiettivo punta ad una crescita delle presenze straniere e ad un sostanziale mantenimento delle presenze italiane;

Atteso che è stata programmata una prima fase di iniziative di promozione della città da realizzarsi nel corso del corrente anno, come di seguito riportate:

- anteprima del film "Il violinista del diavolo", con David Garrett, ispirato alla vita del celebre violinista genovese Niccolò Paganini (Teatro Carlo Felice e Cinema Sivori);

- Mostra "La rinascita della pittura giapponese" – Museo d'arte orientale E. Chiassone;

- Rolli days (29-30 marzo; 24-25 maggio; 20-21 settembre);
- riapertura del Museo Archeologia Ligure e Parco Villa Pallavicini;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- apertura delle stanze della Duchessa di Galliera a Palazzo Rosso;

- Mostra “Quando il Mediterraneo era il centro del mondo” – Museo di S. Agostino e Museoteatro della Commenda di Prè;

- Educational “Botteghe Storiche e antichi sapori della cucina genovese”;

- Educational “Genova per famiglie”;

- Regata delle antiche repubbliche marinare;

- Educational su Genova Medievale (con promozione del centro storico e della mostra “Quando il Mediterraneo era il centro del mondo” – Museo di S. Agostino e Museoteatro della Commenda di Prè);

Ritenuto opportuno dare la più ampia visibilità alle iniziative programmate nel corso dell’anno mediante l’acquisizione di sevizi di comunicazione e promozione con i media nazionali, come di seguito specificati:

- ottenimento di servizi televisivi, di TG nazionali, di articoli e redazionali con la stampa, le agenzie e i portali oltre all’ottenimento di ospitate TV per i rappresentanti o ospiti del Comune di Genova individuati in base al progetto;

- redazione e gestione della mailing list;

- rapporti e accordi con i giornalisti per servizi, interviste relativi agli eventi o progetti ;

- organizzazione e gestione di educational;

- gestione dei rapporti con capistruttura e capiservizi;

- ospitate televisive e/o radiofoniche e i servizi stampa ai rappresentanti dell’Amministrazione o degli ospiti della stessa;

- predisposizione rassegna stampa di ciascun evento per quotidiani, settimanali e mensili;

Ritenuto, per quanto sopra espresso, di assegnare il servizio oggetto del presente provvedimento, alla ditta individuale Valerio De Luca, che ha già fornito analoghi servizi con professionalità e competenza, raggiungendo risultati del tutto soddisfacenti;

Visto il preventivo presentato alla ditta individuale Valerio De Luca, nel quale richiede per la realizzazione dei servizi di cui sopra un importo pari ad € 21.960,00 (IVA al 22% inclusa), ritenuto congruo;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di

marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Dato atto che trattasi di spesa obbligatoria, la cui mancata effettuazione comporta danno economico/finanziario a carico delle civiche finanze;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 2014-23 ad oggetto "Adozione di linee di indirizzo per la promozione della città, anno 2014, e contestuale approvazione del piano di marketing e comunicazione e priorità relative all'utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno" si dava mandato alla scrivente di realizzare entro la primavera e inizio estate 2014 – nelle more dell'approvazione del bilancio 2014 – le azioni urgenti del Piano di Marketing e Comunicazione 2014, volte a salvaguardare la stagione turistica estiva e di conseguenza l'equilibrio economico del comparto, per un importo stimabile intorno ai 425.000,00 euro impegnabili entro fine febbraio 2014;

Visto l'art. 163 c. 3 e c.1 del D.Lgs. n. 267/2000;

Visto il decreto del Ministro dell'Interno del 19.12.2013, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 302 del 27.12.2013, con il quale è stato differito al 28.02.2014 il termine per l'approvazione dei documenti previsionali per l'esercizio 2014 e autorizzato automaticamente l'esercizio provvisorio;

Visti:

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";

- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;

- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;

- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRETTORE
DETERMINA

1) di affidare, sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b) del D. Lgls. N. 163/2006, alla ditta individuale Valerio De Luca (cod. benf. 53245) (RIF. CIG.ZAE0DA651B) i servizi di comunicazione e promozione con i media nazionali, per un importo di € 21.960,00 (IVA al 22% inclusa) ritenuto congruo;

2) di impegnare l'importo di € 21.960,00 (IVA al 22% inclusa) al capitolo che verrà iscritto a Bilancio 2014 in corrispondenza dell'attuale capitolo 1377 "Servizi di promo-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

zione della città“ – (PdC 1.3.2.2.4.) – Missione /Prg 7, cod. SIOPE 1337 a favore della ditta individuale Valerio De Luca (**imp.2014.4524**);

3) di dare atto che trattasi di spesa obbligatoria, la cui mancata effettuazione comporta danno economico/finanziario a carico delle civiche finanze;

4) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

5) di demandare alla Direzione Comunicazione e Promozione della Città la diretta liquidazione della spesa mediante emissione di richiesta di mandato Mod. M1/Rag.;

6) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni istituzionali di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

7) di dare atto che gli impegni sono stati assunti nei limiti dell'art. 163, c.1 del D.Lgs n. 267/2000, con riferimento all'arco temporale di operatività dell'esercizio provvisorio, ai sensi della proroga disposta dal decreto del Ministero dell'Interno del 19.12.2013, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 302 del 27.12.2013.

IL DIRETTORE
Direzione Comunicazione e Promozione della Città
dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-9
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA PER ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE NAZIONALE DELLA CITTA'. ANNO 2014

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giovanni Librici

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Valerio De Luca
Promozione e Ufficio Stampa
Piazza Leonardo Sciascia, 6
00137 Roma
Tel 320 8116879 – 393 9482876
P.iva: 06644390723 C.f. DLCVLR79D18E645Y

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
- 3 FEB 2014
Prot. n° 31957

Roma, 30 gennaio 2014

Spettabile Comune di Genova
Settore Promozione Città Turismo e City Branding
Comune di Genova
Via Garibaldi 9, Palazzo Galliera
16124 Genova

CIG ZAE0DA6S1B

Oggetto: **Attività di comunicazione e promozione nazionale della città attraverso i seguenti progetti:**

a) Supporto alla comunicazione e promozione dell'**anteprima del film "Il violinista del diavolo"**, con David Garrett, ispirato alla vita del celebre violinista genovese Niccolò Paganini (19 febbraio – Teatro Carlo Felice e Cinema Sivori). L'evento sarà inoltre occasione per **promuovere Genova, città natale del celebre violinista, il Guarneri del Gesù (1743), violino prediletto di Paganini tuttora conservato a Palazzo Tursi e il Premio Paganini, la cui prossima edizione si svolgerà nel 2015** e anticipare l'edizione 2015 del Premio Paganini.

b) Comunicazione e promozione nazionale del **sistema museale cittadino** per i seguenti eventi:

- **FEBBRAIO** Mostra "La rinascita della pittura giapponese" – Museo d'arte orientale E. Chiossone (22 feb-22 giu)
- **MARZO** Rolli days + destinazione (29-30 marzo)
- **MAGGIO** Rolli days + destinazione (24-25 maggio), (riapertura del Museo Archeologia Ligure + Parco Villa Pallavicini - maggio 2014)
- **SETTEMBRE** apertura delle stanze della Duchessa di Galliera a Palazzo Rosso,
- **OTTOBRE** Mostra "Quando il Mediterraneo era il centro del mondo" – Museo di S. Agostino e Museoteatro della Commenda di Prè

c) Comunicazione e promozione della destinazione Genova come meta ideale per il **city break** (annuale e stagionale)

d) Supporto all'organizzazione di educational per stampa nazionale:

- **28-30** marzo: educational **"Botteghe Storiche e antichi sapori della cucina genovese"**
- **7-9** giugno: educational **"Genova per famiglie" (titolo provvisorio),** promozione della **regata delle antiche repubbliche marinare** e della destinazione come meta ideale per le famiglie)
- **5-8 novembre:** educational su **Genova Medievale** (con promozione del **centro storico** e della **mostra "Quando il Mediterraneo era il centro del mondo"** – Museo di S. Agostino e Museoteatro della Commenda di Prè)

e) Supporto alla promozione e comunicazione del **patrimonio UNESCO, dei Palazzi dei Rolli e di Rolli days** (**29-30 marzo; 24-25 maggio; 20-21 settembre**)

f) Attività ufficio stampa annuale di promozione della città attraverso iniziative ed eventi cittadini da definire nel corso dell'anno, su indicazione del committente.

Formuliamo la ns. migliore proposta per servizi di comunicazione e promozione con i media nazionali, riferiti alle attività che andremo a svolgere per Vs conto nel periodo 30 gennaio - 31 dicembre 2014.

La comunicazione, le tempistiche e le modalità delle attività verranno di volta in volta concordate, nell'ambito di una pianificazione supervisionata dai rappresentanti del Comune.

Specifichiamo che per le attività descritte verrà data priorità all'ottenimento di servizi televisivi, di TG nazionali, di articoli e redazionali con la stampa, le agenzie e i portali oltre all'ottenimento di ospitate TV per i rappresentanti o ospiti del Comune di Genova individuati in base al progetto.

Sarà inoltre nostra cura, gestire di concerto con il Comune le attività:
- redazione e gestione della mailing list;
- rapporti e accordi con i giornalisti per servizi, interviste relativi agli eventi o progetti in questione ;
- organizzazione e gestione di eventuali educational;
- gestione dei rapporti con capistruttura e capiservizi e di eventuali rapporti istituzionali ove occorra la nostra collaborazione;
- approntare il press-book con materiali da Voi forniti, sottoponendoli alla Vs. approvazione; coordinare le ospitate televisive e/o radiofoniche e i servizi stampa ai rappresentanti del Comune o degli ospiti del Comune;
- approntare la rassegna stampa di ciascun evento entro 15 gg. per quotidiani e settimanali; 30 gg per i mensili.

COMPENSI

Per i servizi indicati ci verrà corrisposta la somma complessiva di euro **18.000,00** più iva, da corrispondere in quattro scadenze bimestrali pari a euro 4.500,000 + iva cad. €21960,00

Resta inteso che restano a Vs. carico le spese, a seguito di Vs. approvazione, di eventuali ns. trasferte in Italia in ordine alla promozione in oggetto.

Il committente si impegna a fornire a Valerio De Luca, tutto il materiale promozionale (iconografico ed informativo) necessario ai fini del lavoro; a sostenere le spese necessarie alla distribuzione di tutto il materiale promozionale (a presentazione di regolare nota spese preventivamente approvate).

Il committente si impegna altresì a riconoscere a Valerio De Luca le spese di stampa di eventuali brochure e/o cartelline; acquisto di giornali e riviste; eventuali corrieri; eventuali abbonamenti a società di monitoraggio del settore radio, stampa e televisivo (Eco della Stampa, Data Stampa, etc...).

In attesa di un cortese riscontro Vorrà in caso di accettazione della presente proposta, ritrasmettercene copia da Voi controfirmata.

Cordiali saluti.

Valerio de Luca

per accettazione
Comune di Genova

.....