COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-15

L'anno 2014 il giorno 21 del mese di Febbraio il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione e Promozione della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA DI LANCIO DEL NUOVO LOGOTIPO DI PROMOZIONE DELLA CITTA' DI GENOVA.

Adottata il 21/02/2014
Esecutiva dal 02/04/2014

21/02/2014	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-15

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA DI LANCIO DEL NUOVO LOGOTIPO DI PROMOZIONE DELLA CITTA' DI GENOVA.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'articolo 107 del Decreto Legislativo, n. 267/2000 commi 1 e 2;

Premesso che:

- la Civica Amministrazione, valutata l'opportunità di pervenire alla creazione del logo/marchio per la comunicazione e la promozione della città di Genova, con deliberazione di Giunta Comunale 2013-192 approvava di procedere all'indizione di un concorso internazionale di idee, mediante la pubblicazione di un apposito bando, per assicurare la più ampia e qualificata partecipazione;

- sulla base delle linee guida fornite dalla Giunta con il provvedimento di cui al paragrafo precedente, si è provveduto a predisporre un bando contenente l'indicazione delle modalità e prescrizioni in ordine al concorso di cui sopra, successivamente approvato con determinazione dirigenziale 2013.162.0.0-87;

Tenuto conto che la Commissione giudicatrice, appositamente nominata con determinazione dirigenziale n. 2013-162.0.0-104, si è riunita esaminando gli elaborati in forma anonima e, sulla base dei criteri individuati nell'art. 8 del Bando, ha assegnato i relativi punteggi e ha approvato la graduatoria provvisoria nella quale sono elencate le proposte che hanno raggiunto un punteggio pari o superiore a 51/100, così come indicato nel Bando di concorso;

Rilevato che:

- con determinazione dirigenziale 2013.162.0.0.106 è stata approvata la graduatoria, dove sono elencate le proposte che hanno raggiunto un punteggio minimo indicato nel Bando di concorso, e individuato il vincitore del concorso stesso ;

- con determinazione dirigenziale 2014.162.0.0.6 si è autorizzato l'avvio della ricerca di anteriorità e l'attivazione delle procedure di registrazione in Italia e nella Unione Europea. rispetto a una serie di classi merceologiche individuate;

Evidenziato che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il marchio sarà utilizzato, ove necessario ed opportuno, insieme al simbolo ufficiale ed istituzionale del Comune di Genova per la comunicazione sviluppata negli ambiti del marketing territoriale e turistico, cultura, eventi, azioni ed iniziative diverse di promozione, oggettistica, merchandising e ambiti connessi:

- il marchio sarà altresì diffuso e valorizzato a livello internazionale attraverso campagne di comunicazione, attività di relazioni internazionale, partecipazione a reti di città;

Tenuto conto che:

- nell'ambito della campagna di lancio del nuovo logo di promozione della città si intende realizzare una campagna di comunicazione con la modalità teaser, che prevede la realizzazione di una serie di uscite in affissioni e sulla stampa che sveleranno progressivamente l'aspetto del logo di cui trattasi;

- è previsto un evento di presentazione del logo alla città, che si terrà nel Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi:

- è prevista, inoltre, la realizzazione di una serie di gadget identificati con il nuovo logo;

Ritenuto, per quanto sopra esposto, di impegnare una somma pari ad € 18.785,51 (oneri fiscali inclusi) per la copertura delle spese necessarie allo svolgimento delle diverse attività e acquisizioni;

Dato atto che trattasi di spesa obbligatoria, la cui mancata effettuazione comporta danno economico/finanziario a carico delle civiche finanze;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 2014-23 ad oggetto "Adozione di linee di indirizzo per la promozione della città, anno 2014, e contestuale approvazione del piano di marketing e comunicazione e priorità relative all'utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno" si dava mandato alla scrivente di realizzare entro la primavera e inizio estate 2014 – nelle more dell'approvazione del bilancio 2014 – le azioni urgenti del Piano di Marketing e Comunicazione 2014, volte a salvaguardare la stagione turistica estiva e di conseguenza l'equilibrio economico del comparto, per un importo stimabile intorno ai 425.000,00 euro impegnabili entro fine febbraio 2014;

Accertato che i pagamenti conseguenti al seguente provvedimento sono compatibili con il relativo stanziamento di Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visto l'art. 163 c. 3 e c1 del D.lgs. n. 267/2000;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Visto il decreto del Ministro dell'Interno del 13.2.2014, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 43 del 21.2.2014, con il quale è stato differito al 30.4.2014 il termine per l'approvazione dei documenti previsionali per l'esercizio 2014 e autorizzato automaticamente la proroga dell'esercizio provvisorio;

Visto l'ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Visti:

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";

- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;

- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;

- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRETTORE
DETERMINA

1) di autorizzare la Direzione Comunicazione e Promozione della Città, a sostenere, per le motivazioni di cui in premessa, spese per un importo pari ad € 18.785,51 (oneri fiscali inclusi), così suddivise:

a) € 7.954,40 (oneri fiscali inclusi) importo ritenuto congruo a Grafiche G7 sas (Cod. benf. 44365) (Rif. CIG.ZDD0DF0379) per acquisizione materiali promozionali, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.125 c.11 del D.lgs.163/2006;

b) € 4.636,00 (oneri fiscali inclusi) importo ritenuto congruo a Publirama (Cod. benf. 1408) (Rif. CIG.ZB90DF0393) per inserzioni promozionali sul quotidiano "Il Secolo XIX" e sul sito ilsecoloxix.it, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D.lgs. n. 163/2006;

c) € 260,00 (Esente IVA ai sensi dell'art. 1 comma 100 legge 244/2007) importo ritenuto congruo a A.V.E.D. – Service Audio & Luci di Vernocchi Paolo (Cod. benf. in attesa di acquisizione) (Rif. CIG ZCB0DF0386) per Service Audio/Video, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.125 c.11 del D.lgs.163/2006;

d) € 793,00 (oneri fiscali inclusi) importo ritenuto congruo a Giuseppe Lang – Arti Grafiche srl (Cod. benf. 1063) (Rif. CIG ZC40DF0399) per acquisizione n. 1.000 cartelline, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.125 c.11 del D.lgs.163/2006;

e) € 5.001,20 (oneri fiscali inclusi) importo ritenuto congruo a BiCi Promozione e Regali srl (Cod. benf. 39385) (Rif. CIG ZC40DF0399) per acquisizione n. 500 shopper di tela – n. 3000 shopper di carta – n. 1000 penne – n. 500 chiavette USB – n. 500 spille, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.125 c.11 del D.lgs.163/2006;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

f) € 140,91 (oneri fiscali inclusi) importo ritenuto congruo a Linea Grafica srl (Cod. benf. 24999) (Rif. CIG ZE80DF037F) per acquisizione n. 3 Roll up e n. 1 struttura, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.125 c.11 del D.lgs.163/2006;

2) di impegnare a tal fine l'importo di € 18.785,51 (oneri fiscali inclusi) al capitolo che verrà iscritto a bilancio 2014 in corrispondenza dell'attuale 1377 "Servizi di Promozione della Città" – Promozione della Città e Turismo – CdC 3950 – Pdc 1.3.2.2.4. – Cod. Siope 1337, così suddiviso:

a) € 7.954,40 (oneri fiscali inclusi) a favore di Grafiche G7 sas (**imp.2014.6360**);
b) € 4.636,00 (oneri fiscali inclusi) a favore di Publirama (**imp.2014.6361**);
c) € 260,00 (Esente IVA ai sensi dell'art. 1 comma 100 legge 244/2007) a favore di A.V.E.D. – Service Audio & Luci di Vernocchi Paolo (**imp.2014.6362**);
d) € 793,00 (oneri fiscali inclusi) a favore di Giuseppe Lang – Arti Grafiche srl (**imp.2014.6363**);
e) € 5.001,20 (oneri fiscali inclusi) a favore di BiCi Promozione e Regali srl (**imp.2014.6364**);
f) € 140,91(oneri fiscali inclusi) importo ritenuto congruo a Linea Grafica srl (**imp.2014.6365**);

3) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

4) di dare atto che trattasi di spesa obbligatoria, la cui mancata effettuazione comporta danno economico/finanziario a carico delle civiche finanze;

5) di demandare alla Direzione Comunicazione e Promozione della Città, la liquidazione delle spese mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag.;

6) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

7) di dare atto che gli impegni sono stati assunti nei limiti dell'art. 163, c.1 del D.Lgs n. 267/2000, con riferimento all'arco temporale di operatività dell'esercizio provvisorio, ai sensi della proroga disposta dal decreto del Ministero dell'Interno del 19.12.2013, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 302 del 27.12.2013.

Il Direttore
Direzione Comunicazione e Promozione della Città

dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-15
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA DI LANCIO DEL NUOVO LOGOTIPO DI PROMOZIONE DELLA CITTA' DI GENOVA.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giovanni Librici

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

1.25 n

linea GRAFICA srl

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
21 FEB 2014
Prot. n° PG/2014/53551

Spett.le

COMUNE DI GENOVA
UFFICIO COMUNICAZIONE
DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTÀ
Via Garibaldi 9
16124 Genova

Genova, 5 febbraio 2014

OGGETTO: PREVENTIVO

CIG Z100DF77CD

- Telo stampato alta qualità cm.70X200 € 23,5

Totale netto .....€ 23,50
Totale con iva 22%.....€ 28,67 x 2 = € 57,34

Cordiali saluti

Bruno Mamone

B. Mamone

TOTALE 160 PI

linea GRAFICA Srl

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
21 FEB 2014
Prot. n° PG/2014/53551

Spett.le

COMUNE DI GENOVA
UFFICIO COMUNICAZIONE
DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTÀ
Via Garibaldi 9
16124 Genova

Genova, 19 febbraio 2014

OGGETTO: PREVENTIVO

- Telo stampato alta qualità cm.70X200 € 23,50
- Struttura LBanner cm.70X200 € 45,00 esclusa la stampa
- Noleggio struttura € 27,00. N.D

Costi al netto dell'iva 22%

€ 68,50 + IVA 22% = € 83,57

Cordiali saluti

Bruno Mamone

BENF 1408

dmanzato

Da: "Fabiola Masini" <masini@publirama.it>
Data: lunedì 3 febbraio 2014 18:43
A: "'Raffaella Cecconi'" <rcecconi@comune.genova.it>
Cc: "Manzato Comune Genova" <dmanzato@comune.genova.it>
Oggetto: R: Richiesta preventivo e misure

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
19 FEB 2014
Prot. n° PG/2014/51508

Come da accordi vi invio il preventivo:

IL SECOLO XIX

Finestrella piccola di testata
Edizione regionale
Posizione: prima pagina in basso a sinistra
Formato: 60 mm di base x 84 mm di altezza
Numero di pubblicazioni: 6
Investimento: Euro 5.400 + Euro 6 a fattura + 22% iva

Ilsecoloxix.it

Banner a rotazione in Home Page (max 5 clienti)
Posizione HP1
Formato: 390 x 95 pixel
Periodo: 7 giorni
Investimento: Euro 1.300 + Euro 6 a fattura + 22% iva

TOTALE investimento: Euro 6.700 + Euro 6 a fattura + 22% iva

OFFERTA (legata alla collaborazione in atto per il progetto): Euro 3.800 + iva 171 = € 4636

Le tariffe del preventivo si intendono NET NET. Per indicarvi le date di pubblicazione ho ancora bisogno di qualche giorno.
Buona serata Fabiola

Fabiola Masini
P.za Piccapietra, 21 - 16121 Genova
Tel. 010 5388280 - Fax 010 5388241
Cell. 339 6540592
masini@publirama.it www.ilsecoloxix.it

Diventa un nostro fan su facebook! http://www.facebook.com/IlSecoloXIX
Seguici anche su twitter! http://twitter.com/ilsecoloxixx

La presente comunicazione, che potrebbe contenere informazioni riservate e/o protette da segreto professionale, è indirizzata esclusivamente ai destinatari della medesima qui indicati. Nel caso in cui abbiate ricevuto per errore la presente comunicazione, vogliate cortesemente darcene immediata notizia, rispondendo a questo stesso indirizzo di e-mail e poi procedere alla cancellazione di questo messaggio dal Vostro sistema. Quanto precede ai fini del rispetto del D. Lgs 196/2003 sulla tutela dei dati personali.

-----Messaggio originale-----
Da: Raffaella Cecconi [mailto:rcecconi@comune.genova.it]
Inviato: lunedì 3 febbraio 2014 13:00
A: masini
Cc: dmanzato
Oggetto: Richiesta preventivo e misure

Ciao Fabiola,

Ti sto scrivendo al volo dalla postazione della mia collega Raffaella.
Appena possibile, ci puoi mandare il preventivo per gli ADV su SECOLO XIX (6 finestrelle come concordato con Marisa) e banner posizione HP1 per 1 settimana.

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTÀ
19 FEB 2014
Prot. n° PG/2014/51458

dmanzato

Da: <bici.p@libero.it>
Data: giovedì 13 febbraio 2014 13:52
A: <dmanzato@comune.genova.it>
Oggetto: USB a rotazione

Buongiorno Dott.ssa Manzato,

Le invio preventivo per la fornitura di USB a rotazione, capacità di memoria 2 GB; alluminio anodizzato personalizzato con logo 1 colore (rosso pantone 485) in alluminio e corpo in mat. plastico (bianco, nero o rosso)
Area di stampa cm 27x14

per n. 200 pz. - cad € 3,69 (listino al 18/02/14) con IVA 22% € 4,501
per n. 300 pz. - cad € 3,61 (listino al 18/02/14) con IVA 22% € 4,404
per n. 500 pz. - cad € 3,48 (listino al 18/02/14) con IVA 22% € 4,246

contributo SIAE copia privata per 2 GB – cad € 0,20 con IVA 22% € 0,244

Trasporto compreso Vs. sede

€ 4,49 x 500 = € 2245

Cordiali saluti

Danilo

****

Danilo Berninsone
BiCi Promozioni e Regali Srl
Via Ippolito d'Aste,53r
16121 GENOVA
Tel. 010 5955587 010 8600558
Fax 010 584344
bici.p@libero.it
Dan

BENF 1063

DITTA
GIUSEPPE LANG
arti grafiche S.r.l.

Conto FSC 7 1

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
19 FEB 2014
Prot. n° PG/2014/151526

Spett.
COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE E
PROMOZIONE DELLA CITTA'
UFFICIO COMUNICAZIONE
Via Garibaldi 9
Palazzo Galliera – III piano
16124 Genova

Genova, 11 febbraio 2014

OGGETTO: preventivo cartelline

Cartelline a 2 ante con tasca ad incastro
F.to chiuso +/- cm. 22 x 31 / f.to aperto cm. +/- cm. 54 x 41,5
Carta patinata opaca da gr. 300 mq.
Stampa ad 1 colore in bianca + 2 colori in volta
Plastificazione opaca in bianca e volta
Fustellate (fustella esistente), consegnate stese
Impianti stampa a ns. carico: file da Voi fornito
Consegna entro 7 giorni dall'invio dall'esecutivo di stampa
500 a Euro 495,00 compl. + Euro 108,90 (IVA 22%) = Euro 603,90
1.000 a Euro 650,00 compl. + Euro 143,00 (IVA 22%) = Euro 793,00

Supplemento fustella
Euro 125,00 compl. + Euro 27,50 (IVA 22%) = Euro 152,50

In allegato Vi inviamo 3 esempi di fustelle esistenti:
Mod A = 22x30,5 cm Chiuso - 51,8x37 cm Aperto - dorso 0,4 cm
Mod B = 22x30,5 cm Chiuso - 53x39 cm Aperto - dorso 0,7 cm
Mod C = 22x31 cm Chiuso - 62x44,5 m Aperto - dorso 0,7 cm

Io sottoscritto Giuseppe Chisalè, in qualità di Legale Rappresentante della Ditta Giuseppe Lang Srl, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. n° 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, dichiaro che nei confronti dell'impresa non sussiste alcuna delle circostanze di cui all'art. 38 del D.Lgs. 163 del 12/04/2006 e s.m.i.

In attesa di un gradito cenno di riscontro, a disposizione per quant'altro possa occorrerVi, porgiamo i nostri migliori saluti

DITTA GIUSEPPE LANG SRL
Giuseppe Chisalè

16163 Genova - Via Romairone, 66
Telefoni 010 71.08.69 - 010 72.61.198
Telefax 010 72.60.650
ditta.lang@langgrafiche.191.it

Capitale Sociale € 84.000,00
C.C.I.A.A. R.E.A. N. 81452
Registro Imprese Genova 12966
Codice Fiscale e Partita IVA IT00261910103

VINCITORE

A.V.E.D. Service Audio & Luci - di Vernocchi Paolo
Via Fereggiano, 4/8
16144 Genova
P.iva 02027780994
Cell., 3483835555 - 3490661364

SPETT.LE **Comune di Genova**
Comune di Genova
Direzione Comunicazione e Promozione della Città
Ufficio Comunicazione
Via Garibaldi 9
16124 Genova

Alla c.a. Sig.ra Raffaella Cecconi

OGGETTO: Preventivo per evento **"Salone di Rappresentanza di palazzo Tursi"** mercoledì 19 marzo 2014

Con riferimento alla Vs. odierna richiesta per la fornitura di Service, si inoltra il seguente preventivo:

- un microfono ad asta
- un radiomicrofono per interventi dal pubblico
- un videoproiettore 3000 ansi ed uno schermo di dimensioni 280x250 (già utilizzati in precedenza nello stesso ambiente)
- un computer portatile da collegare al videoproiettore
- la presenza di un tecnico per tutta la durata della manifestazione, indicativamente dalle ore 9.30 alle ore 13.30 –

Per quanto riguarda l'impianto audio di supporto, prevediamo di fornirvi noi gratuitamente e senza supplemento il materiale necessario; l'integrazione sui supporti presenti in sala presenta incognite di interfacciamento che preferiamo, come dire, almeno in buona parte "bypassare".

E naturalmente, trasporto, posa, cablaggio, collaudo, conduzione e assistenza tecnica per tutta la durata dell' Evento; max disponibilità per eventuali diverse necessità (si richiede accesso al sito (per il montaggio e le tarature) intorno alle ore 8:00 o in alternativa se possibile, nel pomeriggio del giorno precedente)

per un importo totale pari €. 260,00 Euro Omnicomprensivi (importo esente I.V.A. effettuata ai sensi dell'articolo 1 comma 100 legge 244/2007)

In attesa di un vs.gradito riscontro vi inviamo tutti i nostri più cordiali saluti
Mario e Paolo

Genova li 06/02/2014

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
19 FEB 2014
Prot. n° PG/2014/50927

Firma del legale rappresentante
Paolo Vernocchi

BENF
44365

GRAFICHE G7

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
19 FEB 2014
Prot. n° PG/2014/51517

Spett.le COMUNE DI GENOVA
Direzione Comunicazione e
Promozione della Città
Ufficio Comunicazione
Via Garibaldi, 9
Palazzo Galliera - III Piano
16124 GENOVA

Alla c.a. Sig.re Manzato/Cecconi

Savignone, 28/01/2014

Oggetto: Ns. offerta N. 95

Come da Vostra gentile richiesta e da Vs file ricevuti, inviamo la nostra migliore offerta per la realizzazione di quanto segue:

- POSTER (f.to mt 6x3) stampa a 4+0 colori
- N. 10 pz.: € 28,00 cad. poster (€ 280,00 tot. + IVA 22%= € 341,60 tot. IVA inclusa) x4 = €1366,40

- N. 10 pz.x 4 soggetti stampati in contemporanea: € 26,00 cad. poster (€ 1.040,00 tot. + IVA 22%= € 1.268,80 tot. IVA inclusa)

- MANIFESTO (f.to cm. 70x100) stampa a 4+0 colori su carta patinata gr. 100
- N. 400 pz.: € 0,675 cad. manifesto (€ 270,00 tot. + IVA 22%= € 329,40 tot. IVA inclusa) x6 = €1976,40

- N. 400 pz.x 6 soggetti stampati in contemporanea: € 0,6375 cad. manifesto (€ 1.530,00 tot. + IVA 22%= € 1.866,60 tot. IVA inclusa)

- MANIFESTO (f.to cm. 100x140) stampa a 4+0 colori su carta da affissione
- N. 200 pz.: € 2,15 cad. manifesto (€ 430,00 tot. + IVA 22%= € 524,60 tot. IVA inclusa) x4 = €2098,40

- N. 200 pz.x 4 soggetti stampati in contemporanea: € 1,95 cad. manifesto (€ 1.560,00 tot. + IVA 22%= € 1.903,20 tot. IVA inclusa)

FSC www.fsc.org FSC® C107148
Il marchio della gestione forestale responsabile

RINA

Grafiche G7 s.a.s.
Via G. Marconi, 18A - 16010 Savignone (GE)
Tel. 010.9761488 ra - Fax 010.9761482 - graficheg7@graficheg7.it
P.IVA/CF 03620420103 - C.C.I.A.A. REA 361358
Appoggio bancario: CARIGE IBAN: IT73J0617532140000000582820
INTESA SANPAOLO IBAN: IT14O0306931870100000000972

- **MANIFESTO CEMUSA (f.to cm. 120x175)** stampa a 4+0 colori
- **N. 150 pz.: € 5,00 cad. manifesto (€ 750,00 tot. + IVA 22%= € 915,00 tot. IVA inclusa)** x 2 = € 1830

- **N. 150 pz.x 2 soggetti stampati in contemporanea: € 5,00 cad. manifesto (€ 1.500,00 tot. + IVA 22%= € 1.830,00 tot. IVA inclusa)**

TOT. € 7271,20

Files da Voi forniti.

Accettiamo tutte le condizioni indicate nella Vs. richiesta compreso il rispetto dei tempi di consegna.

RingraziandoVi per la preferenza accordataci ed in attesa di un Vostro riscontro restiamo a disposizione per ulteriori chiarimenti.

Cinzia Guzzo

Nel ringraziarVi per averci contattato ricordiamo che il materiale stampato può essere da noi certificato FSC in quanto la nostra gestione della catena di custodia è conforme agli standard FSC-STD-40-004 V2-0

con soggetti in contemporanea € 6868,60

Il marchio della gestione forestale responsabile

Grafiche G7 s.a.s.
Via G. Marconi, 18A - 16010 Savignone (GE)
Tel. 010.9761488 ra - Fax 010.9761482 - graficheg7@graficheg7.it
P.IVA/CF 03620420103 - C.C.I.A.A. REA 361358
Appoggio bancario: CARIGE IBAN: IT73J0617532140000000582820
INTESA SANPAOLO IBAN: IT14O0306931870100000000972

GRAFICHE G7

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTÀ
19 FEB 2014
Prot. n° PG/2014/51520

Spett.le COMUNE DI GENOVA

Alla c.a. Sig.ra Manzato

Savignone, 17/02/2014

Oggetto: Integrazione alla ns. offerta n. 95

Come da Vostra gentile richiesta Vi inviamo la nostra migliore offerta per la realizzazione di quanto segue:

- **POSTER (mt 6x3)** stampa a 4+0 colori:
- **N. 20 pz.: € 28,00 cad. poster (€ 560,00 tot. + IVA 22% = € 683,20 tot. IVA inclusa)**

File da Voi fornito.

RingraziandoVi per la preferenza accordataci ed in attesa di un Vostro riscontro restiamo a disposizione per ulteriori chiarimenti.

Cinzia Guzzo

Nel ringraziarVi per averci contattato ricordiamo che il materiale stampato può essere da noi certificato FSC in quanto la nostra gestione della catena di custodia è conforme agli standard FSC-STD-40-004 V2-0

FSC www.fsc.org FSC® C107148
Il marchio della gestione forestale responsabile

RINA ISO 14001

Grafiche G7 s.a.s.
Via G. Marconi, 18A - 16010 Savignone (GE)
Tel. 010.9761488 ra - Fax 010.9761482 - graficheg7@graficheg7.it
P.IVA/CF 03620420103 - C.C.I.A.A. REA 361358
Appoggio bancario: CARIGE IBAN: IT73J0617532140000000582820
INTESA SANPAOLO IBAN: IT14O0306931870100000000972