COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-17

L'anno 2014 il giorno 26 del mese di Febbraio il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione e Promozione della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZI DI PROMOZIONE DELLA CITTA'.

Adottata il 26/02/2014
Esecutiva dal 11/04/2014

26/02/2014	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-17

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZI DI PROMOZIONE DELLA CITTA'.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che l'Amministrazione Comunale conduce da tempo un'intensa attività finalizzata alla promozione della città, attraverso una comunicazione costante a livello locale, nazionale ed internazionale tesa a valorizzare l'attrattività della città di Genova e la sua nuova immagine, recentemente consolidatasi, di città viva ed attiva dal punto di vista culturale, aperta ai giovani e al turismo, ma anche capace di garantire un'elevata qualità della vita ai cittadini e a chi in essa vive e lavora;

Rilevato che:

- il magazine bilingue (italiano e inglese) "Blue Genova Liguria", nato nell'aprile 2009 per raccontare e valorizzare la Liguria, in pochi anni ha raggiunto la quota di circa 1.000 abbonati e una tiratura che oscilla tra le 6.000 e le 10.000 copie, a seconda del mese di pubblicazione;

- "Blue", oltre ad essere diffuso in selezionate edicole liguri, si trova anche nelle maggiori stazioni ferroviarie italiane e in edicole e in librerie selezionate del nord Italia, viene inoltre distribuito in più copie a tutti gli alberghi della provincia di Genova, anche grazie al sostegno della Camera di Commercio genovese e al gradimento degli albergatori;

- diffusioni particolari di "Blue" vengono effettuate in occasione di eventi, inoltre bimestralmente viene realizzato l'opuscolo "Agenda Eventi e Tempo libero";

Ritenuto opportuno, considerata la vasta diffusione e l'apprezzamento dimostrato dai turisti che soggiornano nelle nostre strutture alberghiere di avvalersi nuovamente della professionalità della redazione della rivista di cui sopra, per promuovere eventi ed iniziative che si svolgono in città e, in generale, alla promozione del turismo;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Vista la nota della Società Blue Media con la quale richiede un importo pari ad € 4.104,08 (IVA al 22% inclusa) per i sotto elencati servizi:

- realizzazione di n. 9.000 copie dell'opuscolo "Genova Eventi", da diffondere allegato al magazine "Blue Genova Liguria" relativa alla mensilità aprile/maggio;

- realizzazione di un app "Genova Eventi" disponibile per i-Pad e Android sulle piattaforme Apple Store e Play Store;

- realizzazione di un banner fisso di promozione personalizzato con il logo del Comune di Genova e il link esterno al sito visitgenoa con la possibilità di scaricare l'Agenda eventi in formato pdf;

Dato atto che trattasi di spesa obbligatoria, la cui mancata effettuazione comporta danno economico/finanziario a carico delle civiche finanze;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra nei limiti di cui all'art.6 della Legge n. 122/2010;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 2014-23 ad oggetto "Adozione di linee di indirizzo per la promozione della città, anno 2014, e contestuale approvazione del piano di marketing e comunicazione e priorità relative all'utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno" si dava mandato alla scrivente di realizzare entro la primavera e inizio estate 2014 – nelle more dell'approvazione del bilancio 2014 – le azioni urgenti del Piano di Marketing e Comunicazione 2014, volte a salvaguardare la stagione turistica estiva e di conseguenza l'equilibrio economico del comparto, per un importo stimabile intorno ai 425.000,00 euro impegnabili entro fine febbraio 2014;

Visto l'art. 163 c. 3 e c1 del D.lgs. n. 267/2000;

Visto il decreto del Ministro dell'Interno del 13.2.2014, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 43 del 21.2.2014, con il quale è stato differito al 30.4.2014 il termine per l'approvazione dei documenti previsionali per l'esercizio 2014 e autorizzato automaticamente la proroga dell'esercizio provvisorio;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visto l'ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Visti:

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";

- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;

- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRETTORE
DETERMINA

1) di assegnare, sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D. Lgls. N. 163/2006, alla Blue Media srl (cod. benf. 52423) (Rif. CIG Z0CDE096FB) il servizio relativo alla realizzazione di n. 9.000 copie dell'Agenda "Genova Eventi" relativa alla mensilità aprile/maggio e ulteriori servizi meglio indicati in premessa, per un importo di € 4.104,08 (oneri fiscali inclusi) ritenuto congruo;

2) di impegnare l'importo pari ad € 4.104,08 (oneri fiscali inclusi) al capitolo che verrà iscritto a bilancio 2014 in corrispondenza dell'attuale 1377 "Servizi di promozione della città" – Promozione della città e Turismo – CdC 3950.(PdC 1.3.2.2.4.) – Missione /Prg 7- cod SIOPE 1337 - a favore di Blue Media srl (**imp.2014.6444**);

3) di demandare alla Direzione Comunicazione e Promozione della Città, la diretta liquidazione della spesa mediante emissione di richiesta di mandato Mod. M1/Rag.;

4) di dare atto che trattasi di spesa obbligatoria, la cui mancata effettuazione comporta danno economico/finanziario a carico delle civiche finanze;

5) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra nei limiti di cui all'art.6 della Legge n. 122/2010;

6) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

7) di dare atto che gli impegni sono stati assunti nei limiti dell'art. 163, c.1 del D.Lgs n. 267/2000, con riferimento all'arco temporale di operatività dell'esercizio provvisorio, ai sensi della proroga disposta dal decreto del Ministero dell'Interno del 13.2.2014, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 43 del 21.2.2014.

Il Direttore

Direzione Comunicazione e Promozione della Città
dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-17
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZI DI PROMOZIONE DELLA CITTA'.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giovanni Librici

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

blue MEDIA srl

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE DELLA CITTA'
26 FEB 2014
Prot. n° PG/2014/57977

Spett.le
Promozione Città
Turismo e City Branding
Via Garibaldi 9
16124 - Genova

CIG: Z00DE086FB

Alla c.a. dell'Assessore Carla Sibilla
Alla c.a. della Dott.ssa Marisa Gardella

Genova, 25 febbraio 2014

Oggetto: stampa, distribuzione e produzione del numero 39 (aprile/maggio 2014) dell'agenda "Genova eventi"

In relazione alla vostra richiesta di preventivo per la realizzazione dell'agenda "Genova Eventi" di aprile/maggio, per un totale di n. 9000 copie a 24 pagine, vi inviamo la nostra migliore offerta, così articolata*:

- Stampa e distribuzione di n. 1 allegato "Genova Eventi", per un totale di 24 pagine (di cui 22 interamente dedicate al Comune di Genova e 2 riservate a "Blue"), nel nuovo formato maxi-tascabile 100 x 210 mm.
- Realizzazione di n. 1 app "Genova Eventi", disponibile per i-Pad e Android, sulle piattaforme Apple Store (Newstand) e Play Store
- Agenda Eventi scaricabile in pdf sul sito, in cambio di un link follow a www.bluecult.it su www.visitgenoa.it.

*L'accordo annuale prevede la possibilità di inserire 4 pagine pubblicitarie a scelta nei sei numeri 2014 di "Blue Liguria"

Per ricapitolare:

Costo totale: **3364 euro + Iva**

Siamo a disposizione per ulteriori indicazioni o chiarimenti,

Il pagamento s'intende in coincidenza con l'uscita dell'Agenda, con fatturazione all'ordine.

Un grazie di cuore per la fiducia dimostrataci già in questo anno e mezzo di collaborazione.

In attesa di un vostro riscontro, vi inviamo i nosti migliori saluti.

per Blue Media,

la Presidente,
Anna Castellano

Redazione Blue Liguria Palazzo Ducale, primo piano del cortile maggiore, piazza Matteotti 9 - 16123 Genova, tel.+39 010 8601551
Blue Media Srl, via XXV Aprile 8/5, 16123 Genova – www.blueliguria.it – info@blueliguria.it - redazione@blueliguria.it