COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-26

L'anno 2014 il giorno 26 del mese di Marzo il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione e Promozione della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE NAZIONALE DELLA CITTA'. SECONDA TRANCHE.

Adottata il 26/03/2014
Esecutiva dal 23/04/2014

26/03/2014	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-26

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE NAZIONALE DELLA CITTA'. SECONDA TRANCHE

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Evidenziato che:

- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di marketing territoriale legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, all'enogastronomia, nonché a promuovere e qualificare l'offerta turistica diversificata e sviluppare il turismo culturale, ambientale e del gusto;

- la Civica Amministrazione, unitamente a diversi soggetti operanti sul territorio ha elaborato un piano di promo-commercializzazione dell'offerta turistica sia al consumer sia al trade, attraverso un uso integrato di tutti gli strumenti di comunicazione di marketing disponibili, a seconda della specificità dei singoli mercati e del livello di priorità;

- l'obiettivo punta ad una crescita delle presenze straniere e ad un sostanziale mantenimento delle presenze italiane;

Atteso che con determinazione dirigenziale 2014-162.0.0-9 è stato affidato il servizio relativo alla comunicazione e promozione con i media nazionali, inerente a una prima fase di iniziative di promozione della città da realizzarsi nel corso del corrente anno, alla Ditta individuale Valerio De Luca, che ha già fornito analoghi servizi con professionalità e competenza, raggiungendo risultati del tutto soddisfacenti;

Ritenuto opportuno inserire tra gli eventi da promuovere con i media nazionali nel corso del corrente la rassegna "Porto Antico Estate Spettacolo 2014", affidando il servizio alla ditta individuale Valerio De Luca;

Visto il preventivo presentato alla ditta individuale Valerio De Luca, nel quale richiede per la

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

realizzazione del servizio di cui sopra un importo pari ad € 7.320,00 (IVA al 22% inclusa), ritenuto congruo;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Dato atto che trattasi di spesa obbligatoria, la cui mancata effettuazione comporta danno economico/finanziario a carico delle civiche finanze;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 2014-23 ad oggetto "Adozione di linee di indirizzo per la promozione della città, anno 2014, e contestuale approvazione del piano di marketing e comunicazione e priorità relative all'utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno" si dava mandato alla scrivente di realizzare entro la primavera e inizio estate 2014 – nelle more dell'approvazione del bilancio 2014 – le azioni urgenti del Piano di Marketing e Comunicazione 2014, volte a salvaguardare la stagione turistica estiva e di conseguenza l'equilibrio economico del comparto, per un importo stimabile intorno a € 425.000,00;

Visto l'art. 163 c. 3 e c.1 del D.Lgs. n. 267/2000;

Visto il decreto del Ministro dell'Interno del 13.2.2014, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 43 del 21.2.2014, con il quale è stato differito al 30.4.2014 il termine per l'approvazione dei documenti previsionali per l'esercizio 2014 e autorizzato automaticamente la proroga dell'esercizio provvisorio;

Visti:

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";

- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;

- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;

- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRETTORE
DETERMINA

1) di affidare, sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b) del D. Lgls. N. 163/2006, alla ditta individuale Valerio De Luca (cod. benf. 53245) (RIF. CIG.ZBB0E73E29) i servizi di comunicazione e promozione con i media nazionali relativi all'evento "Porto Antico Estate Spettacolo 2014", per un importo di € 7.320,00 (IVA al 22% inclusa) ritenu-

to congruo;

2) di impegnare l'importo di € 7.320,00 (IVA al 22% inclusa) al capitolo che verrà iscritto a Bilancio 2014 in corrispondenza dell'attuale capitolo 1377 "Servizi di promozione della città" – (PdC 1.3.2.2.4.) – Missione /Prg 7, cod. SIOPE 1337 a favore della ditta individuale Valerio De Luca (**imp.2014.6561**);

3) di dare atto che trattasi di spesa obbligatoria, la cui mancata effettuazione comporta danno economico/finanziario a carico delle civiche finanze;

4) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

5) di demandare alla Direzione Comunicazione e Promozione della Città la diretta liquidazione della spesa mediante emissione di richiesta di mandato Mod. M1/Rag.;

6) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni istituzionali di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

7) di dare atto che gli impegni sono stati assunti nei limiti dell'art. 163, c.1 del D.Lgs n. 267/2000, con riferimento all'arco temporale di operatività dell'esercizio provvisorio, ai sensi della proroga disposta dal decreto del Ministero dell'Interno del 13.2.2014, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 43 del 21.2.2014.

IL DIRETTORE
Direzione Comunicazione
e Promozione della Città
dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-26
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA PER ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE NAZIONALE DELLA CITTA'. SECONDA TRANCHE

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giovanni Librici

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

buf. 53245
CIG 2BB4E73E29 € 7320,00

Valerio De Luca
Promozione e Ufficio Stampa
Piazza Leonardo Sciascia, 6 - 00137 Roma
Tel 320 8116879 – 393 9482876
P.iva: 06644390723 C.f. DLCVLR79D18E645Y

Roma, 17/03/2014

Spettabile Comune di Genova
Settore Promozione Città Turismo e City Branding
Comune di Genova
Via Garibaldi 9, Palazzo Galliera
16124 Genova

Oggetto: Integrazione contratto e compensi forfettari per le attività di azioni con la stampa riferite alla rassegna **"Porto Antico EstateSpettacolo 2014"**

Formuliamo la ns. migliore proposta economica per i servizi di azioni con la stampache andremo a svolgere per Vostro conto per evento commissionatoci fuori incarico rispetto l'accordo 2014 (vedi allegato B).
Nuovo evento da promozionare: "Porto Antico EstateSpettacolo" presso il Teatro Arena del Mare in area Porto Antico.

PERIODO DI LAVORO: marzo/agosto 2014 (n.6 mesi)

Premesso che nonostante nelle scorse edizioni la Società Porto Antico Spa ci ha riconosciuto, oltre alla commissione base di fee contrattuale, altri compensi concordati a parte a titolo di "success fee " per aver prodotto importanti risultati di visibilità, attraverso accordi di partnership con più media partner nazionali (Televisioni e Radio) quali Rai1, Rai2 e l'ottenimento di spot pubblicitari televisivi gratuiti, oltre ad un elevato numero di promo radiofonici su Radio Uno, Isoradio, Radio Tre e su RockOl, Marco Polo SkyTV, Alice SkyTV, è nostra intenzione considerare la vostra richiesta di intervento di promozione all'evento in oggetto a titolo di integrazione e con un "compenso forfettario" che includerà nache la procura di media partner, alla luce della fiducia accordataci negli ultimi due anni.

Per i servizi indicati "all inclusive" ci verrà pertanto corrisposto un compenso omnicomprensivo dei servizi ordinari e straordinari che andremo a svolgere pari a euro 6.000,00 + iva (seimilaeuro), dietro presentazione di regolare fattura, da versarsi in tre soluzioni, a partire dall'ordine.

Resta inteso che restano a Vs. carico le spese, a seguito di Vs. approvazione, di eventuali ns. trasferte in Italia in ordine alla promozione in oggetto.

Il committente si impegna a fornire a Valerio De Luca, tutto il materiale promozionale (iconografico ed informativo) necessario ai fini del lavoro; a sostenere le spese necessarie alla distribuzione di tutto il materiale promozionale (a presentazione di regolare nota spese preventivamente approvate).

Il committente si impegna altresì a riconoscere a Valerio De Luca le spese di stampa di

eventuali brochure e/o cartelline; acquisto di giornali e riviste; eventuali corrieri; eventuali abbonamenti a società di monitoraggio del settore radio, stampa e televisivo (Music Control, Eco della Stampa, Data Stampa, etc...).

In attesa di un cortese riscontro Vorrà in caso di accettazione della presente proposta, ritrasmettercene copia da Voi controfirmata.

Cordiali saluti.

Valerio de Luca

per accettazione Comune di Genova

.....