COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-27**

L'anno 2014 il giorno 26 del mese di Marzo il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione e Promozione della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA DI LANCIO DEL NUOVO LOGOTIPO DI PROMOZIONE DELLA CITTA' DI GENOVA. TERZA TRANCHE

Adottata il 26/03/2014
Esecutiva dal 23/04/2014

| | |
|---|---|
| 26/03/2014 | TORRE CESARE |

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-27**

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA DI LANCIO DEL NUOVO LOGOTIPO DI PROMOZIONE DELLA CITTA' DI GENOVA. TERZA TRANCHE

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'articolo 107 del Decreto Legislativo, n. 267/2000 commi 1 e 2;

Premesso che:

- la Civica Amministrazione, valutata l'opportunità di pervenire alla creazione del logo/marchio per la comunicazione e la promozione della città di Genova, con deliberazione di Giunta Comunale 2013-192 approvava di procedere all'indizione di un concorso internazionale di idee, mediante la pubblicazione di un apposito bando, per assicurare la più ampia e qualificata partecipazione;

- con determinazione dirigenziale 2013.162.0.0.106 è stata approvata la graduatoria, dove sono elencate le proposte che hanno raggiunto un punteggio minimo indicato nel Bando di concorso, e individuato il vincitore del concorso stesso ;

- con determinazione dirigenziale 2014.162.0.0.6 si è autorizzato l'avvio della ricerca di anteriorità e l'attivazione delle procedure di registrazione in Italia e nella Unione Europea. rispetto a una serie di classi merceologiche individuate;

Evidenziato che:

- il marchio sarà utilizzato, ove necessario ed opportuno, insieme al simbolo ufficiale ed istituzionale del Comune di Genova per la comunicazione sviluppata negli ambiti del marketing territoriale e turistico, cultura, eventi, azioni ed iniziative diverse di promozione, oggettistica, merchandising e ambiti connessi:

- il marchio sarà altresì diffuso e valorizzato a livello internazionale attraverso campagne di comunicazione, attività di relazioni internazionale, partecipazione a reti di città;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Tenuto conto che con Determinazioni Dirigenziali 2014-162.0.0-15 e 2014-162.0.0-22 sono state impegnate due tranche delle spese necessarie alla realizzazione di una campagna di lancio del nuovo logo e alla programmazione di un evento di presentazione del logo alla città;

Ritenuto necessario provvedere ad ulteriori spese destinate ad implementare le attività di promozione del nuovo logo;

Dato atto che trattasi di spesa obbligatoria, la cui mancata effettuazione comporta danno economico/finanziario a carico delle civiche finanze;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 2014-23 ad oggetto "Adozione di linee di indirizzo per la promozione della città, anno 2014, e contestuale approvazione del piano di marketing e comunicazione e priorità relative all'utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno" si dava mandato alla scrivente di realizzare entro la primavera e inizio estate 2014 – nelle more dell'approvazione del bilancio 2014 – le azioni urgenti del Piano di Marketing e Comunicazione 2014, volte a salvaguardare la stagione turistica estiva e di conseguenza l'equilibrio economico del comparto, per un importo stimabile intorno ai 425.000,00 euro;

Accertato che i pagamenti conseguenti al seguente provvedimento sono compatibili con il relativo stanziamento di Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visto l'art. 163 c. 3 e c1 del D.lgs. n. 267/2000;

Visto il decreto del Ministro dell'Interno del 13.2.2014, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 43 del 21.2.204, con il quale è stato differito al 30.4.2014 il termine per l'approvazione dei documenti previsionali per l'esercizio 2014 e autorizzato automaticamente la proroga dell'esercizio provvisorio;

Visto l'ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Visti:

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

IL DIRETTORE
DETERMINA

1) di affidare, sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D.lgs. n. 163/2006, alla Signora Valeria Morando (Cod. benf. 53749) (Rif. CIG z440e49409) titolare dello Studio 7Vicocrema - il servizio relativo alla progettazione ed esecuzione della campagna promozionale di lancio del nuovo logo di promozione della città, per un importo di € 5.261,55 (al lordo di: IVA al 22% pari ad € 948,80 – contributo previdenziale del 4% pari ad € 165,87 e soggetta a ritenuta d'acconto del 20% pari ad € 862,55) ritenuto congruo;

2) di impegnare l'importo di € 5.261,55 (al lordo di: IVA al 22% pari ad € 948,80 – contributo previdenziale del 4% pari ad € 165,87 e soggetta a ritenuta d'acconto del 20% pari ad € 862,55) al capitolo che verrà iscritto a bilancio 2014 in corrispondenza dell'attuale capitolo 1377 "Servizi di Promozione della Città" – Promozione della Città e Turismo – CdC 3950 – Pdc 1.3.2.2.4. – Cod. Siope 1337, a favore di Valeria Morando (**imp.2014.6562**);

3) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

4) di dare atto che trattasi di spesa obbligatoria, la cui mancata effettuazione comporta danno economico/finanziario a carico delle civiche finanze;

5) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione della spesa mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag.;

6) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

7) di dare atto che gli impegni sono stati assunti nei limiti dell'art. 163, c.1 del D.Lgs n. 267/2000, con riferimento all'arco temporale di operatività dell'esercizio provvisorio, ai sensi della proroga disposta dal decreto del Ministero dell'Interno del 13.2.2014, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 43 del 21.2.2014.

Il Direttore
Direzione Comunicazione e Promozione della Città

dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-27
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA DI LANCIO DEL NUOVO LOGOTIPO DI PROMOZIONE DELLA CITTA' DI GENOVA. TERZA TRANCHE

**Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.**

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giovanni Librici

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Rg loc.

vicocrema

CIG Z440E49603

Comune di Genova
Ufficio Comunicazione - Direzione
Comunicazione e Promozione della città

*26/02/2014*

**PREVENTIVO MATERIALE DA REALIZZARE CON E PER IL NUOVO LOGO GENOVA**

**Progettazione e esecuzione del materiale promozionale / gadget per evento del 19 marzo**

video presentazione logo ..... 300 €
cartellina con tasca, bordo 7 mm, fustella ad hoc ..... 350 €
borsa tela 42x42 cm ..... 100 €
borsa carta 1 formato ..... 75 €
penna a sfera ..... 30 €
penna USB ..... 30 €
spilla Genova 3.2 mm diametro ..... 15 €
ombrello (non stampato) ..... 70 €

totale 970 € *NON DOVUTI*

**A)**
**Progettazione e esecuzione della campagna affissione e giornali pre-lancio**

progettazione della linea comunicativa della campagna teaser pre-lancio 500 €
*NON DOVUTI*, si considera *non dovuto* anche lo sviluppo della campagna a testi tagliati
si intendono dovuti i compensi seguenti

4 manifesti 6x3 ..... 100 € cad
6 manifesti 70x100 ..... 75 € cad
4 manifesti 100x140 ..... 75 € cad
5 manifesti 120x175 ..... 75 € cad
6 finestre 60x84 mm per il secolo XIX ..... 15 € cad
banner animato per il secolo XIX web + immagini landscape ..... 70 €

**B)**
**Progettazione e esecuzione della campagna affissione e giornali post-lancio**

progettazione della linea comunicativa della campagna post-lancio.....da 900 a 1200 €
adattamento manifesti 6x3 .....100 € cad
adattamento manifesti 70x100 ..... 75 € cad
adattamento manifesti 100x140 ..... 75 € cad
5 manifesti 120x175 ..... 75 € cad
*adattamento su quotidiani*
se finestre 60x84 ..... 15 €
se mezza pagina ..... 50 €
se pagina intera ..... 75 €

servizio fotografico ..... a preventivo
illustrazione ad hoc ..... a preventivo
redazione testi ..... costo orario 50 €/h
fotoritocchi ..... costo orario 50 €/h

**Materiale generico con testi e foto fornite dal cliente pronti/e per essere utilizzate**

manifesto 6x3 ..... 150 €
manifesto 70x100 ..... 90 €
manifesto 100x140 ..... 90 €
manifesto 120x175 ..... 90 €

**inserimenti/adattamenti logo**

inserimento nuovo logo nel sito visitgenoa.it / facebook e blog ..... NON DOVUTO
adattamento logo per DVD ex lovingenova - misure fornite ..... NON DOVUTO
adattamento logo audioguide-misure fornite ..... NON DOVUTO

**Progettazione e esecuzione insegne IAT Garibaldi**

progettazione delle insegne del centro IAT Garibaldi, scelta del materiale e del colore, scelta della migliore illuminazione e del migliore intervento qualità/prezzo, file per la stampa

insegna porta ..... 150 €
insegna curva ..... 300 €
gran pavesi 300x60 ..... 150 €
adesivo vetrofania 250x80 circa ..... 35 €

**Progettazione e esecuzione insegne IAT Caricamento**

progettazione delle insegne del centro IAT Caricamento, scelta del materiale e del colore, scelta della migliore illuminazione e del migliore intervento qualità/prezzo, file per la stampa

insegna sulla porta di ingresso ..... 250 €
formelle con traduzioni e logo IAT, misure/testi forniti - se da rifare ..... 35 € cad
adesivo vetrofania, 3 modelli ..... 35 € cad
sostituzione pannello servizi del Comune, testi forniti ..... 50 €

**Insegne IAT Aeroporto**

progettazione della grafica del centro IAT Aeroporto, file per la stampa

adesivo vetrofania, misure fornite ..... 35 € cad
porta-depliant, misure e caratteristiche fornite ..... 150 €

**Immagine coordinata**

carta intestata + busta ..... 75 €
biglietto da visita ..... a nominativo 30 €

**Materiale per fiere**

Pannelli in forex per stand c/o fiere turistiche, misure/foto/testi forniti ..... 90 €
roll up 80x200 foto/testi forniti ..... 120 €
roll up 70x200, logo ..... 75 €
progettazione stand ..... a preventivo

**Pubblicazioni**

Opuscolo servizi IAT (Depliant formato A4 tre ante ripiegato a C) ..... 400 €
Copertina della cartina Cm 11,5 x 24 ..... 150 €
Opuscolo guida della città Cm 11 x 16
progettazione cover e 2 doppie pagine interne ..... 400 €
Opuscolo sui Palazzi dei Rolli Cm 12x 20
progettazione cover e 2 doppie pagine interne ..... 400 €

*SE i seguenti opuscoli hanno uguali caratteristiche grafiche (non serve quindi una nuova impostazione)*

Opuscolo sui Forti Cm 12x 20 ..... 100 €
Opuscolo su Cimitero Monumentale Staglieno Cm 12x 20 ..... 100 €
Opuscolo sui musei Cm 12x 20 ..... 100 €
Opuscolo Genova a tavola Cm 13,5 x 23,5 ..... 400 €
Opuscolo le 15 cose ..... 250 €

## Vario materiale

| | |
|---|---|
| custodie cellulari – 2/3 modelli misure indicate da fornitore | 50 € a modello |
| borsa / zaini - misure fornite | 70 € a modello |
| tovagliette americane - misure fornite | 50 € cad |
| cappellini - misure/modello forniti | 35 € cad |
| grembiuli da cucina misure/modello forniti | 50 € a modello |
| portachiavi misure/modello forniti | 25 € cad |
| magneti misure/modello forniti | 25 € cad |
| tazze misure/modello forniti | 30 € cad |
| t-shirt | 75 € |
| matite modello fornito | 15 € cad |
| segnalibri | 35 € |
| vetrofanie per negozi | 35 € cad |
| bandiere - misure fornite | 50 € cad |

## Font istituzionale

| | |
|---|---|
| Acquisto del solo logo DinPro Medium Condensed | 75 € |
| e/o | |
| Acquisto famiglia DinPro Condensed - 6 font, per gli opuscoli | 339 € |
| oppure | |
| Acquisto DinPro collection - 20 font | 999 € |

Tutti i prezzi indicati si intendono IVA esclusa

varie ed eventuali come: ricerca materiale, misurazioni, lavorazioni non in sede, correzioni post accettazione, ecc sono da conteggiarsi a costo orario (50 €/h)

forfettario per trasferta:
ogni 5 appuntamenti si conteggia solo il costo vivo di 50 € a persona

7vicocrema multistudio
di Morando Valeria
Via Chiabrera 17/1
17100 Savona
tel. 3471061370
info@7vicocrema.it
www.7vicocrema.it
P.IVA 01898010994
C.F. MRNVLR73C57I480O

Def 53749

INFORMATIVA DATI INERENTE AI RAPPORTI DI LAVORO AUTONOMO
(da allegarsi all'atto di impegno)

Spett.le Comune di Genova
Via Garibaldi, 9
16124 Genova

Il sottoscritto . . . . . MOARNDO VALERIA . . . . . .nato a . . . . SAVONA . . . . . .
Prov. . .SV. . il . 17/03/1973 . . . . . residente a . . . SAVONA . . . . . Prov. . . SV
via . . . . Chiabrera 17 /1. . . . . cap . 17100 . . . . . tel. . . 019/4500403 - 34710613700. . . . . .
Cod. Fisc. . . MRNVLR73C57I480O . . . . . codice beneficiario (a cura del Servizio proponente) . . . . . .
. . . . . con riferimento all'incarico di cui alla deliberazione/determinazione n. . . . . del . . . . . .
. . avente ad oggetto la prestazione di . . . . . .
. .

DICHIARA
DI ESERCITARE LA SEGUENTE ATTIVITA'
(barrare le indicazioni che interessano fornendo i dati che si richiedono)

**(a) Esercizio di arte o professione (attività di lavoro autonomo abituale):**
di essere quindi in possesso della seguente Partita IVA . . . . . 01898010994 . . . . . .
esercitando la professione di . . . . . GRAFICO. . . . . e di essere
tenuto all'assoggettamento ad IVA dei compensi percepiti in base all'art. 5 del D.P.R. n. 633/72;
di essere **iscritto** al seguente Ordine Professionale . . . . . .
dichiara inoltre
di essere **convenzionato** con una Cassa Autonoma di Previdenza con aliquota . . . . . .
X iscritto alla gestione separata INPS e di applicare un contributo integrativo con aliquota . . . . . 4%. . . .
dichiara inoltre
X di **svolgere** una attività inerente alla propria professione abituale;
oppure
di **non** svolgere una attività inerente alla propria professione abituale e di dover assoggettare i compensi in oggetto alla Cassa Autonoma di categoria ___% ed al contributo integrativo ___% INPS a titolo di rivalsa;
di **non essere assoggettato** a ritenuta d'acconto avendo iniziato l'attività nell'anno . . . . . e di essersi avvalso del regime sostitutivo per i primi tre anni di attività di cui all'art. 13 della Legge 388/2000;
di **non assoggettare ad Iva e ritenuta** il compenso pattuito avendo aderito al regime fiscale di vantaggio ex articolo 1, commi 96-117, Legge 244/2007 e successive modificazioni;
altro . . . . . .
. . . . . .

**(b) Esercizio dell'impresa:**
iscritto al Registro Ditte presso la C.C.I.A.A. di . . . . . al n. . . . . di essere
quindi in possesso della seguente Partita IVA . . . . . esercitando l'attività di . . . . . .
. . . . . .
di aver optato per l'applicazione separata dell'IVA, ai sensi dell'art. 36, comma 2, D.P.R. 633/72, per attività d'impresa e attività di lavoro autonomo mediante apposita comunicazione all'Ufficio IVA **(di seguito allegata)** e di dover, pertanto, considerare il compenso quale attività di lavoro autonomo (assoggettato ad IVA, ritenuta d'acconto e cassa previdenziale);

**(c) Lavoratore subordinato:**
dipendente di:

Comune di Genova

( ) con impiego a tempo pieno
( ) con impiego part-time

oppure

Altro ente pubblico . . . . . .

con impiego a tempo pieno
con impiego part-time

Si allega l'autorizzazione n. . . . . del . . . . . con cui il datore di lavoro concede il permesso a svolgere l'attività in argomento (**da allegarsi obbligatoriamente**)

oppure

Datore di lavoro privato . . . . . .

di aver ricevuto l'incarico professionale:

a titolo personale (senza riferimento al rapporto di lavoro subordinato)

oppure

in relazione alla qualifica rivestita e in dipendenza del rapporto di lavoro subordinato;

dichiara inoltre:

di **poter** percepire personalmente i compensi spettanti a titolo di . . . . . .

oppure

di **non** poter percepire compensi da soggetti diversi dal proprio datore di lavoro (pertanto essi saranno versati direttamente ed integralmente all'ente indicato sopra).

Dichiara inoltre:

di **essere** pensionato

X di **non** essere pensionato.

In base a quanto dichiarato il compenso di €. . . 5.261,55 lordo . . . per la prestazione da me svolta deve essere assoggettato a (indicare aliquota ed importo relativi alle seguenti voci, se ed in quanto dovuti):

- contributo previdenziale . . 4%. . . . . pari ad € . . . 165,87 . . . . . .
- ritenuta d'acconto . . 20%. . . . . pari ad € . . . . . 862,55 . . . .
- IVA con aliquota del . 22%. . . . . pari ad € . . . . 948,80 . . . . . .

Dichiaro, inoltre, di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui al D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

AGLI EFFETTI DELLE RESPONSABILITA' FISCALI LA PRESENTE DICHIARAZIONE E' LIBERATORIA PER IL COMUNE DI GENOVA RIMANENDO LE STESSE A TOTALE CARICO DEL DICHIARANTE.

Data, . . . 14/03/2014 . . . . .

Firma

Valeria Marzano