COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-28

L'anno 2014 il giorno 26 del mese di Marzo il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione e Promozione della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER L'ORGANIZZAZIONE DI UN EDUCATIONAL PER GIORNALISTI .

Adottata il 26/03/2014
Esecutiva dal 23/04/2014

26/03/2014	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-28

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER L'ORGANIZZAZIONE DI UN EDUCATIONAL PER GIORNALISTI .

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- la crisi economica contemporanea e il livello critico della competitività territoriale hanno determinato la necessità di individuare nuove strategie di promozione e comunicazione interne ed esterne alla città per consolidare le relazioni e rielaborare l'immagine complessiva della città, che tenga conto dei nuovi asset urbani (la multiculturalità, l'innovazione imprenditoriale, lo "spirito Smart City").

- il marketing territoriale si pone quindi il preciso obiettivo di definire e guidare il rilancio e lo sviluppo dei comprensori territoriali, in funzione delle specifiche caratteristiche ed esigenze, producendo la più stretta simbiosi tra i potenziali ed i mercati e contribuendo con ciò al riposizionamento delle città nello scenario internazionale dopo la crisi globale, aumentandone la visibilità e la dimensione comunicativa allo scopo di un rilancio anche dell'economia locale;

Evidenziato che il nuovo ruolo che gli Enti locali sono chiamati ad interpretare, nel processo di definizione delle strategie territoriali, consiste nell'affiancare i soggetti privati locali, dalle associazioni di categoria al mondo imprenditoriale in generale, nella promozione del territorio assumendo un ruolo di raccordo nel rappresentare le opportunità che il contesto istituzionale, imprenditoriale, sociale ed economico offre a potenziali iniziative;

Rilevato che:

- l'Educational è uno strumento di promozione turistica atta alla conoscenza del territorio, con tutte le peculiarità storiche, culturali, artistiche, gastronomiche, archeologiche, naturalistiche,

da parte di coloro che operano nel settore del turismo — operatori specializzati — come tour operator, giornalisti specializzati, guide turistiche, agenzie viaggi di grossa entità;.

- le tappe dell'educational consentono di far conoscere direttamente ai soggetti di cui sopra la ricca offerta turistica genovese, far conoscere la città e la sua vitalità culturale, esaltandone la varietà ed i suoi punti di forza, proporsi come luogo da visitare e offrire un soggiorno alberghiero a prezzi vantaggiosi, possibilmente abbinato a eventi di rilevanza nazionale;

Considerato che è obiettivo della scrivente Direzione realizzare iniziative di ospitalità ed educational-tour per giornalisti, troupe televisive e cinematografiche, tour operator e agenti di viaggio, finalizzati a far conoscere gli attrattori turistici del territorio e l'offerta di settore;

Considerato che la Civica Amministrazione intende realizzare un educational per giornalisti, durante il quale saranno organizzate molteplici iniziative che consentiranno di ammirare e conoscere le eccellenze cittadine;

Tenuto conto che per l'organizzazione dell'evento di cui al punto precedente, si dovranno sostenere spese relative all'accoglienza degli ospiti, stampa materiale promozionale, ovvero tutto quanto si renderà necessario per il buon funzionamento dell'attività di promozione;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Dato atto che trattasi di spesa obbligatoria, la cui mancata effettuazione comporta danno economico/finanziario a carico delle civiche finanze;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 2014-23 ad oggetto "Adozione di linee di indirizzo per la promozione della città, anno 2014, e contestuale approvazione del piano di marketing e comunicazione e priorità relative all'utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno" si dava mandato alla scrivente di realizzare entro la primavera e inizio estate 2014 – nelle more dell'approvazione del bilancio 2014 – le azioni urgenti del Piano di Marketing e Comunicazione 2014, volte a salvaguardare la stagione turistica estiva e di conseguenza l'equilibrio economico del comparto, per un importo stimabile intorno ai 425.000,00 euro impegnabili entro fine febbraio 2014;

Visto l'art. 163 c. 3 e c1 del D.lgs. n. 267/2000;
Visto il decreto del Ministro dell'Interno del 13.2.2014, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 43 del 21.2.2014, con il quale è stato differito al 30.4.2014 il termine per l'approvazione dei documenti previsionali per l'esercizio 2014 e autorizzato automaticamente la proroga dell'esercizio provvisorio;

Visto l'ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Visti:
- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRETTORE
DETERMINA

1) di autorizzare la Direzione Comunicazione e Promozione della Città, a sostenere, per le motivazioni di cui in premessa, spese per un importo pari ad € 4.754,00 (oneri fiscali inclusi), così suddivise:

a) € 1.080,00 (oneri fiscali inclusi) importo ritenuto congruo, a Sol Melià Italia srl (Cod. benf, 53366) (Rif. CIG ZAA0E76D8B) per ospitalità presso l'Hotel Melià (n. 11 persone per n. 12 notti), l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.125 c.11 del D.lgs.163/2006;

b) € 183,00 (oneri fiscali inclusi) importo ritenuto congruo, a Firma srl Agenzia per la Comunicazione (Cod. benf, 18215) (Rif. CIG ZB00E76B3D) per la realizzazione della copertina rassegna stampa, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.125 c.11 del D.lgs.163/2006;

c) € 305,00 (oneri fiscali inclusi) importo ritenuto congruo, a Team srl (Cod. benf, 13725) (Rif. CIG Z400E73E58) per servizi di formazione specifica, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.125 c.11 del D.lgs.163/2006;

d) € 1.976,00 (oneri fiscali inclusi) importo ritenuto congruo, a M&R Comunicazione Promozionale e Editoriale srl (Cod. benf, 39028) (Rif. CIG Z6D0E7600B) per la realizzazione di n.. 10.000 copie della cartina di Genova, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.125 c.11 del D.lgs.163/2006;

e) € 610,00 (oneri fiscali inclusi) importo ritenuto congruo, al Consorzio Mercato del Carmine srl (Cod. benf, 53697) (Rif. CIG Z1C0E76A91) per la fornitura di un pranzo per 20 persone ad € 25,00 cad., l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D.lgs. n. 163/2006;

f) € 600,00 (oneri fiscali inclusi) ai sensi dell'art. 125 comma 11 del D.lgs. 163/2006 per spese relative a quanto si renda necessario per il buon funzionamento delle attività legate all'evento;

2) di impegnare la somma di € 4.754,00 al capitolo che verrà iscritto a bilancio 2014 in corrispondenza dell'attuale capitolo 1377 "Servizi di Promozione della Città" – Promozione della Città e Turismo – CdC 3950 – Pdc 1.3.2.2.4. – Cod. Siope 1337, così suddivisa:

a) € 1.080,00 (oneri fiscali inclusi) a favore di Sol Melià Italia srl (imp.2014.6568);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

b) € 183,00 (oneri fiscali inclusi), a favore di Firma srl Agenzia per la Comunicazione (imp.2014.6569);

c) € 305,00 (oneri fiscali inclusi), a favore di Team srl (imp.2014.6570);

d) € 1.976,00 (oneri fiscali inclusi), a favore di M&R Comunicazione Promozionale e Editoriale srl (imp.2014.6571);

e) € 610,00 (oneri fiscali inclusi), a favore del Consorzio Mercato del Carmine srl (imp.2014.6572);

f) € 600,00 (oneri fiscali inclusi) ai sensi dell'art. 125 comma 11 del D.lgs. 163/2006 per spese relative a quanto si renda necessario per il buon funzionamento delle attività legate all'evento (imp.2014.6573);

3) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

4)di dare atto che trattasi di spesa obbligatoria, la cui mancata effettuazione comporta danno economico/finanziario a carico delle civiche finanze;

5) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag. e, qualora, ricorrano le condizioni previste dall'art. 88, comma 1, del Regolamento di Contabilità, con Mod. E1/Rag;

6) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

7) di dare atto che gli impegni sono stati assunti nei limiti dell'art. 163, c.1 del D.Lgs n. 267/2000, con riferimento all'arco temporale di operatività dell'esercizio provvisorio, ai sensi della proroga disposta dal decreto del Ministero dell'Interno del 13.2.2014, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 43 del 21.2.2014.

Il Direttore

Direzione Comunicazione e Promozione della Città

dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-28
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA PER L'ORGANIZZAZIONE DI UN EDUCATIONAL PER GIORNALISTI .

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giovanni Librici

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

MELIÃ
GENOVA
ITALY

Via Corsica 4 – 16128 Genova (Italia) Tel: +39 010 5315111 Fax: +39 010 5315800
E-mail: melia.genova@melia.com - Web site: www.melia.com

CIG ZAAØE76D8B

A: Signora Paola Mosca – Comune di Genova
Fax: pmosca@comune.genova.it
Da: Silvia Repetto / MELIA' GENOVA
Tel.: +39 010 5315 711
Fax.: +39 010 5315 800

Data: 20 marzo 2014
Pagine, inclusa la presente: 01
Rif: **CONFERMA SOGGIORNO EDUCATIONAL STAMPA**

Gentile Signora Mosca,

La ringraziamo per aver scelto il MELIÃ **GENOVA** e siamo lieti di confermare la prenotazione come di seguito indicato:

Ospiti: **GIORNALISTI EDUCATIONAL STAMPA**

Data di arrivo: 27 marzo 2014(a partire dalle h. 14,00)
Data Partenza: 29 marzo 2014 (entro le h. 12,00)

Tipo di Camera: 15 camere "MeliaGuestroom" matrimoniali ad occupazione singola con upgrade gratuito a tipologia superiore.

Tariffa: € 90,00 per la prima notte, a titolo gratuito la seconda notte, inclusa la Prima Colazione, per camera, per notte, IVA 10% inclusa.

Tassa di soggiorno € 3.00 per persona, al giorno non inclusa (Ospiti Comune di Genova, esenti tassa di soggiorno)

Pagamento: BB ed eventuale garage a carico Comune di Genova. Eventuali ulteriori extras saranno saldati direttamente alla partenza dai Clienti.

Le camere potranno essere disdette entro le h. 18.00 del giorno di arrivo; in caso contrario, l'importo pari alla prima notte verrà addebitato come penale.

Ringraziando per la preferenza sempre accordataci, restiamo a disposizione per qualsiasi ulteriore informazione.

Cordiali saluti,

Silvia Repetto
Ufficio Prenotazioni

11 PERSONE × 12 NOTTI = 1080€

RISERVATEZZA: Le informazioni contenute nella presente comunicazione ed i relativi allegati sono confidenziali e riservati. Se avete ricevuto questo messaggio per errore, vi preghiamo di distruggerlo e di informarci immediatamente all'indirizzo email melia.milano@solmelia.com Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 sulla privacy e dell'art. 616 del c.p. è proibita qualsiasi forma di riproduzione o divulgazione del documento trasmesso, senza l'esplicito consenso del mittente del messaggio.

BENF 53366

Buf. 39028
CIG Z6DØE76ØØB

M&R

Spett.le
Comune di Genova - Direzione C.I.V.
Via di Francia 1
Genova

Genova, 17 marzo 2014

oggetto: Cartina di Genova personalizzata per CIV/Croceristi

A seguito nostra del 4 ottobre 2013 e incontro del 14 marzo 2014 presso la CCIA, Vi confermiamo il nostro interesse e la nostra disponibilità a realizzare quanto in oggetto con le seguenti:

CARATTERISTICHE TECNICHE
formato chiuso cm 10,5x15 - formato aperto cm 42x30
Carta patinata lucida gr 80 mq - Stampa a colori dai due lati
Confezione con pieghe

CARATTERISTICHE EDITORIALI
Lato A
- La visualizzazione, da sinistra, partirà dal Terminal Traghetti e arriverà fino alla Fiera di Genova compresa. Questo consentirà un ingrandimento delle strade e la possibilità di inserire più facilmente e rendere più leggibili i vari percorsi/itinerari dedicati ai crocieristi.
- La cartina verrà "alleggerita" di tutti quei monumenti/chiese/musei meno importanti che si trovino al di fuori dei percorsi dedicati e anche all'interno dei percorsi stessi. Verranno anche eliminate tutte quelle indicazioni che non siano necessarie alla conoscenza generale della città.
- Verrà abbassato il tono di colore generale onde permettere una maggiore visualizzazione dei percorsi turistici. All'interno verranno numeratii vari monumenti incontrati.

Lato B
- Verranno inseriti copertina personalizzata con il nuovo logo Comune e pay-off e in controcopertina inseriti gli Uffici IAT. Nelle tre colonne libere verranno descritti gli itinerari, in italiano e inglese, con legenda dei monumenti incontrati nel percorso turistico.

Vi offriamo
n. 10.000 copie € 0,19 cad.
n. 5.000 copie € 0,36 cad.
n. 3.000 copie € 0,57 cad.
+ IVA editoriale 4%.

€ 1976,00

Per promuovere l'iniziativa, verrà fornito il layout di una locandina.

Cordiali saluti.

Marco Repetto

M&R Comunicazione
Pubblicitaria e Editoriale s.r.l.
Piazza Manin 5/2 - 16122 Genova - Italy
Tel. +39 010 846 17 97 - +39 010 859 33 11
Fax +39 010 846 17 97
www.mercomm.it - info@mercomm.it
C.F. e P.IVA 03625790104
Capitale sociale € 15.000,00
Registro Imprese di Genova n. 35779/1997 Genova

CIG Z1C0E76A91

Def. 53697

BPG SOLUTIONS

Mercato del Carmine

Spett.le
Comune di Genova
C.A Paola Mosca

Offerta n°19/13
Con la presente siamo a proporVi la nostra migliore offerta relativa al pranzo del giorno 29 Marzo 2014, presso il Ristorante del Mercato del Carmine

Menù

Salumi e formaggi delle nostre valli

Panissa

Verdure di Stagioni pastellate

Frittini di Pescato del giorno

Trenette al Pesto

Vermentino Colli dei Bardellini
e
Rossese

Acqua e caffè

Costo a persona € 25,00 +20 + iva 21.

Durante il pranzo vi sarà una presentazione di alcuni vini liguri da parte di un rappresentante dell'Enoteca regionale ligure e un sommelier che li farà degustare

**I prezzi sopra indicati sono da intendersi al netto di iva.*

€ 610,00

Ringraziando per la Vs richiesta, restiamo disponibili per ogni ulteriore chiarimento.
Cordiali saluti

SEDF 1821S

FIRMA

Giovedì, 06 marzo 2014

Ns. Rif. 2834
N° Prg. 1257

Spett.le
Comune di Genova
Promozione Città, Comunicazione, Turismo ed Eventi
Via Garibaldi 9
16124 Genova GE

Oggetto: Preventivo copertina Rassegna stampa

CIG ZB00E76B3D

Nel ringraziarVi per averci interpellati, Vi sottoponiamo la nostra migliore offerta per quanto in oggetto:

Realizzazione copertina rassegna stampa	€	150,00	€ 183 IVATI

N.B. I succitati prezzi si intendono al netto di IVA 22%

Condizioni di pagamento: 30 gg data fattura

Vi preghiamo di restituire via fax copia del presente preventivo firmato per accettazione o di inviare vostro ordine citando i nostri numeri Rif. e Prg.

In attesa di un Vs. cortese cenno di riscontro, cogliamo l'occasione per porgere distinti saluti.

Firma Srl

Il contenuto di questo messaggio e' strettamente riservato al destinatario. Tale riservatezza è tutelata dall'osservanza del D. LGS 30 giugno 2003 n. 196 e qualora - per errore di trasmissione - pervenisse a persona diversa, siete pregati di darne immediata comunicazione al mittente e provvedere alla sua immediata distruzione
Informativa ai sensi dell'art. 13 del D. LGS 30 giugno 2003 n. 196:
Il titolare del trattamento e' Firma Srl, con sede in Genova, Piazza dei Giustiniani 44/R In ogni momento potrete richiedere la modifica, il non utilizzo o la cancellazione dei Vostri dati scrivendo a firma@firma.it (tel. 010.2470641)

Ref. 13725
CIG 2606E73E58

team srl
16124 Genova (I) - Via Cairoli, 2/4 - tel. +39-010. 591441- fax +39-010. 5451570
Indirizzo Internet: http://www.team.it – email: team.ge@team.it - team@pec.team.it

Società di ingegneria dei servizi • Business development • Gestione, monitoraggio e valutazione

Spett.le
Comune di Genova
Via Garibaldi 9
16124 Genova
P.I.: 00856930102

Genova, 19/3/14

Proforma Fattura n° 10

Partecipazione della Signora Marisa Gardella alla II Edizione del

Corso di Marketing in Rete che avrà luogo nelle seguenti date:

- 28 e 29 marzo 2014
- 4 e 5 aprile 2014
- 11 e 12 aprile 2014

- 9 - 16 - 23 - 30 maggio 2014

Ns comm. 13.048

Costo partecipante 660 € - sconto 62,12%

Imponibile	€	250,00
IVA 22 %	€	55,00
Totale	€	305,00

Banca d'appoggio:
Banca Popolare di Sondrio
IBAN: IT13 Z056 9601 4000 0000 1636 X80